|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  **Верхняя Пышма**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | | | | |
| от | 02.07.2019 | № | 750 |  |
|  | | | | |
| г. Верхняя Пышма | | | | |
| ***О проведении конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания»*** | | | | |
|  | | | | |

В связи с празднованием в 2019 году 165-летнего юбилея города Верхняя Пышма, в соответствии с Правилами благоустройства, обеспечения санитарного содержания территорий, обращения с отходами, утвержденными решением Думы городского округа Верхняя Пышма от 21 декабря 2017 года № 67/11, администрация городского округа Верхняя Пышма

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести конкурс на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – конкурс).
2. Утвердить положение о проведении конкурса (прилагается).
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя», на официальном интернет-портале правовой информации городского округа Верхняя Пышма ([www.верхняяпышма-право.рф](http://www.верхняяпышма-право.рф)) и на официальном сайте городского округа Верхняя Пышма.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Верхняя Пышма по экономике и финансам городского округа Верхняя Пышма Ряжкину М.С.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава городского округа | И.В. Соломин |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  постановлением администрации  городского округа Верхняя Пышма  от 02.07.2019 № 750 |

ПОЛОЖЕНИЕ

по проведению конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания»

1. Общие положения
   1. Конкурс «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее - конкурс) проводится в честь 165 -летия города Верхняя Пышма среди предприятий потребительского рынка города Верхняя Пышма.
   2. Целью конкурса является создание архитектурно-дизайнерского, праздничного облика предприятий потребительского рынка города Верхняя Пышма, соответствующего современным требованиям оформления, а также участие предприятий в благоустройстве города Верхняя Пышма с целью улучшения его внешнего облика.
2. Условия участия в конкурсе
   1. В конкурсе принимают участие организации (юридические лица) и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Верхняя Пышма.
   2. К участию в конкурсе допускаются предприятия розничной торговли, общественного питания (открытая сеть) и предприятия бытового обслуживания населения, расположенные в отдельно стоящих, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях и имеющие отдельный вход.
3. Условия проведения конкурса
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. Лучшее оформление предприятия розничной торговли;

3.1.2. Лучшее оформление предприятия общественного питания;

3.1.3. Лучшее оформление предприятия бытового обслуживания.

* 1. Участники конкурса:
* подают заявку на участие в конкурсе в срок до **15 июля 2019** года по адресу г. Верхняя Пышма, ул. Красноармейская, д.13, кабинет 48А, в службу по развитию потребительского рынка администрации городского округа Верхняя Пышма по прилагаемой форме;
* представляют дополнительные материалы о предприятии: фотографии входной группы, прилегающей к предприятию территории, внутреннего убранства.

1. **Порядок подведения итогов конкурса**
   1. Подведение итогов конкурса проводится конкурсной комиссией по следующим критериям:

4.1.1. состояние входной группы предприятия, включающее проведение капитального, косметического ремонта и его праздничное оформление. На момент подачи заявки эскиз входной группы должен быть согласован с Управлением архитектуры и градостроительства администрации городского округа Верхняя Пышма.

4.1.2. выполненное благоустройство прилегающей к предприятию территории (внешнее санитарное состояние, наличие клумб, вазоны и иные формы благоустройства).

4.1.3. наличие собственной символики, размещенной на входной группе предприятия, а также внутреннее убранство, включающее наличие праздничного оформления торговых залов, помещений общественного питания, бытового обслуживания, наличие униформы работников предприятия с символикой;

* 1. Конкурсная комиссия выезжает на предприятия, принимающие участие в конкурсе, проводит осмотр, дает оценку в соответствии с условиями конкурса. Оценка производится по 100-балльной системе:

- за состояние входной группы (включающее проведение капитального, косметического ремонта и его праздничное оформление) – до 50 баллов;

- за оформление прилегающей к предприятию территории и внешнее санитарное состояние конкурсного объекта – до 30 баллов;

- за наличие собственной символики, наличие праздничного оформления торговых залов, помещениях общественного питания, бытового обслуживания, наличие униформы работников предприятия с символикой – до 20 баллов.

4.3. Решение комиссии принимается простым большинством голосов. В случае равенства голосов, право решающего голоса имеет председатель комиссии.

Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии.

1. **Награждение победителей конкурса**

5.1. По результатам конкурса присваиваются номинации:

- Лучшее оформление предприятия розничной торговли;

- Лучшее оформление предприятия общественного питания;

- Лучшее оформление предприятия бытового обслуживания.

5.2. Занявшим 1-е место в номинациях вручаются дипломы и памятные подарки.

5.3. Информационные материалы о проведении конкурса освещаются в средствах массовой информации городского округа Верхняя Пышма.

1. **Состав комиссии конкурса**

Председатель комиссии:

|  |  |
| --- | --- |
| Ряжкина М.С.  Члены комиссии:    Авакумова В.А.  Белесикова С.В.  Давыдова Н.Ю.  Зернов И.С.  Кострюкова А.С.  Плесовских Н.В.  Снедкова Е.В.  Тумбасова М.А.  Шахмаев С.В. | Заместитель главы администрации городского округа Верхняя Пышма по экономике и финансам  Ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации городского округа Верхняя Пышма  Ведущий специалист службы по развитию потребительского рынка, секретарь комиссии  Директор Верхнепышминского Фонда поддержки  Предпринимательства  **Депутат Думы городского округа Верхняя Пышма по избирательному округу № 3**  Директор Фонда поддержки социальных инициатив «Наша Верхняя Пышма»  Главный специалист службы по развитию потребительского рынка  Пресс-секретарь Главы городского округа Верхняя Пышма  Ведущий инженер МКУ «Комитет ЖКХ»  Председатель Думы городского округа Верхняя Пышма |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**в конкурсе «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания»**

1. Форма заявки

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации/индивидуального предпринимателя  (полное наименование) |  |
| Юридический адрес |  |
| ФИО руководителя (собственника объекта) |  |
| Контактная электронная почта |  |
| Контактный телефон |  |
| Место расположения предприятия, время работы |  |
| ФИО участника (представителя) для взаимодействия с секретарем Комиссии |  |

1. Фотоматериалы, описание объекта и иные материалы (на усмотрение участника конкурса).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019г.

(подпись, ФИО руководителя предприятия)

МП