

**Программа**

**XV регионального торгового Форума**

**Тема: «Рынок товаров и услуг в новой реальности.   
Мы никогда не будем прежними!»**

**в формате онлайн трансляции**

**министерство агропромышленного комплекса**

**и торговли Архангельской области,**

**автономная некоммерческая организация Архангельской области   
«Агентство регионального развития»**

**Региональный торговый Форум** является ежегодным, ключевым   
и масштабным отраслевым мероприятием с участием ритейла, поставщиков, производителей продукции, органов власти, на котором предоставляется возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных субъектов Российской Федерации.

**Цель Форума:**Обобщить имеющийся опыт работы предприятий потребительского рынка Архангельской области в сфере торговли и общественного питания, определить стратегии развития в условияхвызовов и угроз.

**Целевая аудитория Форума:**хозяйствующие субъекты осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка, представители учебных организаций, общественных организаций, профильных министерств и ведомств, депутатского корпуса, а также приглашенные эксперты из субъектов Российской Федерации.

**Модератор Форума**

Мчедлидзе Наталья Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт ‑ практик, консультант по маркетингу в области: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.

**25 ноября 2021 г.**

(четверг,08:40 - 17:00)

**Место проведения:** г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 71Автономная некоммерческая организация Архангельской области   
«Агентство регионального развития»

|  |  |
| --- | --- |
| **08:40 – 9:10** | **Регистрация** |
| **9:10 -11:00** | **Стратегическая сессия**  **Тема: «Рынок товаров и услуг в новой реальности. Мы никогда не будем прежними!»**  Пандемия коронавируса положила старт глобальным изменениям в мировой экономике, производственных процессах, маркетинге и продажах, стала стимулом перестройки организации бизнеса в сторону цифровизации. Кризис подтолкнул к поиску путей сокращения издержек и развитию новых направлений бизнеса.  Введение в 2020 году карантинных мер и перевод многих бизнес-процессов на удаленный режим потребовали существенных изменений в подходах к управлению - произошли значительные изменения в таких бизнес-процессах, как управление персоналом, маркетинг, планирование и онлайн-продажи. Как современный бизнес пережил процесс трансформации в онлайн - топовые эксперты поделятся лучшими инструментами для развития бизнеса в новое время.  **Вопросы для обсуждения**(ключевые темы – тезисно):  Структура Потребительского рынка региона после пандемии и каковы драйверы развития торговли сегодня?  Готовность власти поддержать малый бизнес региона? Какие меры поддержки уже предоставляются и ещё планируются?  Ритейл – отрасль с высокой степенью конкуренции. Какие стратегии сегодня наиболее актуальны в ритейле региона, учитывая изменения, которые произошли в поведении покупателей?  Какие маркетинговые технологии в ритейле сегодня наиболее актуальны?  Торговые центры региона сегодня – это новые концепции или продажа объекта?  Насколько можно и как противостоять федеральным сетям региональному ритейлу?  Если сравнить ситуацию с Западной Европой, то у нас малое количество производителей, способных работать по СТМ, которые позволяют успешно конкурировать. Наш регион их практически не производит. Это возможность развития и упущенная выгода?  Большое число продавцов переместилось на торговые площадки – маркетплейсы. Можно ли рассматривать смещение этого акцента продаж, как стратегию развития ритейла в регионе?  Какие технологии продаж позволяют удержать существующего и привлечь нового покупателя, поднять средний чек?  **Модератор:**Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике  **Эксперты:**Бажанова Ирина Борисовна, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск);  Заборский Максим Николаевич, генеральный директор автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития» (г. Архангельск);  Стариков Сергей Николаевич, владелец бренда «Двинские традиции» (г. Архангельск);  Роговская Валерия, практикующий маркетолог  (г. Архангельск);  Сыровенко Любовь Леонидовна,заместитель генерального директора по проектной деятельности ООО «Управляющая компания «Агрохолдинг Белозорие» (г. Архангельск);  Бохан Владимир Викторович, совладелец сети гипермаркетов строительно-отделочных материалов «МЕГА», ТРЦ «Соломбаламолл» и детского крытого парка развлечений «Леоград». |

