

День 1, 31.05.2021 (Понедельник)

31.05.2021 (Понедельник)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**08:30 – 09:30**

1 этаж

31.05.2021 (Понедельник)

Пленарное заседание**10:00 – 12:00****ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ**

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая стратегия по борьбе с незаконным оборотом;
- Баланс контроля и госрегулирования;
- Базовая модель функционирования системы маркировки на пространстве ЕАЭС: проблемы и решения для бизнеса;
- Важность создания условий для легализации бизнеса (пример, самозанятые);
- Что будет с легальной и нелегальной торговлей в постковидный период;

МОДЕРАТОР:**Илья Ломакин-Румянцев**, директор Центра развития потребительского рынка «Сколково»**СПИКЕРЫ:****Денис Мантуров**, министр промышленности и торговли Российской Федерации**Виктор Евтухов**, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации**Сергей Митин**, член Комитета по аграрной политике Совета Федерации**Михаил Дубин**, председатель Совета Директоров ООО «Оператор ЦРПТ»**Максим Протасов**, руководитель «Роскачество»**Владлен Максимов**, вице-президент НП ОПОРА, президент Ассоциации малоформатной торговли**Артем Соколов**, президент АКИТ**Олег Павлов**, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре, к.ю.н.**К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:****Сергей Рябухин**, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам**Даниил Егоров**, руководитель Федеральной налоговой службы**Андрей Слепнев**, член Коллегии (министр) по торговле Евразийской экономической комиссии**Борис Титов**, уполномоченный при Президенте России по защите прав предпринимателей

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

РОССИЙСКИЙ АВТОРИТЕЙЛ 2021. ОТ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОВЕСТКИ К РАЗВИТИЮ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Автомобильный рынок 2021. Цены на автомобили. Кто устанавливает цены? Дилер или импортёр? Восстановление цепочки производства и поставок автомобилей;
- Онлайн площадки по продажам автомобилей. Готовность потребителей к покупкам автомобилей на онлайн площадке. Готовность импортёров к созданию онлайн площадок. Роль дилеров;
- Программы государственной поддержки автомобильной отрасли. Эффективность действующих программ субсидирования, барьеры и перспективы;
- Подписка. Подписка – в чем выгода для автопроизводителей? Автомобили по подписке. Кто клиент?
- Экологичность. Перспективы развития транспорта на альтернативном топливе. Роль и участие государственных и муниципальных органов в стимулировании перехода на альтернативное топливо потребителей и производителей;

МОДЕРАТОР:

Представитель АО ВТБ Лизинг



31.05.2021 (Понедельник)

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ВЛАСТЬ»: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА И ВИННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление: основные показатели развития алкогольного рынка в 2020-2021 гг.;
- 468-ФЗ. Итоги первого года новой реальности отраслевого регулирования. Правоприменительная практика. Рекомендации по выкладке винодельческой продукции в торговых сетях;
- Государство и бизнес в развитии бренда «Вино России». Три года «Дней российских вин»;
- Новации законодательного регулирования отрасли. Перспективы создания «Национального агентства вина», либерализация онлайн торговли и рекламы винодельческой продукции;
- Проблематика маркировки алкогольной продукции. Требования российского законодательства и технических регламентов ЕАЭС;
- Инициативы регионов в развитии винного рынка;
- Ключевые проблемы и направления развития секторов алкогольной отрасли: крепкий алкоголь и пиво;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, руководитель
ИЦ WineRetail

31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Взаимодействие маркетплейсов и региональных поставщиков;
- Региональный бренд ярмарочной торговли как инструмент поддержки местных сельхозтоваропроизводителей;
- Алкогольный рынок. Практика применения 171-ФЗ, проект «СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЕСТР»;
- Опыт развития сельской торговли;
- Образовательные проекты в условиях коронавирусных ограничений;
- Влияние пандемии на потребительский рынок регионов. Вызовы. Проблемы. Пути решения;

МОДЕРАТОР:

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора департамента внутренней торговли Минпромторга России

Ирина Теларова, директор департамента потребительского рынка Ростовской области

Алексей Софронов, руководитель департамента торговли и развития потребительского рынка Министерства промышленности и торговли Самарской области

Дмитрий Антонов, заместитель начальника департамента экономического развития Вологодской области

Ирина Гракова, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

31.05.2021 (Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертно-аналитическая сессия

МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ: ВЗАИМОПОЛНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективность совмещения нескольких торговых форматов в рамках одной розничной сети;
- Как выглядит гармоничная мультиформатная структура в современном ритейле?
- Возможно ли равнозначное развитие всех форматов в рамках стратегии мультиформатной торговли?
- Есть ли будущее у мультиформатных сетей?
- Мировой опыт;

МОДЕРАТОР:



Михаил Бурмистров

генеральный директор
INFOline-аналитика

СПИКЕРЫ:

Руслан Исмаилов, директор по управлению розничной сетью ТС «Магнит»

Ирина Бирюкова

, директор по стратегическому маркетингу и планированию X5 Retail Group

Елена Ременникова, директор по электронной коммерции «Окей»

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Лента

Представитель Леруа Мерлен

31.05.2021 (Понедельник)

09:00 – 10:00

Зал «А»

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА: СТИМУЛЫ ДЛЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ОБОРОТА ТОВАРОВ И РАЗВИТИЯ ДОБРОСОВЕСТНОГО БИЗНЕСА

Форум по борьбе с нелегальной торговлей: Бизнес-завтрак

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обязательные условия для успешного внедрения маркировки в розничном звене;
- Стимулирование участников оборота по внедрению маркировки;
- Дополнительные возможности для бизнеса в связи с введением маркировки;

МОДЕРАТО:

Виталий Жигулин, директор по взаимодействию с органами государственной власти федеральных торговых сетей X5 Retail Group

СПИКЕРЫ:

Анна Орлова, руководитель Комитета по цифровым инициативам АКОРТ

Юлия Храмайкина, руководитель направления по взаимодействию с органами власти ТС «Магнит»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти OZON

Людмила Шмыгалева, руководитель программы внедрения и развития маркировки Lamoda

Представитель Л'Этуаль

Представитель Кари



31.05.2021 (Понедельник)

10:30 – 12:00

Зал «А»

Экспертная сессия

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМ РЫНКОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ценовое регулирование алкоголя – ограничивает потребление или стимулирует бутлегеров?
- Оценка эффективности дополнительных временных и территориальных ограничений продажи алкоголя на региональном и местном

- уровне;
- Как сделать системы прослеживаемости алкоголя более эффективными и полезными для бизнеса и потребителя?
- Региональные барьеры на рынке алкоголя;
- Влияние регуляторных мер на факторы, формирующие спрос на нелегальную алкогольную продукцию;

МОДЕРАТОР:

Алексей Иванов, директор Департамента по взаимодействию с государственными органами федеральных торговых сетей X5 Retail Group

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 18:00

АССОЦИАЦИЯ КАВИСТОВ

Зал «Урал»

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

12:30 – 13:00

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ДОКУМЕНТАРНОЙ
ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ В РОССИИ И ЕАЭС**

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Система контроля за перемещением и использованием кодов маркировки, защита участников оборота товаров от некачественных услуг, сопутствующих маркировке товаров;
- Первые результаты контроля за оборотом маркированных товаров, правоприменительная практика;
- Новые меры ответственности в сфере маркировки;
- Вопросы введения системы документарной прослеживаемости импортных товаров в России и ЕАЭС;

МОДЕРАТОР:

Александр Перекрест, соруководитель Комитета по цифровым инициативам АКОРТ

СПИКЕРЫ:

Екатерина Приезжева, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Вера Волкова, заместитель генерального директора ООО «Оператор ЦРПТ»

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре, к.ю.н.

Юлия Русинова, директор по развитию бизнеса фискальных решений «АТОЛ»

Александр Лаврентьев, советник по работе с органами государственной власти «JTI Россия»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Олег Прусаков, начальник Управления по защите прав потребителей Роспотребнадзора

Александр Егоричев, заместитель руководителя ФНС России



31.05.2021 (Понедельник)

Аналитическая сессия

12:00 – 14:00

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мировые тренды развития технологий в ритейле до 2030 года;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в ритейле России в 2020-2021 годах;
- Какие технологические решения позволили лидерам ритейла сохранить позиции. Технологии экономически эффективны только вместе с умением компании распознавать истинные потребности потребителей;
- Построение системы персонализированного опыта и лояльности в магазинах – как важнейший драйвер развития;
- Автоматизация в ритейле: не терять заказы и работать в одном окне. Эффективная CRM система;
- FMCG маркетплейс – что это такое?
- Роботизированная розничная торговля – магазин у входа в каждый дом;
- Цифровые сервисы для розничного персонала как приоритет человекоцентричной компании;
- Голосовые помощники – технологии с человеческим голосом;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Денис Левченко, руководитель направления по работе с инновациями X5 Retail Group

Евгений Джамалов, директор по инновациям ТС "Магнит"

Жульен Жан Николя, руководитель проектов по инновациям «Леруа Мерлен»

Владимир Корчагов, вице-президент ХК «Аскона»

Анатолий Фомин, основатель и генеральный директор «Фабрика Решений», основатель и генеральный директор проекта «Robymarket»

Станислав Алешин, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM

31.05.2021 (Понедельник)

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «БИЗНЕС»: WINE RETAIL – 2022. РОСТ ИЛИ КОРРЕКЦИЯ? МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ ЛИДЕРОВ РЫНКА О СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ В РОССИИ

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическое вступление: форматы и поклонники. Тренды развития современной розничной торговли в пост-пандемийную эпоху;
- Тренды настоящего и будущего в винном спросе. Лидеры и аутсайдеры в секторах импорта и российского винного производства;
- Органический рост или «перегрев»? Есть ли потенциал дальнейшего развития у современной виноторговли?
- Российская «география» и «Вино России». Изменения на винных полках и в потребительском восприятии бренда отечественного виноделия. Место ЗГУ и ЗНМП в новой картине российского винного рынка;
- Эпоха конкуренции. Продовольственный ритейл и специализированные сети. Пути и средства борьбы за «винного покупателя»;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, руководитель
ИЦ WineRetail

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертно-аналитическая сессия

12:30 – 14:30

**BIG DATA, VI И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ – СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И БУДУЩЕЕ
РИТЕЙЛА**

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Источники информации в ритейле;
- Большие данные – возможности и сферы применения, смещение акцентов;
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе ИТ;
- Критерии эффективности применения (использования);

СПИКЕРЫ:

Анатолий Желтов, руководитель направления бизнес-архитектуры "Перекресток Впрок"

Ксения Какунина, руководитель по монетизации данных ТС "Магнит"

