**А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я**

**СРЕДНЕКАНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_30.11.2020\_ \_\_301-п

**п.Сеймчан**

**О внесении изменений в постановление Администрации Среднеканского городского округа от 29.12.2015 г. № 274 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа»**

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ, п.5 ст.20 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Магаданской области от 20.11.2013 года №1143-па «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2024 годы», постановлением Администрации Среднеканского городского округа от 28.12.2016 года № 448 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности программ, действующих на территории МО «Среднеканский городской округ», руководствуясь Уставом муниципального образования «Среднеканский городской округ», Администрация Среднеканского городского округа

**п о с т а н о в л я е т :**

1. Внести в постановление Администрации Среднеканского городского округа от 29.12.2015г. № 274 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа» изменения, изложив Приложение № 1 в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете Среднеканского городского округа «Новая Колыма. Вести».

Врио Главы

Среднеканского городского округа А.А.Шохин

исп. Фадеева Л.А.

|  |
| --- |
| Приложение  к постановлению Администрации Среднеканского городского округа  от \_30.11.2020\_№ 301-п |

|  |
| --- |
| Приложение № 1  Утверждена  постановлением Администрации Среднеканского городского округа  от 29.12.2015г. № 274 |

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«**Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа**»**

**п.Сеймчан**

**2015 год**

**Паспорт муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа» |
| Основание  для разработки Программы | - Бюджетный кодекс Российской Федерации;  - Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации»;  - Устав МО «Среднеканский городской округ»;  - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  - Постановление администрации Магаданской области от 20.11.2013 № 1143-па «Об утверждении государственной программы Магаданской области «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2024 годы»;  - Постановление Администрации Среднеканского городского округа от 28.12.2016 года №448 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности программ, действующих на территории МО «Среднеканский городской округ». |
| Заказчик Программы | - Администрация Среднеканского городского округа |
| Разработчик Программы | - Управление экономики и развития Администрации Среднеканского городского округа |
| Ответственный исполнитель | - Управление экономики и развития Администрации Среднеканского городского округа |
| Исполнители Программы | - Управление экономики и развития Администрации Среднеканского городского округа, (далее-УЭиР)  - Управление учета, финансов и отчетности Администрации Среднеканского городского округа (далее-УУФО)  - Муниципальное казённое учреждение культуры Среднеканская центральная клубная система (далее- МКУК СЦКС) |
| Цель Программы | - создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения городского округа качественными и доступными товарами. |
| Задачи Программы | - повышение территориальной доступности товаров для населения;  - повышения уровня ценовой доступности товаров для населения |
| Объемы  и источники финансирования  Программы | - общая сумма затрат на реализацию мероприятий программы – 3 762,13 тыс. рублей,  в том числе:  - за счет средств областного бюджета:  2016 год – 1 209 тыс. рублей;  2017 год – 232,0 тыс. рублей;  2018 год – 533,6 тыс. рублей;  2019 год – 254,4 тыс. рублей;  2020 год – 264,7 тыс. рублей;  2021 год – 264,7 тыс. рублей;  2022 год – 292,0 тыс. рублей.  - за счет средств местного бюджета:  2016 год – 53,53 тыс. рублей;  2017 год – 174,4 тыс. рублей;  2018 год – 89,7 тыс. рублей;  2019 год – 19,0 тыс. рублей;  2020 год – 125,6 тыс. рублей;  2021 год – 123,9 тыс. рублей;  2022 год – 125,6 тыс. рублей.  Источник финансирования мероприятий: программа реализуется на условиях софинансирования из областного и местного бюджетов. |
| Ожидаемые  конечные результаты  реализации  Программы | - сохранение практики проведения выездных областных универсальных совместных ярмарок «выходного дня» товаров сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий Магаданской области;  - совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность;  - удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;  - содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке городского округа и области. |
| Сроки реализации Программы | - 2016 - 2022 годы |
| Контроль исполнения Программы | - контроль за исполнением Программы осуществляет Глава Администрации Среднеканского городского округа |
| Индикаторы (показатели) программы | - Количество областных универсальных совместных ярмарок товаров: в 2016 г. – 4 ед., 2017 г. – 4 ед., 2018 г. – 4 ед., 2019 г. 4 ед., 2020 г. – 4 ед., 2021 г. – 4 ед., 2022 г. – 4 ед.  - Количество социальных магазинов (полок) для социальной поддержки малообеспеченных категорий населения на 1000 населения: в 2016 г. – 1 ед., 2017 г. – 1 ед., 2018 г. – 1 ед., 2019 г. 0 ед., 2020 г. – 0 ед., 2021 г. – 0 ед., 2022 г. – 0 ед.  - Количество торговых объектов, осуществляющих продажу социально значимых товаров: в 2016 г. – 10 ед., 2017 г. – 10 ед., 2018 г. – 10 ед., 2019 г. 10 ед., 2020 г. – 10 ед., 2021 г. – 10 ед., 2022 г. – 10 ед. |

**1. Содержание проблемы, пути ее решения и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом**

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, занятости, развитие малого бизнеса и экономическое развитие городского округа.

Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Современное состояние потребительского рынка в Среднеканском городском округе характеризуется как стабильное.

На состояние потребительского рынка Среднеканского городского округа оказывает существенное влияние сложная транспортная схема доставки товаров в Магаданскую область, отсутствие железнодорожного сообщения, высокие затраты на транспортировку товаров авиационным и морским транспортом, удаленность от областного центра.

По состоянию на 01.01.2015г в городском округе функционировало 36 объектов розничной торговли торговой площадью 1059,6 кв.м. В целом по городскому округу, обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 409,27 кв.метров на 1тыс. человек, что выше норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 22,9% (норматив 333 кв.м/1тыс. чел.), утвержденной для нашего городского округа Законом Магаданской области «О стратегии социального и экономического развития Магаданской области на период до 2025 года» от 11.03.2010 года №1241-ОЗ.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя | | | | | | |
| **2013 год** | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** |
| Количество торговых объектов | ед. | 35 | 36 | 36 | 34 | 30 | 25 | 26 |
| Торговая площадь магазинов | кв.м. | 1049,9 | 1059,6 | 1059,6 | 998,2 | 966,17 | 881,57 | 887,87 |

В целях поддержки, популяризации и увеличения объемов реализации продукции местных производителей в Среднеканском городском округе проходят выездные ярмарки.

Во исполнение Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров городского округа, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

В Среднеканском городском округе проводится мониторинг цен, в соответствии с постановлением Правительства Магаданской области от 14.03.2019г. № 165-пп «О проведении мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, реализуемых на территории Магаданской области».

В целях своевременного реагирования на изменение цен и предотвращения их необоснованного роста, Департаментом цен и тарифов Магаданской области, на основании информации Администрации Среднеканского городского округа, ежемесячно осуществляется мониторинг цен на продовольственные товары, включенные в потребительскую корзину и отдельные социально значимые товары народного потребления, реализуемые торговыми организациями (индивидуальными предприятиями) на территории Среднеканского городского округа.

В целях создания условий для размещения и функционирования нестационарных торговых объектов и улучшения качества торгового обслуживания населения в Среднеканском городском округе разработана Схема размещения нестационарных торговых объектов, которая утверждена постановлением Администрации Среднеканского городского округа от 16.11.2015г. № 209.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных доступных товаров и услуг. Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров, которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных действующим законодательством.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

Программный метод обеспечивает консолидацию деятельности органов местного самоуправления и представителей бизнеса с целью поддержания высоких темпов развития торговой сферы, увеличения предложения товаров и услуг, создания новых рабочих мест.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории муниципального образования «Среднеканский городской округ».

**2. Основные цели, задачи Программы и сроки ее реализации**

Основной целью настоящей Программы является создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения городского округа качественными и доступными товарами.

Основные задачи Программы:

- повышение территориальной доступности товаров для населения;

- повышения уровня ценовой доступности товаров для населения.

Реализация Программы будет осуществляться в период с 2016 по 2022 год включительно.

**3. Система целевых индикаторов и**

**ожидаемый конечный результат реализации Программы**

Оценка результатов и социально-экономической эффективности муниципальной Программы будет проводиться на основе системы показателей (индикаторов) программы приведенных в таблице №1:

Основные индикаторы (показатели) Программы:

Таблица №1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование индикаторов (показателей)** | **Единица измерения** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** |
| 1 | Количество областных универсальных совместных ярмарок | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | Количество социальных магазинов (полок) для социальной поддержки малообеспеченных категорий населения на 1000 населения | ед. | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Количество торговых объектов, осуществляющих продажу социально значимых продовольственных товаров первой необходимости | ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

***Ожидаемый конечный результат реализации Программы:***

- сохранение практики проведения выездных областных универсальных совместных ярмарок «выходного дня» товаров сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий Магаданской области;

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность;

- удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;

- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке городского округа и области.

**4. Сведения о заказчике и исполнителях Программы**

Заказчиком Программы является Администрация Среднеканского городского округа.

Разработчик - Управление экономики и развития Администрации Среднеканского городского округа.

Исполнители программы:

- Управление экономики и развития Администрации Среднеканского городского округа, (далее-УЭиР)

- Управление учета, финансов и отчетности Администрации Среднеканского городского округа (далее-УУФО).

