**А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я**

**СРЕДНЕКАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

# П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

16.12.2019 года № 328-п

**п.Сеймчан**

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Среднеканский городской округ»**

На основании Указа губернатора Магаданской области от 06.11.2019 года № 213-у «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Магаданской области на 2019 – 2020 годы», руководствуясь Уставом муниципального образования «Среднеканский городской округ»,

**п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Среднеканский городской округ» согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава Администрации О.Н. Герасимова

*Исп.: Е.В. Лысенкова*

Приложение

Утвержден

постановлением Администрации

Среднеканского городского округа

от \_16.12.2019 г.\_\_ № \_328-п

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию**

**конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ»**

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ» (приложение № 1).

2. Перечень ключевых показателей и мероприятий для развития конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ» (приложение № 2).

3. Перечень системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ» (приложение № 3).

4. Перечень муниципальных программ, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ» (приложение № 4).

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| Приложение № 1 к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ», утвержденномупостановлением Администрации Среднеканского городского округаот \_16.12.2019 г.\_\_ № \_328-п |

**Перечень**

**товарных рынков для содействия развитию конкуренции**

**в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | № в перечне товарных рынков в Магаданской области | Наименование товарного рынка |
| 1. | 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 2. | 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 3. | 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа |
| 4. | 16. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 5. | 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 6. | 26. | Рынок нефтепродуктов |
| 7. | 28. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |
| 8. | 32. | Рынок продукции животноводства |
| 9. | 33. | Рынок продукции растениеводства |

|  |
| --- |
| Приложение № 2 к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ», утвержденномупостановлением Администрации Среднеканского городского округаот \_16.12.2019 г.\_\_ № \_328-п |

**II. Перечень ключевых показателей и мероприятий для развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ»**

**1. (6.) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По состоянию на 01.10.2019 года на территории Среднеканского городского округа всего расположено 2 объекта розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в том числе:

- 1 обособленное подразделение юридического лица государственного учреждения здравоохранения Магаданской области – Аптечный пункт;

- 1 индивидуальный предприниматель с основным видом деятельности - 47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках).

Средний уровень обеспеченности услугами розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на 1 000 жителей округа составляет 0,92 ед. (2 хозяйствующих субъекта / 2165 чел \* 1000 чел.) Численность населения городского округа составляет на 01.01.2019 года 2165 человек, что делает увеличение количество организаций нецелесообразным.

Таким образом, особенностью рынка является баланс между государственными и частными организациями.

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 50%.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- рост потребительских цен и снижение покупательской способности населения,

- миграционный отток населения,

- отдаленность территории от областного центра.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1.1. | Создание и ведение реестра организаций в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории городского округа | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 1.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Обеспечение доступности информации для потребителей услуг  | постоянно | УЭиР |

**2. (13.) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

# По состоянию на 01.12.2019 года на территории округа установлен 1 (один) муниципальный маршрут «п.Сеймчан – с.Верхний Сеймчан – п.Сеймчан».

Перевозки осуществляются ежедневно с понедельника по пятницу.

Частота движения с 01.05.2019 года определена: понедельник, среда и пятница по 3 рейса в день (утром, в обед и вечером); вторник, четверг и суббота по два рейса в день (утром и вечером).

Обязательные остановки по пути следования определены следующим образом:

* п. Сеймчан Дом культуры (остановочная площадка);
* п. Сеймчан Храм (остановка по требованию)
* п.Сеймчан ул.Ленина, д.9 (остановка по требованию);
* п. Сеймчан ул.Лазовская, д.5 (остановочная площадка);
* Аэропорт «Сеймчан» (остановка по требованию);
* с. Колымское (остановка по требованию);
* с.Верхний Сеймчан (остановка по требованию);
* с. Верхний Сеймчан площадь (остановочная площадка).

# Организация работы по оказанию транспортных услуг населению по проезду от п.Сеймчан до с.Верхний Сеймчан и обратно обеспечивается муниципальным унитарным предприятием.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- миграционный отток населения,

- напряженная ситуация с кадровым составом водителей,

- высокие эксплуатационные расходы на осуществление перевозок (ГСМ, комплектующие и т.д.),

- высокие затраты на соблюдение требований нормативных правовых актов (тахографы, ГЛАНАСС, транспортная безопасность и т.п.).

