



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ВЕРЕЩАГИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

30.01.2020

254-01-01-83

№ \_\_\_\_\_

**О муниципальной программе  
«Развитие сферы культуры,  
молодежной политики и туризма»**

В целях повышения эффективности использования бюджетных средств и совершенствования программно-целевого метода формирования бюджета Верещагинского городского округа, в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Верещагинского городского округа», утвержденным постановлением администрации Верещагинского муниципального района от 01 октября 2019 года № 254-01-01-1208 и руководствуясь Уставом муниципального образования Верещагинский городской округ Пермского края, администрация Верещагинского городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие сферы культуры, молодежной политики и туризма».
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования в районной газете «Заря» и распространяется на правоотношения с 01 января 2020 года.
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Нохрина Д.А.

Глава городского округа –  
глава администрации Верещагинского  
городского округа Пермского края



С.В. Кондратьев

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Верещагинского городского округа  
от 30.01.2020 г. №254-01-01-83

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Развитие сферы культуры, молодежной политики и туризма»

2020 год

Паспорт  
муниципальной программы  
«Развитие сферы культуры, молодежной политики и туризма»

Наименование муниципальной программы	Развитие сферы культуры, молодежной политики и туризма
Главный администратор муниципальной программы	Администрация Верещагинского городского округа
Администраторы муниципальной программы	Администрация Верещагинского городского округа
Срок реализации муниципальной программы	2020-2024 годы
Цели муниципальной программы	Удовлетворение потребностей в реализации культурного, духовного и туристского потенциала населения Верещагинского городского округа
Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Развитие культурного потенциала;</li><li>2. Молодежная политика;</li><li>3. Развитие туризма.</li></ol>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>К концу 2024 года по итогам реализации Программы будут достигнуты следующие результаты:</p> <p>Увеличение посещений организаций культуры на 15%;</p> <p>Увеличение количества молодых людей, занятых организованным досугом, не менее 3% от общего количества молодежи Верещагинского городского округа;</p> <p>Появление нового туристического маршрута.</p>

<p>Объемы и источники финансирования муниципальной программы по годам ее реализации в разрезе подпрограмм</p>	<p>Общий объем финансирования по муниципальной программе 324 802,6 тыс. руб., в том числе по годам и источникам финансирования:</p> <p>федеральный бюджет: 0,0 тыс. руб.  2020-2024 годы – 0,0 тыс. руб  краевой бюджет: 104,5 тыс. руб.  2020 год – 20,9 тыс. руб.  2021 год – 20,9 тыс. руб.  2022 год – 20,9 тыс. руб.  2023 год – 20,9 тыс.руб.  2024 год – 20,9 тыс. руб.  местный бюджет: 324 698,1 тыс. руб.  2020 год – 66 331,2 тыс. руб.  2021 год – 64 495,7 тыс. руб.  2022 год – 64 879,8 тыс. руб.  2023 год – 64 495,7 тыс.руб.  2024 год – 64 495,7 тыс. руб.</p> <p>В том числе по подпрограммам:</p> <p>Подпрограмма 1 – 321 271,1 тыс. руб. в том числе по годам и источникам финансирования:</p> <p>федеральный бюджет: 0,0 тыс. руб.  2020-2024 годы – 0,0 тыс. руб  краевой бюджет: 104,5 тыс. руб.  2020 год – 20,9 тыс. руб.  2021 год – 20,9 тыс. руб.  2022 год – 20,9 тыс. руб.  2023 год – 20,9 тыс.руб.  2024 год – 20,9 тыс. руб.  местный бюджет: 321 166,6 тыс. руб.  2020 год – 65 464,9 тыс. руб.  2021 год – 63 829,4 тыс. руб.  2022 год – 64 213,5 тыс. руб.  2023 год – 63 829,4 тыс.руб.  2024 год – 63 829,4 тыс. руб.</p> <p>Подпрограмма 2 – 3 451,5 тыс. руб. в том числе по годам и источникам финансирования:</p> <p>федеральный бюджет: 0,0 тыс. руб.  2020-2024 годы – 0,0 тыс. руб  краевой бюджет: 0,0 тыс. руб.  2020-2024 годы – 0,0 тыс. руб.  местный бюджет: 3 451,5 тыс. руб.  2020 год – 786,3 тыс. руб.  2021 год – 666,3 тыс. руб.  2022 год – 666,3 тыс. руб.  2023 год – 666,3 тыс.руб.</p>
---	---

	<p>2024 год – 666,3 тыс. руб. Подпрограмма 3 – 80,0 тыс. руб. в том числе по годам и источникам финансирования: федеральный бюджет: 0,0 тыс. руб. 2020-2024 годы – 0,0 тыс. руб краевой бюджет: 0,0 тыс. руб. 2020-2024 годы – 0,0 тыс. руб. местный бюджет: 80,0 тыс. руб. 2020 год – 80,0 тыс. руб. 2021-2024 годы – 0,0 тыс. руб.</p>
--	--

## 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

В современном мире культура является важнейшим фактором, который обеспечивает духовное развитие общества и активно влияет на экономический рост, социальную стабильность, национальную безопасность и развитие институтов гражданского общества.