- Муниципальное казённое учреждение культуры Среднеканская центральная клубная система (далее- МКУК СЦКС)

**5. Механизм реализации Программы**

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем выполнения комплекса мероприятий, согласно приложению к программе.

Исполнители Программы осуществляют организационную работу по реализации соответствующих мероприятий в рамках своих функциональных обязанностей.

В ходе реализации мероприятий Программы допустимо оперативное изменение исполнителями Программы способов или условий выполнения этих мероприятий, с обязательным соблюдением условия решения поставленных задач.

В ходе реализации Программы отдельные мероприятия могут подлежать корректировке на основе анализа полученных результатов реализации программных мероприятий.

Реализация мероприятий осуществляется в соответствии действующим законодательством в целях организации и проведения универсальных ярмарок торговли, в том числе в соответствии с Бюджетным кодексом РФ и с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**6. Ресурсное обеспечение Программы**

В 2016 - 2022 годах предельный (прогнозный) объем финансирования Программы за счет всех источников финансирования составит 3 762,13 тыс. рублей, в том числе за счет:

таблица №2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование бюджета | **Всего** | в том числе по годам | | | | | | |
| **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
| 1. | Средства областного бюджета, тыс.руб. | **3 050,4** | 1 209,0 | 232,0 | 533,6 | 254,4 | 264,7 | 264,7 | 292,0 |
| 2. | Средства местного бюджета, тыс.руб. | **711,73** | 53,53 | 174,4 | 89,7 | 19 | 125,6 | 123,9 | 125,6 |
|  | Итого | **3 762,13** | **1 262,53** | **406,4** | **623,3** | **273,4** | **390,3** | **388,6** | **417,6** |

**7. Система программных мероприятий**

Для достижения целей и решения задач разработан комплекс программных мероприятий (таблица №3).

# таблица №3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации** | | **Исполнители** | **Потребность в финансовых средствах**  **(тыс., руб.)** | | | | | | | |
| **Всего** | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Итого по программе: | | | | | **3 762,13** | **1262,53** | **406,4** | **623,3** | **273,4** | **390,3** | **388,6** | **417,6** |
| **1** | Разработка и принятие муниципальных нормативных правовых актов | | постоянно | УЭиР | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **2** | Мониторинг розничных  цен на фиксированный набор товаров | | Ежемесячно до 20 числа | УЭиР | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **3** | Организация и проведение гастрономического фестиваля «Колымское братство» | | 2018 год | УЭиР | *161,7*  в т.ч.  МБТ – 135,2  МБ – 26,5 | - | - | *161,7*  в т.ч.  МБТ 135,2  МБ – 26,5 | - | - | - | - |
| **4** | Ведение реестра торговых объектов | | постоянно | УЭиР | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **5** | Укрепление материально-технической базы учреждений с целью организации проведения универсальных ярмарок торговли | | По мере необходимости | УЭиР | *202*  в т.ч.  МБТ – 200  МБ – 2 | *202*  в т.ч.  МБТ – 200  МБ – 2 | - | - | - | - | - | - |
| **6** | Предоставление льготного хлеба отдельным категориям граждан | | ежемесячно | УЭиР | *25,53*  в т.ч.  МБТ – 0  МБ – 25,53 | *25,53*  в т.ч.  МБТ – 0  МБ – 25,53 | - | - | - | - | - | - |
| **7** | Предоставление гранта по итогам деятельности торговых предприятий, получивших статус социального магазина | | ежегодно | УЭиР | *1196,7*  в т.ч.  МБТ – 800  МБ – 396,7 | *810*  800  10 | *100*  0  100 | *0*  0  0 | *0*  0  0 | *96,7*  0  96,7 | *95*  0  95 | *95*  0  95 |
| **8** | Возмещение расходов на организацию и проведение областных универсальных совместных ярмарок. | | 15 дней с даты проведения ярмарки | УУФиО | *261,0*  в т.ч.  МБ – 261,0 | *16*  16 | *74,4*  74,4 | *63,2*  63,2 | *19*  19 | *28,9*  28,9 | ***28,9***  28,9 | ***30,6***  30,6 |  |
| **9** | Предоставление субсидий бюджетам городских округов на организацию и проведение областных универсальных совместных ярмарок | | в сроки определенные государственной Программой | УУ ФиО | *МБТ-1915,2* | *209,0*  МБТ-209,0 | *232,0*  МБТ- 232,0 | *398,4*  МБТ398,4 | *254,4*  МБТ  254,4 | *264,7*  МБТ 264,7 | ***264,7***  МБТ  264,7 | ***292,0***  МБТ 292,0 |  |

Примечание:

Сокращенные источники финансирования:

МБТ – межбюджетные трансферты,

МБ – местный бюджет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_