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | процентов | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 2.1. | Проведение мониторинга своевременности и качества предоставляемых услуг в соответствии с заключенными договорами | Контроль за выполнением пассажирских перевозок | постоянно | УЭиР |
| 2.2. | Мониторинг пассажиропотока и потребности округа в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов  | Систематизация сведений, создание новых маршрутов | ежеквартально | УЭиР |
| 2.3. | Информирование и размещение на сайте муниципального образования нормативных правовых актов в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Обеспечение доступности информации для потребителей услуг  | постоянно | УЭиР |

**3. (15.) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа**

По состоянию на 01.10.2019 года на территории Среднеканского городского округа всего зарегистрировано 12 индивидуальных предпринимателе с основным видом деятельности - 49.32 Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем.

Средний уровень обеспеченности услугами по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа на 1 000 жителей округа составляет 5,54 ед. (12 индивидуальных предпринимателей / 2165 чел \* 1000 чел.).

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 100%. Перевозки осуществляются в соответствии с выданными разрешениями.

Экономические и административные барьеры на рынке отсутствуют, выдача разрешений осуществляется на бесплатной основе сроком на пять лет в форме электронного документа государственными органами исполнительной власти.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- снижение покупательской способности населения,

- миграционный отток населения,

- отдаленность территории от областного центра.

**Перечень ключевых показателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 3.1. | Создание и ведение реестра организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 3.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории городского округа | Обеспечение доступности информации для потребителей услуг  | постоянно | УЭиР |

**4. (16.) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

По состоянию на 01.10.2019 года на территории Среднеканского городского округа всего зарегистрировано 5 предпринимателей, в том числе:

- 4 индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности - 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;

- 1 индивидуальный предприниматель с основным видом деятельности - 45.32 Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

Фактически деятельность в 2018 году на территории округа осуществлялась в п.Сеймчан 2 зарегистрированными предпринимателями, в том числе 1 в сфере торговли.

Средний уровень обеспеченности услугами по ремонту автотранспортных средств на 1 000 жителей округа составляет 0,46 ед. (1 предприниматель / 2165 чел \* 1000 чел.) Этого не достаточно для удовлетворения потребности населения округа в услуге, так как в округе только в 2017 году было зарегистрировано 1025 легковых автомобилей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 100%.

Данный рынок достаточно привлекателен ввиду окупаемости бизнеса, поскольку при замедлении продаж новых автомобилей, количество автомобилей в городском округе продолжает увеличиваться и нуждается в обслуживании.

Особенностями рынка в округе является то, что большинство автомобилей произведено в странах Азии (Японии, Южной Карее).

Сдерживающими факторами развития рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

- отсутствие пригодных помещений для организации сервиса,

- высокая стоимость кредитных ресурсов,

- рост потребительских цен и снижение покупательской способности населения,

- недостаточная квалификация работников по ремонту автотранспортных средств,

- отток населения,

- нелегальный бизнес в гаражах.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 4.1. | Создание и ведение реестра организаций в сфере оказания услуг оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 4.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Обеспечение доступности информации для потребителей услуг  | постоянно | УЭиР |
| 4.3. | Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Обеспечение доступности информации для субъектов предпринимательства  | постоянно | УЭиР |

**5. (17.) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Услуги связи и телевидения на территории городском округе многие годы предоставляются Магаданским филиалом ОАО «Ростелеком».

Сотовая связь в районе предоставлена такими операторами как «Мегафон», «МТС», «Билайн» и «Теле 2».

Услуги кабельного телевидения и IP-телевидения в райцентре предоставляют ООО «Хайтек» и ИП Петрова В.С. соответственно. В селе Верхний Сеймчандля телевещания большинство жителей используют индивидуальные спутниковые антенны. В поселке Сеймчан и селе Верхний Сеймчан установлено и подключено оборудование цифрового телевидения, которое успешно эксплуатируется.

Средний уровень обеспеченности услугами связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на 1 000 жителей округа составляет 2,77 ед. (6 хозяйствующих субъекта / 2165 чел \* 1000 чел.).