Ежегодно возрастает интерес населения к культурным ценностям, отмечается рост востребованности учреждений культуры – как центров эстетического, нравственно-патриотического воспитания широких слоев населения, центров общения, досуга, получения информации. Благодаря кропотливому труду специалистов учреждений сохранились и приумножились традиции культурной жизни населения.

Муниципальная программа «Развитие сферы культуры, молодежной политики и туризма» (далее-Программа) преследует основную цель: удовлетворение потребностей в реализации культурного, духовного и туристского потенциала населения Верещагинского городского округа.

Отрасль «Культура» осуществляет следующие задачи:

- разработка и реализация основных направлений, проектов и мероприятий развития культуры на территории Верещагинского городского округа;
- сохранение на территории Верещагинского городского округа единого культурного пространства, в целях реализации конституционных прав граждан на культурную деятельность;
- формирование и реализация культурной политики, способствующей созданию имиджа территории;
- создание в Верещагинском городском округе благоприятной культурной среды для воспитания и развития личности, формирования у жителей позитивных ценностных установок;
- обеспечение культурного обслуживания населения Верещагинского городского округа с учётом культурных интересов и потребностей, различных социально-возрастных групп;
- создание условий для культурно-творческой деятельности, эстетического воспитания и художественного образования населения;
- сохранение и пропаганда культурно-исторического наследия Верещагинского городского округа;
- осуществление контроля за комплексом мер, направленных на укрепление и развитие материальной базы учреждений культуры;
- оказание содействия развитию национальных культур, межнациональных отношений;
- разработка, подготовка, организация и реализация мероприятий различных уровней;
- содействие развитию взаимовыгодных связей с другими регионами в области культуры и туризма.

Спектр услуг в сфере культуры представлен следующими направлениями:

1. Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки;

2. Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций;
3. Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок;
4. Организация и проведение мероприятий;
5. Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной культуры;
6. Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества;
7. Организация досуга детей, подростков и молодежи.

На территории Верещагинского городского округа осуществляют свою деятельность учреждения культуры:

- 8 учреждений культурно – досугового типа, включающие 14 структурных подразделений;
- МБУ ДО «Школа искусств», включающее 2 филиала (п. Зюкайка и с. Вознесенское);
- МБУК «Верещагинский районный музейно - культурный центр»;
- ММБУК «Верещагинская центральная районная библиотека имени В.Г. Мельчакова», включающее 15 структурных подразделений.

Таблица 1

## Показатели учреждений культуры

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Количество посещений музея, ед.	14 732	16 033	20 009	21 749	38 700
Количество посещений библиотек, ед.	182 400	177 004	182 415	201 065	205 005
Количество посещений платных культурно-массовых мероприятий культурно-досуговых учреждений, ед	53 263	45 156	44 529	43 624	42 588
Количество участников клубных формирований, чел.	1 350	1 310	1 428	1 505	1 555

МБУК «Верещагинский районный музейно-культурный центр» ведет активную работу по развитию музейного дела, решению вопросов улучшения культурного обслуживания населения, повышения качества и объемов оказываемых услуг, по поиску новых эффективных форм работы.

Основной фонд насчитывается 16 845 единиц хранения. За 2018 год музейно – культурный центр посетило 38 700 человек, проведено 245 экскурсий, 24 массовых мероприятий, 56 выставок и экспозиций.

На официальном сайте МБУК «Верещагинский районный музейно-культурный центр» размещен виртуальный тур по музею. В музее продолжают развиваться новые формы работы с посетителями: интерактивные выставки и

экспозиции, мастер-классы, по возрождению народных промыслов, реконструкции исторических событий проводимых совместно с учреждениями культуры.

В музейной сфере необходимо отметить ряд проблем:

- техническое состояние зданий музея;
- отсутствие металлических стеллажей для хранения фондовых коллекций, видеонаблюдения, пандусов и световых сигналов для людей с физическими ограничениями;

- отсутствие специализированного оборудования для хранения нумизматики, коллекций орденов и медалей.

