

УТВЕРЖДАЮ
Глава Администрации
Вытегорского муниципального района

Проект

**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ
В УТВЕРЖДЕННУЮ СХЕМУ
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
(раздел I, раздел III)**

(постановление Администрации Вытегорского муниципального района
от 04.06.2015 г № 412, постановление Администрации Вытегорского
муниципального района от 03.07.2017 г. № 527)

г. Вытегра
2017г.

Содержание

№ п/п	Наименование	Лист.
1	Пояснительная записка	3
2	Раздел I	5
3	A-119, рекламная конструкция 10	6
4	Раздел III	8
5	Центральная часть. Рекламная конструкция 11	8
6	Архангельский тракт. Рекламная конструкция 12,13	9
7	Ленинградский тр. Рекламные конструкции 14,15	10
8	Пудожский тр. Рекламная конструкция 15	12

Пояснительная записка
о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на
территории Вытегорского муниципального района

Схема размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района (далее – Схема) утверждена постановлениями Администрации района от 04.06.2015 г. № 412 (раздел II «Схема размещения рекламных конструкций на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения» и раздел III «Схема размещения рекламных конструкций на территории г.Вытегра»), от 03.07.2017 г. № 527 (раздел I «Схема размещения рекламных конструкций на автомобильных дорогах федерального значения»).

В связи с поступившими заявлениями на размещение рекламных конструкций в адрес Администрации Вытегорского муниципального района, в Схему необходимо внести следующие изменения:

I. Раздел I (размещение рекламных конструкций на автомобильных дорогах федерального значения):

1. Дополнить Схему рекламной конструкцией № 11 (карта 13). Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий двухсторонний рекламный щит, размер – 3х6 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный сбоку от автомобильной дороги на расстоянии 25,0 м, что соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, по Архангельскому тракту вблизи садоводческого товарищества "Лесное», на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0103047.

II. Раздел III (размещение рекламных конструкций на территории г.Вытегра):

2. Дополнить Схему рекламной конструкцией № 11 (карта размещения РК-11). Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий двухсторонний рекламный щит, размер – 3х6 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный сбоку от автомобильной дороги на расстоянии 15,0 м, что соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, вблизи жилого дома № 11 по проспекту Ленина на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0204001;
3. Дополнить Схему рекламной конструкцией № 12 (карта размещения РК-12,13). Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий двухсторонний рекламный щит, размер – 3х6 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный вблизи жилого дома № 26 по Архангельскому тракту на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0204003;
4. Дополнить Схему рекламной конструкцией № 13 (карта размещения РК-12,13). Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий двухсторонний рекламный щит, размер – 3х6 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный вблизи дома № 2 по ул. 65-летия Октября, на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0204004;
5. Дополнить Схему рекламной конструкцией № 14 (карта размещения РК-14). Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий двухсторонний рекламный щит, размер – 3х6 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный сбоку от автомобильной дороги на расстоянии 15,0 м, что соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, вблизи здания № 1 А по Ленинградскому тракту на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0207002;

6. Дополнить Схему рекламными конструкциями № 15 (карта размещения РК-15). Рекламная конструкция представляет собой рекламную тумбу (возможен аналог –пиллар или сити-формат), размер – 1,4х3 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный вблизи жилого дома № 26 по Ленинградскому тракту напротив автостанции, на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0207004. Достоинство данной конструкции - органично смотрится в культурно-исторической части города; рекламное изображение хорошо видно с любой точки за счет антибликового стекла; отсутствуют «мертвые» зоны углов для обзора - все 360° работают на потенциального потребителя; располагаются в основном в местах с большим потоком пешеходов и транспорта;
7. Дополнить Схему рекламной конструкцией № 16 (карта размещения РК-16). Рекламная конструкция представляет собой отдельно стоящий двухсторонний рекламный щит, размер – 3х6 м, площадь – 36,0 кв.м., расположенный сбоку от автомобильной дороги на расстоянии 25,0 м, что соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, по Пудожскому тракту на территории общего пользования с кадастровым кварталом 35:01:0203001;

