УТВЕРЖДЕНО

приказом министра образования и молодежной политики Магаданской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**Положение  
о РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ всероссийскоГО КОНКУРСА**

**«мОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ рОССИИ» в 2018 году**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок   
и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки   
их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является министерство образования и молодежной политики Магаданской области (далее – Организатор). Конкурс проводится при поддержке органов исполнительной власти Магаданской области, органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Магаданской области (далее – Партнеры).

1. **Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства на территории Магаданской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

- популяризация молодежного предпринимательства в регионе на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

1. **Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс состоит из двух этапов: муниципального и регионального.

3.2. Муниципальный этап Конкурса проводится на территории городских округов в соответствии с Положением о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», утверждаемым уполномоченным органом городского округа в соответствии с настоящим Положением (далее – Муниципальный этап).

3.3. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с настоящим Положением (далее – Региональный этап).

1. **Муниципальный этап**

4.1. Целью проведения Муниципального этапа является выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства на территории городских округов Магаданской области.

4.2. Основная задача Муниципального этапа – определение победителей Муниципального этапа для участия в Региональном этапе  
(далее – Победители) и участников, занявших второе или третье место (далее – Призеры).

4.3. Уполномоченный орган муниципалитета (далее – муниципальный организатор) на основании настоящего Положения разрабатывает   
и утверждает Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», в котором устанавливает сроки   
и порядок проведения Муниципального этапа.

4.4. Руководство и координацию Муниципального этапа осуществляет Муниципальный организатор или формируемый им организационный комитет Муниципального этапа (далее – Муниципальный оргкомитет).

4.5. Муниципальный организатор (или оргкомитет) самостоятельно или с привлечением сторонних организаций выполняет следующие функции:

* проводит информационную кампанию о Конкурсе;
* организует сбор и обработку заявок на участие в Муниципальном этапе;
* формирует и учреждает состав жюри Муниципального этапа;
* обеспечивает работу жюри Муниципального этапа;
* организует торжественную церемонию награждения победителей Муниципального этапа;
* утверждает итоги Муниципального этапа;
* ведет протокол Муниципального этапа;
* передает Организатору информацию о каждом победителе Муниципального этапа по установленной форме (Приложение № 1 к Положению о Конкурсе);
* обеспечивает регистрацию победителей Муниципального этапа   
  в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России»   
  по адресу: https://ais.fadm.gov.ru/ (далее – АИС «Молодежь России»).

1. **Региональный этап**
   1. Основная задача Регионального этапа – определение победителей Конкурса. Руководство и координацию осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый Организатором. Состав Оргкомитета формируется из представителей Организатора и представителей партнеров и утверждается приказом министерства образования и молодежной политики Магаданской области.
   2. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.
   3. В функции Оргкомитета входит:

- формирование и обеспечение работы Жюри Конкурса (далее – Жюри);

- организация и проведение финальных мероприятий Конкурса;

- организация и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

* 1. Основные задачи Оргкомитета:

- сбор и обработка информации о победителях Регионального этапа;

- формирование и утверждение состава Жюри;

- согласование порядка проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса;

- утверждение итогов Конкурса.

Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

* 1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до проведения финала Конкурса. В состав Жюри приглашаются не менее 1 (одного) человека по каждой номинации из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе победители Конкурсов прошлых лет, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представители партнеров.
  2. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе. Основные функции Жюри: анализ и оценка заявок участников Конкурса, определение победителей Конкурса.
  3. Члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования (далее – Председатель Жюри).

1. **Порядок и сроки проведения Конкурса**
   1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Магаданской области, в возрасте от 14 до 30 лет включительно. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6.2. К участию в Конкурсе не допускаются участники Федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» двух предшествующих лет.

6.3. Региональный этап Конкурса проводится в период с 10 июля по 31 октября 2018 года включительно.

1. **Номинации, призеры и победители Конкурса**

7.1. Номинации Конкурса:

7.1.1. «Интернет предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля». Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, инструменты продвижения, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, кооперативная составляющая, импортозамещение, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.3. «Франчайзинг». Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, социальная значимость, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.4. «Социальное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство: финансовые показатели, управленческие способности, социальная значимость, независимость от государственных источников финансирования, масштабируемость, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Независимость от государственных источников финансирования –   
  в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.5. «Производство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.6. «Инновационное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.7. «Торговля». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, уникальное торговое предложение, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.
  + 1. «Сфера услуг». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, уникальное торговое предложение, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:
* Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
* Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

7.2.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.2.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.2.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.2.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него

7.2.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.2.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.2.7. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.2.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов   
и их союзов, созданных сель­скохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворе­ния своих экономических и иных потребностей.

7.2.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

7.2.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.2.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать   
с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.2.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение   
от других, существующих в данной сфере.

7.2.13. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек,   
  то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

**8. Спонсоры Конкурса**

8.1. Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

8.2. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки   
при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение №1

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Интернет предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения об участнике | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.  Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инструменты продвижения**  Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | |
| Ф.И.О. подпись | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Кооперативная составляющая**  Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сель­скохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворе­ния своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Импортозамещение**  Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*. | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| |  | | --- | | Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | | Ф.И.О. подпись | | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Франчайзинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.  Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Социальная значимость бизнеса**  Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| |  | | --- | | Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | | Ф.И.О. подпись | | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Социальное предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Социальная значимость бизнеса**  Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Независимость от государственных источников финансирования**  Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Масштабируемость**  Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | |
| Ф.И.О. подпись | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Производство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.  Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инвестиционная привлекательность**  Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | |
| Ф.И.О. подпись | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Инновационное предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.  Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инвестиционная привлекательность**  Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| |  | | --- | | Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | | Ф.И.О. подпись | | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Торговля»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.  Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Уникальное торговое предложение**  Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | |
| Ф.И.О. подпись | |

**Регистрационная форма участника**

**в номинации «Сфера услуг»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** | |
| Городской округ Магаданской области |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт |  |
| Сведения о бизнесе | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт (при наличии) |  |
| Миссия (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Финансовые показатели**  Перечислитеосновные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*  *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* | |
|  | |
| **Управленческие способности**  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Конкурентоспособность**  Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.  Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Уникальное торговое предложение**  Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Инновационный подход**  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| **Количество рабочих мест**  Укажите среднюю численность работников за прошедший год. | |
|  | |
| **Планы на будущее**  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* | |
|  | |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата | |
| Ф.И.О. подпись | |