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 100%.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- рост потребительских цен и снижение покупательской способности населения,

- миграционный отток населения.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 5.1. | Создание и ведение реестра организаций в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 5.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Обеспечение доступности информации для потребителей услуг  | постоянно | УЭиР |

**6. (26.) Рынок нефтепродуктов**

По состоянию на 01.12.2019 года на территории Среднеканского городского округа деятельностью по розничной реализации нефтепродуктов осуществляется ООО «Т-Цемент», ИНН 7733652803.

Фактический адрес АЗС – 686160,Магаданская область, Среднеканский район, с.Колымское, ул.Якутская, д.49. тел.89140330276.

Виды реализуемых нефтепродуктов: АИ-92, дизельное топливо.

Средний уровень обеспеченности услугами по розничной реализации нефтепродуктов на 1 000 жителей округа составляет 0,46 ед. (1 хозяйствующих субъекта / 2165 чел \* 1000 чел.).

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 100%.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- сложная схема транспортной логистики,

- высокие транспортные издержки,

- экономическая нецелесообразность приобретения мелких партий нефтепродуктов,

- миграционный отток населения.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке нефтепродуктов**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке нефтепродуктов**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 6.1. | Создание и ведение реестра организаций на рынке нефтепродуктов | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 6.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке нефтепродуктов | Обеспечение доступности информации для потребителей  | постоянно | УЭиР |

**7. (28.) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

По состоянию на 01.12.2019 года на территории Среднеканского городского округа деятельностью по 16.10 Распиловка и строгание древесины осуществляется индивидуальным предпринимателем Федюшиной Г.Г., ИНН 490400046382, с основным видом деятельности - 16.10 Распиловка и строгание древесины.

Фактический адрес АЗС – 686160,Магаданская область, Среднеканский район, п.Сеймчан, ул.Лазовская, д.52а. тел.8(41347) 9-46-35, 9-41-89.

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 100%.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- удаленное географическое расположение от центральных районов страны,

- сложная схема транспортной логистики,

- низкое качество лесосечного фонда и его труднодоступность,

- миграционный отток населения.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 6.1. | Создание и ведение реестра организаций на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 6.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | Обеспечение доступности информации для потребителей  | постоянно | УЭиР |

**8. (32.) Рынок продукции животноводства**

По состоянию на 01.12.2019 года на территории Среднеканского городского округа деятельностью по 16.10 Распиловка и строгание древесины осуществляется индивидуальным предпринимателем Кобзаревым Н.В. – Главой КФХ, ИНН 490400341677, с основным видом деятельности - 01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 100%.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- удаленное географическое расположение от центральных районов страны,

- сложная схема транспортной логистики,

- опережающий рост цен на промышленную продукцию и энергоносители,

- миграционный отток населения, в том числе специалистов.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке продукции животноводства**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности на рынке продукции животноводства | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке продукции животноводства**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 6.1. | Создание и ведение реестра организаций на рынке продукции животноводства | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 6.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке продукции животноводства | Обеспечение доступности информации для потребителей  | постоянно | УЭиР |

**9. (33.) Рынок продукции растениеводства**

Сеймчанская долина с ее уникальным для Крайнего Севера микроклиматом и почвами позволяла и позволяет выращивать в открытом грунте в условиях вечной мерзлоты богатые урожаи овощей и зелены. По состоянию на 01.12.2019 года на территории Среднеканского городского округа зарегистрировано 6 индивидуальных предпринимателей и 2 юридических лица с деятельностью осуществляющие свою деятельность на рынке продукции растениеводства.

# Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке к общей численности организаций составляет 89%.

К проблемам развития конкуренции можно отнести:

- удаленное географическое расположение от центральных районов страны,

- сложная схема транспортной логистики,

- опережающий рост цен на промышленную продукцию и энергоносители,

- миграционный отток населения, в том числе специалистов.

Главной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание достигнутой доли организаций частной формы собственности в данной сфере деятельности.

