|  |
| --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА** **Верхняя Пышма****ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |
| от | 26.12.2016  | № | 1714  |  |
|  |
| г. Верхняя Пышма |
| ***Об утверждении методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения***  |
| Руководствуясь Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Думы городского округа Верхняя Пышма от 24.11.2016 № 50/4 «О Положении об особенностях распространения наружной рекламы в городском округе Верхняя Пышма», Уставом городского округа Верхняя Пышма, администрация городского округа Верхняя Пышма |

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

|  |
| --- |
| 1. Утвердить методику расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения (прилагается). 2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте городского округа Верхняя Пышма. 3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению имуществом администрации городского округа Верхняя Пышма Берсенева И.А.  |
| Глава администрации | В.С. Чирков |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ к постановлению администрациигородского округа Верхняя Пышмаот 26.12.2016 № 1714 |

**Методика**

**расчета годового размера платы по договору**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,**

**периодичность и сроки ее внесения**

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Верхняя Пышма, а также на земельных участках, расположенных на территории городского округа Верхняя Пышма, государственная собственность на которые не разграничена, а также периодичность и сроки ее внесения.

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Верхняя Пышма, определяется в следующем порядке:

Р = БС x S x К1 x К2 x К3 x К4 x К5 x К6 х Т, где

Р - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка, размер которой определяется на основании постановления администрации городского округа Верхняя Пышма;

S - общая площадь информационного поля наружной рекламы, кв. м;

К1 –корректировочный коэффициент для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на площадях, улицах, проспектах, бульварах, автодорогах, трактах, шоссе, набережных, в переулках, скверах, размер которого устанавливается постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма;

К2 – корректировочный коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции, размер которого устанавливается постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма;

К3 – корректировочный коэффициент, который применяется для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на тканевой основе (растяжки), размер которого устанавливается постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма;

К4 – корректировочный коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий (динамические, светодинамические конструкции), размер которого определяется постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма;

К5 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от условий обзора объекта наружной рекламы водителями транспортных средств (для двухсторонних конструкций, установленных на улицах (участках улиц) с односторонним движением перпендикулярно проезжей части), размер которого устанавливается постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма;

К6 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы в случае размещения фирмой-оператором социальной рекламы (для конструкций, на которых размещается социальная реклама), размер которого устанавливается постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма;

Т - период размещения средств наружной рекламы (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день).

3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Верхняя Пышма, определяется в следующем порядке:

Р = БС x S x Т, где

Р - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка, размер которой определяется на основании результатов независимой оценки;

S - общая площадь информационного поля наружной рекламы, кв. м;

Т - период размещения средств наружной рекламы (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день).

Порядок, условия и сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.