Проект

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Верхняя Пышма

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

г. Верхняя Пышма

Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов

на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017-2018 года

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов", постановлением Правительства Свердловской области от 22.12.2010 № 1826-ПП «Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области», постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма от 31.08.2016 № 1126 «О разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017-2018 года» администрация городского округа Верхняя Пышма

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1) схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017-2018 года (прилагается);

2) план мероприятий по реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на 2017-2018 года (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя» и на официальном сайте городского округа Верхняя Пышма.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Верхняя Пышма по экономике Ряжкину М.С.

Глава администрации В.С. Чирков

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

городского округа Верхняя Пышма

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Схема размещения нестационарных торговых объектов

на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017-2018 года

**1. Общие положения**

Настоящая схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – схема размещения) разработана в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов", постановлением Правительства Свердловской области от 22.12.2010 № 1826-ПП «Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области», постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма от 31.08.2016 № 1126 «О разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017-2018 года».

Схема размещения представляет собой совокупность систематизированных материалов в форме текста, таблиц, графических изображений на электронном и бумажном носителях.

Порядок разработки, утверждения и внесения изменений в схему размещения на территории городского округа Верхняя Пышма утвержден постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма от 14.03.2014 № 446 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма».

Схема размещения разработана на 2017-2018 года и отражает количественные и качественные показатели сети нестационарных торговых объектов и параметры их использования по состоянию на дату разработки схемы размещения.

1. **Итоги инвентаризации существующих нестационарных**

**торговых объектов**

В соответствии с постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма от 31.08.2016 № 1126 «О разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017-2018 года» проведена инвентаризация нестационарных торговых объектов по следующим направлениям:

1. инвентаризация фактически существующих нестационарных торговых объектов, размещенных на территории городского округа Верхняя Пышма;
2. инвентаризация хозяйствующих субъектов, фактически осуществляющих торговую деятельность в существующих нестационарных торговых объектах;
3. инвентаризация выданных разрешений (согласований, договоров, иных разрешительных документов) на размещение нестационарных торговых объектов.

По результатам проведенной инвентаризации составлены:

- реестр размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма по состоянию на 10.11.2016;

- перечень объектов, вносимых в схему размещения нестационарных торговых объектов по результатам инвентаризации. В данный перечень вошло 12 объектов.

За 10 месяцев 2016 года разрешения (согласования) на размещение нестационарных торговых объектов не выдавались.

Результаты инвентаризации утверждены постановлением администрации от 14.11.2016 № 1478 «Об утверждении результатов инвентаризации размещения нестационарных торговых объектов по состоянию на 10.11.2016 года».

Согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов количество мест размещения нестационарных торговых объектов составило - 94, в том числе 77 - земельных участка и 17 мест - в зданиях и сооружениях. По формам собственности земельные участки подразделяются на: 5 - федеральная собственность; 1 – областная собственность; 71 – муниципальная собственность.

Всего на 94 местах планируется разместить 108 нестационарных объектов, из них: 83 объекта розничной торговли, 7 объектов общественного питания, 4 объекта бытового обслуживания.

Проведено согласование размещения нестационарных объектов общественного питания на земельных участках, находящихся в федеральной собственности (письмо от 31.10.2016 № 24-08-10/8713).

Согласно требованиям Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не менее 60 процентов от общего количества нестационарных объектов должно использоваться субъектами малого и среднего бизнеса. По результатам инвентаризации на территории городского округа Верхняя Пышма субъектами малого и среднего бизнеса используется 84 нестационарных торговых объекта из 93 размещенных нестационарных торговых объектов или 90,3 %, что превышает установленный минимальный уровень на 30,3 %.

Инвентаризация фактически существующих нестационарных торговых объектов, размещенных на территории городского округа Верхняя Пышма, проведена в разрезе города и сельских населенных пунктов.

По результатам инвентаризации разработана ситуационная схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма, которая отражает доступность услуг торговли для жителей городского округа Верхняя Пышма по состоянию на 10.11.2016.