Александр Дорофеев, руководитель Big Data "АШАН Ритейл Россия"

31.05.2021 (Понедельник)

Аналитическая сессия

12:00 – 14:00

ГЕОАНАЛИТИКА В РИТЕЙЛЕ

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мониторинг распространения ритейла в РФ. Специалисты Центра пространственных исследований продолжают раз в 3 года анализировать географическую экспансию ритейла и специфику распространения по территории разных сегментов. В третий раз покажем обновление мониторинга по регионам РФ и динамику. Куда движется офлайн-ритейл?
- Кейсы и внедрения. Геоаналитика развивается вместе с общими трендами ритейла. Какие новые вызовы у компаний FMCG и других сегментов? Обсудим аналитические вопросы, проблемы и инструменты для решений. Разберем новые кейсы, геоданные и инструменты, их применение для автоматизации поиска и развития игроков розничной торговли России;
- Новые функции и возможности системы "Геоинтеллект". Расскажем основные обновления и новые аналитические инструменты в одном из первых российских геомаркетинговых сервисов;
- Масштабирование в страны СНГ. Неделя ритейла уже несколько лет привлекает международное внимание. Обсудим возможности работы в странах СНГ таких, как Казахстан, Узбекистан и другие;

МОДЕРАТОР:



Денис Струков

к.т.н., генеральный
директор Центра
пространственных
исследований
«Геоинтеллект»

СПИКЕРЫ:

Козина Анастасия, руководитель проектов развития стандартов ТС «Пятерочка»

Юлия Жикова, руководитель проектного офиса ТС «Дикси»



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

14:30 – 16:00

БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Резкое увеличение акцизов как фактор роста нелегального рынка;
- «Пробелы» законодательства – как помочь правоохранительным и контрольно-надзорным органам;
- Новая система мониторинга нелегального рынка – как это работает?

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент НП ОПОРА, президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ:

Екатерина Приезжева, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Василий Груздев, директор по работе с органами государственной власти «JTI Россия»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Оксана Лут, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации



31.05.2021 (Понедельник)

ЗАКРЫТАЯ СЕССИЯ ГАЗПРОМБАНКА: БАНК И РИТЕЙЛ. АРХИТЕКТУРА ПАРТНЕРСТВА

14:30 – 18:00

Финансовая сессия

Зал «Ритейл»

Вместе с CFO российских ритейлеров мы обсудим, как трансформируется традиционная модель сотрудничества ритейла и банка в партнёрскую стратегию win-win.



31.05.2021 (Понедельник)

15:00 – 16:30

Зал «Гранат»

АССОРТИМЕНТНЫЙ КОМИТЕТ. ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДБОРА АЛКОГОЛЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- «Прямой импорт» алкоголя торговой сетью. Плюсы, минусы, подводные камни;
- Beer Retail. Потенциал развития пивной категории. Новые ниши или временная мода?
- Сильные в крепком. Есть ли перспективные ниши в сегменте крепкого алкоголя?
- «Вино России» Private Label. Возможности и риски совместных проектов по созданию собственных торговых марок с российскими производителями;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, руководитель
ИЦ WineRetail

31.05.2021 (Понедельник)

15:00 – 17:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертно-аналитическая сессия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Современные тренды цифровизации ритейла;
- ИТ и инновации как факторы роста и повышения эффективности на рынке;
- Экосистема цифровизации (цифрового) ритейла;

СПИКЕРЫ:

Иван Мельник, директор по инновациям X5 Retail Group

Рауль Тенчурин, директор по цифровой трансформации ТС «Пятерочка»

Фабиан Шефер, директор по аналитике и управлению данными ТС «Магнит»

Николай Ермаков, технический директор ГК «Детский мир»

31.05.2021 (Понедельник)

14:30 – 18:00

Зал «Колизей»

Экспертно-аналитическая сессия

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ – ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РИТЕЙЛА

14:30 – 16:00

ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы совершенствования нормативной базы по ЭДО. Основные направления;
- Внедрение технологий доверенной третьей стороны в ЭДО;

- Новые реалии применения квалифицированной электронной подписи. Вступление в силу федерального закона 476-ФЗ;
- Аккредитация УЦ по новым правилам. Правила к ДУЦ ФНС;
- Машиночитаемая доверенность B2G и B2B;
- Варианты минимизации возможных рисков для юридических лиц;

МОДЕРАТОР:

Юлия Лукьянова, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти X5 Retail Group

СПИКЕРЫ:

Станислав Богданов, директор по развитию отношений с органами государственной власти X5 Retail Group

Никита Карпов, менеджер направления по взаимодействию с поставщиками торговой ТС «Пятёрочка»

Алексей Сурмилло, менеджер по управлению пополнением торговой ТС «Пятёрочка»

Андреева Оксана, руководитель сектора СЭД ТС «Магнит»

Федор Новиков, начальник управления ЭДО ФНС

Кирюшкин Сергей, советник генерального директора Газинформсервис

Альберт Салимов, руководитель отдела технологии сервисов «1С»

Шибанов Роман, руководитель службы интеграционных решений ООО «Такском»

Вячеслав Предыбайло, директор по маркировке ООО «ЭВОТОР»

Людмила Гузий, руководитель практики «Терралинк»

16:30 – 18:00

ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы совершенствования нормативной базы по ЭДО. Основные направления;
- Внедрение технологий доверенной третьей стороны в ЭДОе;
- Планы государства по реформированию системы электронного подписания документов;
- ЭДО в 1С - соблюдение требований законодательства, повышение эффективности для бизнеса;
- Новые реалии аккредитации удостоверяющих центров;
- 2021 Новые Форматы документов;
- Требования к Операторам электронного документооборота и совершенствование сервисов под бизнес процессы;
- ЭДО – новый виток в развитии клиентского сервиса;

31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ИМПОРТИРУЕМ БРЕНД: СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Зал «А»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как таможенные органы защищают товарные знаки? Споры правообладателей с импортёрами: защита права или недобросовестная конкуренция?
- В каких случаях лицензионные платежи включаются в таможенную стоимость? Расчёт и уплата;
- Расходы на сертификацию, рекламу и продвижение бренда: включаем в таможенную стоимость товара;
- Таможенное оформление товаров с товарным знаком: пошаговый алгоритм;

МОДЕРАТОР:

Оксана Курочкина, почетный адвокат, руководитель АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» АПМО, эксперт АСИ, член Экспертного Совета ТПП РФ по таможенной политике

СПИКЕРЫ:

Людмила Теселкина, генеральный директор группы компаний JUST

Валентина Ионищева, эксперт по вопросам таможенного регулирования, руководитель Информационно-аналитического центра Newved

Мария Душл, представитель ООО «Оператор ЦРПТ»



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

16:30 – 18:00

**ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ: ДЕШЕВЫЙ КОНТРАФАКТ НЕ ЗНАЧИТ
ВЫГОДНЫЙ**

Зал «Эксперт»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевая задача в борьбе с нелегальной торговлей – снижение спроса на нелегальные товары;
- Воспитание ответственного потребления: кумулятивный эффект госпроектов и бизнес-инициатив;
- Стоп нелегальный табак;

МОДЕРАТОР:

Александр Борисов, заместитель руководителя «Роскачество»

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

Максим Курганский, директор по защите легального оборота продукции ЦРПТ

Владлен Максимов, вице-президент НП ОПОРА, Президент Ассоциации малоформатной торговли

Кирилл Кириллов, исполнительный директор Brand Monitor

Анна Сорочинская, исполнительный директор Общественного совета по проблеме подросткового курения Северо-Запад



31.05.2021 (Понедельник)

Экспертная дискуссия

16:30 – 18:00

**РАЗВИТИЕ ЛЕГАЛЬНОЙ ИНТЕРЕНТ-ТОРГОВЛИ: БАЛАНС КОНТРОЛЯ И
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Зал «А»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Отсутствие регулирования и контроля как стимул развития как легальной, так и нелегальной торговли;
- Участие бизнеса в определении границ регулирования для обеспечения устойчивого развития легальной онлайн-торговли;

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний розничной торговли

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Олег Павлов, председатель ведущей общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива", заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

Светлана Чернышева, председатель Общественного совета по проблеме подросткового курения Юг



31.05.2021 (Понедельник)

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ WINE INCOGNITO: СПРОС НА СОРТ

17:00 – 18:30

Wine Retail Week

Зал «Гранат»

Какие сортовые особенности вин являются наиболее привлекательными для современного покупателя?

День 2, 01.06.2021 (Вторник)

01.06.2021 (Вторник)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ&NBSP;

09:00 – 10:00

1 этаж

01.06.2021 (Вторник)

Стратегическая сессия

10:00 – 12:00

БОРЬБА С РОСТОМ ЦЕН - НЕОБХОДИМЫЙ ШАГ ИЛИ ПУТЬ К ПУСТЫМ ПРИЛАВКАМ?

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффекты государственного регулирования розничных цен. Мировой опыт;
- Потребительский спрос, как отражение состояния российской экономики;
- «Борьба» с розничными ценами – популизм или необходимость?
- Может ли практика госрегулирования стать массовой и чем это грозит ритейлу, поставщику и потребителю?
- Меры государственной поддержки социально-незащищенных слоев населения, как альтернатива государственному регулированию цен;

МОДЕРАТОРЫ:



Сергей Беляков

управляющий директор
OZON



Виктор Евтухов

статс-секретарь –
заместитель министра
промышленности и
торговли Российской
Федерации

СПИКЕРЫ:

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, член Правления X5 Retail Group

Ян Дюннинг, президент и генеральный директор ПАО «Магнит»

Татьяна Бакальчук, генеральный директор компании Wildberries

Андрей Шаронов, председатель комиссии по применению Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, президент Московской школы управления СКОЛКОВО

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Алексей Кудрин, председатель Счётной палаты Российской Федерации

Эльвира Набиуллина, председатель Центрального банка Российской Федерации

Максим Решетников, министр экономического развития Российской Федерации

Дмитрий Патрушев, министр сельского хозяйства Российской Федерации

Максим Шаскольский, руководитель Федеральной антимонопольной службы

Владимир Мау, ректор РАНХиГС

Ярослав Кузьминов, ректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Борис Титов, уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей

Максим Гришаков, генеральный директор компании «Яндекс.Маркет»

Александр Шульгин, генеральный директор группы компаний OZON

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 11:30

АНАЛИТИКА В E-COMMERCE

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как правильно измерять показатели? Что является индикатором и эталоном?
- Результаты индустрии в 2020 году и куда мы движемся сейчас;
- Аналитика пути покупателя в 2021 году;
- Инструменты анализа ассортимента, цен и спроса;
- Изменения в портретах ЦА различных категорий;

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕР:

Евгений Усенко, генеральный директор, Inventive Retail Group

Никита Зверев, директор цифрового бизнеса SEB Group в России и СНГ

Елена Матвеева, коммерческий директор «Перекресток Впрок»



01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**WORLD OF WINE RETAIL: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ВИНОТОРГОВЛИ**

Зал «Гранат»

Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Винный мир вовремя и после пандемии. Изменения в потребительских предпочтениях и стратегиях международных игроков;
- Кейсы виноторговли в практике международных экспертов;
- Вино в ассортименте транснациональной торговой сети;

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Специальный гость: Франк Смулдерс, Master of Wine, консультант по винному ассортименту ГК «ОКЕЙ»

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

09:30 – 11:30

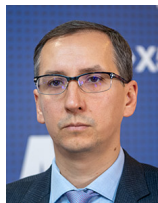
**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ
ПОСТАВЩИКОВ, СЕТЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам самого непростого 2020 года;
- Состояние экономики и потребительского рынка;
- Актуальные потребительские тренды в постпандемийный период;
- Тренды в основных сегментах розничной торговли;
- Наиболее успешные кейсы стратегий крупнейших ритейлеров России;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных сегментов на 2021-2022 гг.