- реставрация коллекций музейных экспозиций. В среднем стационарная музейная экспозиция может существовать без изменений около 10 лет, многие экспозиции требуют обновления.

Приоритетными в области развития музейного дела являются следующие задачи:

- а) обеспечение сохранности и реставрации музейных предметов и коллекций;

- б) обеспечение роста посещаемости музеев за счет внедрения новых форм работы и дальнейшего развития музейных проектов;

- в) обновление и создание новых экспозиций и выставок;

- г) привлечение в музей посетителей - представителей молодежной аудитории.

В настоящее время библиотеки являются важным социальным институтом, гарантирующим сохранение и развитие культурного и информационного пространства. Ежегодно библиотечная сеть округа насчитывает более 22 тыс. пользователей, которым ежегодно из библиотечных фондов выдается свыше 520 тыс. экземпляров документов. За 2018 год библиотеки посетили более 205 тыс. человек.

В библиотечной сфере активно развиваются новые информационные технологии, в том числе связанные с телекоммуникационной сетью Интернет. За последние годы прослеживается устойчивая тенденция увеличения числа посещений через сайт учреждения <http://verlib.permkultura.ru>, на котором установлена версия для слабовидящих.

Процессы информатизации библиотек округа имеют положительную динамику, доступ к информационной сети Интернет имеют все библиотеки.

Сегодня в библиотечной сфере существует проблема обновления библиотечных фондов, особенно на селе, вследствие чего устаревают фонды и ощущается недостаток актуальной информации.

В целом, анализируя ситуацию в библиотечной сфере, первостепенными являются следующие задачи:

- а) комплектование библиотечных фондов;

- б) дальнейшее развитие информационных технологий в библиотечном деле;

- в) расширение форм библиотечного обслуживания, спектра услуг библиотек как составляющих социокультурных центров;

- г) приведение в нормативное состояние и укрепление материальной базы.



Значимое место в системе работы отрасли культуры занимают культурно-досуговые учреждения – самый массовый тип учреждений, обеспечивающий доступность для населения культурных благ. За последние 5 лет наблюдается тенденция к увеличению количества проводимых мероприятий и их посещаемости. За 2018 год учреждениями культурно - досугового типа проведено 4 080 культурно – массовых мероприятий, из них 1404 на платной основе.

Увеличилось количество участников мероприятий на 35%, на данных мероприятиях присутствовали более 284 тыс. человек, что свидетельствует о повышении интереса жителей к народному художественному творчеству, традиционным ремеслам и декоративно-прикладному творчеству.

В учреждениях культуры работают 98 клубных формирований с численностью 1 555 человек. 60% участников - дети и молодёжь.

Творческие коллективы учреждений культуры активно участвуют в краевых и всероссийских мероприятиях, где становятся победителями – лауреатами и дипломантами.

Продолжается работа по приведению учреждений в нормативное состояние. Учреждения культурно – досугового типа принимают участие в региональных конкурсах и проектной деятельности. За последние годы победителями признаны:

- МБУК «Городской центр кино и досуга» (реконструкция кинотеатра, укрепление материально - технической базы);

- МБУК «Сепычевский сельский центр досуга» (Проект «59 фестивалей 59 региона» - фестиваль русской крестьянской кухни «Ярушник» и фестиваль лесных промыслов «Медвежий угол», проект «Подростковый лагерь «Мишка-краевед»);

- МБУК «Городской дворец досуга и творчества» (проекты «Главная сцена», «Веселый паровозик» и «Арт - Верещагино»);

- МБУК «Зюкайский центр досуга» (проект «Вместе мы волшебники!»).

В настоящий момент важность деятельности учреждений приобретает особое значение в свете реализации Национального проекта «Культура» (далее – Проект). Цель Проекта увеличить к 2024 году число граждан, вовлеченных в культуру, путем создания современной инфраструктуры культуры, внедрения в деятельность организаций новых форм и технологий, широкой поддержки культурных инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности.

Основным целевым показателем Проекта является увеличение числа граждан, принимающих участие в культурной деятельности к 2024 году на 15 %, данный показатель отражен в характеристике муниципальной программы.

Молодёжь является основным стратегическим ресурсом развития территории. Общая цель молодежной политики - содействие бесконфликтной интеграции молодых людей в общество. Перед молодежью ставятся задачи, связанные не только с необходимостью получения образования и овладения профессиональными навыками, но и достижением определенного уровня гражданской и социальной зрелости.