1. **Анализ текущего состояния развития инфраструктуры**

**розничной торговли**

Оборот розничной торговли городского округа Верхняя Пышма за период 2011 – 2015 г. характеризуется следующими показателями:

Таблица № 1

Анализ оборота розничной торговли и обеспеченности населения торговыми площадями

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Ед. изм. | Года | | | | |
| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1 | Оборот розничной торговли | млн. руб. | 5798,7 | 6260,6 | 6511 | 7016,8 | 7899,1 |
| 2 | Темп роста в фактических ценах в % к соответствую-щему периоду прошлого года | % | 108,3 | 108 | 104 | 107,8 | 112,6 |
| 3 | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. | 78,5 | 82,3 | 83,5 | 88,2 | 96,9 |
| 4 | Торговая площадь | кв. м | 36016 | 39556 | 41816 | 44508 | 45548,5 |
| 5 | Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей | кв. м | 487,7 | 519,8 | 536,3 | 559,6 | 558,7 |

За период 2011 – 2015 г. наблюдается устойчивая тенденция роста оборота розничной торговли. Оборот розничной торговли на душу населения в 2015 году составил 96,9 тыс. рублей, по сравнению с 2011 годом рост на 23%.

По состоянию на 10.11.2016 обеспеченность торговыми площадями составляет 558,3 кв. м., в том числе в сельской местности 221,2 кв. м на 1000 жителей.Минимальный норматив обеспеченности торговыми площадями в соответствии с методикой расчета Минпромторга РФ составляет 453,5 кв. м. Превышение фактической обеспеченности торговыми площадями составляет 104,8 кв. м. или 23,1%.

Торговая площадь павильонов составляет 884,7 кв. м или 10,9 кв. м на 1000 жителей, т.е. влияние площадей нестационарных объектов розничной торговли на уровень обеспеченности жителей городского округа Верхняя Пышма торговыми площадями незначительно. При этом размещение объектов нестационарной торговли с торговыми площадями (павильонов) в сельской местности позволяет улучшить обеспеченность услугами торговли сельского населения.

Устойчивую работу потребительского рынка по состоянию на 10.11.2016 обеспечивают 300 стационарных объектов розничной торговли: 141 – продовольственный магазин; 145 – непродовольственных магазинов; 14 – смешанных магазинов. В настоящее время на территории города Верхняя Пышма отмечаются позитивные изменения в развитии и размещении торговой сети. При застройке новых микрорайонов на первых этажах жилых домов предусматривается размещение предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. По-прежнему сохраняется высокая концентрация торговых объектов в центральных районах города. На территории городского округа Верхняя Пышма увеличивается число магазинов, торговая деятельность в которых осуществляется сетевыми структурами, где ассортимент продукции местных товаропроизводителей представлен не в полном объеме (Верхнепышминский молочный завод). На территории города Верхняя Пышма на состоянию на 10.11.2016 размещено 5 киосков «Здорово». Комиссия по разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма приняла решение о включении в схему размещения нестационарных торговых объектов 4 перспективных земельных участков под размещение нестационарных торговых объектов для реализации молока и молочной продукции. Также предусмотрены места под размещение нестационарных торговых объектов для реализации сельскохозяйственной продукции (1), продовольственных товаров (1), цветов (1) и оказание бытовых услуг (1).

Общее количество объектов торговли, расположенных в сельской местности по состоянию на 10.11.2016 составляет 56 объектов, в том числе 39 магазинов, 14 павильонов, 3 киосков. Из 24 сельских населенных пунктов объекты розничной торговли имеются в 19, в д. Мостовка (5 человек), в поселке Каменные ключи (численность проживающих 10 человек) организована выездная торговля; в поселках Шахты (8 человек) пешеходная доступность не превышает нормативную для сельской местности (2 км); в поселке Вашты население отсутствует; в поселке Крутой определено место для размещения нестационарного торгового объекта (павильона).

В целях обеспечения населения в сельской местности услугами торговли комиссия по разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма приняла решение о включении в схему размещения нестационарных торговых объектов 7 перспективных земельных участков под размещение нестационарных торговых объектов, из них 2 - для реализации непродовольственных товаров, 5 - для реализации продовольственных товаров.

