**ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа на 2016 - 2020 годы»**

**за 2018 год нарастающим итогом**

(период)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  мероприятия | Объемы финансирования, предусмотренный Программой (тыс.руб.) | | | | | | Краткая характеристика исполнения программного мероприятия |
| План (утвержденный в бюджете) | Факт исполнения, в том числе по источникам финансирования | | | | |
| всего | ФБ | ОБ | МБ | ВБ |
| 1. 1. Совершенствование нормативно-правовой базы в торговле | | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и принятие муниципальных нормативных правовых актов | - | - | - | - | - | - | 1.Постановление от 06.03.2018г.№33 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии за счет средств бюджета Среднеканского городского округа в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат, связанных с организацией и проведением гастрономического фестиваля «Колымское братство»;  2. Постановление Администрации Среднеканского городского округа от 30.07.2018 № 171«О внесении изменений в постановление Администрации Среднеканского городского округа от 06.03.2018г. №33 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии за счет средств бюджета Среднеканского городского округа в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат, связанных с организацией и проведением гастрономического фестиваля «Колымское братство»;  3. Постановление Администрации Среднеканского городского округа от 06.03.2018 № 34 «О внесении изменений в постановление Администрации Среднеканского городского округа от 29.12.2015 г. № 274 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Среднеканского городского округа на 2016-2018 годы» |
| 2. Повышение экономической доступности товаров для населения | | | | | | | | |
| 2.1. | Мониторинг розничных  цен на фиксированный набор товаров | - | - | - | - | - | - | 4 мониторинга цен по 3-м магазинам размещено в сети Интернет в системе мониторинга цен торговых учреждений Магаданской области. 12 мониторингов цен по 5-ти магазинам отправлено в департамент цен и тарифов Правительства Магаданской области.  На сайте МО «Среднеканский городской округ» размещена информация о среднем уровне цен на социально-значимые товары за 2018 год |
| 2.2. | Организация и проведение гастрономического фестиваля «Колымское братство» | 161,7  (135,2-обл/б, 26,5- м/б) | 161,7 | - | 135,2 | 26,5 | - | Проведен гастрономический фестиваль «Колымское братство 18 марта 2018 года |
| 2.3. | Ведение реестра торговых объектов и хозяйствующих субъектов | - | - | - | - | - | - | Сформированы сведения о торговых объектах, осуществляющих деятельность на территории Среднеканского городского округа на 01.01.2019г |
| 2.4. | Укрепление материально-технической базы учреждений с целью организации проведения универсальных ярмарок торговли | - | - | - | - | - | - | Расходы на укрепление материально-технической базы учреждений с целью организации проведения универсальных ярмарок торговли в 2018 году не производились, в бюджете МО «Среднеканский городской округ» на 2018 год не предусмотрены |
| 2.5. | Предоставление льготного хлеба отдельным категориям граждан | - | - | - | - | - | - | В 2018 году льгота не предоставлялась. |
| 2.6. | Присвоение статуса социального магазина (отдела) | - | - | - | - | - | - | Протоколом №1 от 18.12.2016г. комиссией по присвоению статуса социального магазина МКТП «Рассвет» продлен статус социального магазина на 2018 год |
| 2.7. | Предоставление гранта по итогам деятельности торговых предприятий, получивших статус социального магазина | - | - | - | - | - | - | Грант МКТП «Рассвет» по итогам деятельности торговых предприятий (индивидуальных предпринимателей), имеющих статус социального магазина не предоставлялся. |
| 2.8. | Возмещение расходов по организации проведения универсальных ярмарок | 502,8  (484,8-обл/б, 18-м/б) | 461,6 | - | 398,4 | 63,2 | - | Проведено 5 универсальных совместных ярмарок. |
| 2.9. | Оказание консультаций торговым предприятиям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность на территории Среднеканского городского округа, по участию в областном конкурсе «Лучшее торговое предприятие Магаданской области» | - | - | - | - | - | - | Оказана консультация 1 индивидуальному предпринимателю, осуществляющему торговую деятельность на территории Среднеканского городского округа |
| Всего по программе | | | 623,3  план –664,5 | - | 533,6 | 89,7 | - |  |

Руководитель управления

экономики и развития Лысенкова Е.В.

Дата составления:

22.01.2019 года

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Развитие торговли на территории Среднеканского городского округана 2016 - 2020 годы» за 2018 год нарастающим итогом**

(период)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  целевого  индикатора | Единица измерения | 3 год действия программы | | |
| Плановое  значение  целевого  индикатора,  TN n | Фактическое  значение  целевого  индикатора,  Tfn | Эффективность реализации,  % (Еn =  (Тfn / TN  n) x 100) |
| 1 | Сохранение количества социальных магазинов (полок) для социальной поддержки малообеспеченных категорий населения на 1000 населения | ед. | 1 | 1 | 100% |
| 2 | Сохранение количества универсальных ярмарок | ед. | 4 | 5 | 100% |
| 4 | Итого эффективность в целом по программе (Е) |  |  |  | 100 % [<\*>](#Par176) |

<\*> Степень эффективности реализации рассматриваемой Программы высокая.

1. степень достижения целей, решения задач Программы**:**

Цель Программы- создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения Среднеканского городского округа качественными и доступными товарами- достигнута.

Решены следующие задачи:

- повышение территориальной доступности товаров для населения;

- повышение уровня ценовой доступности товаров для населения, включая граждан с низкими доходами.

2. степень соответствия запланированному уровню затрат по определенному мероприятию Программы:

Сохранен статус социального магазина МКТП «Рассвет», который присвоен магазину с 09.06.2014 года.

Общий объем финансирования программы за 2018 год составил 623,3 тыс.руб., что составляет 93,8 % от плана ( за счет экономии средств при проведении ярмарок).

3. достижение ожидаемых конечных результатов Программы:

В результате реализации Программы в 2018 году:

- создание и развитие сети социальных магазинов (отделов) -МКТП «Рассвет» продлен статус социального магазина на 2018 год;

- сохранение практики проведения выездных областных универсальных совместных ярмарок «выходного дня» товаров сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий Магаданской области - проведено 5 универсальных совместных ярмарок;

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность – 3 муниципальных нормативно-правовых акта в области торговой деятельности;

- удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах–на территории района осуществляют деятельность 26 точек розничной торговли, в том числе торговлю продуктами питания ведут 17 магазинов, имеется 1 пункт общественного питания, сапожная мастерская, 2 аптечных пункта, работает парикмахерская. Торговая площадь торговых объектов составляет –896,57 кв.м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 407,89кв. метров на 1 тыс. человек, что ниже норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 14,1% (норматив 475кв.м/1тыс. чел., утвержденный для нашего городского округа Постановлением Правительства Магаданской области от 09.12.2016г. №955-пп);

- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке городского округа и области – крестьянско-фермерские хозяйства Среднеканского городского округа принимают участие выездных областных универсальных совместных ярмарок «выходного дня» товаров сельхозпроизводителей, реализуют свой товар образовательным учреждениям.

**Вывод: Программа признается эффективной, и должна быть продолжена.**

Руководитель управления

экономики и развития Лысенкова Е.В.

Дата составления:

22.01.2019 года