СПИКЕРЫ:



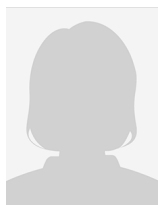
Иван Федяков
генеральный директор и
основатель INFOLine



Михаил Бурмистров
генеральный директор
INFOLine-аналитика



Светлана Силенина
руководитель
направления
«Потребительские
рынки» INFOLine



Анастасия Сидорина
руководитель
клиентской группы
Romir



01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 11:30

**БИОХАКИНГ РИТЕЙЛА И ПОСТАВЩИКОВ. КАК МЕНЯЮТСЯ РЫНКИ И
ПРОДУКТЫ ПОД ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?**

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Успешные новинки, казалось бы, должны объединять два тренда: «желание побаловать себя» и «ведение осознанного образа жизни». Как адаптируются поставщики и ритейл под противоречие двух трендов?
- Каков портрет покупателя?
- Где и как себя позиционировать?

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Серджио Виейра генеральный директор АО «Мултон»

Денис Сологуб президент ТС «Азбука вкуса»

Антон Козлов сооснователь компании 4fresh.ru

Антон Буздалин основатель и генеральный директор «СБЕР ЕАПТЕКА»

Наталья Комарова директор Центра развития здравоохранения Московской школы управления «СКОЛКОВО»

Итан Браун основатель Beyond Meat

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

НОВЫЙ АРХИМЕД: ПРАВИЛЬНАЯ ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ ПЕРЕВОРОТА СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА И РИТЕЙЛ ИНДУСТРИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как стратегии FMCG и ритейла помогают развивать экономику замкнутого цикла;
- Совместные проекты/программы для достижения целей по устойчивому развитию с точки зрения кейсов по следующим направлениям:
 - замкнутый цикл;
 - отходы в доходы;
 - зеленое финансирование;
 - альтернативные источники энергии;
- Государственное регулирование – стимул или препятствие?
- Трансформация запроса покупателя: устойчивая упаковка, ответственное происхождение сырья;
- Будущее устойчивого развития в России: снижение интереса или произойдет трансформация;

МОДЕРАТОР:

Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям X5 Retail Group

СПИКЕРЫ:

Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям, Coca-Cola HBC Россия

Яна Синесью, директор по устойчивому развитию, X5 Retail Group

Александр Цыганков, куратор экологических проектов, «ВкусВилл»

Надежда Галактионова, руководитель управления устойчивому развитию бизнеса ТС «Магнит»

Ирина Антюшина, директор по коммуникациям Unilever Russia, Ukraine, Belarus

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 12:00

Зал «В»

ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ВИНОДЕЛОВ И ЭКСПОРТА ТУРУСЛУГ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Потенциал продвижения винного туризма России на внешних рынках;
- Виноделие и культурно-познавательный туризм: синергия развития;
- Винными дорогами от туризма к индустрии гостеприимства;
- Швейцарский опыт устойчивого развития в сфере виноделия и туризма. Применение его в России;
- Винный туризм как фактор повышения экспорто-ориентированности виноделия;

МОДЕРАТОР:

Елена Порман, руководитель комиссии Российского союза туриндустрии по винному туризму, директор продюсерского центра "Новое Русское Вино"

СПИКЕРЫ:

Шпилько Сергей, почетный президент Российского союза туриндустрии

Константиныди Христофор, д.э.н., зав. кафедрой Финансового университета при Правительстве РФ, член Комиссии по развитию туризма Русского географического общества,

Волков Алексей, вице-президент - исполнительный директор Общенационального союза индустрии гостеприимства

Бюрнье Марина, сооснователь и совладелец Винодельческого дома Бюрнье

Долгин Эдуард, директор департамента по развитию и продвижению ООО "Кубань-Вино"

01.06.2021 (Вторник)

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

10:00 – 17:30

Третья международная конференция

Зал «Байкал»

МОДЕРАТОРЫ:



Денис Васильев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, экс директор по
закупкам X5 Retail Group,
экс коммерческий
директор ГК «Дикси»



Сергей Илюха

член правления
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, автор книги
«Арифметика
категорийного
менеджмента»

10:00 – 11:30

ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новый старый категорийный менеджмент;
- Что изменилось в категорийном менеджменте и что осталось неизменным;
- Влияние пандемии на технологии управления ассортиментом (поведение потребителей, омниканальность, поляризация, гражданский маркетинг);
- Некатегорийный менеджмент: управление ассортиментом в розничной сети «Вкусвилл». Как работает то, чего нет;

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бузукова, ведущий эксперт по категорийному менеджменту Россия, бизнес-консультант

Овда Наталья, продакт менеджер торговой сети ТС «ВкусВилл»

12:00 – 13:30

ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Успешные промо стратегии в новой реальности;
- Заккрытие потребительских миссий через промо;
- Способы соскочить с промо иглы;
- Ключевые метрики измерения эффективности промо-акций;
- Разбор эффективной программы лояльности на примере ТОПовой розничной сети;

СПИКЕРЫ:

Ольга Савушкина, ведущий эксперт в сфере внедрения технологий Catman 2.0. Россия, Нидерланды

Татьяна Фролова, директор по ассортименту и коммерческой поддержке ТС «Ашан», экс коммерческий директор X5 Retail Group

14:00 – 15:30

ЧАСТЬ 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективные закупки. Как категорийный менеджмент позволяет улучшить коммерческие условия и оптимизировать запасы;
- Потери при неэффективных закупках. Прямые, косвенные, скрытые;
- Категорийная структура запасов. Как правильно рассчитать страховой запас;
- Как качественные закупки могут помочь улучшить коммерческие условия?
- А существует ли автозаказ? Как разработать и внедрить систему автоматического управления запасами. Разбор успешного кейса;

СПИКЕРЫ:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»

Андрей Тетерин, экс-директор торговой сети "Командор"

16:00 – 17:30

ЧАСТЬ 4

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как сделать бизнес прозрачным? Торговая аналитика для малого бизнеса;
- Постановка задачи для анализа. Кто важнее закупщик или IT-специалист?
- Решения на базе 1С;
- Пакетные системы принятия решения;

СПИКЕРЫ:

Олег Костерин, соучредитель и директор InfoVizion

Олег Сарапин, экс-категорийный директор SPAR-Тула, соавтор системы ArS

Ссылка для покупки билетов

01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 18:00

АССОЦИАЦИЯ КАВИСТОВ

Зал «Урал»

01.06.2021 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН РИТЕЙЛ 2021. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РОСТА

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды ритейла в постпандемию;
- Использование различных каналов продаж;
- Собственные финансовые инструменты ритейлеров;
- Логистика и последняя миля в клиентском сервисе;
- Инструменты коммуникации с покупателями;

МОДЕРАТОР:

Александр Иванов, президент НАДТ

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Алексей Скатын, заместитель генерального директора по электронной коммерции АО «Почта России»

Леонид Довладбеян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»

Дмитрий Сергеев, генеральный директор AliExpress Россия

Флориан Янсен, заместитель генерального директора, исполнительный директор ТС "Магнит"

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

01.06.2021 (Вторник)

У РУЛЯ КАТЕГОРИИ. ИНСТРУМЕНТЫ САТМАН В РАБОТЕ С ВИННОЙ ПОЛКОЙ

12:00 – 14:00

Wine Retail Week

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Wine Experience Покупательский опыт в современной виноторговле. Использование в практике винного байера;
- Wine Digital - Источник знаний. Массивы данных программ лояльности и on-line сервисов, их роль в развитии винной категории;
- В ожидании «капитана». Роль поставщиков в развитии винной категории ритейлера;
- Выбор вин. Инструменты оценки качества при подборе ассортимента;
- Правила товародвижения. Роль логистики в развитии алкогольного ассортимента розничной сети;
- Практики «промо». Эффективные инструменты продвижения целевых сегментов винного ассортимента. POSM, информационная поддержка;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, руководитель
ИЦ WineRetail

01.06.2021 (Вторник)

Пленарное заседание

12:30 – 14:30

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные тренды 2021 года;
- Как лидеры рынка адаптировались к новым реалиям, какие технологические решения позволяют им подтверждать статус кво?
- Какие инвестиционные решения способны дать конкурентное преимущество?
- Государственное регулирование цен на потребительском рынке;
- Баланс онлайн и офлайн в современном ритейле;
- Поиск новых точек роста в новых форматах;
- Развитие дискаунтеров для удовлетворения спроса на справедливую цену;
- Прогнозные сценарии развития потребительского рынка в 2022 году;

МОДЕРАТОРЫ:



Виктор Евтухов

статс-секретарь –
заместитель министра
промышленности и
торговли Российской
Федерации



Илья Якубсон

председатель
наблюдательного совета
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

СПИКЕРЫ:

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Сергей Гончаров, генеральный директор федеральной торговой сети «Пятёрочка», X5 Retail Group

Ян Дюннинг, президент и генеральный директор ТС «Магнит»

Максим Акимов, генеральный директор АО «Почта России»

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Александр Изосимов, генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Владимир Косьер, коммерческий директор Coca-Cola HBC Россия

Михаил Дубин, председатель совета директоров Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Дмитрий Алексеев, генеральный директор DNS

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

01.06.2021 (Вторник)

