

ПОЛОЖЕНИЕ

о всероссийском конкурсе по поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы и малого бизнеса «Приоритеты роста»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса по поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы и малого бизнеса «Приоритеты роста» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Благотворительный фонд «Приоритеты роста», Центр государственно-частного партнерства ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ при содействии Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Организаторы Конкурса).

1.3. Конкурс проводится в целях:

- выявления реализуемых бизнес-идей по созданию условий для устойчивого экономического роста в Российской Федерации;
- выявления и поддержки наиболее перспективных проектов и инициатив;
- стимулирования дальнейшего профессионального образования.

2. Организация Конкурса

2.1. Организаторы Конкурса:

- являются главным руководящим органом Конкурса, осуществляют общее управление и контроль;
- осуществляют оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждают Положение о Конкурсе и осуществляют контроль за его соблюдением;
- утверждают состав Жюри и Научно-экспертного совета Конкурса (далее – Совет);
- утверждают Регламент Жюри и Совета Конкурса и осуществляют контроль за его соблюдением;
- приглашают информационных партнеров Конкурса;
- размещают информацию о Конкурсе на Интернет-сайте www.приоритетыроста.рф и в средствах массовой информации;
- осуществляют организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса;
- организуют награждение победителей и лауреатов Конкурса;
- устанавливают порядок и проводят регистрацию результатов Конкурса;
- ведут анкеты участников и победителей Конкурса.

2.2. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей во всех турах конкурса по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Конкурса создаются Жюри и Совет Конкурса.

2.3. В состав Жюри входят представители бизнес-сообщества с опытом реализации собственных проектов, а также представители Организатора Конкурса. Председатель Жюри назначается Организаторами Конкурса.

В состав Совета входят эксперты в области экономики и политики, представители научной и педагогической общественности, государственных органов, общественных организаций.

2.4. Формирование Жюри и Совета осуществляется по приглашениям Организаторов Конкурса.

2.5. Жюри Конкурса:

- осуществляет проверку конкурсной документации, представленной участниками;
- обеспечивает единство критериев отбора победителей и лауреатов Конкурса;
- участвует в награждении победителей и лауреатов Конкурса.

2.6. Совет Конкурса:

- осуществляет научную и консультационную помощь в формировании заданий и подведении итогов Конкурса;
- следит за обеспечением единства требований к участникам Конкурса в рамках представленных на Конкурсе номинаций;
- участвует в награждении победителей и лауреатов Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе во всех номинациях могут принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие как на территории, так и вне территории Российской Федерации.

3.2. В Конкурсе участвуют индивидуально, а также команды в составе 2-4 человек и руководителя команды.

3.3. В Конкурсе могут принимать участие:

- индивидуальный предприниматель или участник (акционер) хозяйственного общества с долей участия не менее 10 % в возрасте до 35 лет включительно;
- индивидуальный предприниматель, зарегистрированный не ранее 3 лет до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, или лицо, учредившее хозяйственное общество с долей участия не менее 10 % не ранее 3 лет до даты подачи заявки на участие в Конкурсе.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится два этапа: отборочный тур (заочный этап) и основной тур (очный этап).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в срок до 15 апреля 2020 года.

1 Этап – Отборочный тур проводится Жюри Конкурса в соответствии с критериями, предусмотренными пунктом 6.3 настоящего Положения.

Срок проведения: с 15 по 25 апреля 2020 года.

2 Этап – Основной тур (Финал Конкурса).

Срок проведения: с 20 по 31 мая 2020 года.

4.4. Отдельные конкурсные мероприятия могут проводиться в рамках экономических форумов, проводимых в Российской Федерации, в том числе Российского инвестиционного форума (г.Сочи), Красноярского экономического форума (г.Красноярск), Восточного Экономического Форума (г.Владивосток), Российской энергетической недели (г.Москва), Гайдаровского форума (г.Москва), Ялтинского международного экономического форума (г. Ялта).

4.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Молодой предприниматель** (среди индивидуальных предпринимателей или участников (акционеров) хозяйственного общества с долей участия не менее 10 % в возрасте до 35 лет включительно;
- **Молодой бизнес** (среди индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных не ранее 3 лет до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, или лиц, учредивших хозяйственное общество с долей участия не менее 10 % не ранее 3 лет до даты подачи заявки на участие в Конкурсе).

4.5. Прошедшими в основной тур считаются участники Конкурса, отобранные Жюри Конкурса.

4.6. Основной тур представляет собой презентацию и защиту бизнес-проектов перед экспертным сообществом.

4.7. Более подробно условия и порядок проведения основного тура оглашаются непосредственно на очном этапе.

5. Порядок оформления и требования, предъявляемые к конкурсным материалам

5.1. Пакет конкурсной документации направляется через Интернет-сайт www.приоритеты.роста.рф.

5.2. Оценка бизнес-проектов проводится на основе критериев, установленных пунктом 6.2 настоящего положения.

5.3. Экспертизе подлежат:

- резюме проекта (выявляется соответствие форме, установленной настоящим Положением, делается вывод о дальнейшем участии в Конкурсе);
- бизнес-план проекта (рекомендации по их содержанию приведены в Приложении 2);
- презентация бизнес-проекта.

5.4. Резюме и бизнес-планы проекта оформляются:

- печатным способом на одной стороне листа (формат А4);
- шрифт – Times New Roman (Кегль 14);
- междустрочный интервал полуторный (1,5);
- цвет шрифта – черный;
- выравнивание текста по ширине;

Максимальное количество страниц резюме проекта – 3, бизнес-плана – 10.

