Администрация городского округа Верхняя Пышма

Отдел прогнозирования и мониторинга социального-экономического развития

**ИТОГИ**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВЕРХНЯЯ ПЫШМА**

**ЗА ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА**

ВЕРХНЯЯ ПЫШМА

2018 год

**Основные показатели\* социально-экономического положения**

**городского округа Верхняя Пышма за январь – сентябрь 2018 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Наименование показателя | Январь – сентябрь 2018 года | Январь – сентябрь 2017 года | Темп роста (снижения), % |
| 1 | Численность постоянного населения, человек, в том числе: | 84 103на 01.01.2018 | 83 017на 01.01.2017 | 101,3 |
|  городского  | 70 160 | 69 117 | 101,5 |
|  сельского | 13 943 | 13 900 | 100,3 |
| 2 | Рождаемость, человек | 865 | 883 | 98,0 |
| 3 | Смертность, человек | 731 | 700 | 104,4 |
| 4 | Естественный прирост населения, человек | 134 | 183 | 73,2 |
| 5 | Прибыло, человек | 2 013 | 2 471 | 81,5 |
| 6 | Выбыло, человек | 1 677 | 1 777 | 94,4 |
| 7 | Браков, единиц | 547 | 560 | 97,7 |
| 8 | Разводов, единиц | 340 | 316 | 107,6 |
| 9 | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей, без субъектов малого предпринимательства), человек | 22 637(за январь - сентябрь) | 22 024(за январь - сентябрь) | 102,8 |
| 22 531(за сентябрь) | 21 597(за сентябрь) | 104,3 |
| 10 | Среднемесячная начисленная заработная плата (без субъектов малого предпринимательства), рублей | 54 481,3(за январь - сентябрь) | 48 720,0(за январь - сентябрь) | 111,8 |
| 50 342,0(за сентябрь) | 48 777,7(за сентябрь) | 103,2 |
| 11 | Уровень зарегистрированной безработицы, процентов | 0,79 | 1,0 | 79,0 |
| 12 | Численность безработных граждан, человек | 396 | 503 | 78,7 |
| 13 | Количество вакансий | 609 | 613 | 99,3 |
| 14 | Зарегистрировано организаций по данным статистического регистра хозяйствующих субъектов, единиц | 2 524 | 2 654 | 95,1 |
| 15 | Зарегистрировано индивидуальных предпринимателей по данным статистического регистра хозяйствующих субъектов, единиц | 2 792 | 2 521 | 110,7 |
| 16 | Оборот организаций (без субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек), тыс. рублей, в том числе: | 246 004 445 | 221 065 232 | 112,8 |
| 16.1 |  обрабатывающие производства | 197 116 780 | 175 813 797 | 112,1 |
| 16.2 |  обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 874 234 | 797 116 | 109,7 |
| 17 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг (без субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек), тыс. рублей | 202 697 215 | 174 711 112 | 117,9 |
| 18 | Инвестиции в основной капитал, млн. рублей | 4 950,9 | 5 652,0 | 87,6 |
| 19 | Ввод в действие жилых домов, м2,в том числе:  | 81 922 | 45 827 | в 1,8 р. |
| 19.1 |  за счет индивидуального жилищного строительства | 39 927 | 26 950 | в 1,5 р. |
| 20 | Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций (без субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, банков, страховых организаций и бюджетных учреждений), тыс. рублей | 5 936 538 | 3 932 407 | в 1,6 р. |
| 21 | Дебиторская задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, банков, страховых организаций и бюджетных учреждений), тыс. рублей | 156 985 429 | 148 523 510 | 105,7 |
| 22 | Кредиторская задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, банков, страховых организаций и бюджетных учреждений), тыс. рублей | 68 228 249 | 51 670 906 | 132,0 |
| 23 | Ввод объектов потребительского рынка, из них: | 24 | 26 | 92,3 |
| 23.1 |  магазины | 17 | 21 | 81,0 |
| 23.2 |  предприятия бытового обслуживания | 4 | 4 | 100,0 |
| 23.3 |  объекты общественного питания | 3 | 1 | в 3,0 р. |
| 24 | Рост цен на товары и платные услуги, % | 102,9 | 104,1 | 98,8 |
| 25 | Рейтинг (место) МО по показателям: |  |  |  |
| 25.1 |  коэффициент рождаемости | 14 | 18 |  |
| 25.2 |  коэффициент смертности | 8 | 9 - 10 |  |
| 25.3 |  коэффициент естественного прироста | 5 – 6 | 5 |  |
| 25.4 |  оборот организаций, всего | 3 | 3 |  |
| 25.5 |  ввод в действие жилых домов на 1 000 человек | 4 | 10 |  |

\* Данные предоставлены управлением Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области