Специальная сессия Минпромторга России

12:30 – 15:30

**ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Зал «Колизей»

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

Оценка текущей ситуации в деятельности оптовых и розничных рынков, выявление системных проблем, требующих обсуждения и подготовки предложений в органы государственной власти для принятия эффективных управленческих решений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен: отечественный и зарубежный опыт;
- Основные направления государственной торгово-сбытовой политики в сфере развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков;
- Концептуальные подходы к созданию системы оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации: цели, задачи и направления развития;
- Основные задачи органов власти и бизнеса в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года №208-Р по обеспечению устойчивого развития рынков и ярмарок;
- Законодательное регулирование применения ККТ на розничных рынках: региональные особенности и оценка эффективности;
- Взаимодействие органов государственной власти и отраслевых союзов (ассоциаций) на федеральном и региональном уровнях: задачи и направления деятельности;

МОДЕРАТОРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ирина Теларова, директор Департамента потребительского рынка Ростовской области

Григорий Колотов, президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Богдан Григорьев, генеральный директор РосАгроМаркет, г. Москва

Виолетта Калмыкова, заместитель Председателя Комитета по торговле Администрации Волгоградской области

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан

Роман Куринный, руководитель Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Юрий Муковоз, президент Ассоциации рынков и ярмарок Ростовской области

Михаил Несветаило, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Максим Останин, заместитель министра промышленности и торговли Новосибирской области

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

МАГАЗИН БУДУЩЕГО

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое магазин будущего? Современный взгляд на классификацию магазинов будущего;
- Любимый магазин у дома в 2030 году. Видение и стратегия розничных сетей;
- 100% персонализация ритейла – насколько современные технологии уже сейчас могут обеспечить такое будущее торговли;
- Системы самообслуживания. Что нового? Влияние на покупателей, ритейл и поставщиков;
- Ритейл для поколения, выбирающего ценности ЗОЖ. Перспективы в будущем;
- Как сохранить физические магазины ритейлеру электроники и бытовой техники;
- Многократное усложнение процессов в Back Office в магазинах будущего. Какую стратегию должен выбрать традиционный ритейл, чтобы справиться?
- Трансформация классического салона связи в ближайшем будущем как залог выживания;
- Перспективные ИТ технологии в физических магазинах;
- Эффективный баланс физических и цифровых решений в магазине будущего DIY ритейлера;
- Тренды digital signage в ритейле в мире и России;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

СПИКЕРЫ:

Сергей Иржавский, исполнительный директор ТС «Пятерочка»

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Алексей Охлопков, коммерческий директор АО «Мултон»

Марина Мозгачева, руководитель интернет решений розницы «ВкусВилл»

01.06.2021 (Вторник)

Стратегическая сессия

14:30 – 16:00

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ
КОНТРОЛЯ ЗА ЦЕНАМИ**

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как компенсировать потери от государственного регулирования цен?
- Ассортиментная политика торговых сетей и производителей в условиях новой «нормальности»;
- Альтернативные решения государственному регулированию цен;

МОДЕРАТОРЫ:

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Оксана Лут, заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации

Сергей Лахтюхов, генеральный директор Национального союза птицеводов

Артем Белов, генеральный директор «Союзмолоко»

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза России

Галина Бобылева, генеральный директор Российского птицеводческого союза

Алексей Поповичев, исполнительный директор Ассоциации «Русбренд»

Александр Борисов, председатель комитета по развитию потребительского рынка ТПП Российской Федерации

Сергей Гончаров, генеральный директор ТС «Пятерочка»

Алексей Григорьев, глава представительства METRO AG в России

Рустам Кабиров, руководитель направления «Основные продукты и корма для животных» ТС «Пятёрочка»

Эмин Рустамов, коммерческий директор «Ашан Ритейл Россия»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская система качества»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

Андрей Бодин, председатель правления Союза сахаропроизводителей России

Юрий Ковалев, генеральный директор Национального союза свиноводов

Дмитрий Шадрин, председатель координационного совета Союза независимых сетей России

Игорь Косарев, президент Союза производителей алкогольной продукции (СПАП)

Владимир Сорокин, генеральный директор ТС «Лента»

Денис Сологуб, президент ТС «Азбука вкуса»

Вячеслав Султанов, главный исполнительный директор ГК «Дикси»

Сергей Кациев, совладелец ГК «Дикси»

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

E-COMMERCE ЛОГИСТИКА: СКЛАД, МАГИСТРАЛЬ, ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Использование новых технологий для оптимизации логистики: последняя миля, ФФ;
- Сокращение стоимости и сроков доставки: за счет чего достигают сервисные компании на сегодняшний день;
- Оптимизация логистики через интеграторы, агрегаторы, консолидаторы;
- Собственный склад vs ФФ: в каком случае выгоднее и оптимальнее, на что обращать внимание при выборе решения;
- Возвраты - доля, способы сокращения. Законопроект о запрете на возврат товаров, приравнивающий онлайн к офлайн рознице;

МОДЕРАТОР:

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

СПИКЕРЫ:

Василий Жайворонок, руководитель департамента по развитию федеральных клиентов АО «Почта России»

Ольга Калоева, руководитель доставки «Перекресток Впрок»// Андрей Павлович, операционный директор «Перекресток Впрок»

Сергей Плешаков, E-commerce директор Ив Роше

Алексей Бормин, директор по транспорту FM Logistic

Том Ширинян, CEO VEZUBR



01.06.2021 (Вторник)

РУССКИЕ В ТРЕНДЕ

14:30 – 15:30

Wine Retail Week: Дегустационный практикум

Зал «Гранат»

Российские вина и мировые тренды спроса на примерах лидеров российского винного экспорта

ВЕДУЩИЙ ДЕГУСТАЦИИ:

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

01.06.2021 (Вторник)

ПОИСК НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА

15:00 – 16:00

Интервью на сцене

Зал «Амфитеатр»

Глава крупнейшей розничной сети в России расскажет:

- Как «Магнит» будет развивать новые форматы и какие новые проекты планирует;
- Как будут меняться магазины основных форматов;
- Какие технологии внедряет «Магнит» для покупателей;
- Как «Магнит» получил самую широкую географию доставки из магазинов меньше, чем за год, и какие планы дальше;

Ян Дюннинг, президент, генеральный директор ТС «Магнит»

МОДЕРАТОР:



Михаил Бурмистров

генеральный директор
INFOline-аналитика

01.06.2021 (Вторник)

Круглый стол

14:30 – 15:15

Зал «А»

КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ЧАСТНОЙ КОМПАНИИ СТАТЬ БОЛЕЕ СИЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ?

HR Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Зачем нужны Советы директоров в частных компаниях?
- Как совет директоров может помочь компании абсорбировать новое и внедрять инновационные инструменты управления и технологии?
- Как именно совет директоров может помочь организации выйти из кризиса более сильной и устойчивой?
- Как определить подходящую форму управления, которая принесет ценность бизнесу? Совет директоров и Консультативные советы - в чем различия?
- Как изменился подход к формированию совета директоров под воздействием кризиса?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Наталья Стрелкова, член советов директоров частных компаний. Более 15 лет опыта на руководящих позициях в HR НК ЮКОС, МТС, Группе «Метинвест»

Ольга Наумова, генеральный директор «Восточный союз»

01.06.2021 (Вторник)

Круглый стол

15:15 – 16:00

Зал «А»

КАК ВЫРАСТИ ДО ПОЗИЦИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА В РИТЕЙЛЕ?

HR Retail Week

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Леонид Довладбегян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекрёсток Впрок»

Виктор Луканин, генеральный директор АО «Лотереи Москвы»

Тамара Егорова, исполнительный директор «Никамед»

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

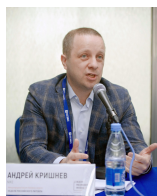
НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ FASHION РЫНКА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменится fashion ритейл после пандемии? Сохранит ли потребитель привычки, приобретенные за время карантина, или вернется к старым покупательским паттернам?
- Поиск баланса при омниканальности: гармоничные продажи;
- Как трансформируется торговый зал? Станут ли технологии «магазина будущего» необходимым толчком в возрождении офлайн торговли?
- Новые бизнес-модели и форматы: подписка, аренда, производство по запросу. Российский и международный опыт;
- Цифровизация бизнес-процессов;
- Спортивный магазин будущего: инновационный потенциал спортивного ритейла;

МОДЕРАТОР:



Андрей Кришнев

старший вице-президент
по коммерции Gloria
Jeans

СПИКЕРЫ:

Сергей Агибалов, управляющий делами «Спортмастер Россия»

Игорь Головкин, генеральный директор «Дочки-сыночки»

Сергей Саркисов, управляющий партнер «Эконика»

Илья Ярошенко, генеральный директор «Ваоп»

Константин Бандорин, директор по стратегическому развитию ОАО "ИНПЦ ТЛП"

Алексей Лапшин, ведущий специалист по работе с ключевыми клиентами RetailCRM

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И РАЗВИТИЯ E-COMMERCE

Зал «Ритейл»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мобильные приложения как неотъемлемая часть современной онлайн торговли;
- CRM – новые способы использования старого инструмента;
- Система лояльности: актуальные механики повторных продаж;
- Технологии и автоматизация в маркетинге;
- Персонализация. Ключ к сердцу покупателя;
- Онлайн-аналитика, доступная для всех;
- Определение размера одежды и обуви – как сделать покупку действительно удобной;

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, E-commerce эксперт, автор подкаста, продюсер e-commerce мероприятий

СПИКЕРЫ:

Борис Николаенко, директор по продажам RTB House

Сергей Владимиров, основатель Sizeradar

Анастасия Сумина, директор по развитию бизнеса Aitarget Tech

Артемий Шайденко, руководитель WEB-направления в продуктовой дирекции «Пекресток Впрок»



01.06.2021 (Вторник)

ВИННЫЕ КАДРЫ. HR И ОБРАЗОВАНИЕ В ВИННОЙ КАТЕГОРИИ

16:00 – 17:30

Wine Retail Week

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Поэзия vs Коммерция? Винные компетенции и коммерческая эффективность в управлении винной категорией;
- Закупки, продажи, маркетинг. Командная работа для развития винной категории;
- Чему учить кависта? Ключевые компетенции специалиста «на переднем крае» продаж;
- Образованный покупатель. Развитие лояльной аудитории торговой сети с использованием инструментов винного образования;

МОДЕРАТОР:



Александр Ставцев

вице-президент
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла, руководитель
ИЦ WineRetail

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

КОЛЛАБОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ: НОВАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ИЛИ ПРОСТО PR?

