|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  **Верхняя Пышма**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | | | | |
| от | 20.12.2016 | № | 1677 |  |
|  | | | | |
| г. Верхняя Пышма | | | | |
| ***Об установлении годовой базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества городского округа Верхняя Пышма и корректировочных коэффициентов к ней*** | | | | |
| Руководствуясь Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Думы городского округа Верхняя Пышма от 24.11.2016 № 50/4 «О Положении об особенностях распространения наружной рекламы в городском округе Верхняя Пышма», Уставом городского округа Верхняя Пышма, администрация городского округа Верхняя Пышма | | | | |

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Установить годовую базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества городского округа Верхняя Пышма в размере 730 рублей в год за один квадратный метр площади информационного поля.  2. Утвердить корректировочные коэффициенты к годовой базовой ставке платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества:  корректировочный коэффициент для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на площадях, улицах, проспектах, бульварах, автодорогах, трактах, шоссе, набережных, в переулках, скверах - в размере 2,5;  корректировочные коэффициенты, отражающие зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:  до 18 кв. м (малый формат) - 1,00;  18 или 36 кв. м (популярный формат) - 1,25;  более 18 и менее 36 кв. м (средний формат) - 1,00;  более 36 и менее 70 кв. м (крупный формат) - 1,00;  от 70, но менее 150 кв. м (очень крупный формат) - 0,80;  от 150 кв. м (суперформат) - 0,70;  корректировочный коэффициент, который применяется для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на тканевой основе (растяжки), - 2;  корректировочный коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий (динамические, светодинамические конструкции), - 0,7;  понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от условий обзора объекта наружной рекламы водителями транспортных средств (для двухсторонних конструкций, установленных на улицах (участках улиц) с односторонним движением перпендикулярно проезжей части), - 0,8;  понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы в случае размещения фирмой-оператором социальной рекламы (для конструкций, на которых размещается социальная реклама), - 0,24.  3. Установить, что для государственных и муниципальных учреждений, устанавливающих рекламные конструкции, не применяются корректировочные коэффициенты для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на площадях, улицах, проспектах, бульварах, автодорогах, трактах, шоссе, набережных, в переулках, скверах, а применяется на постоянной основе понижающий коэффициент для конструкций, на которых размещается социальная реклама, - 0,24.  4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте городского округа Верхняя Пышма.  5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению имуществом администрации городского округа Верхняя Пышма Берсенева И.А. | |
| Глава администрации | В.С. Чирков |