**Я Г О Д Н И Н С К И Й Г О Р О Д С К О Й О К Р У Г**

686230, поселок Ягодное, Ягоднинский район, Магаданская область, улица Спортивная, дом 6, тел. (8 41343) 2-35-29, факс (8 41343) 2-20-42, E-mail: Priemnaya\_yagodnoe@49gov.ru

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЯГОДНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от «10» февраля 2016 г. № 117**

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016 – 2020 годы» |

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ягоднинского городского округа от 13.01.2016 г. № 21 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ в Ягоднинском городском округе, их формировании и реализации, и порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Ягоднинского городского округа», администрация Ягоднинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016 – 2020 годы» (Приложение к настоящему постановлению).

2. Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществлять в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

3. Контроль за ходом реализации Программы возложить на комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Северная правда», размещению на официальном сайте администрации Ягоднинского городского округа - <http://yagodnoeadm.ru>.

Глава Ягоднинского

городского округа П.Н. Страдомский

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

К постановлению администрации

Ягоднинского городского округа

от 10 февраля 2016 г. № 117

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016-2020 годы».

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы:  | муниципальная программа «Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016 -2020 годы» |
| Основания дляразработки Программы:  | Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской Федерации»,Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» |
| Муниципальный заказчикПрограммы:  | администрация Ягоднинского городского округа |
| Разработчики Программы:  | комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа |
| Исполнитель Программы  | комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа |
| ЦельПрограммы:  | наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары, в широком ассортименте, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции |
| Основные задачи Программы:  | - совершенствование правового регулирования сферы торговли для устранения излишних административных барьеров;- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры;- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность |
| Ожидаемые результаты отреализации Программы:  |  - увеличение количества торговых объектов различных форматов до 13 единиц на 1,0 тыс. чел.; - увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 489 кв. м на 1,0 тыс. чел.; - увеличение количества торговых объектов социальной направленности до 5 единиц; - повышение качества обслуживания населения |
| Целевые показатели (индикаторы) Программы | - количество торговых объектов различных форматов(в расчете на 1000 человек);- обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);- количество торговых объектов социальной направленности |
| Сроки реализацииПрограммы  | 2016-2020 годы  |
| Объемы иисточникифинансированияПрограммы:  | финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета Ягоднинского городского округа2016 г. – 70,0 тыс. руб. 2017 г. – 70,0 тыс. руб. 2018 г. – 70,0 тыс. руб. 2019 г. – 70,0 тыс. руб. 2020 г. – 70,0 тыс. руб. Итого – 350,0 тыс. руб.  |
| СистемаКонтроля заисполнением Программы:  | комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа осуществляет текущий контроль за исполнением мероприятий программы, определяет экономические и организационные механизмы ее реализации |

1. **Общая характеристика текущего состояния сферы реализации Программы**

Торговля - одна из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. В процессе торговли осуществляется согласование товарного предложения и покупательского спроса. Являясь источником поступления денежных средств, торговля формирует основы финансовой стабильности государства, поэтому его заинтересованность в увеличении масштабов торговой деятельности объективно обусловлена. Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является также одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Состояние и эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

В сфере розничной торговли Ягоднинский городской округ представлен субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями.

Основной социальной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам. Вследствие роста доходов населения повышаются требования потребителей к качеству предоставляемых услуг, ассортименту и качеству реализуемой продукции.

Практически все население Ягоднинского городского округа охвачено торговым обслуживанием.В Ягоднинском городском округе работают специализированные магазины по продаже продуктов питания, мебели, текстильных, хозяйственных и строительно-отделочных материалов, бытовой техники, автозапчастей, книг, канцелярских, детских и других товаров. Магазины являются стационарными, в том числе сетевые – 19 % , несетевые – 81%. Из торговых объектов продуктовые составляют 55%, не продуктовые – 39% и со смешанной торговлей – 6%.

Фактическая обеспеченность населения Ягоднинского городского округа площадью торговых объектов:

Таблица № 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *2011 г.*  | *2012 г.* | *2013 г.* | *2014 г.* | *2015 г.* |
| Торговая площадь, кв.м | 4086,73 | 4164,56 | 4108,71 | 3868,33 | 3837,2 |
| Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, кв. м на 1,0 тыс. чел. | 378 | 378 | 378 | 378 | 378 |
| Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м на 1,0 тыс. чел. | 425 | 448 | 460 | 450 | 462 |
| %% | 112,6 | 118,6 | 121,8 | 119,0 | 122,2 |
| Количество хозяйствующих субъектов розничной торговли, ед. | 111 | 114 | 128 | 91 | 92 |

 При достаточно высоком показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в разрезе населенных пунктов.