1. **Состояние нестационарной торговой сети**

По состоянию на 10.11.2016 всего на территории городского округа Верхняя Пышма осуществляют деятельность 300 объектов стационарной торговли (магазины, торговые центры) и 118 нестационарных объектов, из них:

- объекты розничной торговли – 96;

- объекты по оказанию услуг общественного питания – 15;

- объекты бытового обслуживания – 7.

Удельный вес нестационарных торговых объектов от общего числа торговых объектов (396 объектов) составил 24,2%; удельный вес нестационарных объектов общественного питания составил 35,7 % от общего числа объектов общественного питания открытой сети (42 объекта); удельный вес нестационарных объектов бытового обслуживания составил 3,6% от общего числа всех объектов бытового обслуживания (195 объектов).

Нестационарная торговая сеть городского округа Верхняя Пышма, размещенная на муниципальных и государственных землях, расположена в остановочных комплексах, отдельно стоящих объектах, зданиях и сооружениях.

Информация о наличии торговой сети по видам и специализации объектов приведена в таблице № 2:

Таблица № 2

Анализ текущего состояния развития инфраструктуры

розничной торговли

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед.  изм. | Всего | в том числе | | На муниципальных землях | | |
| город | село | всего | город | село |
| **Количество объектов торговой сети, всего** | **ед.** | **396** | **340** | **56** |  |  |  |
| в том числе: продовольственные | ед. | 211 | 171 | 40 |  |  |  |
| непродовольственные | ед. | 171 | 159 | 12 |  |  |  |
| смешанные | ед. | 14 | 10 | 4 |  |  |  |
| **из них - стационарные** | **ед.** | **300** | **261** | **39** |  |  |  |
| в том числе: продовольственные | ед. | 141 | 110 | 31 |  |  |  |
| непродовольственные | ед. | 145 | 141 | 4 |  |  |  |
| смешанные | ед | 14 | 10 | 4 |  |  |  |
| **нестационарные** | **ед.** | **96** | **79** | **17** | **83** | **70** | **13** |
| в том числе: продовольственные | ед. | 70 | 61 | 9 | 61 | 55 | 6 |
| непродовольственные | ед. | 26 | 18 | 8 | 22 | 15 | 7 |
| **Площадь торговая, всего** | **кв.м** | **45515,7** | **42588,9** | **2926,8** |  |  |  |
| ***из нее площадь торговая стационарных объектов*** | ***кв.м*** | ***44631*** | ***42089*** | ***2542*** |  |  |  |
| в том числе: продовольственные | кв.м. | 13021,2 | 11199,9 | 1821,3 |  |  |  |
| непродовольственные | кв.м. | 14284,7 | 13999,2 | 285,5 |  |  |  |
| смешанные | кв. м | 17325,1 | 16889,9 | 435,2 |  |  |  |
| ***из нее площадь торговая нестационарных объектов*** | ***кв.м*** | ***884,7*** | ***499,9*** | ***384,8*** | ***728,8*** | ***379,9*** | ***348,9*** |
| в том числе: продовольственные | кв.м. | 485,2 | 314,2 | 171 | 418,2 | 266,2 | 152 |
| непродовольственные | кв.м. | 399,5 | 185,7 | 213,8 | 310,6 | 113,7 | 196,9 |
| Численность населения на 1 января года составления схемы | тыс.  чел. | 81530 | 67674 | 13856 |  |  |  |
| Обеспеченность торговыми площадями | кв.м./  тыс.жит. | 558,3 | 621,9 | 211,2 |  |  |  |
| Мин. норматив обеспечен-ности торговыми площадями в соответствии с методикой расчета Минпромторга РФ | кв.м./  тыс.жит. | 453,5 |  |  |  |  |  |
| в том числе: мин. норматив обеспеченности торговыми площадями по продаже продовольственных товаров | кв.м./  тыс.жит. | 138,4 |  |  |  |  |  |
| в том числе: мин. норматив обеспеченности торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров | кв.м./  тыс.жит. | 315,1 |  |  |  |  |  |
| Удельный вес нестационарных торговых объектов МО к общему количеству торговых объектов | % | 24,2 | 23,2 | 30,4 |  |  |  |
| Удельный вес нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность | % | 90,3 |  |  |  |  |  |
| Структура нестационарных объектов |  |  |  |  |  |  |  |
| Нестационарные объекты, всего | ед. | 118 | 99 | 19 | 94 | 79 | 15 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| розничной торговли | ед. | 96 | 79 | 17 | 83 | 70 | 13 |
| общественного питания | ед. | 15 | 14 | 1 | 7 | 6 | 1 |
| бытового обслуживания | ед. | 7 | 6 | 1 | 4 | 3 | 1 |