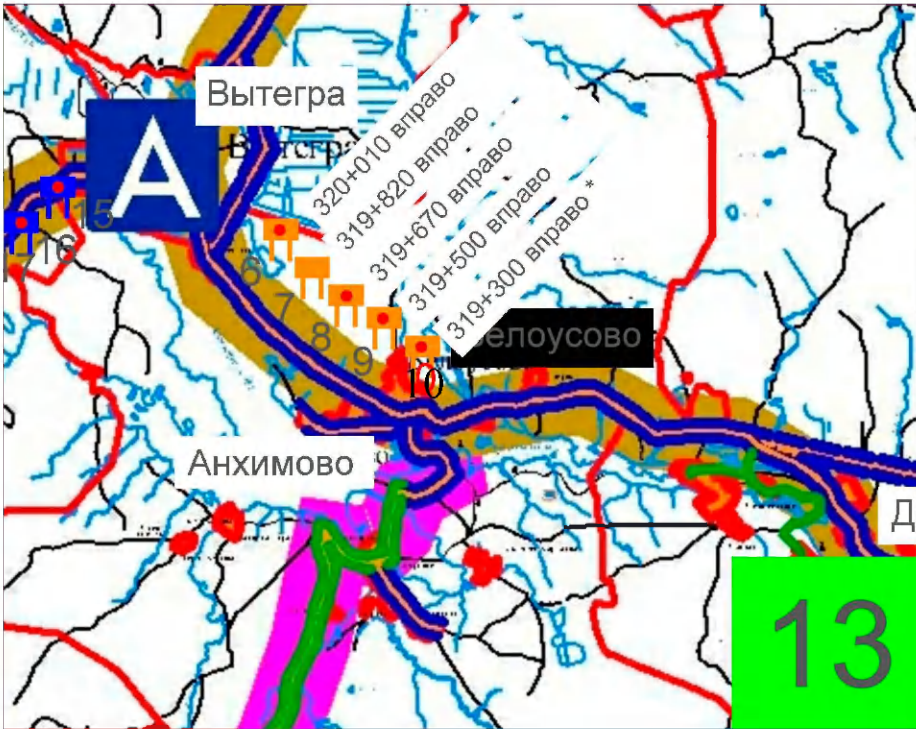
Согласно п. 2 пп. 2.3 Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района, утвержденного решением Представительного Собрания Вытегорского муниципального района от 24.06.2014 № 110 вносимые изменения предварительно согласовываются с уполномоченным органом в соответствии с Порядком.

Приложение №1
к постановлению Администрации
Вытегорского муниципального района
от _____ № _____

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В УТВЕРЖДЕННУЮ СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (раздел I)

(постановление Администрации Вытегорского
муниципального района от 03.07.2017 г. № 527)

А - 119, сельское поселение Анхимовское.
Схема размещения рекламной конструкции (РК) №10



Фотофиксация

Условные обозначения:



Щит 3х6
Размер информационного поля 3х6

Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы

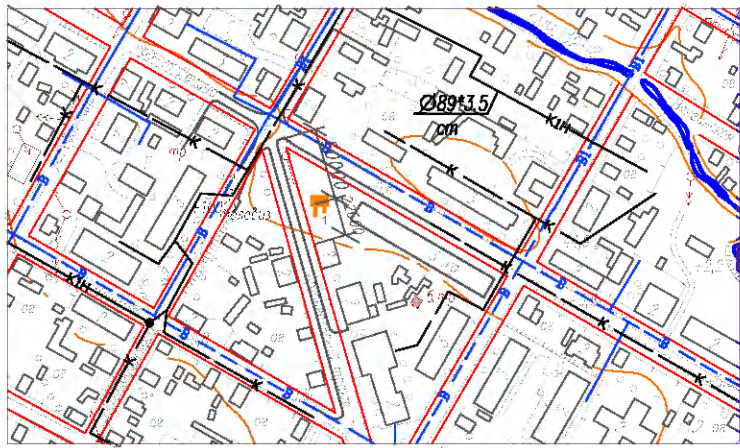
Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
10	карта №13	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м 3.0 м	Автодорога Вологда-Медвежьегорск, 319 км + 300 (вправо) Рекламный щит (билборд) Полоса отвода Придорожная полоса 50м 25.00 Рекламный щит устанавливать за полосой отвода

**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ
В УТВЕРЖДЕННУЮ СХЕМУ
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
(раздел III)**

(постановление Администрации Вытегорского муниципального района
от 04.06.2015 г № 412)

Центральная часть г. Вытегра.
Схема размещения рекламной конструкции (РК) №11



Условные обозначения:

- Щит 3х6
Размер информационного поля 3х6
- Существующие инженерные сети
- Водопровод
- Канализационные сети
- Электролиния



Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы

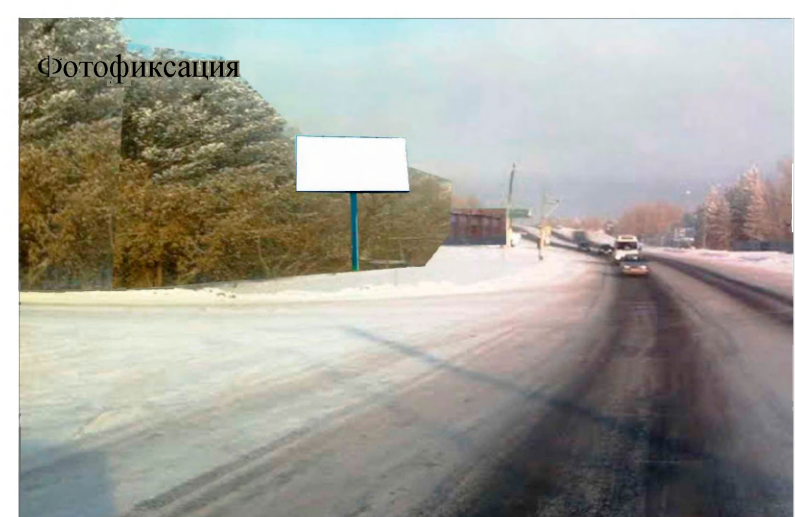
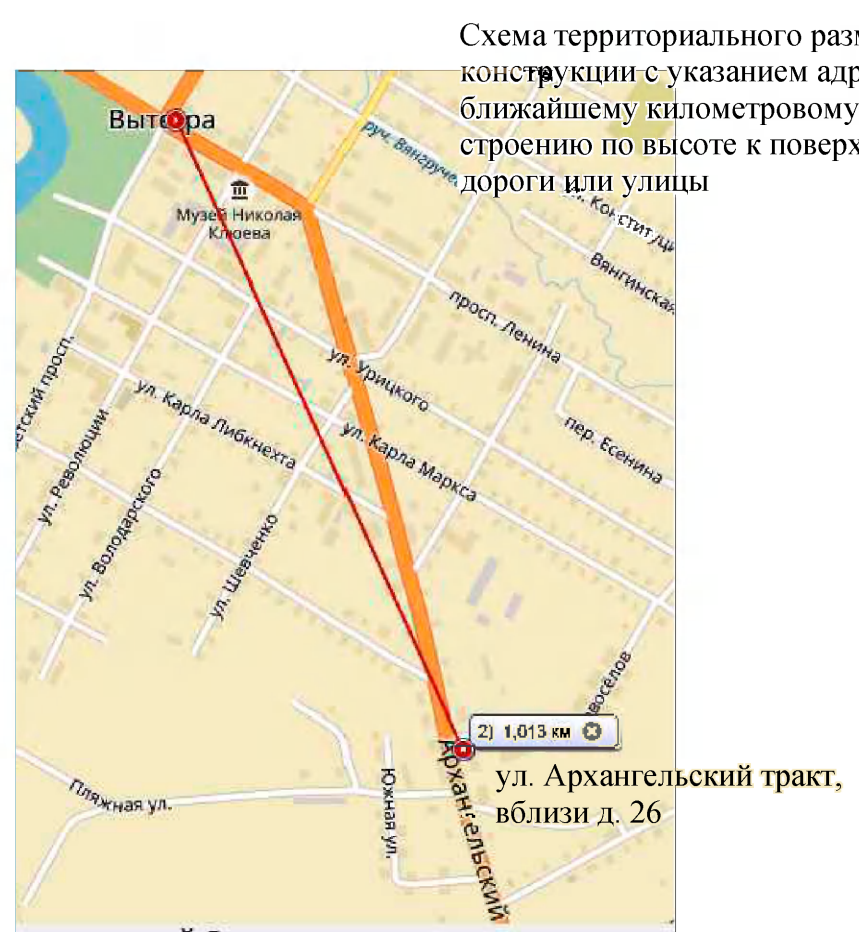


Фотофиксация

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информаци- онногог поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
11	Лист 1	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м 	1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Архангельский тракт, ул. 65-летия Октября, г. Вытегра.
Схема размещения рекламных конструкций (РК) №12, 13