Одним из положительных направлений развития потребительского рынка Ягоднинского городского округа является совершенствование розничной торговли: происходит укрупнение и специализация организаций, осуществляющих торговую деятельность. Продолжилось укрепление материально-технической базы существующих объектов торговли за счет их модернизации и реконструкции, оснащение магазинов новым оборудованием.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Ягоднинского городского округа относятся:

- оптимизация размещения торговых объектов на территории Ягоднинского городского округа в отдаленных и малонаселенных пунктах, повышение эффективности их деятельности;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок, иных мероприятий организационного характера;

- организация льготного торгового обслуживания отдельных категорий граждан.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории Ягоднинского городского округа, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли.

В ходе реализации Программы невыполнение целевых показателей возможно вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

1. **Цели, задачи, целевые показатели, ожидаемые результаты, этапы и сроки реализации Программы**

Цели муниципальной программы - наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары, в широком ассортименте, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции.

Задачи Программы:

- совершенствование правового регулирования сферы торговли для устранения излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Для оценки достижения цели и степени решения задач Программы будут применяться следующие показатели (индикаторы) (Приложение № 1 к муниципальной программе):

- количество торговых объектов различных форматов ( в расчете на 1000 человек);

- обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);

- количество торговых объектов социальной направленности.

Источником информации показателей не являются данные статистического наблюдения, сбор информации производится по результатам мониторинга.

Ожидаемыми результатами реализации Программы являются:

- увеличение количества торговых объектов различных форматов до 13 единиц на 1,0 тыс. чел.;

- увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 489 кв. м на 1,0 тыс. чел.;

- увеличение количества торговых объектов социальной направленности до 5 единиц;

- повышение качества обслуживания населения.

Программа реализуется в один этап в период с 01 января 2016 года по 31 декабря 2020 года.

**III. Перечень основных мероприятий муниципальной Программы**

Для достижения цели и решения задач Программы необходимо реализовать ряд мероприятий (приложение № 2 к муниципальной программе), которые объединены в блоки.

Основное мероприятие 1.

Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли

Основное мероприятие направлено на решение задач по совершенствованию механизмов организационного и правового регулирования в сфере торговли, создания единого информационного пространства в сфере торговли в результате внесения в торговый реестр до 100,0 процентов хозяйствующих субъектов, расположенных на территории Ягоднинского городского округа.

Реализация основного мероприятия не потребует привлечения средств местного бюджета и внебюджетных источников.

Основное мероприятие 2.

Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка

Основное мероприятие направлено на обеспечение развития в Ягоднинском городском округе различных видов, форм и форматов торговли для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально-ориентированных секторов торговой инфраструктуры, улучшение торгового обслуживания.

Реализация основного мероприятия не потребует привлечения средств местного бюджета и внебюджетных источников.

Основное мероприятие 3.

Информационное обеспечение торговой деятельности

Основное мероприятие направлено на развитие информационно-аналитического обеспечения отрасли торговли - создание банка данных торговых объектов, сельхозпроизводителей и размещение на официальном сайте администрации Ягоднинского городского округа перечня торговых объектов.

Реализация основного мероприятия не потребует привлечения средств местного бюджета и внебюджетных источников.

Основное мероприятие 4.

Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения Ягоднинского городского округа

Основное мероприятие направлено на реализацию комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации, на организацию торгового обслуживания малоимущих граждан, инвалидов 1-2 групп, семей, имеющих детей инвалидов, неработающих пенсионеров.

Реализация основного мероприятия потребует финансирования из областного бюджета и привлечения средств местного бюджета и внебюджетных источников.

В ходе реализации программы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования подлежат ежегодной корректировке на основе анализа полученных результатов в соответствии с реальными возможностями местного бюджета.

**IV. Основные меры правового регулирования Программы**

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы приведены в Приложении № 3 к муниципальной программе.

Риск неуспешной реализации программы оценивается как минимальный. Факторы риска реализации, которые могут оказать влияние на достижение целей Программы:

- недофинансирование из бюджетов всех уровней;

- изменение нормативной правовой базы в сфере регулирования торговой деятельности;

- прогнозируемый отток населения из поселков Ягоднинского городского округа и в целом из Магаданской области в связи с закрытием населенных пунктов;

- зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг от внешних экономических факторов, в числе которых низкая покупательская способность значительной части населения области и прогнозируемый рост инфляции.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие торговли на территории

Ягоднинского городского округа

на 2016 – 2020 гг.»