| другие |  |  |  |  |  |  |  |
| Нестационарные объекты розничной торговли, всего | ед. | 96 | 79 | 17 | 83 | 70 | 13 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| Павильоны, всего | ед. | 43 | 29 | 14 | 35 | 23 | 12 |
| продовольственные | ед. | 27 | 21 | 6 | 23 | 18 | 5 |
| непродовольственные | ед. | 16 | 8 | 8 | 12 | 5 | 7 |
| из них: павильоны в составе остановочных комплексов | ед. | 20 | 18 | 2 | 20 | 18 | 2 |
| павильоны отдельно стоящие | ед. | 20 | 10 | 10 | 12 | 4 | 8 |
| в зданиях, сооружениях | ед. | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| Киоски, всего | ед. | 37 | 34 | 3 | 32 | 31 | 1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| продовольственные | ед. | 28 | 25 | 3 | 23 | 22 | 1 |
| непродовольственные | ед. | 9 | 9 | 0 | 9 | 9 | 0 |
| Палатки | ед. |  |  |  |  |  |  |
| Лоток, контейнер | ед. |  |  |  |  |  |  |
| Торговые автоматы | ед. | 16 | 16 | 0 | 16 | 16 | 0 |
| Автомагазин, автолавка, автофургон, трейлер всего | ед. |  |  |  |  |  |  |
| Автоцистерна | ед. |  |  |  |  |  |  |
| Ярмарки | ед. | 6 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 |
| Нестационарные объекты общественного питания, всего | ед. | 15 | 14 | 1 | 7 | 6 | 1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| Летние кафе | ед. |  |  |  |  |  |  |
| Павильоны | ед. | 9 | 8 | 1 | 6 | 5 | 1 |
| Киоски | ед. | 6 | 6 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Трейлер, автомагазин, автолавка, автофургон | ед. |  |  |  |  |  |  |
| Нестационарные объекты бытового обслуживания, всего | ед. | 7 | 6 | 1 | 4 | 3 | 1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| Павильоны | ед. | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Киоски | ед. | 5 | 5 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| Специализация нестационарных объектов |  | 118 | 99 | 19 | 94 | 79 | 15 |
| продовольственные, всего | ед. | 70 | 61 | 9 | 61 | 55 | 6 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия | ед. | 3 | 3 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| овощи, фрукты | ед. | 9 | 8 | 1 | 7 | 6 | 1 |
| мороженое | ед. | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 |
| колбасы, мясные деликатесы | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| пиво | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| яйцо | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| рыба, рыботовары | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| табачные изделия | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| и другие | ед. | 54 | 46 | 8 | 48 | 43 | 5 |
| непродовольственные, всего | ед. | 26 | 18 | 8 | 22 | 15 | 7 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| книги и канц. товары | ед. |  |  |  |  |  |  |
| печатная продукция | ед. | 9 | 9 | 0 | 9 | 9 | 0 |
| часы, кожгалантерея, бижутерия | ед. |  |  |  |  |  |  |
| сотовые телефоны | ед. | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| парфюмерия, косметика | ед. |  |  |  |  |  |  |
| цветы | ед. | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| хозяйственные товары | ед. | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| семена | ед. |  |  |  |  |  |  |
| и другие | ед. | 11 | 4 | 7 | 7 | 1 | 6 |
| бытовые, всего | ед. | 7 | 6 | 1 | 4 | 3 | 1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| ремонт обуви | ед. | 5 | 5 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| изготовление ключей | ед. |  |  |  |  |  |  |
| ритуальные услуги | ед. | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| и другие | ед. | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| общественное питание, всего | ед. | 15 | 14 | 1 | 7 | 6 | 1 |
| Нестационарные объекты по месту расположения | ед. | 118 | 99 | 19 | 94 | 79 | 15 |
| в стационарных помещениях, зданиях, строениях | ед. | 19 | 17 | 2 | 19 | 17 | 2 |
| отдельно стоящие объекты | ед. | 99 | 82 | 17 | 75 | 62 | 13 |
| передвижная торговля (автофургоны, автоцистерны, сельские автолавки и автомагазины, трейлеры) | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