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Работают ли на российском рынке коллаборативные инновации? Кейс RITA;
- Как развивать альянсы и оставаться конкурентами;
- «Потолок» инноваций: где искать новые идеи и оставаться экономически эффективными;
- Всем ли нужны инновации. Реальные внедрения или «просто поговорить». Опыт российских стартапов;

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

СМЕНА ПАРАДИГМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА: РИТЕЙЛ И ЛОГИСТИКА

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как меняется ландшафт международного рынка: ритейл и логистика?
- Как маркетплейсы влияют на парадигму: ритейл и логистика (импорт и экспорт)?
- Как законодательное регулирование повлияет на рынок логистики?
- Международная логистика будущего. Эффективные модели;

МОДЕРАТОР:

Фёдор Вирин, основатель компании Data Insight

СПИКЕРЫ:

Георгий Аликошвили, заместитель генерального директора блока международного бизнеса АО «Почта России»

Леонид Зондберг, коммерческий директор Блока электронной коммерции АО «Почта России»/р>

Александр Иванов, президент НАДТ

Виталий Дырдасов, управляющий директор 5Post, X5 Retail Group



01.06.2021 (Вторник)

Экспертно-аналитическая сессия

16:30 – 18:30

ЗЕЛЁНЫЙ РИТЕЙЛ

Зал «В»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Trade marketing;
- Зеленые полки;
- Актуальность зеленой маркировки;

МОДЕРАТОР:

Анастасия Попова, руководитель Проекта +1

СПИКЕРЫ:

Евгения Седова, директор отдела исследований и разработок категории косметической продукции «Юнилевер»

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачество

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов ТС «Перекрёсток»

Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды розничной сети «ИКЕА»

Екатерина Лазарева, координатор проектов KAPOOSTA.RU



01.06.2021 (Вторник)

«БЛОКБАСТЕРЫ» ВИННЫХ ПОЛОК

18:00 – 19:30

Wine Retail Week: Дегустационный практикум Wine Incognito

Зал «Гранат»

Сравнительная дегустация лидеров продаж розничных сетей.

ВЕДУЩИЙ ДЕГУСТАЦИИ:

Артур Саркисян, президент Союза сомелье и экспертов России

День 3, 02.06.2021 (Среда)

02.06.2021 (Среда)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ&NBSP;**09:00 – 10:00**

1 этаж

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия**10:00 – 17:30****РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Зал «Эксперт»

МОДЕРАТОРЫ:**Мария Гаранина**, руководитель группы по работе с региональным ритейлом, NielsenIQ**Евгений Конев**, руководитель группы по работе с ритейлерами в регионах Центр, Северо-Запад, Юг и Волга компании NielsenIQ

10:00 – 11:30

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО И СИБИРЬ

12:00 – 13:30

УРАЛЬСКИЙ ФО И ПОВОЛЖЬЕ

14:00 – 15:30

ЮЖНЫЙ ФО

16:00 – 17:30

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО И СЗФО

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия**10:00 – 13:30****ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ И ТОРГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Зал «Ритейл»

МОДЕРАТОР:**Игорь Чумарин**, основатель Агентства по исследованию и предотвращению потерь

10:00 – 11:30

ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Управление потерями в новом ритейле. Концепция Total Retail Loss. Фокус на эффективность и кросс функциональное партнёрство;
- Аутсорсинг рисков потерь и операционного контроля. Успешные кейсы и подводные камни;
- Безопасность по подписке, менеджмент инцидентов, риск-аудит и другие типы коллективных абонементов. Зачем вам эта СБ?

СПИКЕРЫ:**Юлия Лагутина**, директор департамента контрольно-ревизионной работы ТС "Магнит"**Роман Крупко**, директор по безопасности и качеству X5 Retail Group

12:00 – 13:30

ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как видеосервис улучшает потребительский опыт и повышает лояльность клиентов;
- Предиктивная и предписывающая аналитика. Новый уровень интеллекта;
- Безопасность клиентских данных и персональных профилей. Современная матрица и её защита;

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 18:00

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Зал «Гранат»

02.06.2021 (Среда)

Пленарное заседание

09:30 – 18:00

COMMERCIAL DAY

Зал «Амфитеатр»

МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Александр Исаев, сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), Член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

09:30 – 12:00

РИТЕЙЛ СЕГОДНЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы офлайн-ритейла и эффективные решения для роста продаж (карантинный и пост-карантинный периоды);

СПИКЕРЫ:

Дмитрий Медведев, коммерческий директор ТС «Перекресток»

Елена Матвеева, коммерческий директор ТС «Перекресток Впрок»

Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам ТС «ВкусВилл»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири Nielsen

Эмин Рустамов, коммерческий директор «Ашан Ритейл Россия»

Сергей Мещанюк, директор по развитию сети DNS

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели в GfK Rus

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi Rus

Егор Шумилин, директор по категорийному менеджменту Fresh ТС «Магнит»

Вадим Макаренко, директор по маркетингу ГК "Дикси"

Сергей Локтев, генеральный директор Spar Russia

Елена Матвеева, коммерческий директор «Перекресток Впрок»

Михаил Толоконников, коммерческий директор "Утконос"

Александр Муравьев, коммерческий директор "Магnum"

Александр Муравьев, коммерческий директор, «Магnum» «Бондюэль»

12:30 – 15:00

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО И ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вызовы онлайн-ритейла и эффективные решения для роста продаж (карантинный и пост-карантинный периоды);

СПИКЕРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири Nielsen

Сергей Гречин, вице-президент по специальным категориям Aliexpress Россия

Виктория Давитаиа, руководитель ритейл-сектора отдела исследований потребительской панели в GfK Rus

Дмитрий Лебедев, вице-президент по электронной коммерции ТС «Азбука Вкуса»

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi Rus

Вячеслав Иващенко, директор по развитию Wildberries

Дмитрий Бензорук, руководитель направления e-grocery Delivery Club

Григорий Кунис, управляющий и сооснователь igoods

Константин Маслов, коммерческий директор Goods.ru

Екатерина Мартэн, B2B директор "Утконос"

Леонид Довладбегян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»

Елена Матвеева, коммерческий директор «Перекресток Впрок»

Денис Васильев, директор проектов омикальность ТС "Магнит"

15:30 – 18:00

РИТЕЙЛ БУДУЩЕГО И FOOD TRENDS

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продуктовые Тренды как точки роста продаж и прибыли;

МОДЕРАТОРЫ:

Денис Васильев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Александр Исаев, сооснователь и CEO AIA Ecosystem (OSA Hybrid Platform), член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Лидия Макшейн, руководитель практики 30Ж в ритейле MyRetailStrategy, независимый директор, бизнес-медиатор

СПИКЕРЫ:

Олег Ткачёв, CEO и сооснователь Спутник

Сергей Паринов, директор по маркетингу Bonduelle

Юлия Батенина, вице-президент по качеству ТС «Азбука Вкуса»

Яна Кулакова, директор по маркетингу Smartbar

Юлия Токмакова, менеджер направления по экологии X5 Retail Group

Илья Пуйда, генеральный директор Floris Tea

Александра Левкова, генеральный директор «VolkMolko»

Роман Глебов, генеральный директор, сооснователь Yummy United

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

E-GROCERY – НОВЫЙ СТАНДАРТ В FOOD RETAIL

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как не сбавлять обороты после пикового прошлого года?
- Перестройка логистики, результаты изменений;
- Искусственный интеллект как драйвер роста эффективности;
- Финансовая эффективность моделей food tech;
- Стоимость привлечения растёт – как планируете конкурировать дальше?

МОДЕРАТОР:

Александр Шуркаев, E-commerce Leader North Eastern Europe NielsenIQ

Андрей Швайбович, E-commerce директор «Мясницкий ряд»

СПИКЕРЫ:

Евгений Чечеткин, руководитель экспресс-доставки ТС «Перекресток»

Мария Тимофеева, директор по продукту ТС «Перекресток впрок»

Денис Васильев, директор проектов омникальность ТС «Магнит»

Елена Образцова, директор по операциям «Утконос ОНЛАЙН»



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ВИЗИОНЕРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ: ТРЕНДЫ FOOD И FASHION РИТЕЙЛА, ДИКТУЕМЫЕ НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ. МАГАЗИН 4.0: НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ, НОВЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВКИ, НОВЫЕ ТОВАРЫ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие форматы розничной торговли потеряют актуальность в следующие 10 лет, причины, анализ;
- Какие новые сегменты ритейла появились в ритейле;
- Экспресс-доставка - каково её влияние в мире;
- Как изменится торговый зал;
- Как может выглядеть новая цепочка поставок в food ритейле и fashion;
- Какие новые предпочтения появились у покупателей, движимые новыми технологиями;
- Коммерческая недвижимость и цифровой мир, где есть синергия, а где естественные противоречия;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

01.06.2021 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 13:30

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Зал «В»

02.06.2021 (Среда)

Конференция

09:30 – 18:00

**СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО
ТОРГОВОЙ СЕТИ**

Зал «Байкал»

Фокус третьей конференции мы сосредоточим на стратегии и маркетинге собственного производства торговой сети, как определяющий фактор того, успешна ли данная категория в торговой сети или генерирует убытки;

Вас ожидает дискуссия с руководителями собственных производств как федерального, так и регионального ритейла, аналитика, кейсы, обзорные выступления, такие как: "Секреты успеха кулинарных станций", "Улучшение клиентского опыта в сфере собственного производства через освещение", "Путь покупателя в отделе кулинарии" и другие;

СПИКЕРЫ:

Сергей Яшко, коммерческий директор GFK RUS

Светлана Пирогова, генеральный директор собственного производства ТС «Командор»

Лариса Ефремова, главный технолог ТС «Европа»

Олег Кугаевских, менеджер по развитию ритейла SPAR International BV

Ирина Ларина, исполнительный директор Consulting Agency BSQ

Михаил Гусманов, исполнительный директор NLT

Мероприятие только для представителей собственных производств торговых сетей. Нужна дополнительная регистрация по ссылке.

