

Ежегодный отчет (доклад)
о состоянии и развитии конкуренции на территории
Верещагинского городского округа за 2020 год

Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Верещагинского городского округа.

Отчет (доклад) администрации Верещагинского городского округа Пермского края о состоянии и развитии конкуренции на территории Верещагинского городского округа подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р (далее - Стандарт).

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Целью настоящего отчета (доклада) является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

К основным задачам по развитию конкуренции в Верещагинском городском округе относятся:

- создание благоприятных организационно - правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Верещагинском городском округе;

- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта на территории Верещагинского городского округа;

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности администрации Верещагинского городского округа Пермского края.

Уполномоченным органом, ответственным за внедрение Стандарта на территории Верещагинского городского округа, определен отдел экономического развития администрации Верещагинского городского округа Пермского края.

Деятельность администрации Верещагинского городского округа Пермского края по внедрению Стандарта организована в соответствии с:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. №190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае» (с изменениями и дополнениями);

- распоряжением Губернатора Пермского края от 31 декабря 2019 г. №210-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и Плана мероприятий («дорожной карты»)

«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае на 2019-2021 годы»;

- постановлением администрации Верещагинского городского округа Пермского края от 30 июня 2020 г. №254-01-01-935 «О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Верещагинском городском округе и плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Верещагинском городском округе Пермского края»;

- распоряжением администрации Верещагинского муниципального района от 14 февраля 2017 г. № 20-р «О популяризации деятельности по развитию конкуренции в Верещагинском муниципальном районе».

18 июня 2019 года подписано Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Верещагинского муниципального района о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (№СЭД-18-01-18-7).

В целях повышения информированности субъектов бизнеса, малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции в Верещагинском городском округе на официальном сайте Верещагинского городского округа в разделе «Экономика» создан и систематически обновляется подраздел «Развитие конкуренции» (<http://veradmgo.ru/economy/razvitie-konkurentsii/>).

Разработка плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Верещагинском городском округе Пермского края» период 2020 - 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») разработан в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Пермского края от 31 декабря 2019 г. №210-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае на 2019 - 2021 годы», с учётом местной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Верещагинского городского округа.

Постановлением администрации Верещагинского городского округа Пермского края от 30 июня 2020 г. №254-01-01-935 «О Перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Верещагинском городском округе и плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Верещагинском городском округе Пермского края» утверждены:

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Верещагинском городском округе Пермского края:

- рынок ритуальных услуг;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- сфера наружной рекламы.

2. План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Верещагинском городском округе Пермского края» на 2020 – 2022 годы, включающий 2 обязательных раздела:

- ✓ мероприятия на товарных рынках;
- ✓ мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды в Верещагинском городском округе:
 - оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Верещагинского городского округа;
 - устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
 - содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг;
 - содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды;
 - содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
 - содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы.

Данный документ размещен на официальном сайте Верещагинского городского округа Пермского края в информационно - телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://veradmgo.ru/economy/razvitie-konkurentsii/>.

Сведения о достижении целевых значений, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») в 2020 году

Достижение целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Верещагинском городском округе Пермского края» отражает эффективность решения задач по развитию конкуренции на товарных рынках на территории Верещагинского городского округа (таблица 1).

Достижение целевых показателей «дорожной карты» на товарных рынках

№ п/п	Наименование контрольного показателя	ед. изм.	2019 год (факт)	2020 год (план)	2020 год (факт)	% исполнения к плану
1	2	3	4	5	6	7
Рынок ритуальных услуг						
1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
1.2	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	0	5	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
1.3	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	100
Сфера наружной рекламы						
1.4	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	100

В 2020 году уровень достижения целевых значений ключевых показателей на товарных рынках по содействию развитию конкуренции в Верещагинском городском округе составляет 75%. Не выполнен показатель «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в связи заключением 31 декабря 2019 года дополнительного соглашения к договору на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на маршрутах регулярного сообщения Верещагинского городского округа с МУП «Верещагинское АТП» (в 2020 году аукцион не проводился).

Рынок ритуальных услуг

По данным Пермьстата по состоянию на 01 января 2020 года ритуальные услуги на территории Верещагинского городского округа оказывают 8 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг административные барьеры отсутствуют.