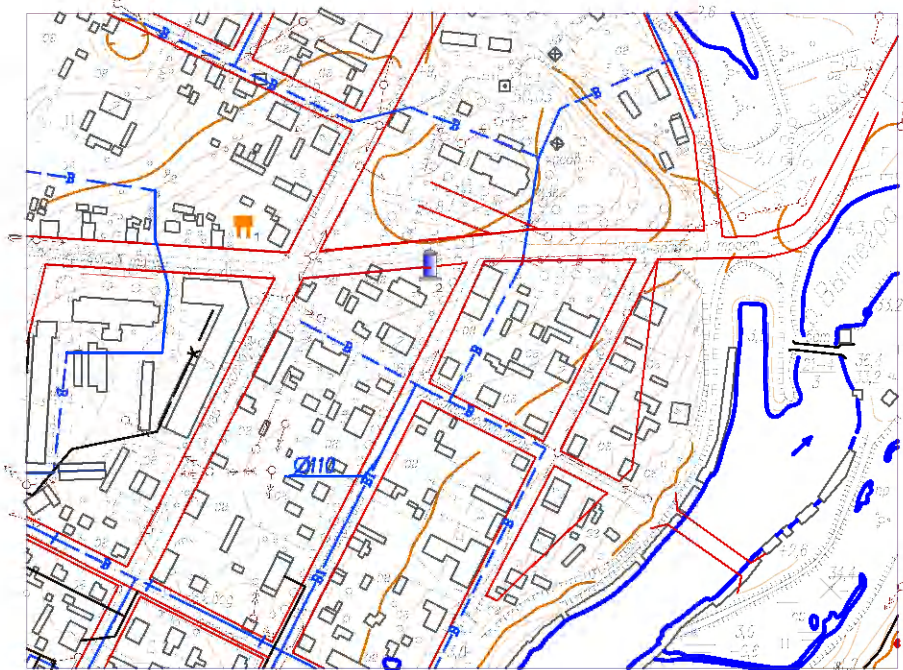


Карта размещения рекламных конструкций

Инв. №подл. Подп. и дата Взам. инв. №

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
12, 13	Лист 2	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м 3.0 м	1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Ленинградский тракт. Масштаб 1:5000
Схема размещения рекламной конструкции (РК) №14, №15



- Условные обозначения:
- Щит 3х6. Размер информационного поля 3х6
 - Тумба 1.4х3. Размер информационного поля 4,2кв.м
 - Существующие инженерные сети
 - Водопровод
 - Канализационные сети
 - Электролиния