**Перечень ключевых показателей на рынке продукции растениеводства**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **Числовое значение ключевого показателя** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.2019** | **01.01.2020** | **01.01.2021** | **01.01.2022** | **01.01.2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1. | доля организаций частной формы собственности на рынке продукции растениеводства | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | УЭиР |

**Мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей на рынке продукции растениеводства**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат мероприятия** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Ответственные за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 6.1. | Создание и ведение реестра организаций на рынке продукции растениеводства | Систематизация сведений | постоянно | УЭиР |
| 6.2. | Размещение и актуализация сведений на официальном сайте муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынке продукции растениеводства | Обеспечение доступности информации для потребителей  | постоянно | УЭиР |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| Приложение № 3 к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ», утвержденномупостановлением Администрации Среднеканского городского округаот \_16.12.2019 г.\_\_ № \_328-п |

**II. Перечень системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат мероприятия | Наименование контрольного показателя эффективности (КПЭ) | Значение КПЭ |  |  | Срок исполнения | Ответственный исполнитель / соисполнитель |
|  |  |  |  | Единица измерения | Отчетная дата (за год) | значение |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП): |
| 1.1. | Предоставление доступа к муниципальному имуществу на льготных условиях (или по упрощенной процедуре) | Формирование перечня | Дополнение количества объектов в перечнях муниципального имущества не менее чем на 10% от уровня предыдущего года | Ед. | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 45678 | ежегодно | КУМИ |
| 2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): |
| 2.1. | Увеличение количества конкурсных процедур муниципальных закупок | Снижение объема закупок у единственного поставщика путем увеличения доли конкурентных закупок (аукцион, запрос котировок, конкурс) | Доля закупок у единственного поставщика от общего числа закупок | % | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 8584848383 | постоянно | Муниципальные заказчики, УЭиР |
| 2.2. | Увеличение объема закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации (СМП и СО НКО) | Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок | Доля закупок в сфере муниципального заказа, участниками которых являются только СМП и СО НКО | % | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 2526262727 | постоянно | Муниципальные заказчики, УЭиР |
| 3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров  |
| 3.1. | Проведение проверки проектов муниципальных правовых актов на предмет соответствия антимонопольному законодательству | Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства | Наличие заключений | да / нет | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | нетдададада | постоянно | ПУ |
| 3.2. | Размещение актуальной информации о предоставляемых муниципальных услугах (функциях) в государственной информационной системе «Реестр государственных и муниципальных услуг (функций) Магаданской области» | Повышение качества и доступности муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | Отношение количества размещенных муниципальных услуг (функций) к общему количеству муниципальных услуг (функций), предоставляемых на территории Среднеканского городского округа | % | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 1516171819 | постоянно | Структурные подразделения АСГО, УЭиР |
| 3.3. | Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и порядок проведения экспертизы действующих муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | Включение в механизм оценки регулирующего воздействия этапа анализа воздействия муниципальных правовых актов на состояние конкуренции | Внесение соответствующих изменений в муниципальные правовые акты, регулирующие порядок проведения оценки регулирующего воздействия | да / нет | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | нетдададада | постоянно | Структурные подразделения АСГО, УЭиР |
| 3.4. | Заключение соглашений о взаимодействии с общественными организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества при проведении оценки регулирующего воздействия | Совершенствование процедуры оценки регулирующего воздействия | Количество соглашений о взаимодействии | ед. | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 01122 | с 2019 года | УЭиР |
| 4.Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию |
| 4.1. | Приватизация муниципального имущества согласно Планам приватизации | Сокращение неиспользуемого и неэффективного муниципального имущества, вовлечение его в хозяйственный оборот | Отношение проведенных торгов к количеству объектов, включенных в планы приватизации | % | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 2525252525 | ежегодно | КУМИ |
| 4.2 | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурсных процедур при реализации имущества | Повышение прозрачности процедур реализации муниципального имущества | Отношение количества завершенных процедур организации и сопровождению к количеству запланированных продаж | % | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 100100100100100 | ежегодно | КУМИ |
| 4.3. | Создание равных условий участия в закупках для обеспечения муниципальных нужд | Обеспечение равного доступа к закупкам товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд всех участников рынка | КЭП на установлен (мероприятие носит организационный характер) | - | - | - | постоянно | Администрация СГО, подведомственные организации и учреждения |
| 5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки |
| 5.1. | Оказание информационной и организационной поддержки организациям по участию в муниципальных программах поддержки | Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов | КЭП на установлен (мероприятие носит организационный характер) | - | - | - | постоянно | Структурные подразделения АСГО, УЭиР |
| 6. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере |
| 6.1. | Анализ состава имущественного комплекса организаций социальной сферы с позиций его необходимости и достаточности для осуществления деятельности | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | КЭП на установлен (мероприятие носит организационный характер) | - | - | - | постоянно | УОиМП, ОК |
| 7. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений |
| 7.1. | Заключение соглашений о муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений | Повышение качества услуг | Наличие заключенного соглашения | ед. | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 00111 | с 2019 года | Структурные подразделения АСГО, КУМИ |
| 8. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций |
| 8.1. | Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение затрат по проведению социально значимых мероприятий | Увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций | Доля освоенных средств, запланированных на реализацию мероприятия | % | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 100100100100100 | ежегодно | УЭиР |
| 9. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, в том числе включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, реализации такого имущества или предоставления его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте муниципального образования |
| 9.1. | Размещение на официальном сайте Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки | Повышение прозрачности и доступности информации о муниципальном имуществе, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки | Наличие указанной информации в сети «Интернет» | да / нет | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | нетдададада | постоянно | КУМИ |
| 10. Мероприятия, направленные повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 10.1. | Проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности  | Повышение финансовой грамотности населения и субъектов МСП | Количество проведенных мероприятий | ед. | 01.01.1901.01.2001.01.2101.01.2201.01.23 | 11111 | постоянно | ФИНО |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Приложение № 4 к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ», утвержденномупостановлением Администрации Среднеканского городского округаот \_16.12.2019 г.\_\_ № \_328-п |