Учитывая, что перечнем товарных рынков для содействия развитию

конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р, доля данного товарного рынка определена в размере 20%, проблема в достижении значения указанного показателя отсутствует.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

С целью осуществления полномочий по решению вопросов местного значения по организации транспортного обслуживания населения в границах Верещагинского городского округа администрацией Верещагинского городского округа установлено 12 пригородных и 5 городских муниципальных маршрута. Обслуживает данные маршруты муниципальное унитарное предприятие «Верещагинское автотранспортное предприятие».

Общее количество автобусов, осуществляющих ежедневное обслуживание маршрутов, составляет 16 единиц.

Причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости и высокие ставки по банковским кредитам.

Существующие проблемы рынка - эксплуатация морально и технически устаревшего пассажирского парка, что приводит к увеличению себестоимости перевозок, а также к снижению привлекательности общественного транспорта для населения.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках Федерального приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году благоустроено:

- 5 придомовых территории (придомовые территории домов №61 по ул. Советская, №56 по ул. К. Маркса, № 32 по ул. Павлова, №4 по ул. Ленина г. Верещагино и междворовой проезд между домами №36 и №38 по ул. Ленина, с. Вознесенское);

- 2 общественных территории (Центральная аллея городского парка культуры и отдыха по ул. Энгельса 114 г. Верещагино (3-й этап) и парк с. Путино «Сосновый бор» (3-й этап)).

Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Заключено 7 муниципальных контрактов, все подрядчики включены в единый реестр субъектов МСП.

Сфера наружной рекламы

Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» постановлением администрации Верещагинского муниципального района от 28 октября 2019 г. №254-01-01-1374

утверждена Схема размещения рекламных конструкций в Верещагинском городском округе.

Основной проблемой на рассматриваемом рынке является незаконное размещение рекламных конструкций.

За отчетный период выдано 7 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В результате контроля за законностью размещения рекламных конструкций выдано 5 уведомлений и 2 предписания о добровольном демонтаже рекламных конструкций.

С целью реализации системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Верещагинском городском округе проведена работа (таблица 2).

Таблица 2

Информация о ходе выполнения мероприятий по реализации системных мер по развитию конкурентной среды в Верещагинском городском округе Пермского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Исполнение
	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Верещагинского городского округа		
1.	Развитие конкуренции при осуществлении государственных закупок, в том числе за счет расширения участия в процедурах государственных закупок субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Увеличение доли муниципальных закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в совокупном годовом объеме муниципальных закупок, рассчитанном в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон №44-ФЗ), относительно предшествующего года.	Доля муниципальных закупок: 2019 год - 36,95%; 2020 год – 39,18%; увеличение на 2,23% или 106%
2.	Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа	Объем закупок у субъектов МСП: 2019 год – 237,0 млн. руб.; 2020 год – 352,7 млн. руб.; увеличение на 115,7 млн. руб. или 148,8%

<p>Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Верещагинского городского округа, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария</p>			
3.	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов ВГО	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	В 2020 году проведено 4 оценки регулирующего воздействия проектов нормативно - правовых актов ВГО
<p>Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг</p>			
4.	Оказание информационных и консультационных услуг для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере ритуальных услуг	Повышение информированности предприятий, занятых на рынке ритуальных услуг	В течение 2020 года: 1. Оказано выездных консультаций по определению возможности захоронения на определенном месте по конкретным кладбищам – 5 ед. 2. Оказано методической помощи по порядку оформления заявки и прилагаемых документов для участия в конкурсе по отбору хозяйствующего субъекта для присвоения ему статуса специализированной службы по вопросам похоронного дела – 2 ед. 3. Оказано консультативной помощи по составу гарантированного

			перечня и качеству оказания услуг по предоставлению гарантированного перечня услуг – 2 ед.
Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды			
5.	Привлечение средств федерального, краевого бюджетов на выполнение работ по благоустройству городской среды	Благоустройство объектов городской среды	В 2020 году общий объем финансирования ФПП «Формирование комфортной городской среды» составил 19,71 млн. руб., в том числе: - 13,87 млн. руб. средства федерального бюджета; - 3,87 млн. руб. средства бюджета Пермского края; - 1,97 млн. руб. средства местного бюджета
6.	Установление в документах о проведении муниципальных закупок ограничения участия в определении подрядчика только для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Привлечение субъектов малого предпринимательства к исполнению муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды	В рамках ФПП «Формирование комфортной городской среды» в 2020 году благоустроено: - 5 придомовых территории; - 2 общественных территорий. Заключено 7 муниципальных контракта, все подрядчики включены в единый реестр субъектов МСП

Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

7.	Проведение аукциона в электронной форме по выполнению работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по регулируемому тарифу по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Верещагинского городского округа, заключение муниципальных контрактов	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	31 декабря 2019 года заключено дополнительное соглашение к договору на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на маршрутах регулярного сообщения Верещагинского городского округа с МУП «Верещагинское АТП», в связи с чем в 2020 году аукцион не проводился
8.	Проведение контроля за выполнением условий муниципальных контрактов на территории Верещагинского городского округа и в случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению контракта	Повышение эффективности транспортного обслуживания населения	Нарушений не выявлено
Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы			
9.	Мониторинг развития конкурентной среды в сфере наружной рекламы	Увеличение числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы	В 2020 году количество хозяйствующих субъектов частной собственности увеличилось на 2 ед. и составило 7 ед.

10.	Оказание содействия организациям, занимающимся наружной рекламой	Упорядочивание и рост качества рекламных конструкций	В течение 2020 года проводились мероприятия по устранению незаконной установки наружной рекламы. Всего выдано 5 уведомлений и 2 предписания о добровольном демонтаже рекламных конструкций
-----	--	--	--

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верещагинского городского округа Пермского края

Целями развития конкуренции на территории Верещагинского городского округа являются:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
- улучшение качества образовательных услуг, услуг в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в сфере наружной рекламы и в сфере ритуальных услуг на территории Верещагинского городского округа;
- рост уровня удовлетворенности населения Верещагинского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Структурные показатели состояния конкуренции в Верещагинском городском округе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций и индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании.

По данным Пермьстата на 01 октября 2020 года в муниципальном образовании функционирует 323 организации различных организационно - правовых форм собственности (2019 год – 371 ед.), 950 индивидуальных предпринимателей (2019 год – 948 ед.). Снижение количества организаций связана с оптимизацией учреждений образований и органов местного управления (Таблица 3).

Организации Верещагинского городского округа
по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	на 01.10.2019	на 01.10.2020	Рост / снижение	
			ед.	%
Всего организаций	371	323	-48,0	87,1
в том числе:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19	19	0,0	100,0
Обрабатывающие производства	35	33	-2,0	94,3
Обеспечение электроэнергией, газом и паром	5	5	0,0	100,0
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	4	5	1,0	125,0
Строительство	25	26	1,0	104,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	67	65	-2,0	97,0
Транспортировка и хранение	8	8	0,0	100,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9	7	-2,0	77,8
Деятельность в области информации и связи	4	4	0,0	100,0
Деятельность финансовая и страховая	4	4	0,0	100,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	35	31	-4,0	88,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	18	18	0,0	100,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7	6	-1,0	85,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности. Социальное обеспечение	33	16	-17,0	48,5
Образование	37	12	-25,0	32,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	10	10	0,0	100,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16	16	0,0	100,0
Предоставление прочих видов услуг	34	37	3,0	108,8
Деятельность домашних хозяйств	1	1	0,0	100,0

Наиболее популярным видом деятельности организаций является «Оптовая и розничная торговля» 20,1% (65 ед.), что характеризует высокий уровень конкуренции на рынке оптовой и розничной торговли. На втором месте организации с видом экономической деятельности «Предоставление прочих видов услуг» 11,5% (37 ед.), третьем месте - «Обрабатывающие производства» 10,2% (33 ед.).

Таблица 4

Распределение предприятий и организаций по формам собственности

	на 01.10.2019	на 01.10.2020	Рост / снижение	
			ед.	%
ВСЕГО:	371	323	-48,0	87,1
в том числе:				
государственная и муниципальная, ед.	98	54	-44	55,1
частная, ед.	227	223	-4	98,2
прочие формы собственности, ед.	46	46	0	100,0

Преобладающей формой собственности на территории Верещагинского городского округа является частная собственность, ее доля от общего числа организаций составляет 69,0%.

Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Верещагинского городского округа

В опросе приняли участие 13 представителей бизнеса из всех сфер экономической деятельности (таблица 5). В основном это предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли (46,1%).

Таблица 5

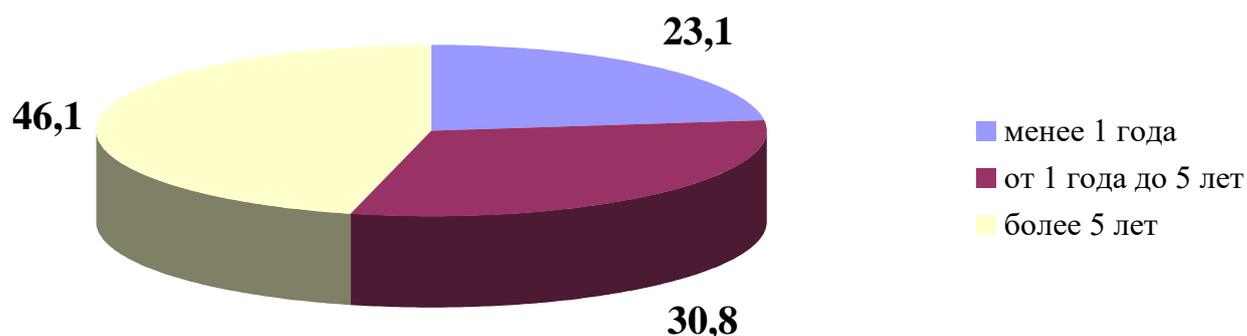
Структура участников анкетирования по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Количество, ед.	Доля, %
Оптовая и розничная торговля	6	46,1
Сельское хозяйство	2	15,4
Деятельность гостиниц и ресторанов	2	15,4
Строительство	1	7,7
Туризм	1	7,7
Транспорт	1	7,7

Общее описание, участвующих в анкетировании субъектов представлено на рисунках 1- 2.

Рисунок 1

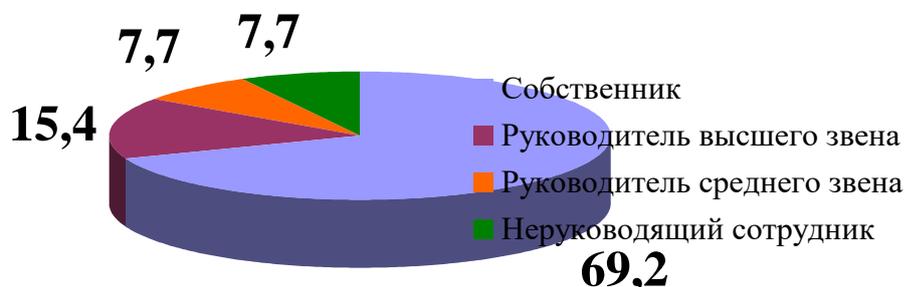
Категория бизнеса по временной деятельности, %



46,1% участвующих в анкетировании субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет, 30,8% - от 1 до 5 лет, менее 1 года – 23,1%.

Рисунок 2

Категория респондентов по должностям, %



Более 69% респондентов являются собственниками бизнеса, 15,4% участвующих - это руководители высшего звена, по 7,7% - руководители среднего звена и не руководящий сотрудник.

Наибольшая доля респондентов отмечает:

- величина годового объёма составляет до 120 млн. руб. – 100%;
- ведут свой бизнес на локальном рынке (Верецагинский городской округ) – 61,5%;
- имеют от 4 до 8 конкурентов – 46,2%, больше 5 конкурентов – 38,5%;
- наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 53,8%.

