

**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА – 2016**  
**«Свобода торговли – благосостояние народа и страны»**

**ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ:**

**1) «Торговля в России: идём вперед или пятимся назад?»**

- Торговля – одна из немногих отраслей экономики, сделавшая гигантский рывок вперед по сравнению с тем, что было в советское время
- Торговля – единственная полностью частная отрасль экономики страны. Может быть, в этом причина того, что торговля прошла полную модернизацию с советских времен и находится на мировом уровне?
- Торговые сети растут, малые форматы сокращаются. Что ждёт торговлю, потребителей и производителей при продолжении этой тенденции?

**2) «Поговорим о продуктах: что мы вынуждены продавать»**

- Сокращение доходов населения запустило процесс снижения производителями себестоимости продуктов. Качество многих продуктов падает. Где предел снижения себестоимости без перехода продуктов в иное качество? Кто виноват в этом: торговля, производители или ситуация?
- Производители каких продуктов воспользовались открывшимися возможностями, увеличив производство, не ухудшив качество и не задрав цены?
- Удовлетворяют ли российские производители спрос на продукты? Передовики и отстающие?

## ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ:

### 1) Возрождение малых форматов торговли – вопрос жизни и смерти российских производителей

- За что местные чиновники не любят нестационарку? Иррациональное поведение, не поддающееся объяснению?
- «Наведение порядка в мелкой торговле» - любимая тема для имитации бурной деятельности;
- Мобильная торговля – «тройной удар»: развитие малого бизнеса, путь местным производителям к покупателям минуя сети, подъем автопрома

### 2) Что ждут региональные власти от федералов: «ручное управление» или современные «правила игры»?

- Чувствуется ли «рука Центра» в регулировании торговли на местах? Или мы находимся в состоянии «регуляторной вольницы» местных властей?
- Что нужно региональным и местным властям от Москвы: жесткого диктата и микроменеджмента или единообразного, четкого и прозрачного законодательства с твердыми правилами игры?
- Местные и региональные власти – защитники или душители торгового бизнеса? (позиция разных сегментов бизнеса)
- Примеры положительных и отрицательных региональных практик

### 3) Розничная продажа алкоголя: зло или нормальное явление?

#### ЕГАИС, интернет-торговля

- «Алкоголь в малых дозах безвреден в любых количествах» (М.Жванецкий);
- Чем больше мы делаем из алкоголя товар – изгой, тем больше мы содействуем пьянству и увеличиваем нелегальный рынок;
- Чего мы хотим добиться?
- Текущая ситуация: перегибы и излишества госрегулирования;
- Нелегальный алкоголь почти побеждает легальный;

- Какие должны быть разумные и достаточные ограничения продаж алкоголя?

#### **4) Торговля 90-х. Говорят «ветераны» торгового движения**

- Как всё начиналось: преодоление дефицита и хамства советской торговли;
- Первые предприниматели: бандиты или подвижники? Слово очевидцам и участникам;
- Легендарный Указ «О свободе торговли»: просто, ясно и эффективно. Может быть, таким и должен быть Закон о торговле?
- «Челноки» - прообраз будущих ритейлеров?
- 90-е годы – время возможностей для торговли?

#### **5) Совет рынка в саморегулирование в торговле: что нужно бизнесу и государству?**

- Что эффективнее – жесткие нормы закона или саморегулирование (выработка правил и их исполнение самим участниками рынка)?
- Нужна ли российскому торговому бизнесу постоянный дамоклов меч «дубины госрегулирования»?
- Дозрел ли российский бизнес до саморегулирования в торговле? Или нам всё еще нужна «дубина госрегулирования»?
- Хорошо забытые купеческие гильдии и «кодексы чести» российских коммерсантов – химера или нет?

#### **6) Программа дополнительного питания (Food Stamps) – самый эффективный механизм расходования госсредств на поддержку нуждающихся**

#### **7) Стрит-ритейл – отсутствующее звено торговли в городах. Как его воссоздать?**

- Стрит-ритейл (непрерывная череда магазинов и кафе на первых этажах зданий, с витринами и отдельными входами на уровне

тротуара на торговую улицу) – неотъемлемый элемент современных развитых городов всего мира, но, к сожалению, не России

- Отсутствие стрит-ритейла – объективная причина высокой востребованности нестационарной торговли в России
- Советская застройка, устаревшие правила и представления – причина того, что стрит-ритейл отсутствует в России, кроме некоторых исторических центров старинных городов
- Как нам создать в российских городах качественный стрит-ритейл?  
Пути решения проблемы: некапитальные торговые галереи,