**Перечень**

**муниципальных программ, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в муниципальном образовании «Среднеканский городской округ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п в реестре** | **Наименование программы** | **Действующий срок реализации / плановый, годы** | **Правоустанавливающий документ № и дата / разработка** | **Ответственный исполнитель программы** |
| 5 | Социально-культурное развитие и поддержка традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Севера в Среднеканском городском округе на 2017 – 2020 годы | 2017 - 2020 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №133 от 26.04.2017 г. | Управление экономики и развития |
| 7 | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Среднеканского городского округа в 2017 - 2020 годах | 2017 - 2020 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №171 от 01.06.2017 года | Управление экономики и развития |
| 8 | Развитие системы обращения с отходами производства и потребления на территории муниципального образования «Среднеканский городской округ» на 2017-2021 годы  | 2017 - 2021 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №177 от 07.06.2017 года | Управление ЖКХ и градостроительства |
| 11 | Управление муниципальным имуществом Среднеканского городского округа на 2018 -2020 годы | 2018 - 2020 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №88 от 22.05.2018 года | КУМИ |
| 12 | Комплексное развитие коммунальной инфраструктуры Среднеканского городского округа на 2018-2021 годы и на период до 2028 года | 2018 - 2028 | разработка  | Управление ЖКХ и градостроительства |
| 14 | Развитие торговли в Среднеканском городском округе на 2016-2020 годы | 2016 - 2020 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №274 от 29.12.2015 года (в ред. №34 от 06.03.2018) | Управление экономики и развития |
| 15 | Комплексные меры по гармонизации межэтнических и межкультурных отношений, укреплению толерантности на территории Среднеканского городского округа на 2016 - 2020 годы | 2016 - 2020 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №230 от 03.12.2015 г. (в ред. №307 от 28.12.2018) | Управление экономики и развития  |
| 16 | Благоустройство территории Среднеканского городского округа на 2017 – 2021 годы | 2017 - 2021 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №93 от 30.03.2017 года | Управление ЖКХ и градостроительства |
| 19 | Комплексное развитие транспортной инфраструктуры Среднеканского городского округа на 2017 – 2027 годы | 2017 - 2027 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №204 от 06.07.2017 года | Управление ЖКХ и градостроительства |
| 24 | **Формирование современной городской среды муниципального образования «Среднеканский городской округ» на 2018 - 2022 годы**  | 2018 - 2022 | Постановление Администрации Среднеканского городского округа №346 от 24.11.2017 года  | Управление ЖКХ и градостроительства |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_