Для повышения конкурентоспособности субъекты МСП за последние 3 года использовали следующие способы:

- обучение и переподготовка персонала;
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии);
- приобретение технического оборудования;
- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

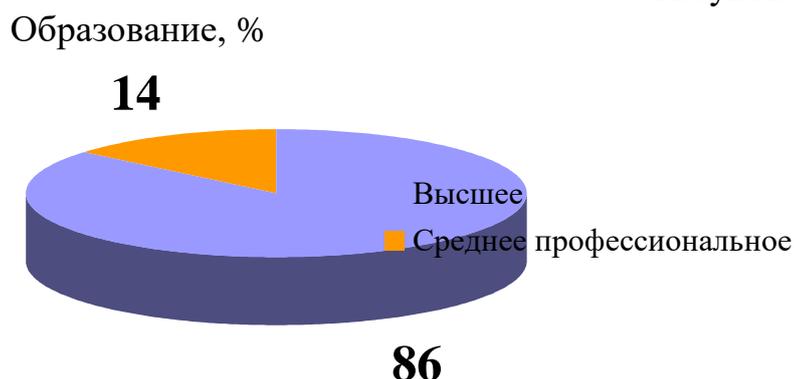
В целом, по результатам анализа состояния конкуренции и конкурентной среды, было выявлено, что уровень конкуренции в Верецагинском городском округе умеренный (46,1% респондентов), бизнесу для сохранения рыночной позиции постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, более 76% предпринимателей оценили, общие условия ведения предпринимательской деятельности как удовлетворительные.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, и ценовой конкуренции на территории Верецагинского городского округа

В опросе приняли участие 50 жителей Верецагинского городского округа, среди которых 20% мужчины, 80% - женщины. По социальному статусу в

анкетировании участвовали 94% работающих респондентов, 4% безработных и 2% граждан пенсионного возраста.

Рисунок 3



Уровень образования большинства опрошенных потребителей имеют высшее образование (86%), имеют среднее профессиональное образование – 14%.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения на рынках округа с различными видами услуг (образования, медицины, ЖКХ, строительство и др.) (таблица 6).

Таблица 6

Результаты мониторинга потребителей
по уровню цен, качеству и по возможности выбора

Наименование рынка услуг	Количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынках	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Рынок услуг дошкольного образования	84% (42 ед.) достаточное количество	60% (30 ед.) удовлетворены	78% (39 ед.) удовлетворены	64% (32 ед.) удовлетворены
Рынок услуг общего образования	86% (43 ед.) достаточное количество	72% (36 ед.) удовлетворены	76% (38 ед.) удовлетворены	72% (36 ед.) удовлетворены
Рынок услуг дополнительного образования детей	58% (29 ед.) достаточное количество	64% (32 ед.) удовлетворены	66% (33 ед.) удовлетворены	52% (26 ед.) удовлетворены
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	64% (32 ед.) достаточное количество	58% (29 ед.) удовлетворены	78% (39 ед.) удовлетворены	82% (41 ед.) удовлетворены
Рынок ритуальных услуг	82% (41 ед.) достаточное количество	52% (26 ед.) затрудняются ответить; 32% (16 ед.) удовлетворены	40% (20 ед.) затрудняются ответить; 56% (28 ед.) удовлетворены	64% (32 ед.) удовлетворены

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60% (30 ед.) достаточное количество	50% (25 ед.) удовлетворены	56% (28 ед.) удовлетворены	46% (23 ед.) удовлетворены
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	62% (31 ед.) достаточное количество	46% (23 ед.) удовлетворены	60% (30 ед.) удовлетворены	44% (22 ед.) затрудняются ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	52% (26 ед.) достаточное количество	58% (29 ед.) удовлетворены	60% (30 ед.) удовлетворены	46% (23 ед.) удовлетворены; 42% (21 ед.) затрудняются ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50% (25 ед.) достаточное количество; 32% (16 ед.) мало	60% (30 ед.) удовлетворены	58% (29 ед.) удовлетворены	46% (23 ед.) удовлетворены; 38% (23 ед.) затрудняются ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края	74% (37 ед.) достаточное количество	56% (28 ед.) удовлетворены	56% (28 ед.) удовлетворены	56% (28 ед.) удовлетворены
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	62% (31 ед.) достаточное количество	50% (25 ед.) удовлетворены; 42% (21 ед.) затрудняются ответить	50% (25 ед.) удовлетворены; 46% (23 ед.) затрудняются ответить	48% (24 ед.) затрудняются ответить№; 40% (20 ед.) удовлетворены
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	42% (21 ед.) достаточное количество	50% (25 ед.) затрудняются ответить; 28% (14 ед.) удовлетворены	64% (32 ед.) затрудняются ответить	54% (27 ед.) затрудняются ответить; 34% (17 ед.) удовлетворены
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50% (25 ед.) достаточное количество	58% (29 ед.) затрудняются ответить	62% (31 ед.) затрудняются ответить	66% (33 ед.) затрудняются ответить
Рынок финансовых услуг	50% (25 ед.) достаточное количество; 28% (14 ед.) затрудняются ответить	46% (23 ед.) затрудняются ответить	54% (27 ед.) затрудняются ответить	48% (24 ед.) затрудняются ответить

