|  |
| --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА** **Верхняя Пышма****ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |
| от |  04.03.2019 | № | 221  |  |
|  |
| г. Верхняя Пышма |
| ***О проведении конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма»*** |
|  |

В целях формирования и продвижения имиджа городского округа Верхняя Пышма, развития предпринимательства в сфере сувенирной продукции, в рамках празднования 165-летия Верхней Пышмы, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Верхняя Пышма, администрация городского округа Верхняя Пышма

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести конкурс сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма».

2. Утвердить Положение о проведении конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма» (прилагается).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя», на официальном интернет-портале правовой информации городского округа Верхняя Пышма (www.верхняяпышма-право.рф) и разместить на официальном сайте городского округа Верхняя Пышма.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Верхняя Пышма по экономике и финансам Ряжкину М.С.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава городского округа | И.В. Соломин |

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

городского округа Верхняя Пышма

от 04.03.2019 № 221

**Положение**

**о проведении конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма»**

1. **Общие положения**

1.1. Конкурс сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма» (далее – Конкурс) проводится в рамках празднования 165-летия Верхней Пышмы.

**2. Цель конкурса**

2.1 Конкурс проводится с целью формирования имиджа городского округа Верхняя Пышма как территории привлекательной для туристов.

2.2. Создание информационно-коммуникационной площадки для обмена опытом и организации взаимодействия заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории городского округа Верхняя Пышма.

**3. Основные задачи конкурса**

3.1. Увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территории.

3.2. Выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции.

3.3. Развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам.

3.4. Выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства.

3.5. Создание сувенирной продукции с элементами символики городского округа Верхняя Пышма.

3.6. Поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции.

1. **Предмет конкурса**

4.1. Организатором конкурса является комитет экономики и муниципального заказа администрации городского округа Верхняя Пышма.

4.2. Соорганизатор Конкурса – муниципальное казенное учреждение «Управление культуры городского округа Верхняя Пышма».

4.3. Финансовое обеспечение выплаты премий победителям конкурса осуществляется за счет средств местного бюджета.

4.4. Конкурс является открытым, проводится в один тур.

1. **Требования к участникам конкурса**

5.1. К участию в конкурсе приглашаются физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, проживающие или работающие на территории городского округа Верхняя Пышма.

5.2. Возраст участников (для физических лиц) – от 18 лет.

5.3. Участником Конкурса может быть, как один автор, так и авторский коллектив.

5.4. Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие участника с условиями конкурса.

5.5. Участники Конкурса обязаны:

- качественно и в срок подготовить и предоставить в комитет экономики и муниципального заказа администрации городского округа Верхняя Пышма конкурсные работы и сопроводительную документацию в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к настоящему положению.

5.6. Участники Конкурса имеют право:

- лично принять участие в церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

5.7. Участники конкурса передают исключительные права на конкурсные работы (сувенирную продукцию) Организатору, который вправе распоряжаться такими правами по своему усмотрению, в том числе имеет право на воспроизведение (в том числе, неоднократное), а также право на публичный показ, а также право передачи всех перечисленных и иных исключительных прав третьим лицам.

5.8. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением конкурсных работ на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс работами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

**6. Конкурсная комиссия**

6.1. Для подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия) в количестве 13 (тринадцати) членов из представителей администрации городского округа Верхняя Пышма, градообразующего предприятия, учреждений культуры городского округа Верхняя Пышма, Музейного комплекса УГМК, Технического университета УГМК, общественности городского округа Верхняя Пышма.

6.2. Состав Комиссии утверждается распоряжением администрации городского округа Верхняя Пышма.

6.3. Координацию работы Комиссии осуществляет ее председатель, а в его отсутствие заместитель председателя Комиссии.

6.4. Секретарь Комиссии выполняет следующие функции:

- принимает и регистрирует заявки участников в порядке их поступления;

- информирует членов Комиссии о заседании Комиссии;

- готовит материалы для их рассмотрения на заседании Комиссии и организует их хранение;

- направляет материалы членам Комиссии;

- оформляет протоколы заседаний Комиссии.

6.5. Секретарь Комиссии осуществляет прием заявок и конкурсных работ в соответствии с приложениями № 1, № 2 по адресу: Свердловская область, г. Верхняя Пышма, ул. Красноармейская, 13, кабинет 2. Режим работы: ежедневно с понедельника по пятницу с 14.00 до 16.00 часов. Телефон: 8(34368) 487-33.

6.6. Заседание Комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании не менее двух третьих ее состава.

6.7. Члены Комиссии не вправе участвовать в конкурсе в качестве авторов.

6.8. Комиссия осуществляет рассмотрение и оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки конкурсных работ, указанными в Приложении № 3 настоящего положения, по бальной системе, определяет результат путем суммирования баллов, выставляемых членами Комиссии один раз.

6.9. По итогам расчета Комиссии выстраивается рейтинг конкурсных работ. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Комиссии. Решение Комиссии оформляется протоколом.

1. **Номинации Конкурса**

7.1. Официальные номинации Конкурса:

«Сувенир городского округа» - сувенир, отражающий особенности городского округа Верхняя Пышма, в том числе особенности города Верхняя Пышма – Медной столицы Урала.

