



ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ШУОМ

от 06 сентября 2021г.  
с. Койгородок

№ 06/09

О проведении ярмарки «Урожай 2021 года»

В рамках муниципальной программы «Развитие экономики в МО МР «Койгородский» в целях поддержки предприятий торговли всех форм собственности, сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских фермерских хозяйств, частных товаропроизводителей муниципального образования муниципального района «Койгородский», насыщения потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией, изучения покупательского спроса, создания максимальных удобств для потребителей,

администрация МР «Койгородский» постановляет:

1. Провести **22 сентября 2021 года** на территории муниципального района «Койгородский» ярмарку «Урожай 2021 года» (далее - ярмарка).
2. Утвердить:
  - Положение о проведении ярмарки согласно приложению 1;
  - Состав Организационного комитета по подготовке и проведению ярмарки согласно приложению 2.
3. Рекомендовать главам сельских поселений:
  - Привлечь к участию в ярмарке сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего сельского поселения;
  - Организовать оформление торговых мест и выезд на ярмарку совместно с участниками.
4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в Информационном вестнике Совета и администрации МР «Койгородский» и размещению на официальном сайте муниципального района «Койгородский».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя руководителя администрации муниципального района «Койгородский».

Глава МР «Койгородский» -руководитель  
администрации МР «Койгородский»

Л.Ю. Ушакова

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЯРМАРКИ «УРОЖАЙ 2021 ГОДА»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ярмарка «Урожай 2021 года» (далее - ярмарка) проводится администрацией МР «Койгородский» при участии администраций сельских поселений МР «Койгородский», предприятий, организаций, учреждений Койгородского района.

1.2. Ярмарка проводится **22 сентября 2021 года** на территории сельского поселения «Койгородок». Ярмарка имеет временный характер.

1.3. Тип ярмарки - сельскохозяйственная.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЯРМАРКИ

2.1. Целью проведения сельскохозяйственной ярмарки - выставки является создание благоприятных условий для реализации сельскохозяйственной продукции местными производителями и обеспечение жителей района сельскохозяйственной продукцией нового урожая.

2.2. Задачи проведения сельскохозяйственной ярмарки:

- а) поддержка и развитие местных производителей сельскохозяйственной продукции;
- б) формирование связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции;
- в) возрождение лучших народных традиций, привлечение внимания местного населения к сельскохозяйственным культурам, выращенным местными производителями и садоводами – любителями.

### 3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ ЯРМАРКИ

3.1. Организаторами ярмарки являются:

- Администрация муниципального района «Койгородский»;
- Сыктывдинский межрайонный отдел сельского хозяйства ГУ РК «Центр господдержки АПК и рыбного хозяйства РК».

3.2. Участниками на сельскохозяйственной ярмарке могут быть хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели без образования юридического лица), зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством).

### 4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ.

4.1. Для организации и проведения ярмарки создается Организационный комитет по подготовке и проведению ярмарки (далее - Оргкомитет), состав которого указан в Приложении 2 настоящего постановления.

4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- привлекает к участию в ярмарке производителей;
- организует культурную программу мероприятия;
- организует информационную поддержку ярмарки;
- определяет победителей в номинации;
- организует торжественную церемонию награждения победителей.

4.3. Оргкомитет проводит конкурс по номинации:

- *«Широкий ассортимент и выкладка товара сельского поселения».*

Оценивается разнообразие ассортимента товаров и готовой продукции, организация торгового места: реклама продукции. Оргкомитет просматривает и оценивает торговые ряды, определяет победителей. Победителями признаются сельские поселения с самым широким ассортиментом продукции с приусадебного участка.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТОРГОВОГО МЕСТА

5.1. Места размещения торговых рядов на ярмарке определяет Оргкомитет.

5.2. Оформление торгового места производится участником ярмарки самостоятельно и (или) совместно с главами сельского поселения. Место размещения должно быть оборудовано палаткой.

5.3. Торговое место на ярмарке, в том числе автотранспортное средство, должно быть оборудовано надлежащим образом:

- наличие вывески с указанием Ф.И.О., наименования организации, населенного пункта;
- наличие торгового оборудования для складирования товаров;
- наличие специализированного оборудования (в том числе холодильным) для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;
- наличие водоизмерительного и другого измерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке и имеющим оттиски поверенных клейм.

5.5. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники должны:

- соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарные требования и иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения потребителя необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к продаже отдельных видов товаров.

Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, в том числе медом и продуктами пчеловодства, должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, и документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции, в соответствии с требованиями законодательства (сертификат или декларацию о соответствии, ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхождения).

## 6. НАГРАЖДЕНИЕ.

6.1. Итоги ярмарки и определение победителей проводится в период работы ярмарки.

6.. Победители, занявшие первое, второе и третье места награждаются дипломами и подарками, остальные участники награждаются благодарственными письмами.

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
МР «Койгородский»  
от «06» сентября 2021г. № 06 /09  
(Приложение 2)

**Состав**  
**Организационного комитета по подготовке и проведению**  
**ярмарки «Урожай 2021 года»**

Истомина Т.Л. – начальник Управления культуры, физической культуры и спорта, председатель организационного комитета;

Новикова Л.А. – главный экономист отдела экономической политики администрации МР «Койгородский», секретарь организационного комитета;

Члены оргкомитета:

Горинбахер А.В. – начальник отдела экономической политики администрации муниципального района «Койгородский»;

Мелехина И.Е.- ведущий эксперт Сыктывдинского межрайонного отдела сельского хозяйства ГУ РК «Центр господдержки АПК и рыбного хозяйства РК»;

Чугаева Л.Ю. – ведущий инспектор Управления культуры, физической культуры и спорта.