Мониторинг показывает: 15 из 44 рынков услуг, товаров и работ обеспечены достаточным количеством организаций (услуги образования, ритуальные услуги, услуги по перевозке пассажиров легковым такси и др.). Недостаточное количество (мало) организаций, предоставляющие услуги, товары и работы: детского отдыха и оздоровления (64%), среднего профессионального образования (54%), медицинские (52%), психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50%), по выполнению работ по благоустройству городской среды (46%), по производству кирпича (46%).

В соответствии с результатами мониторинга по ценам, можно сделать вывод, что по оценкам потребителей высокая степень неудовлетворенности ценами в сферах: медицинские услуги - 78%, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (46%) и выполнения работ по благоустройству городской среды (46%).

Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что потребители позитивно оценивают качество оказываемых услуг предпринимателями, осуществляющими деятельность на территории округа. Исключение составляют медицинские услуги - 70% опрошенных не удовлетворены.

В ходе анализа данных анкетирования по возможностям выбора было определено, что в основном потребители затрудняются в ответах, по оценке возможностей выбора большинства рынков. Четкая позиция определена потребителями с удовлетворительной оценкой в сферах: услуги дошкольного образования (64% респондентов), услуги общего образования (72%), услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (82%) и ритуальные услуги (64%). Наибольшая степень неудовлетворенности потребителей зафиксирована в сфере медицинских услуг (58%).

Оценка качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкуренции среды на рынках товаров и услуг Пермского края.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации (рисунок 4).

Оценка качества информации в открытом доступе, %



Результат мониторинга показал: 40% респондентов удовлетворены уровнем доступности, 42% - скорее удовлетворены уровнем понятности, 34% - затрудняются в ответах по удобству получения.

Наличие муниципальной практики по содействию развитию конкуренции в Верещагинском городском округе

1. Финансовая поддержка

Краткое описание практики	Поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности на территории Верещагинского городского округа
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p><i>Правовые ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление администрации Верещагинского городского округа Пермского края от 20 января 2020 г. №254-01-01-27 «О муниципальной программе «Экономическое развитие»; 2. Постановление администрации Верещагинского городского округа Пермского края «О Порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства» от 2 июня 2020 г. №254-01-01-795. <p><i>Информационные ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Официальный сайт Верещагинского городского округа Пермского края (http://veradmgo.ru/economy/business/) <p><i>Финансовые ресурсы:</i></p> <p>Бюджет Верещагинского городского округа: 2020 год – 416,1 тыс. руб., 2021 год – 500,0 тыс. руб.</p>
Описание результата	В рамках муниципальной программы «Экономическое развитие» в 2020 году трем субъектам малого и среднего предпринимательства оказана финансовая поддержка в общем объеме 416,1 тыс. руб.

Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 году создано 5 рабочих мест
--	------------------------------------

2. Комплексная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Краткое описание успешной практики	Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p><i>Правовые ресурсы:</i> 1. Постановление администрации Верещагинского городского округа Пермского края от 20 января 2020 г. №254-01-01-27 «О муниципальной программе «Экономическое развитие»;</p> <p><i>Информационные ресурсы:</i> 1. Официальный сайт Верещагинского городского округа Пермского края (http://veradmgo.ru/); 2. Страница в социальной сети Администрация Верещагинского городского округа (https://vk.com/ver_adm)</p> <p><i>Финансовые ресурсы:</i> Размещение информации на официальном сайте и социальной сети осуществляется без привлечения финансовых средств</p>
Описание результата	<p>На постоянной основе проводится информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, консультации.</p> <p>Повышение образовательного уровня субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В течение 2020 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказана образовательная поддержка 46 субъектам малого и среднего предпринимательства; - проведено 40 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства

3. Оптимизация закупочного процесса (Автоматизация закупок «малого» объема в электронной форме)