**Мероприятия Форума**

**(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)**

**13:00 - 17:00**

**25 ноября 2020 г., четверг**

|  |  |
| --- | --- |
| **11:00–12:00** | **Семинар**: «Онлайн-продажи: практические советы  по созданию интернет-магазина»  **Спикер:** Залунин Владимир, проджект-менеджер в сфере  e-commerce  Стратегия: почему интернет-магазин может быть вам НЕ нужен?  Подготовка: что необходимо сделать с бизнесом до сайта.  Техническая часть: проектирование, дизайн, фронтенд, программинг, интеграции.  Сайт есть продаж нет: от чего зависит конверсия. |
| **11:00–12:00** | **Семинар:** «Социальные сети, как бизнес-инструменты привлечения покупателей»  **Спикеры:** Валерия Роговская (г. Архангельск) практикующий маркетолог, таргетолог, SMM – эксперт директор «Школы современного маркетинга Валерии Роговской»  **Вопросы для обсуждения:**  Зачем бизнесу TikTok?  Правила «игры» в TikTok.  Стратегия и концепция работы в TikTok.  Органическая воронка продаж в TikTok.  Сервисы для бизнеса для работы в TikTok.  Как «таргетироваться» на Целевую Аудиторию и работать с нейросетью TikTok.  Основные приемы вовлечения и удержания внимания Целевой Аудитории в TikTok. |
| **12:00–13:00** | **Мастер-класс:** «Как нанять «правильных» людей в компанию»  **Спикеры:**  Елена Лондарь, HR-эксперт, консультант «Премии HR-бренд» и Рейтинга работодателей  Свирида Светлана Юрьевна, директор  ООО «Инновационный Кадровый Центр» (г. Архангельск)  **Вопросы для обсуждения:**  Где искать сотрудников;  Как выбирать «правильных» для себя людей;  Как грамотно провести интервью и отобрать лучших для вас кандидатов;  Что мотивирует сотрудников работать;  Как HR-бренд компании влияет на эффективность найма персонала. |
| **12:00–13:00** | **Семинар:** «Региональные форматы магазинов – отстройка от конкурентов»  **Спикер:** Мчедлидзе Наталья Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц» (г. Архангельск)  **Вопросы для обсуждения:**  Нужны ли региональному потребителю только эконом магазины?  Новые форматы ритейла – это развитие или тупик?  Каковы технологии работы новых форматов? |
| **13:00-13:30** | **Вебинар:** Меры поддержки бизнеса и самозанятых.  **Спикер:** Заборский Максим Николаевич, генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство регионального развития Архангельской области» (г. Архангельск) |
| **13:30 –14:30** | **Семинар: «КРОСС-МАРКЕТИНГЭКСПЕРТНОСТЬ»**  **Спикер:** Владислав Бермуда, создатель инновационных маркетинговых инструментов(г. Москва),автор книг по маркетингу со взрывными результатами продаж. За последние 2 года провел более 200 мастер-классов, на которых побывали более 30 000 человек, в странах: Польша, Германия, Казахстан, Беларусь, Чехия, Индонезия (Бали), Италия, Узбекистан.  **Вопросы для обсуждения:**  Кросс-маркетинг как инструмент развития бизнеса и привлечения клиентов без затрат на рекламу.  Увеличение среднего чека и повторных покупок за счет создания добавочной ценности, а не скидок.  Минимизация маркетингового бюджета.  Как создать мощную добавочную ценность к товару или услуге, для стимулирования спроса, увеличения продаж и запуску сарафанного эффекта.  Как создать поток клиентов за счет перенаправления клиентов от компании партнеров. |
| **14:30–16:30** | **Вебинар:** «Цифровая экономика как инструмент продаж в развитии товаропроизводителей региона»  **Спикеры:** Козьмин Григорий Геннадьевич – заместитель начальника экономического отдела отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации  (г.Архангельск);  Едемская Оксана Ивановна – главный экономист сектора платежных систем и расчетов отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации  (г.Архангельск);  Шинкарева Елена Сергеевна – начальник отдела по работе с клиентами малого, среднего и микробизнеса Архангельского РФ АО «Россельхозбанк» (г.Архангельск) |
| **14:30–15:30** | **Семинар:** Продажа алкогольной продукции – новые реалии, новые возможности.  **Спикеры:** Пикан Елена Анатольевна, заместитель руководителя Межрегионального управления Росалкогольрегулирования по Северо-Западному федеральному округу (г. С. Петербург);  Евдокименко Илья Владимирович, начальник отдела информационных технологий и защиты информации  (г. С. Петербург);  Жданова Татьяна Ивановна, начальник лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск)  **Вопросы для обсуждения:**  Правоприменительная практика Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Северо-Западному федеральномуокругу в отношении организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.  Обзор изменений в порядке учета алкогольной продукции при осуществлении ее оборота на территории Российской Федерации. |
| **15:30– 16:30** | **Семинар:** «Новые тенденции в контрольно-надзорной и разрешительной деятельности в области обращения с ломом и металлами».  **Спикеры:** Беляева Наталья Сергеевна, помощник депутата Государственной Думы Н.С. Валуева (первый заместитель председателя Комитета по экологии Госдумы РФ);заместитель председателя Комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России»; генеральный директор юридической компании ООО «Дельфи» (г. Москва);  Ржаницына Инга Владимировна, заместитель руководителя лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск) |
| **16:30– 17:00** | **Подведение итогов 1 дня Форума**  **Модератор:**Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.  **Награждение победителей конкурса «Торговля Архангельской области»** |

**Мероприятия Форума «Поморская HoReCa»**

**(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)**

**9:30 - 17:00**

**26 ноября 2020 г., пятница**

|  |  |
| --- | --- |
| **9:30 – 17:00** | **Форум «Поморская HoReCa»** |
| **10:00-12:30** | **Инструктивное занятие**  Вопросы нормированного снабжения(закрытая сессия).  **Спикеры:** Козырев Игорь Михайлович, консультант управления мобилизационной работы департамента специальных программ администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области;  Дроздов Юрий Александрович, ведущий консультант министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области  **Участники:**представители органов регулирования торговли городских округов и муниципальных районов Архангельской области |
| **14:30- 15:30** | **Заседание координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности  в Архангельской области** (закрытая сессия).  **Спикер:**Автушенко Евгений Владимирович – заместитель председателя Правительства Архангельской области (председатель координационного советаАрхангельской области по вопросам развития торговой деятельности  в Архангельской области)  **Участники:** Члены координационного совета, представители органов регулирования торговли городских округов и муниципальных районов Архангельской области  **Вопросы для обсуждения:**  О нормативных правовых актах, регламентирующих транспортировку, хранение, реализацию и использование пиротехнической продукции.  О деятельности розничных рынков на территории Архангельской области и о налоговых поступлениях от их деятельности за 2021 год**.** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы   
на сайте: torgforum29.ru.