Актуальность молодежной политики обусловлена тем, что 14-25-летние жители через несколько лет станут основным трудовым ресурсом, а их трудовая

деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

Талантливая молодежь, мотивированная на достижение успеха с использованием творческого и инновационного подхода, - основной стратегический ресурс. Специалисты, способные находить эффективные решения, проявлять инициативу, востребованы во всех сферах социальной практики. Особенно остро необходимость поиска, развития компетентности и вовлечения в практическую деятельность талантливой молодежи возникает в связи с неблагоприятной демографической ситуацией, а также наличием миграционных настроений среди молодежи.

В 2018 году в рамках организации досуга молодежи проведено 825 мероприятий, в котором приняло участие более 10 тыс. чел. в возрасте от 15 до 24 лет:

- День молодежи,
- Акция по здоровому образу жизни «Антидоза»,
- Акция памяти ко Дню Победы «Возвращение имен»,
- День призывника,
- Районный форум молодежи «Верещагино - город активной молодежи»,
- Городской конкурс лидеров «Мы – Самые Активные, Молодые, Инициативные!» и другие.

В рамках военно - патриотического воспитания проведено 281 мероприятие:

- 95 мероприятий о Малой Родине, людях района,
- 33 мероприятия, посвященные символам государственности,
- 153 мероприятия военно – патриотической направленности.

Туризм - важное и относительно новое направление развития современной экономики, нацеленное на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Развивается преимущественно внутренний туризм. Огромные территориальные масштабы, обуславливающие разнообразие природных ландшафтов, историко-этнографические и социально-культурные различия продолжают вызывать у населения высокий интерес к путешествиям по своей стране.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития регионов.

Верещагинский городской округ обладает туристско-рекреационным потенциалом, на его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия, проходят спортивные и культурные события.

Из множества видов туризма на сегодняшний день на территории округа в основном присутствует активный и спортивный туризм, целью которого является отдых с занятиями активными видами спорта или на объектах природы (сплавы, водные маршруты, туристические фестивали и слеты, соревнования по спортивному туризму, спортивные мероприятия). А также школьный туризм и школьное краеведение, полевые профильные детские лагеря, пешие походы, экскурсии по посещению музеев.

Текущее состояние туризма в округе можно охарактеризовать посредством его сильных и слабых сторон.

Сильные стороны:

1. Наличие культурных и природных ресурсов для развития нескольких видов туризма;
2. Выгодное географическое расположение на перекрестке важных транспортных магистралей;
3. Наличие объектов историко-культурного и природного наследия.

Слабые стороны:

1. Невысокий уровень качества турпродукта, недостаток комфортабельных средств размещения;
2. Неудовлетворительное состояние дорог к отдельным объектам туристского показа;
3. Все археологические объекты не подготовлены для посещений туристами;
4. Недостаточный уровень квалификации персонала сферы гостеприимства;
5. Недостаток маркетинговых мероприятий, рекламных акций;
6. Недостаточный перечень рекламных информационных материалов о туристском потенциале округа;
7. Отсутствие масштабных событий.

Основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в Верещагинском городском округе:

- слабо развитая, а в ряде случаев отсутствующая инженерная инфраструктура (сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения, дноуглубление и берегоукрепление и т.д.), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения и объектов досуга, а также туристских объектов показа);

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров;

- недостаточная система продвижения турпродуктов и информационной поддержки туристской деятельности;

- неразвитость средств коммуникации: связь, Интернет.

Настоящая Программа нацелена на решение обозначенных проблем в сфере

культуры и туризма. Реализация Программы будет содействовать реализации культурно-исторического потенциала Верещагинского городского округа и послужит улучшению и повышению качества предоставляемых услуг в сфере туризма. Появится возможность зарекомендовать территорию Верещагинского городского округа, как территорию богатую на культурные ценности, традиции и таланты во всех направлениях сферы культуры, не только в Пермском крае, но и за его пределами.

## 2. Планируемые конечные результаты Программы

К концу 2024 года по итогам реализации Программы будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение посещений организаций культуры на 15%;
- увеличение количества молодых людей, занятых организованным досугом, не менее 3% от общего количества молодежи Верещагинского городского округа;
- появление нового туристического маршрута.

## 3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа рассчитана на период реализации с 2020 по 2024 годы. Программа не имеет строгой разбивки на этапы, мероприятия реализуется на протяжении всего срока реализации Программы.

## 4. Перечень и краткое описание подпрограмм

Программа включает три подпрограммы:

1. Подпрограмма 1 «Развитие культурного потенциала»;
2. Подпрограмма 2 «Молодежная политика»;
3. Подпрограмма 3 «Развитие туризма».