5.5. Презентация бизнес-проекта, должна быть выполнена в приложении Microsoft Office Power Point. Максимальное количество слайдов – 10.

5.6. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

5.7. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не отвечающие требованиям конкурса, присланные позднее сроков проведения Конкурса, а также работы, несоответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе содержащие материалы экстремистского, националистского характера, выполненные с нарушением авторского и смежным с ним прав.

5.8. Организаторы оставляют за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах органов государственной власти, общественных организаций, организаторов и партнеров конкурса без ограничений.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Итоговая оценка участников складывается по результатам отборочного и основного туров.

6.2. В отборочном этапе работы оцениваются членами Жюри Конкурса по 10-бальной шкале согласно следующим критериям:

№ п/п	Критерий оценки	Баллы (максимальная оценка)
1.	Проект решает существующую в обществе проблему	10
2.	Размер рынка, которое охватывает решение (руб. в год) (указывается примерное количество клиентов, которым возможно реализовать товары, оказать услуги.	10

	Стоимость товара / услуги умножается на число повторных покупок в течение года)	
3.	Конкурентоспособность бизнес-плана (подсчитывается число конкурентов которые предлагают аналогичный товар/услугу)	10
4.	Текущая окупаемость юнит-экономики (юнит-экономика – это разница между выручкой и затратами)	10
Максимальная оценка предоставляемых проектов составляет 40 баллов		

6.3. Оценка работы Участника конкурса или команды в основном туре дается членами Жюри Конкурса по 10-балльной системе и суммируется с баллами, полученными во втором туре Конкурса.

6.4. Для оценки конкурсных работ на очном этапе создается Жюри в составе не менее 3 приглашенных экспертов.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. Победители (I место) и лауреаты (II и III места) Конкурса во всех номинациях награждаются почетными Дипломами и ценными призами.

7.2. Победители и призеры Конкурса награждаются ценными призами организаторов и партнеров мероприятия:

- льготное прохождение через акселератор РАНХиГС при Президенте РФ;
- предоставление возможности принять участие во всероссийских экономических форумах;
- проекты победителей получают информационную поддержку от инфо-партнеров, в частности, ВГТРК;
- членство в закрытом клубе «Приоритеты роста».

7.3. Дополнительную информацию по вопросам организации и проведения конкурса вы можете получить в Организационном комитете.

Контактная информация Организационного комитета: +7(905) 603-96-86.

*Приложение № 1
к Положению о всероссийском конкурсе по
поддержке индивидуальной предпринимательской
инициативы и малого бизнеса
«Приоритеты роста»*

Резюме проекта

Резюме – краткое изложение основных положений бизнес-плана, включающее следующие принципиальные данные:

1.	Название проекта
2.	Краткое описание цели и задач проекта
3.	Актуальность предполагаемой деятельности, востребованность товара (услуги)
4.	Краткая суть проекта
5.	Потенциальные потребители предлагаемых товаров (услуг)
6.	Особенности и конкурентные преимущества предлагаемых товаров (услуг)
7.	Краткое описание способов действий и мероприятий по реализации Проекта
8.	Число участников проекта
9.	Стоимость проекта (в рублях)
10.	Предполагаемые источники финансирования проекта
11.	Прогноз объема продаж товаров (услуг) и суммы выручки в ближайший период (месяц, квартал, год)
12.	Финансовые результаты проекта
13.	Сроки реализации и окупаемости проекта
14.	Предполагаемый социально-экономический эффект от реализации Проекта

Текст резюме проекта не должен занимать более 3 страниц

Рекомендации по оформлению бизнес-плана

1. Титульный лист (название проекта, авторы проекта, наименование учебного заведения, класс/курс, стоимость проекта)
2. Резюме проекта
3. Описание товара/услуги (наименования, характеристики товара (услуги), особенности предлагаемого товара, отличия выпускаемого товара (услуги) от товара конкурентов)
4. План производства (краткое описание технологии производства, необходимых помещений; перечень и источники приобретения необходимого оборудования, сырья, материалов, комплектующих)
5. Организационный план (краткая характеристика участников бизнес-проекта, распределение обязанностей, система оплаты труда участников бизнес-проекта)
6. План маркетинга (потенциальные потребители, прогноз объема продаж товаров (услуг), краткие сведения о потенциальных конкурентах, способы реализации товара, методы стимулирования сбыта, организация рекламной кампании, ценообразование)
7. Финансовый план (объемы и источники финансирования; план доходов и расходов; план движения денежных средств в процессе реализации бизнес-проекта; финансовые результаты реализации, срок окупаемости проекта)
8. Оценка рисков (внутренние и внешние)
9. Приложения (данные по анализу рынка; спецификации продукта, фотографии; копии рекламных проспектов; чертежи, проектно-сметная документация и др.)

Текст бизнес-плана проекта не должен занимать более 10 страниц!

Рекомендации по подготовке презентации бизнес-проекта

Стиль презентации деловой.

Не разрешается использование видеоматериалов.

Учитывается: стиль, информативность, лаконичность, визуальность информации, ораторское мастерство, коммуникативные навыки общения, степень участия всех авторов проекта.

Максимальное количество слайдов – 10.

Максимальное время устной презентации – 5 минут на один проект.