02.06.2021 (Среда)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 18:00

АССОЦИАЦИЯ КАВИСТОВ

Зал «Урал»

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ONLINE PHARMA: ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новый канал продаж для фармы – результаты прошедшего года;

- Развитие географии присутствия и доставки, новые вызовы;
- Способы расширения бизнеса и конкуренции на рынке интернет-сервисов;

МОДЕРАТОР:

Артём Графов, E-Commerce Director «Фармимпекс»

СПИКЕРЫ:

Владимир Виноградов, руководитель департамента развития экспорта и новых направлений бизнеса АО «Почта России»

Владимир Малинников, генеральный директор «Магнит Фарма»

Максим Ржезников, директор по электронной коммерции СРО «Ассоциация независимых аптек»

Андрей Алексеев, head of digital «Петровакс»

Данила Трубицын, руководитель канала электронной торговли Johnson&Johnson Consumer Health

Максим Агарев, директор категории «Здоровье» Яндекс.Маркет

Александр Котляров, руководитель проекта «Всеаптеки» (Mail.ru)



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ЛОГИСТИКА ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0

Зал «А»

- Облачная логистика применение. Новые возможности и кейсы;
- Специализированная логистика для fresh, ультрафреш, крупногабаритные товары, фармакология и т.п. новая точка для роста специализированного ритейла. Как организовать поставку сложных товаров;
- Как автоматизировать систему прогнозирования и пополнения магазинов, товарных категорий и распределительных центров;
- Прикладные инновации в складской логистике;
- Современные технологии и инструменты автоматической идентификации в складской логистике;
- Микрофулфилмент новая потребность ритейла или дорогая технология;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

СПИКЕРЫ:

Светлана Скворцова, директор департамента по операционному планированию ТС «Пятёрочка»

Алексей Вдовенко, директор департамента по управлению цепочками поставок ТС «Пятёрочка»

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТА В ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ВВОЗА И ДРУГИХ ПРОБЛЕМ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Методы оперативного решения вопросов международного торгового взаимодействия;
- Мониторинг изменений в экстерриториальных торговых законодательствах;
- Зарубежные торговые представительства в разных странах для упрощения процессов импорта;
- Квотирование импорта – возможно ли предусмотреть запреты на ввоз?
- Кодекс добросовестных практик ЕАЭС;

МОДЕРАТОР:

Мария Экслер, директор по международному сотрудничеству X5 Retail Group

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Юрий Стеценко, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Германии

Александр Рыбас, руководитель торгового представительства России в Индии

Анисимов Михаил, директор департамента стран Европы, Северной Америки, СНГ и многостороннего экономического сотрудничества Минпромторг

Титов Максим, директор департамента регулирования рынков АПК, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ В РИТЕЙЛЕ: PHYGITAL, VR/AR И SOCIAL COMMERCE

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Влияние технологий на индустрию продаж и перспективы развития направления Physical Digital;
- VR/AR – будущее коммуникации с потребителями в ритейле?
- Кейсы внедрения Digital технологий в продажи и результаты этих внедрений;
- Что это такое и зачем нужно? Объем и потенциал рынка SC;
- Как выйти на рынок SC – пошаговая инструкция;
- Лучшие практики – зарубежный SC;
- Кейс роста продаж с SC от производителя;

МОДЕРАТОРЫ:

Евгений Горцев, E-commerce эксперт, автор подкаста, продюсер e-commerce мероприятий

Юрий Шишкин, основатель и руководитель digital-агентства 24TTL

СПИКЕРЫ:

Алекс Васильев, Founder&CEO Healthy Eva

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

Дмитрий Фёдоров, генеральный директор Streammerce

Александр Негруца, сооснователь Imshop



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

HR ТЕХНОЛОГИИ В МАГАЗИНЕ 4.0

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Постоянные коллективы магазинов могут уйти в прошлое. Как при помощи платформы нанимать временных сотрудников;
- Аналитика и мотивация сотрудников как выстроить эффективные процессы;
- Искусственный интеллект для оптимизации использования рабочего времени;
- Панельная дискуссия HR директоров в рамках сессии;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

СПИКЕР:

Фабер Елена, директор Корпоративной Академии ТС «Магнит»

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

DATA-DRIVEN ОРГАНИЗАЦИЯ: ДАННЫЕ КАК ОСНОВА DISRUPT

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие организации на основе данных;
- Какие проблемы решает CDO, зачем это компании;
- Data governance;
- Как не терять, не делая и как формировать новые точки роста для disrupt с помощью данных;

СПИКЕР:

Фабиан Шефер, директор по аналитике и управлению данными ТС "Магнит"

02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

Зал «Колизей»

eCom Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какая модель победит FBM/FBS, гибриды?

- Когда везде будет рич-контент?
- Кто важнее для маркетплейса, мало больших или тысячи маленьких селлеров?
- Видите ли Вы вокруг себя экосистему?
- Маркетплейс это СММ?
- Перестанут ли маркетплейсы продавать сами?
- Работает ли сейчас "игра в долгую" или уже пора начать зарабатывать?

МОДЕРАТОР:

Сергей Егорушкин, президент АТТК

СПИКЕРЫ:

Леонид Зондберг, коммерческий директор блока электронной коммерции АО «Почта России»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «СберМегаМаркет»

Анна Калеева, директор OZON

Александр Слуцкий, Business Development AliExpress

Арина Аванесова, директор по стратегическим проектам «Перекресток Впрок»



02.06.2021 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

МОБИЛИЗАЦИЯ РИТЕЙЛА. МАГАЗИН 4.0 В МОБИЛЬНОМ ТЕЛЕФОНЕ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обучение персонала, микроленинг в мобильном телефоне;
- Мобильные помощники продавца;
- Сканирование товаров в магазине мобильным телефоном покупателя и оплата, какие практики в различных сегментах ритейла;
- Мобильные помощники на складе и фулфилменте;
- Дополненная реальность в мобильном телефоне для ритейла;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

День 4, 03.06.2021 (Четверг)

03.06.2021 (Четверг)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ&NBSP;

09:00 – 10:00

1 этаж

03.06.2021 (Четверг)

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

10:00 – 13:30

Зал «Эксперт»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 17:30

МЯСНОЙ КОНГРЕСС

Зал «Ритейл»

МОДЕРАТОР:



Татьяна Кондратьева

эксперт, Советник
Председателя Правления
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

10:00 – 11:30

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСА И МЯСОПЕРЕРАБОТКИ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ. ТРЕНДЫ РЫНКА И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Этапы и перспективы развития отрасли. Цифры и прогнозы;
- Изменения в потребительском поведении и структуре спроса в категории "Мясо и мясопродукты" в 2020-2021 гг., аналитические исследования;
- Трансформация рынка омниканальной торговли;

СПИКЕРЫ:

Ирина Родионова, директор департамента «Свежие продукты, собственное производство», "АШАН Ритейл Россия"

Сергей Юшин, глава Национальной мясной ассоциации производителей, поставщиков и потребителей мяса и мясопродуктов (НМА)

Екатерина Лучкина, исполнительный директор Национального союза мясопереработчиков (НСМ)

Татьяна Комиссарова, MBA, Ph.D (psychology), член Совета Европейской конфедерации маркетинга (ЕМС), декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Анастасия Джафарова, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели GfK rus

12:00 – 13:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие категории в отрасли и на рынке в 2020-2021 гг.;
- Современные инструменты работы в ритейле: бизнес-аналитика, категорийный анализ, электронные торги, долгосрочные маркетинговые стратегии, совместные партнерские проекты;
- Альтернативные направления бизнеса;

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бузукова, консультант по управлению ассортиментом в рознице, специалист по категорийному менеджменту, бизнес-тренер, ведущая семинаров и автор тематических изданий

Дарья Лашенко, заместитель генерального директора по маркетингу компании «Дамате»

Александр Буйневич, директор по развитию Alianta Group (Beyond Meat)

Евгения Ружьева, генеральный директор компании «Мелант вкусные продукты»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ведущие специалисты отраслевых институтов, эксперты рынка, производители, аналитические компании

14:00 – 15:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ЕСOMMERCE- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;
- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование;

16:00 – 17:30

МЯСНАЯ КАТЕГОРИЯ В РИТЕЙЛЕ И ЕСOMMERCE- СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Развитие мясной категории (мясо, птица, продукты мясопереработки, замороженные мясные полуфабрикаты, кулинария) в ритейле в 2020-2021 гг. по данным федеральных и региональных розничных сетей;
- Влияние формата магазина на структуру потребления мясной продукции;
- Развитие ритейлерами собственного мясного производства. Альянсы с производителями и практика работы с СТМ;
- Маржинальные векторы производства и направления роста категории: потребительская упаковка, органическое мясо, ready to cook, ready to eat, направление ЗОЖ, и тд - успешные кейсы и перспективы развития;
- Особенности работы с категорией фреш в e-commerce: матрицы, контент, товародвижение, маркетинг и ценообразование;

03.06.2021 (Четверг)

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

10:00 – 18:00

Зал «Гранат»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

MARKETING IN RETAIL

Зал «Амфитеатр»

МОДЕРАТОР:



Анна Лебедева

член правления
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

10:00 – 11:30

ONE RETAIL MARKETING

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды: offline, online, mobile;
- Customer journey - новые возможности;
- Будущее магазина;

СПИКЕРЫ:

Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу NielsenIQ Россия

Мария Голенкова, директор по маркетингу Inventive Retail Group

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу «Перекресток Впрок»

Татьяна Степанова, директор по маркетингу ТС "Перекресток"

Татьяна Обидина, руководитель департамента по маркетинговым коммуникациям "АШАН Ритейл Россия"

Ольга Глебова, директор по маркетингу сеть зоомагазинов «Бетховен»

12:00 – 13:30

CUSTOMER EXPERIENCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Вовлечение и конверсия покупателей;
- Технологии: VR, AI, IoT;
- Event-driven marketing;

СПИКЕРЫ:

Мартайн Пейтерс, партнер, руководитель практики по предоставлению услуг компаниям сектора розничной торговли и производства потребительских товаров, PwC

Александр Чухонцев, директор по клиентскому опыту ТС "Пятерочка"

Григорий Шанаев, эксперт по маркетингу и управлению бизнесом, старший партнер "Тривизиум"

Анастасия Черненко, директор по маркетингу «Табрис»

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу «Перекресток Впрок»

14:00 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: SHOPPER MARKETING

СПИКЕРЫ:

Елена Чудина, Commercial marketing manager, METRO Cash&Carry

Арина Стрельникова, директор по развитию SEVEN

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям ТС "Магнит"

Оксана Трофимова, директор департамента маркетинговых коммуникаций торговой ТС «Пятёрочка»

Татьяна Степанова, директор по маркетингу ТС «Перекресток»

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ: DIGITAL SIGNAGE

СПИКЕРЫ:

Михаил Ярцев, директор по маркетингу ТС «Пятерочка»

Сергей Терехов, директор категории конфет Ferrero

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ВОПРОСЫ, ОТВЕТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Способы злоупотребления потребительскими правами и методы борьбы с этим;
- Подходы и актуальные инициативы по изменению законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- Обязательный претензионный порядок для споров с участием потребителей в отношении технических сложных товаров;
- Досудебное урегулирование споров посредством интернет площадок;

МОДЕРАТОР:

Олег Павлов, председатель общественной организации по защите прав потребителей "Общественная потребительская инициатива" (ОПИ), заместитель председателя Общественного совета при Роспотребнадзоре

СПИКЕРЫ:

Петр Шелищ, председатель Союза потребителей России

Василий Хохлов, руководитель группы разрешения потребительских споров «Косенков и Суворов»

Елена Тимошенкова, руководитель правовой службы «Связной»

Наталья Белова, Ассоциация "Российские автомобильные дилеры" (РОАД)

03.06.2021 (Четверг)

Панельная дискуссия

10:00 – 11:30

БУДУЩЕЕ ФУД РИТЕЙЛА ГЛАЗАМИ СТРАТЕГОВ

Зал «А»

Закрытый круглый стол для собственников, стратегов и топ менеджеров продуктовых сетей

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

03.06.2021 (Четверг)

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ

09:30 – 11:00

Зал «В»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

PHARMA ONLINE, ЧТО ДАЛЬШЕ: НОВЫЕ ИГРОКИ, ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕЦЕПТЫ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА?