Краткое описание успешной практики	<p>С июля 2020 года в Верещагинском городском округе частично закупки «малого» объема (п. 4, 5 ч. 1 ст. 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») осуществляются с использованием электронного магазина «Портал поставщиков». Внедрение механизма осуществления закупок «малого» объема в электронной форме направлено на обеспечение открытости и прозрачности закупок, повышение конкурентности участников закупок, а также эффективного расходования бюджетных средств.</p> <p>В целях автоматизации всего закупочного процесса</p>
------------------------------------	--

	<p>«Портал поставщиков» интегрирован с региональной информационной системой в сфере закупок РИС Закупки Пермского края и с финансовой системой АЦК-Финансы. Такая интеграция наряду с оперативной закупкой в электронной форме, снижении цены и заключении контракта в электронной форме позволяет осуществлять учет и аналитику закупок малого объема</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p><i>Правовые ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановление Правительства Пермского края от 02 ноября 2018 г. № 657-п «Об автоматизации закупок товаров, работ, услуг «малого» объема»; 2. Постановление Правительства Пермского края от 2 ноября 2018 г. № 657-п «Об автоматизации закупок товаров, работ, услуг «малого» объема» 3. Приказ Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края от 27 марта 2020 г. № СЭД-32-01-04-38 «Об осуществлении закупок товаров, работ, услуг «малого» объема с использованием информационных систем» 4. Приказ Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края от 25 июня 2020 г. № 32-01-04-79 «Об утверждении типовых форм контрактов для осуществления закупок «малого» объема с использованием информационных систем». <p><i>Информационные ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.«Портал Поставщиков» - автоматизированная информационная система, предназначенная для автоматизации деятельности Поставщиков и Заказчиков в рамках осуществления закупок «малого» объема товаров, работ, услуг в соответствии с положениями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, а также закупок, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (адрес в сети Интернет https://zakupki.mos.ru); 2. «Биржевая площадка» – аппаратно - программный комплекс, предназначенный для автоматизации процесса отбора продавца, заключения контракта, размещенный в сети Интернет (адрес в сети Интернет http://perm.zakazrf.ru); 3. РИС Закупки Пермского края – региональная информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края (адрес в сети Интернет https://goszakaz2.permkrai.ru/open/); 4. АЦК-Финансы - комплексная система управления финансами и автоматизации процессов исполнения бюджета в Пермском крае. <p><i>Финансовые ресурсы:</i></p>

	Подключение и работа на «Портале поставщиков» для заказчиков и поставщиков Пермского края осуществляется на безвозмездной основе.
Описание результата	В результате использования электронного магазина процесс осуществления закупок «малого объема» полностью автоматизирован, прозрачен и доступен для всех поставщиков Пермского края.
Значение количественного (качественного)	1. Повышение открытости и доступности закупок «малого объема»: <ul style="list-style-type: none"> – на «Портале поставщиков» зарегистрировано 78 поставщиков Верещагинского городского округа; - в 2020 году года заключено 19 муниципальных контрактов на сумму 1 806,9 тыс. руб. (100% у субъектов МСП); 2. Оперативность закупочного процесса – осуществление «быстрых» закупок «малого» объема в течение 1 дня

Итоговые выводы о состоянии конкуренции в Верещагинском городском округе

По мнению большинства ответивших респондентов, в округе выявлено, что недостаточно развит рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, среднего профессионального образования и рынок психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Наиболее дорогостоящими потребители оценили рынок медицинских услуг. Потребители менее удовлетворены качеством медицинских услуг.

Таким образом, основной задачей администрации Верещагинского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей округа.

До настоящего времени в качестве основного инструмента использовались защитные механизмы, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

Основные задачи уполномоченного органа по внедрению Стандарта на 2021 год:

- анализ состояния ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности качеством информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Верещагинского городского округа и экспертизы действующих нормативных правовых актов Верещагинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- размещение информации на официальном сайте Верещагинского городского округа в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» об общем состоянии конкуренции и конкурентной среды;

- организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), обучающих семинаров по вопросам развития предпринимательства совместно с некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» (ведение диалога органов власти и бизнеса);

- реализация муниципальной программы «Экономическое развитие» и др.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.