В структуре нестационарных объектов торговли 55,2% занимают киоски и торговые автоматы, не имеющие торговых площадей, 44,8% занимают павильоны с торговой площадью 884,7 кв. м. Доля торговой площади нестационарных объектов торговли по отношению к общей торговой площади всех объектов розничной торговли (45515,7 кв. м) составляет 1,9%.

Анализ специализации нестационарных торговых объектов показал, что большинство составляют нестационарные торговые объекты, осуществляющие реализацию продовольственных товаров – 70 объектов (72,9% от общего количества нестационарных торговых объектов). Наибольший удельный вес в структуре объектов продовольственной торговли составляют объекты, осуществляющие продажу безалкогольных напитков, соков, кондитерских изделий, бакалейных товаров – 52 объекта (77,1%); овощей и фруктов – 9 объектов (12,9%); мороженого – 4 объектов (5,7%).

В структуре нестационарных торговых объектов, реализующих непродовольственные товары (26 объектов или 27,1% от общего количества нестационарных торговых объектов) объектов по продаже печатной продукции – 9 (34,6%), цветов – 3 объекта (11,5%); хозяйственных товаров – 2 (7,7%).

Услуги общественного питания осуществляются в павильонах – 9 объектов (60%) и в киосках – 6 объектов (40%).

Общее число нестационарных объектов бытового обслуживания - 7 объектов, наибольший удельный вес составляют объекты по ремонту обуви – 5 объектов (71,4%).

Согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма на 2017 – 2018 года деятельность хозяйствующих субъектов в нестационарных торговых объектах, не включенных в схему, считается несанкционированной.

Ассортимент фактически реализуемых товаров и услуг должен соответствовать ассортименту, указанному в схеме.

1. **Схема размещения нестационарных торговых объектов**

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма разработана на 2017 – 2018 года.

Из схемы размещения нестационарных торговых объектов в 2016 году исключены:

Таблица № 3

Перечень нестационарных торговых объектов, подлежащих исключению из схемы размещения нестационарных торговых объектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование торгового объекта | Адрес объекта | Основание для исключения/размещения |
| **Город Верхняя Пышма** | | | |
| 1 | Павильон | г. Верхняя Пышма район пересечения улиц Сыромолотова-Петрова | Строительство стационарного торгового объекта |
| 2 | Павильоны и киоски | г. Верхняя Пышма проспект Успенский, 101 | Изменение целевого назначения земельного участка (строительство стационарного торгового объекта) |
| 3 | Павильон | г. Верхняя Пышма ул. Феофанова | Деятельность не осуществляется более 1 года |
| 4 | Павильон | г. Верхняя Пышма проспект Успенский 58а | Деятельность не осуществляется более 6 месяцев |
| 5 | Остановочный комплекс с павильонами | г. Верхняя Пышма ул. Уральских рабочих нечетная сторона,  ост. «Торговый центр» | Замена остановочного комплекса |
| 6 | Остановочный комплекс с павильонами | г. Верхняя Пышма проспект Успенский нечетная сторона,  ост. «Уральских рабочих» | Замена остановочного комплекса |
| 7 | Остановочный комплекс с павильонами | г. Верхняя Пышма проспект Успенский четная сторона,  ост. «Уральских рабочих» | Замена остановочного комплекса |
| 8 | Киоск | г. Верхняя Пышма ул. Калинина | Район строительства (проспект Успенский 101) |
| 9 | Остановочный комплекс с киоском | г. Верхняя Пышма проспект Успенский ост. «Рудничная» | Замена остановочного павильона |
| 10 | Киоск | г. Верхняя Пышма проспект Успенский 58а | Объект снесен собственником |
| 11 | Лотки | г. Верхняя Пышма ул. Сыромолотова | Передача земельного участка в пользование |
| 12 | Палатка | г. Верхняя Пышма проспект Успенский, 44 | Пешеходная зона |
| 13 | Сезонная торговля | г. Верхняя Пышма  ул. Кривоусова, 40,  ул. Юбилейная 3-5 | Достаточная обеспеченность стационарными торговыми объектами по продаже овощей, фруктов |
| **Сельские населенные пункты** | | | |
| 14 | Павильон | с. Балтым ул. Первомайская  нечетная сторона | Изменение целевого назначения земельного участка (строительство стационарного торгового объекта) |
| 15 | Киоск | с. Балтым в районе ул. Первомайская, в 60 м восточнее № 47 | Объект сгорел |
| 16 | Лотки | с. Балтым ул. Первомайская (на выезде из с. Балтым) | Не используется |
| 17 | Киоск | п. Кедровое ул. 40 лет Октября, 14 | В связи с проведением работ по благоустройству |
| 18 | Павильон | п. Кедровое ул. 40 лет Октября, 14 | В связи с проведением работ по благоустройству |
| 19 | Павильон | п. Кедровое ул. 40 лет Октября, 14 | Объект снесен собственником |
| 20 | Павильон | п. Кедровое ул. 40 лет Октября, 14 | Объект снесен собственником |
| 21 | Павильон | п. Кедровое ул. 40 лет Октября, 14 | В связи с проведением работ по благоустройству перенос на новое место |

В схеме размещения нестационарных торговых объектов определены ограничения на реализацию отдельных видов товаров. Из ассортимента товаров, реализуемых в киосках, исключены табачные изделия и алкогольная продукция. Из ассортимента товаров, реализуемых в павильонах, исключена алкогольная продукция.

Ситуационные схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Верхняя Пышма и сельских населенных пунктов прилагаются к схеме размещения нестационарных торговых объектов на 2017 - 2018 года. Данные схемы отражают доступность услуг торговли для жителей городского округа Верхняя Пышма.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕН постановлением администрации городского округа Верхняя Пышма от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_ |

План мероприятий

по реализации схемы размещения нестационарных торговых объектов

на 2017-2018 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятий | Сроки исполнения | Ответственный исполнитель |
| 1 | Проведение заседаний комиссии по разработке схемы размещения на территории городского округа Верхняя Пышма | В течение года | Члены комиссии |
| 2 | Выдача выписки из протокола решения комиссии по разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Верхняя Пышма | В течение года | Специалисты по развитию потребительс-кого рынка, обществен-ного питания и бытовых услуг |
| 3 | Проведение аукциона по предоставлению права размещения нестационарного торгового объекта на перспективные места размещения нестационарных торговых объектов, включенные в схему размещения | До 01.03.2017 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Верхняя Пышма |
| 4 | Оформление договоров на размещение нестационарных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов на 2017-2018 года | В течение года | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Верхняя Пышма |
| 5 | Оформление свидетельств о внесении в торговый реестр нестационарных объектов, размещенных на территории городского округа Верхняя Пышма в соответствии со схемой размещения | В течение года | Специалисты по развитию потребительс-кого рынка, обществен-ного питания и бытовых услуг, субъекты пред-принимательской деятельности |
| 6 | Направление уведомлений о прекращении действия договоров на размещение нестационарных объектов торговли | За 2 месяца до оконча-ния срока действия договора | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Верхняя Пышма |
| 7 | Осуществление контроля за сносом нестационарных объектов торговли по окончании сроков действия договоров | Постоянно | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Верхняя Пышма |
| 8 | Внесение изменений в торговый реестр и схему размещения по исключению информации по нестационарным торговым объектам, прекратившим осуществление деятельности. | В течение года | Специалисты по развитию потребительс-кого рынка, обществен-ного питания и бытовых услуг, субъекты пред-принимательской деятельности |