С целью увеличения доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, а также создание условий для привлечения добровольцев (волонтеров) к участию в реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации организовано проведение онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки» (далее - онлайн-школа) с 14 ноября по 26 декабря 2020 года.

Участие в онлайн-школе бесплатное, возраст участников не ограничен. Для участия в онлайн-школе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://gorodsreda.ru/tochka> не позднее 10 ноября 2020 года. Актуальная информация о работе онлайн-школы будет размещаться на сайте <https://Rorodsreda.ru>.

Работа онлайн-школы включает 7 лекций с пракгико-ориентированным уклоном, которые будут проходить один раз в неделю, и самостоятельную работу участников, которую они будут выполнять по итогам прослушивания каждого блока лекций. По итогам онлайн-школы состоится добровольная защита участниками своих работ.

Прошу вас проинформировать и привлечь к участию в онлайн-школе заинтересованные в улучшении качества городской среды общественные объединения, местные сообщества, образовательные учреждения и некоммерческие организации.

Для получения дополнительной информации необходимо обращаться в отдел жилищного фонда и благоустройства по тел. 8(4132)643-573. Информацию об участии в онлайн-школе прошу направить в срок до 11 ноября 2020 года в электронном виде по адресу EmelyanovaTV@49gov.ru. Приложение: проект программы на 2 л. в 1 экз.

И.о. министра И.В. Седова

Приложение

Проект программы онлайн-школы комыонити-билдинга «Точка сборки»

(14.10.2020 - 26.12.2020)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Тема | Содержание |
| 14.11 | Комьюнити-билдинг. О чем это? | - что такое комьюнити-билдинг;- кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города;комьюнити-билдинг в городской среде; существующие вызовы и возможности;- как строить сообщество с ресурсами и без;- почему комфортный город не может развиваться без активных местных комьюнити;- успешные кейсы в построении городских сообществ единомышленников |
| 16.11 | Комьюнити-менеджер. Кто это? | - роль и функции комыонити-менеджера;- чем отличается комьюнити-менеджер от SMM- менеджера и почему их так часто путают;- какими качествами должен обладать лидер городских преобразований;- эффективный коммыонити-менеджер: рецепт успеха |
| 21.11 | Внутри комьюнити | - как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен;- формирование и распределение ролей в сообществе;- наставничество, менторство, преемственность |
| 28.11 | Мотивация участников комьюнити | - жизнь внугри сообщества;- как сохранить и развивать команду;- поощрение инициатив членов команды;- как работать со стрессом и избежать выгорания;- построение коммуникации с разными типами людей |
| 05.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 1) | - миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать?- постановка целей: куда и как стремиться?- советы организаторам - как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить? |
| 12.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 2) | построение личного бренда и бренда сообщества. Как капитализировать свою общественную работу?- эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как находить новаторские решения |
| 19.12 | Внешние коммуникации комьюнити | - работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями;- успешные примеры работы с жителями и фэйлы;- эффективные коммуникации с администрацией района/города/компаниями. Почему любому району вы будете важны? |
| 26.12 | Поиск ресурсов комьюнити | - инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы;- тактический урбанизм: легко, быстро, дешево;- бренд-урбанизм: как заставить бренды работать на благо города;- Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды: возможности для малых и исторических городов;- фандрайзинг в городских преобразованиях;- программа поддержки местных инициатив |