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) муниципальной программы

«Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016 – 2020 гг.»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя (индикатора) | Ед-ца измерения | Значение показателя (индикатора) |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Количество торговых объектов различных форматов | Ед-ц/ 1000 чел. | 10,9 | 11,3 | 11,9 | 12,3 | 12,6 | 13,0 |
| 2 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); | м2/1000 чел. | 436 | 444 | 457 | 467 | 478 | 489 |
| 3 | Количество торговых объектов социальной направленности | Ед-ц | 0 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие торговли на территории

Ягоднинского городского округа

на 2016 – 2020 гг.»

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы

«Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016 – 2020 гг.»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид проекта нормативного правового акта | Основные положения проекта нормативного правового акта | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Ожидаемые сроки принятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Постановление администрации Ягоднинского городского округа | Положение о порядке присвоения статуса «Социальный магазин (отдел)» на территории Ягоднинского городского округа» | Комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа | I квартал |
| 2 | Постановление администрации Ягоднинского городского округа | Порядок предоставления субсидий из бюджета Ягоднинского городского округа хозяйствующим субъектам торговли на возмещение части затрат при приобретение оборудования для развития своей деятельности  | Комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа | II кв-л 2016 г. |
| 3 | Постановление администрации Ягоднинского городского округа | Административный регламент осуществления муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Ягоднинского городского округа | Комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа | II кв-л 2016 г |
| 4 | Постановление администрации Ягоднинского городского округа | Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов в Ягоднинском городском округе | Комитет по экономическим вопросам администрации Ягоднинского городского округа | III кв-л 2016 г |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие торговли на территории

Ягоднинского городского округа

на 2016 – 2020 гг.»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли на территории Ягоднинского городского округа на 2016 – 2020 гг.»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Объем финансирования (тыс. руб.) | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| ИТОГО | в т.ч: |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли |
| 1.1 | Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность | - | - | - | - | - | - | постоянно | Правовое совершенствование организационных вопросов в торговой сфере |
| 1.2 | Формирование и ведение реестра торговых объектов  | - | - | - | - | - | - | 2016 г. | Создание единого информационного пространства в сфере торговли, внесение в торговый реестр до 100,0 процентов хозяйствующих субъектов, расположенных на территории района |
| 1.3 | Разработка и утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов | - | - | - | - | - | - | 2-ой квартал 2016 г. | Создание условий для развития торговой деятельности |
| 2. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка |
| 2.1 | Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения площадью торговых объектов | - | - | - | - | - | - | ежеквартально | Обеспечение развития в Ягоднинском городском округе различных видов, форм и форматов торговли для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально-ориентированных секторов торговой инфраструктуры |
| 2.2 | Содействие в оптимизации торговой инфраструктуры за счет размещения нестационарных торговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговом обслуживании | - | - | - | - | - | - | постоянно | Улучшение торгового обслуживания населения |
| 3. Информационное обеспечение торговой деятельности |
| 3.1 | Формирование и размещение на официальном сайте администрации Ягоднинского городского округа в Интернет - сети перечня торговых объектов в Ягоднинском городском округе | - | - | - | - | - | - | 1-ый квартал 2016 г. | Создание банка данных торговых объектов, смельхозпроизводителей  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района |
| 4.1. | Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке Ягоднинского городского округа | - | - | - | - | - | - | ежемесячно | Реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации  |
| 4.2. | Субсидирование части затрат из бюджета Ягоднинского городского округа торговым организациям и индивидуальным предпринимателям расходов по доставке социально значимых товаров, необходимых для обеспечения населения в социальные магазины (отделы, полки) | 100,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 2016-2020 годы | Организация торгового обслуживания малоимущих граждан, отдельных категорий граждан |
| 4.3. | Субсидирование части затрат из бюджета Ягоднинского городского округа торговым организациям и индивидуальным предпринимателям на приобретение оборудования для развития своей деятельности и имеющим статус социального магазина или магазина, имеющего социальный отдел (полку). | 250,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 2016-2020 годы | Организация торгового обслуживания малоимущих граждан, отдельных категорий граждан |
|  | Итого по Программе | 350,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |  |  |