«Сувенир события» - сувенир, раскрывающий индивидуальность и неповторимость события, отмечаемого в городском округе Верхняя Пышма.

«Сувенир музея» - сувенир, отражающий уникальность Музейного комплекса УГМК и Верхнепышминского исторического музея.

«Сувенир достопримечательностей городского округа Верхняя Пышма» - сувенир, отражающий узнаваемые исторические и современные объекты городского округа Верхняя Пышма.

7.2. Художественный уровень готовых изделий должен отвечать эстетическим требованиям. В качестве материалов для исполнения сувенира конкурсанты могут использовать:

* дерево;
* кожу;
* ткань, нитки, бисер;
* камень;
* стекло;
* металл;
* пластмасса;
* фарфор;
* керамика.

Сувениры могут изготавливаться по следующим направлениям ремесленной деятельности, декоративно-прикладного искусства:

- резьба и роспись по дереву;

- художественная обработка кожи;

- ручная художественная вышивка;

- ручное ткачество;

- бисероплетение;

- изготовление кукол;

- художественная обработка природного и декоративного камня;

- художественная обработка металла;

- художественная обработка пластмассы, стекла;

- роспись по фарфору, керамике, стеклу.

7.3. К участию в Конкурсе допускается сувенирная продукция размером не менее 5x5 см и не более 30 x 30 см.

7.4. Один образец сувенирной продукции может быть заявлен только в одной номинации.

1. **Порядок предоставления материалов на конкурс**

8.1. На конкурс принимается сувенирная продукция, отвечающая требованиям, указанным в разделе 7 настоящего Положения.

8.2. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из материала в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (приложение № 2 к настоящему Положению).

8.3. Работы, не отвечающие требованиям раздела 7 настоящего Положения, а также работы, представленные после срока, установленного разделом 9 настоящего Положения, к Конкурсу не допускаются.

**9. Сроки проведения конкурса**

9.1. Срок проведения конкурса: с 06 марта 2019 года по 19 апреля 2019 года.

 9.2. Прием работ для участия в конкурсе осуществляется до 19 апреля 2019 года включительно.

9.3. До 15 мая 2019 года Комиссия определяет победителей конкурса.

9.4. Награждение победителей и участников конкурса проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию 165-летия Верхней Пышмы.

**10. Подведение итогов конкурса**

10.1. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее двух участников в одной из номинаций.

10.2. Протокол конкурса публикуется на официальном сайте городского округа Верхняя Пышма и в газете «Красное знамя».

10.3. По окончании Конкурса работы не возвращаются.

**11. Награждение победителей конкурса**

11.1. Все участники Конкурса награждаются благодарственными письмами администрации городского округа Верхняя Пышма.

11.2. На основании протокола Комиссии администрация городского округа Верхняя Пышма осуществляет выплату денежного вознаграждения в размере 10 000 (десять тысяч) рублей 4 (четырем) победителям конкурса, по одному победителю в каждой номинации.

11.3. Общий фонд денежного вознаграждения составляет 40 000 (сорок тысяч) рублей.

11.4. Указанная в пункте 11.2 настоящего Положения денежное вознаграждение выплачивается победителю до 30 июля 2019 года на его счет, открытый в кредитных организациях. Для оформления платежных документов лицо, получающее денежное вознаграждение победителя конкурса, предъявляет документ, удостоверяющий личность, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), СНИЛС, заявление с указанием банковских реквизитов платежной системы «Мир» в отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации городского округа Верхняя Пышма, кабинет 6.

Для организаций – платежные документы в соответствии с действующими требованиями для перечисления премии на указанный счет.

Приложение № 1

к Положению о проведении конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма»

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе сувенирной продукции**

**«Сувенир городского округа Верхняя Пышма»**

Название работы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. автора (авторов) или наименование организации - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты автора (телефон, e-mail) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание работы (не более 1 000 знаков) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Техника исполнения - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тираж - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие упаковки – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ценовая категория, руб/шт - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Дата - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полные Ф.И.О.)

 передаю организатору конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма», исключительные права на конкурсную работу (сувенирную продукцию). Организатор вправе распоряжаться такими правами по своему усмотрению, в том числе имеет право на воспроизведение (в том числе, неоднократное), а также право на публичный показ, а также право передачи всех перечисленных и иных исключительных прав третьим лицам.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Положению о проведении конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма»

**Этикетка**

Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ценовая категория\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Техника исполнения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

Приложение № 3

к Положению о проведении конкурса сувенирной продукции «Сувенир городского округа Верхняя Пышма»

**Критерии оценки конкурсных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1. | Соответствие конкурсной работы заявленной номинации Конкурса | До 10 |
| 2. | Художественный уровень выполнения | До 10 |
| 3. | Новизна и оригинальность идеи в традиционных формах и материалах | До 10 |
| 4. | Качество техники исполнения работы | До 10 |
| 5. | Использование художественно-стилевых особенностей территории (события, объекта) при изготовлении сувенира | До 10 |
| 6. | Потребительская привлекательность, наличие соответствующей упаковки | До 8 |
| 7. | Использование элементов символики городского округа Верхняя Пышма, товарного знака «Медная столица Урала» и возможность тиражирования сувенира | До 12 |
|  | Итого: | 70 |