Подпрограмма 1 «Развитие культурного потенциала» включает в себя мероприятия направленные на развитие и текущее финансирование муниципальных услуг и работ:

- библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки;
- публичный показ музейных предметов, музейных коллекций;
- создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок;
- организация и проведение мероприятий;
- организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества.
- приведение в нормативное состояние учреждений культуры;
- реализация федерального проекта «Культурная среда».

Подпрограмма 2 «Молодежная политика» включает в себя комплекс мер по вовлечению молодежи в общественную деятельность, создание системы продвижения инициативной и талантливой молодежи.

Подпрограмма 3 «Развитие туризма» включает социально ориентированные мероприятия в целях формирования доступной и комфортной туристской среды.

## 5. Характеристика Программы

Перечень основных мероприятий и мероприятий Программы отражен в приложении.

## 6. Риски и меры по управлению рисками

Прямое экономическое регулирование предполагается осуществлять путем применения индексации в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации, а также муниципальных закупок.

Важное значение для успешной реализации Программы имеет прогнозирование возможных рисков связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

Характер Программы порождает ряд рисков при ее реализации. Макроэкономические и финансовые риски связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, высокой инфляцией, возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования, секвестрованием бюджетных расходов на социальную сферу, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение подпрограммных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают меры, направленные на:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Организационные, управленческие риски возможны в связи с неэффективным управлением Программой, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации организационных, управленческих рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программой;
- проведение систематического аудита результативности реализации Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- создание системы мониторинга реализации Программы;
- своевременная корректировка мероприятий Программы.

Геополитические риски: нестабильность международной обстановки может оказать негативное влияние на реализацию Программы. Указанные риски носят маловероятный характер. Существенного влияния данных рисков на ход реализации Программы не ожидается.

Политические риски заключаются в возможном отсутствии политической воли при принятии своевременных эффективных управленческих решений. Существенного влияния данных рисков на ход реализации Программы не ожидается.

Кадровые риски обусловлены возможным дефицитом высококвалифицированных специалистов учреждений при реализации Программы, что может снизить эффективность работы учреждений и качество предоставляемых услуг. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.









Мероприятие 1.6.1. Освещение мероприятий в средствах массовой информации	Администрация Верещагинского городского округа	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Показатель 1.6.1.	ед.	0	12	0	0	0	0
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество мероприятий, освещенных в СМИ							
Краевой бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Местный бюджет		20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Мероприятие 1.6.2. Изготовление и размещение информационных баннеров	Администрация Верещагинского городского округа	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Показатель 1.6.2.	ед.	0	5	0	0	0	0
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество изготовленных информационных баннеров							
Краевой бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Местный бюджет		20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Основное мероприятие 1.7. Кадры сферы культуры		801,0	160,2	160,2	160,2	160,2	160,2								
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Краевой бюджет		104,5	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9								
Местный бюджет		696,5	139,3	139,3	139,3	139,3	139,3								
Мероприятие 1.7.1. Обеспечение работников муниципальных учреждений бюджетной сферы путевками на санаторно-курортное лечение и оздоровление	Администрация Верещагинского муниципального района Пермского края	167,5	33,5	33,5	33,5	33,5	33,5	Показатель 1.7.1.	чел.	2	2	2	2	2	2
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество работников обеспеченных путевками на санаторно-курортное лечение и оздоровление							
Краевой бюджет		104,5	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9								
Местный бюджет		63,0	12,6	12,6	12,6	12,6	12,6								
Мероприятие 1.7.2. Участие в семинарах, форумах, конференциях, фестивалях и других мероприятиях в сфере культуры	Администрация Верещагинского городского округа	633,5	126,7	126,7	126,7	126,7	126,7	Показатель 1.7.2.	ед.	15	20	20	20	20	20
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Количество выездов							
Краевой бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Местный бюджет		633,5	126,7	126,7	126,7	126,7	126,7								
Подпрограмма 2 "Молодежная политика"		3 451,5	786,3	666,3	666,3	666,3	666,3								
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Краевой бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Местный бюджет		3 451,5	786,3	666,3	666,3	666,3	666,3								
Основное мероприятие 2.1. Вовлечение молодежи в общественную деятельность, создание системы продвижения инициативной и талантливой молодежи		3 451,5	786,3	666,3	666,3	666,3	666,3								
Федеральный бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Краевой бюджет		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
Местный бюджет		3 451,5	786,3	666,3	666,3	666,3	666,3								
Мероприятие 2.1.1. Организация и проведение мероприятий по работе с молодежью	Администрация	3 331,5	666,3	666,3	666,3	666,3	666,3	Показатель 2.1.1.	чел.	6197	6250	6300	6350	6400	6400