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Pharma 2020, аналитика рынка;
- География доставки: было / стало;
- Новые правила дистанционной торговли лекарственными средствами;
- Новые игроки, как ваше самочувствие?

МОДЕРАТОР:

Денис Косенков, управляющий партнер «Kosenkov&Suvorov»

СПИКЕРЫ:

Федор Вирин, партнер аналитической компании Data Insight, вице-президент общественной организации IAB Russia

Алексей Киселев-Романов, руководитель направления GR Ozon.ru

Нелли Игнатьева, исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей

Сергей Целковских, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти X5 Retail Group

Максим Агарев, директор GR-проектов «Яндекс.Маркет»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РАБОТА С ЭКОСИСТЕМАМИ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как работать с экосистемами?
- Возможности экосистем для ритейла;
- Как получить максимальную выгоду от сотрудничества с экосистемами?
- Типы экосистем для ритейла;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

03.06.2021 (Четверг)

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

11:30 – 13:30

Зал «В»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

МЕДИАЦИЯ НА FMCG РЫНКЕ РФ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новая редакция федерального закона «Об урегулировании споров с участием посредника (медиатора)»: профессиональный подход к бизнес-медиации;
- Развитие медиации на FMCG рынке на площадке службы медиации при РСПП. Новые возможности для осознанного бизнеса;
- Гибридные модели медиации для применения на российском рынке;
- Досудебное урегулирование споров между торговыми сетями и поставщиками в системе саморегулирования FMCG рынка. Возможности применения медиации;
- Какие барьеры для развития медиации на FMCG рынке вы можете выделить?
- Какие точки напряжённости во взаимодействии между поставщиками FMCG и торговыми сетями обострила пандемия?
- Для каких кейсов наиболее востребовано привлечение независимого посредника?
- Что может повлиять на развитие медиации в России?

МОДЕРАТОР:

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ирина Егорова, советник по корпоративному управлению председателя комиссии по применению КДП

Анна Сорокина, председатель объединённой службы медиации (посредничества) при РСПП

Максим Арефьев, директор по правовой поддержке, дирекция по правовым вопросам X5 Retail Group

Алексей Смирнов, директор по правовому обеспечению бизнеса, алкогольный холдинг РУСТ

Мария Шкаева, экс руководитель юридического отдела компании Bonduelle

03.06.2021 (Четверг)

Круглый стол

15:00 – 17:00

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РИТЕЙЛ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЗООИНДУСТРИИ

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитический обзор по зоорынку в России. Результаты 2020 года;
- Тенденции развития индустрии товаров для домашних животных на 2021-22 год;
- Мировые тренды и тренды зообизнеса в России;
- Омниканальная модель потребления – реалии современности;
- Стратегия развития поставщиков в различных сегментах зооритейла;

МОДЕРАТОР:

Татьяна Катасонова, генеральный директор медиакомпания «Зооинформ»

СПИКЕРЫ:

Георгий Чкареули, генеральный директор сети «Бетховен»

Иван Кондрашев, директор розничного направления Royal Canin в России и Республике Беларусь Royal Canin

Евгений Конев, руководитель группы по работе с ритейлерами в регионах Центр, Северо-Запад, Юг и Волга компании NeilsenIQ

Людмила Подъяпольская, директор департамента по CRM, лояльности и клиентской аналитике ТС «Магнит»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «А»

НОВОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПАТТЕРНЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ 4.0&NBSP;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Кассы самообслуживания, точка для повышения лояльности или потерь. Как решаются вопросы безопасности на кассах самообслуживания;
- Интерактивные панели в магазине, как они меняют покупательское поведение. Как офлайн ритейлеры могут обеспечить аудитории digital-опыт, к которому она начала привыкать в онлайн?
- Локальные маркетплейсы в торговых комплексах. Как и для чего это делают?
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;
- От распознавания к предсказанию. Как распознать намерения клиента. Как меняется поведение клиента при взаимодействии с технологиями;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

03.06.2021 (Четверг)

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ

14:00 – 18:00

Зал «В»

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Эксперт»

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ НА FMCG РЫНКЕ РФ: ВЫЗОВЫ 2020 ГОДА

&NBSP;

- Вызовы, которые встали перед участниками российского потребительского рынка в 2020 году. Взаимодействие с государством и саморегулирование;
- Опыт государственного регулирования цен;
- Эффекты от взаимодействия государства и участников рынка в 2020 году. Возможности саморегулирования на потребительском рынке;
- Саморегулирование и саморегулирование на потребительском рынке. Баланс интересов, разделение функций и «красные линии»;
- В 2020 саморегулирование смешалось с гос. регулированием. Как теперь разделить и нужно ли это делать?

- Саморегулирование или сорегулирование – какая модель может быть успешной в России;

МОДЕРАТОР:

Юрий Борисов, исполнительный директор АКОРТ

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя ФАС России

Алексей Херсонцев, статс-секретарь – заместитель министра экономического развития Российской Федерации

Максим Титов, директор Департамента регулирования рынков АПК Минсельхоза России

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза

Алексей Поповичев, исполнительный директор Русбренда

Андрей Даниленко, президент Агропродовольственный фонд «СВОЁ»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор Руспродсоюза

Екатерина Лобачёва, директор по правовым вопросам X5 Retail Group

Оксана Трифонова, заместитель директора Центра развития потребительского рынка бизнес-школы СКОЛКОВО

Юлия Храмайкина, руководитель управления по взаимодействию с государственными органами ТС "Магнит"

03.06.2021 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «А»

**НЕЙРОСЕТИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НЕЗАМЕНИМЫЕ ПОМОЩНИКИ В
РИТЕЙЛЕ. КАК СТРОИТСЯ МАГАЗИН 4.0 ПРИ ПОМОЩИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА;**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Крупный бизнес начинает и выигрывает от применения искусственного интеллекта или это иллюзия? Обзор практик применения инструментов искусственного интеллекта;
- Где уместно использовать искусственный интеллект, а где вполне работают обычные инструменты оптимизации;
- Сервисы рекомендаций на основе искусственного интеллекта. Насколько точно можно предугадывать желание клиента;
- Создание коллекции одежды при помощи искусственного интеллекта. Насколько точное может быть попадание;
- Как рецепты приготовления блюд помогли американской компании сделать суперточные рекомендации для покупателя;
- Как правильно работать с данными, которые использует искусственный интеллект. Подготовка Data sets и их разметка – это необходимый этап проектов цифрового мерчандайзинга;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

День 5, 04.06.2021 (Пятница)

04.06.2021 (Пятница)

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

09:00 – 10:00

1 этаж

04.06.2021 (Пятница)

HR-КОНФЕРЕНЦИЯ

10:00 – 17:30

HR Retail Week

Зал «Эксперт»

10:00 – 10:40

КРУГЛЫЙ СТОЛ. DIGITAL VS КУЛЬТУРА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как в эпоху мессенджеров и автоматизации сохранить ценности и культуру команды?
- Новые лидеры: как вовлекать, мотивировать и коммуницировать, с учетом нового формата работы?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch

СПИКЕРЫ:

Лариса Бодягина, директор по управлению персоналом и организационному развитию ТС «Пятерочка»

Лилия Дерябина, директор по персоналу ТС «Перекресток»

Вера Бояркова, директор по персоналу «Леруа Мерлен»

Кирилл Попов, вице-президент по персоналу «Связной»

Марина Гладких, директор по персоналу ТС «Дикси»

10:45 – 11:30

ТРАНСФОРМАЦИЯ EXECUTIVE SEARCH В E-COM ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Насколько ES важен для отрасли?
- Какие появляются новые тренды в ES в 2021?
- Какие задачи встают на первый план?

МОДЕРАТОР:

Макар Лисицин, старший консультант Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Елена Шувалова, руководитель отдела проектов по персоналу и подбора, HR домен Leroy Merlin

Анастасия Михалина, директор по подбору и развитию руководителей X5 Retail Group

Лариса Вакуленко, HR-директор ТС «Перекрёсток Впрок»

Дмитрий Рыжих, Head of Executive Search «Яндекс»

Виктория Лачинова, директор по персоналу «СберМаркет»

12:00 – 12:40

АНАЛИТИКА ТАЛАНТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Data mining для инсайтов. Как собрать и обработать информацию для эффективного управления сотрудниками и достижения бизнес-целей компании?

