**ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа на 2016 - 2020 годы»**

**за 2019 год нарастающим итогом**

(период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  мероприятия | Объемы финансирования, предусмотренный Программой (тыс.руб.) | | | | | | Краткая характеристика исполнения программного мероприятия |
| План (утвержденный в бюджете) | Факт исполнения, в том числе по источникам финансирования | | | | |
| всего | ФБ | ОБ | МБ | ВБ |
| 1. 1. Совершенствование нормативно-правовой базы в торговле | | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и принятие муниципальных нормативных правовых актов | - | - | - | - | - | - | 1.Постановление Администрации Среднеканского городского округа от 25.02.2019г.№ 86-п «О создании телефона «горячей линии» по вопросам в области защиты прав потребителей на территории муниципального образования «Среднеканский городской округ»;  2. Постановление Администрации Среднеканского городского округа от 19.02.2019 № 82-п «Об утверждении Плана мероприятий по защите прав потребителей на территории Среднеканского городского округа»; |
| 2. Повышение экономической доступности товаров для населения | | | | | | | | |
| 2.1. | Мониторинг розничных  цен на фиксированный набор товаров | - | - | - | - | - | - | 4 мониторинга цен по 3-м магазинам представлено по запросу Министерства сельского хозяйства Магаданской области и размещено на официальном сайте Среднеканского городского округа. 12 мониторингов цен по 5-ти магазинам отправлено в департамент цен и тарифов Правительства Магаданской области.  На сайте МО «Среднеканский городской округ» размещена информация о среднем уровне цен на социально-значимые товары за 2019 год.  Ежемесячно в Минсельхоз Магаданской области направлялась информация об остатках муки на предприятиях хлебопечения. |
| 2.2. | Ведение реестра торговых объектов и хозяйствующих субъектов | - | - | - | - | - | - | Сформированы сведения о торговых объектах, осуществляющих деятельность на территории Среднеканского городского округа на 01.01.2020г |
| 2.3. | Укрепление материально-технической базы учреждений с целью организации проведения универсальных ярмарок торговли | - | - | - | - | - | - | Расходы на укрепление материально-технической базы учреждений с целью организации проведения универсальных ярмарок торговли в 2019 году не производились, в бюджете МО «Среднеканский городской округ» на 2019 год не предусмотрены |
| 2.4. | Предоставление льготного хлеба отдельным категориям граждан | - | - | - | - | - | - | В 2019 году льгота не предоставлялась. |
| 2.5. | Присвоение статуса социального магазина (отдела) | - | - | - | - | - | - | Статус социального магазина не присваивался. |
| 2.6. | Предоставление гранта по итогам деятельности торговых предприятий, получивших статус социального магазина | - | - | - | - | - | - | Грант МКТП «Рассвет» по итогам деятельности торговых предприятий (индивидуальных предпринимателей), имеющих статус социального магазина не предоставлялся. |
| 2.7. | Возмещение расходов по организации проведения универсальных ярмарок | 322,0  (292-обл/б, 30-м/б) | 273,4 | - | 254,4 | 19 | - | Проведено 5 универсальных совместных ярмарок. |
| 2.8. | Оказание консультаций торговым предприятиям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность на территории Среднеканского городского округа, по участию в областном конкурсе «Лучшее торговое предприятие Магаданской области» | - | - | - | - | - | - | Оказана консультация 1 индивидуальному предпринимателю, осуществляющему торговую деятельность на территории Среднеканского городского округа |
| Всего по программе | | | 273,4  план –322 | - | 254,4 | 19 | - |  |

Руководитель управления

экономики и развития Лысенкова Е.В.

Дата составления:

17.01.2020 года

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Развитие торговли на территории Среднеканского городского округана 2016 - 2020 годы» за 2019 год нарастающим итогом**

(период)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  целевого  индикатора | Единица измерения | 3 год действия программы | | |
| Плановое  значение  целевого  индикатора,  TN n | Фактическое  значение  целевого  индикатора,  Tfn | Эффективность реализации,  % (Еn =  (Тfn / TN  n) x 100) |
| 1 | Сохранение количества социальных магазинов (полок) для социальной поддержки малообеспеченных категорий населения на 1000 населения | ед. | 1 | 0 | 0 |
| 2 | Сохранение количества универсальных ярмарок | ед. | 4 | 4 | 100% |
| 4 | Итого эффективность в целом по программе (Е) |  |  |  | 50 % [<\*>](#Par176) |

<\*> Степень эффективности реализации рассматриваемой Программы удовлетворительная.

1. степень достижения целей, решения задач Программы**:**

Цель Программы- создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения Среднеканского городского округа качественными и доступными товарами- достигнута.

Решены следующие задачи:

- повышение территориальной доступности товаров для населения;

- повышение уровня ценовой доступности товаров для населения, включая граждан с низкими доходами.

2. степень соответствия запланированному уровню затрат по определенному мероприятию Программы:

Общий объем финансирования программы за 2019 год составил 273,4 тыс.руб., что составляет 84,9 % от плана ( за счет экономии средств при проведении ярмарок).

3. достижение ожидаемых конечных результатов Программы:

В результате реализации Программы в 2019 году:

- сохранение практики проведения выездных областных универсальных совместных ярмарок «выходного дня» товаров сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий Магаданской области - проведено 5 универсальных совместных ярмарок;

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность – 2 муниципальных нормативно-правовых акта в области торговой деятельности и защиты прав потребителей;

- удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах–на территории района осуществляют деятельность 26 точек розничной торговли, в том числе торговлю продуктами питания ведут 16 магазинов, имеется 1 пункт общественного питания, сапожная мастерская, 2 аптечных пункта, работает парикмахерская. Торговая площадь торговых объектов составляет –887,87 кв.м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 404,2кв. метров на 1 тыс. человек, что ниже норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 14,9% (норматив 475кв.м/1тыс. чел., утвержденный для нашего городского округа Постановлением Правительства Магаданской области от 09.12.2016г. №955-пп);

- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке городского округа и области – крестьянско-фермерские хозяйства Среднеканского городского округа принимают участие выездных областных универсальных совместных ярмарок «выходного дня» товаров сельхозпроизводителей, реализуют свой товар образовательным учреждениям.

**Вывод: Программа признается эффективной, и должна быть продолжена.**

Руководитель управления

экономики и развития Лысенкова Е.В.

Дата составления:

17.01.2020 года