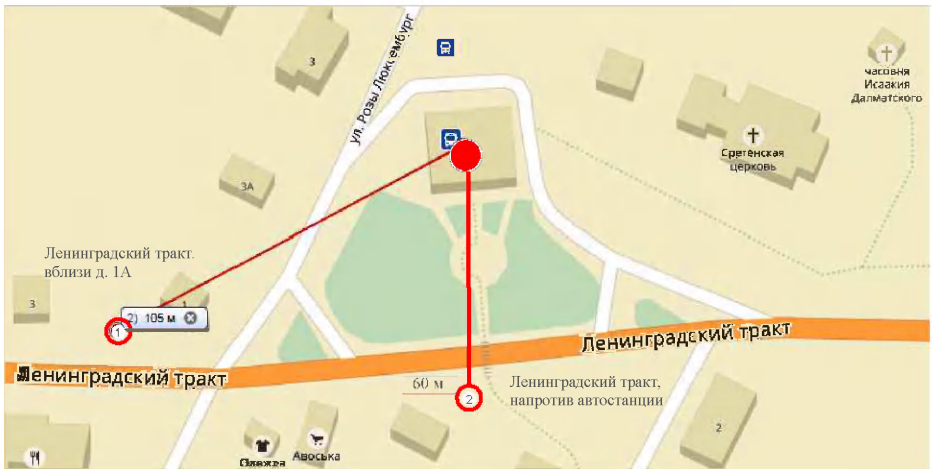


Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы



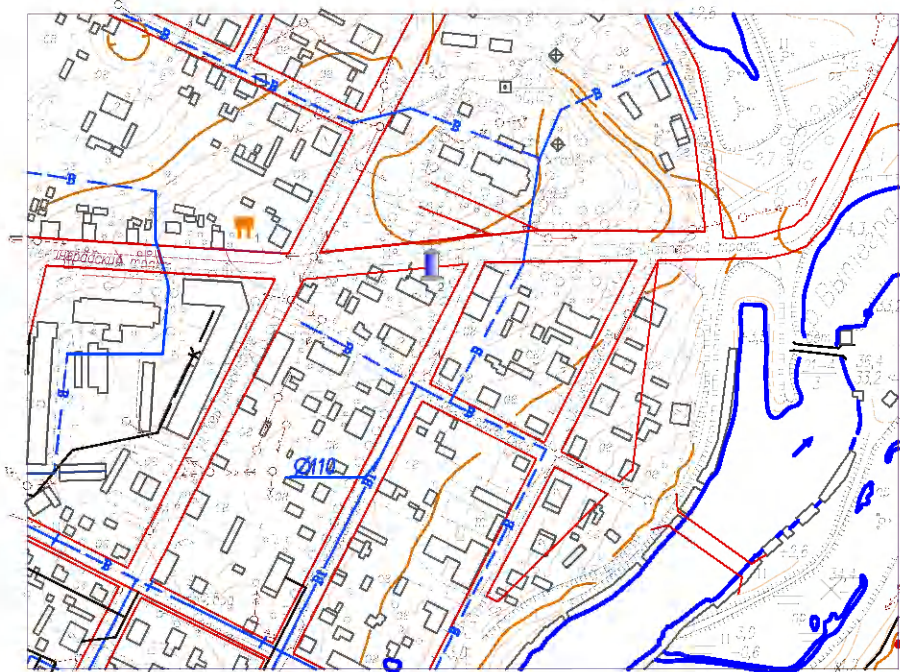
Фотофиксация

Карта размещения рекламных конструкций

Инв.№подл. Подп. и дата Взам.инв.№

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информаци- онногог поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
14	Лист 3	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м 3.0 м	1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Ленинградский тракт. Масштаб 1:5000
Схема размещения рекламной конструкции (РК) № 15



Условные обозначения:
Тумба 1.4х3. Размер информационного поля 4,2кв.м
Существующие инженерные сети



Водопровод



Канализационные сети



Электрoлиния



Фотофиксация



Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
15	Лист 3, А	Рекламная тумба 1,4 *3, или пиллар, или сити - формат	4.2 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 3. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 4. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 5. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Пудожский тракт. г.Вытегра Схема размещения рекламной конструкции (РК) №16



Условные обозначения:

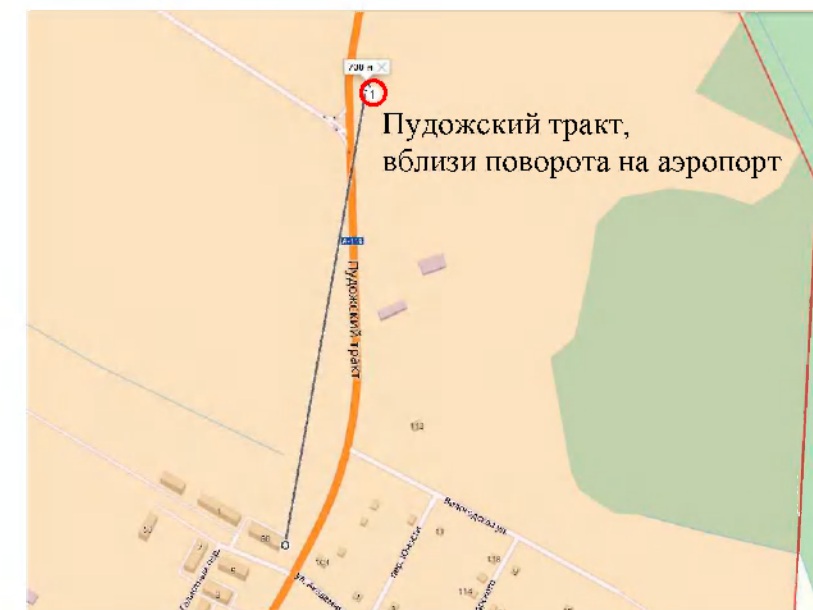
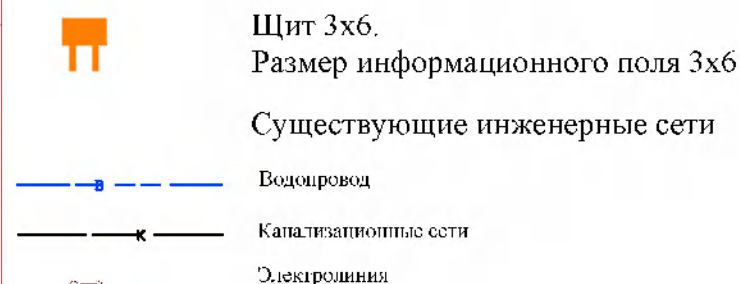


Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
16	Лист 4	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		- Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) - Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. - Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. - Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. - Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. - Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. - Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.