МОДЕРАТОР:

Анастасия Овчаренко, руководитель практики Hi-tech Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Екатерина Михальчук, директор по развитию аналитики X5 Retail Group

Дмитрий Зборовский, вице-президент по искусственному интеллекту и эффективности платформы «Сбермаркет»

Григорьев Евгений, Chief Data Scientist блока HR «Сбербанк»

12:45 – 13:30

HR В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как HR-директору попасть в члены Совета Директоров?
- Возможные роли HR-директора в Совете директоров;

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch

14:00 – 14:40

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ VS HR В FASHION ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Эффективное взаимодействие 2 директоров. Какие задачи необходимо решить?
- Как HR-директору стать ценным бизнес-партнером для генерального директора?
- Что не хватает генеральному директору для принятия HR-директора партнером, а не бэк функцией?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Васильева Ксения, директор по персоналу Inventive Retail Group

Денис Томашевский, генеральный директор ECCO Russia & CIS

Николай Поляков, генеральный директор Sokolov

Алла Бедненко, директор по персоналу и организационному развитию «ЭКОНИКА»

14:45 – 15:30

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ: СТУДЕНТЫ VS РАБОТОДАТЕЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Политика работодателей и ожидания студентов от будущей работы, чтобы понять, как эффективнее выстраивать работу с молодыми сотрудниками в компании

МОДЕРАТОР:

Анастасия Стасева, партнер Kontakt InterSearch

СПИКЕР:

Мария Верномудрова, директор по развитию бренда работодателя X5 Retail Group

16:005 – 17:30

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. ЧТО ЭТО И КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Мастер класс от эксперта о том, как создать план действий по достижению целей компании через эффективные методы управления персоналом

СПИКЕР:

Виктория Петрова, председатель экспертного совета, эксперт в области операционной и производственной эффективности бизнеса ГК «ЛюдиPeople»

04.06.2021 (Пятница)

Экспертно-аналитическая сессия

10:00 – 17:30

ОСОЗНАННОЕ ПИТАНИЕ - МАРЖИНАЛЬНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА. КОЛЛАБОРАЦИЯ РИТЕЙЛА, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ФИТНЕСА ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗОЖ И РОСТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Зал «Ритейл»

МОДЕРАТОРЫ:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Лидия Макшейн, руководитель практики ЗОЖ в ритейле "myRetailStrategy", независимый директор, бизнес-медиатор

10:00 – 11:30

МИРОВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ. ЦИФРЫ И ПРОГНОЗЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Целевая аудитория ЗОЖ - мифы и реальность;
- «Ты есть то, что ты ешь». Нутрициология- мотивы выбора и определение стратегии рационального питания;
- Анализ мирового рынка здорового питания и альтернативных продуктов. Выступление ведущих экспертов и специалистов;
- Перспективы российского рынка ЗОЖ и альтернативных продуктов. Обзор традиционного ритейла и растущего speciality ритейла;
- Фитнес, бизнес и ритейл. Body wellness - тренды в потребительском поведении фитнес-активной аудитории;

СПИКЕРЫ:

Елена Лебедева, эксперт в области трансформации и разработки современных розничных форматов, дизайн-концептов и стандартов магазинов

Ольга Савушкина, международный эксперт и бизнес-тренер по категорийному менеджменту, ценообразованию и шоппер-маркетингу

Зинаида Медведева, исполнительный директор НКО Национального исследовательского центра "Здоровое питание"

Анна Шульгина, бизнес консультант по стратегическому и шоппер- маркетингу, эксперт на платформах Guidepoint и ExpertMe

Илья Коноплев, член Ассоциации профессионалов фитнеса, фитнес эксперт

К участию в сессии также приглашены эксперты рынка, фитнес индустрии, специалисты отраслевых институтов и инновационных центров.

12:00 – 13:30

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ И ТОВАРОВ ЗОЖ. ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности категорийного анализа, мерчендайзинга и маркетинга товаров ЗОЖ и альтернативных продуктов. От потребностей к сегментам ЗОЖ-продукции;
- Что такое альтернативы продуктам животного происхождения. Причины создания;

- Plant based продукты- будущее на прилавке;
- Баттл: можно ли называть альтернативное мясо- мясом? Альтернативное молоко- молоком?
- Проекты по коллаборации ритейла, производителей и фитнеса - перспективы создания нового направления бизнеса;
- Коммерческая перспективность альтернативных продуктов для ритейла и HoReCa. Инвестиционная привлекательность AltFood проектов;
- Сознательная экология в бизнесе = лояльный клиент;

СПИКЕРЫ:

Екатерина Бузукова, консультант по управлению ассортиментом в рознице, специалист по категорийному менеджменту, бизнес-тренер, ведущая семинаров и автор тематических изданий

К участию в сессии приглашены ведущие эксперты и специалисты компаний - лидеров рынка.

14:00 – 15:30

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ В РИТЕЙЛЕ И NORECA. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Здоровое питание и альтернативные продукты в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы. Практические кейсы и практики;
- Традиционный и e-commerce ритейл - что общего и в чем различие продаж, продвижения товаров и услуг ЗОЖ и альтернативного питания?
- Тестинг и голосование: мясо или немясо? Молоко или немолоко?
- Перспективы и вектор развития товаров и услуг для здорового образа жизни в России до 2030 года;

К участию приглашены: коммерческие и категорийные директора направлений, отделов СТМ, маркетинга, промо федеральных и региональных предприятий современного и регионального ритейла, торговли, e-commerce.

16:00 – 17:30

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ В РИТЕЙЛЕ И NORECA. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Здоровое питание и альтернативные продукты в ритейле и HoReCa. Цифры и прогнозы. Практические кейсы и практики;
- Традиционный и e-commerce ритейл - что общего и в чем различие продаж, продвижения товаров и услуг ЗОЖ и альтернативного питания?
- Тестинг и голосование: мясо или немясо? Молоко или немолоко?
- Перспективы и вектор развития товаров и услуг для здорового образа жизни в России до 2030 года;

К участию приглашены: коммерческие и категорийные директора направлений, отделов СТМ, маркетинга, промо федеральных и региональных предприятий современного и регионального ритейла, торговли, e-commerce.

04.06.2021 (Пятница)

Пленарное заседание

10:00 – 12:00

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В РОССИИ И МИРЕ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТРЕНДЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Зал «Гранат»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Логистические вызовы как возможности развития и роста;
- Стратегические цели развития логистики ритейла;
- Как будет меняться цепочка поставок ритейлера в будущем? Как изменение потребительских паттернов влияет на цепочку поставок?
- Как будет меняться взаимодействие с партнерами – поставщиками, и партнерами по цепочке поставок (логистическими операторами и провайдерами услуг)?
- Инвестирование в инфраструктурные проекты;
- Развитие коллабораций и внутренних грузоперевозок как следствие мирового карантина;
- Применение каких технологий будет для ритейлеров приоритетным в ближайшем будущем (роботизация операций в цепях поставок, интернет вещей, когнитивные технологии анализа и прогнозирования, использование беспилотного транспорта и дронов). Какие технологии будут источником стратегического преимущества?

СПИКЕРЫ:

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

Александра Селезнева, коммерческий директор «Ориентир»

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 17:30

MARKETING IN RETAIL

Зал «Амфитеатр»

МОДЕРАТОР:



Анна Лебедева

член правления
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

10:00 – 11:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Покупатель и его отношение к устойчивому развитию;
- Как тренды Sustainability меняют ритейл: green retail building и supply chain;

СПИКЕРЫ:

Елизавета Устиловская, Senior Manager, Sustainability Services Deloitte

Константин Кугучин, директор по закупкам товаров широко потребления "АШАН Ритейл Россия"

Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию ТС "Магнит"

Сергей Гуськов, директор трансформационного офиса ТС "Пятёрочка"/**Юрий Дедерер**, директор по стратегическому позиционированию ТС "Пятёрочка"

Екатерина Лужных, и.о. менеджера по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами по стране Coca-Cola HBC Россия

Юлия Кузнецова, руководитель органа по сертификации, ведущий эксперт системы «Листок жизни» Экологический союз

Екатерина Иванова, руководитель направления социально-экологической ответственности «Леруа Мерлен»

12:00 – 13:30

SUSTAINABILITY IN RETAIL MARKETING. ЧАСТЬ 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые требования к упаковке и POSM;
- Лучшие инициативы брендов и ритейлеров;

СПИКЕРЫ:

Андрей Лупандин, президент Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

Анна Миронова, старший категорийный менеджер Essity

Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям ТС "Пятёрочка"

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу ТС "Магнит"

Ольга Алексеева, руководитель по контролю качества СТМ "АШАН Ритейл Россия"

Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов ТС «Перекрёсток»

Горбачев Александр, менеджер по устойчивому развитию в компании Coca-Cola HBC Россия

Анастасия Черненко, директор по маркетингу «Табрис»

14:00 – 15:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – SHOP DESIGN

СПИКЕРЫ:

Елена Кучихина, генеральный директор IdeaSupermarket

Марина Казакова, эксперт в области ритейл дизайна, тренер в сфере визуального мерчендайзинга

16:00 – 17:30

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ГЕЙМИФИКАЦИЯ

СПИКЕРЫ:

Людмила Подъяпольская, директор департамента по CRM, лояльности и клиентской аналитике ТС «Магнит»

Денис Марфутин, директор по операционному маркетингу БЕ «Перекресток Впрок»

Валерия Петина, Manager Projects Retail Operations PUMA

04.06.2021 (Пятница)

DIY, HOUSEHOLD & МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ

10:00 – 17:30

Зал «Колизей»

10:00 – 12:00

DIY, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как пандемия изменила рынок? Итоги рынка и показатели сетей за 2020 год;
- Каналы торговли: консолидация или органический рост? Прогноз развития на 2021 год;
- Как изменился бизнес, связанный с товарами и услугами рынка домашнего обустройства в связи с новыми условиями?
- Сохранят ли свою роль бренды для современного потребителя? Апгрейд товарных линеек: опция или неизбежность?
- Рынок производителей товаров для дома, ремонта и мебели. Какие вызовы и тренды будут управлять предложениями поставщиков?
- Чего хочет потребитель? Изменение потребительских предпочтений в постковидный период;
- Рост цен на потребительские товары и падение доходов населения, как найти оптимальное предложение для покупателей в этих условиях?

СПИКЕРЫ:

Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович»

Алексей Федоров, основатель и управляющий партнер «220 вольт»

Александр Гольцов, управляющий партнер и со-основатель «ВсеИнструменты.ру»

Мария Евневич, член совета директоров сети магазинов для дома «Максидом»

Роман Ершов, президент Askona Life Group

Антон Макаров, основатель, генеральный директор Divan.ru

12:30 – 14:30

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Перспективы и темпы развития онлайн торговли в сфере строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели;
- Какая торговая площадка может стать главной для российских производителей мебели, товаров для дома и ремонта?
- Какой продукт из категорий home может быть востребован на маркетплейсе (характеристики, разработки);
- На что могут рассчитывать российские компании при сотрудничестве с мировыми маркетплейсами?
- На сколько увеличилась доля продаж товаров рынка home на ключевых маркетплейсах за время карантина?
- Какова доля продаж через онлайн каналы в бизнесе сети?
- Сложности, возникающие у поставщиков и ритейла в работе с маркетплейсами?
- Перспективы развития собственного онлайн канала у ритейлера?

МОДЕРАТОРЫ:

Валерия Зелинская, управляющий партнёр коммуникационного агентства FCProject

Мария Гаглоева, управляющий партнёр коммуникационного агентства FCProject

15:00 – 17:00

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В DIY, HOUSEHOLD & МЕБЕЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Будущее ритейла и бизнес компаний-производителей - это крупные экосистемы, цифровые платформы и социальные сообщества в интернете и офлайн;
- Как выбрать эффективную модель управления инновациями для своего бизнеса?
- Новые форматы взаимодействия и коммуникации с потребителем;
- Омниканальный формат общения с покупателем, как сделать эффективной эту модель продаж?
- Мобильные приложения и цифровые сервисы;
- Персонализация и улучшение клиентского опыта;
- Бесконтактные способы обслуживания;

МОДЕРАТОР:

Елена Лебедева, основатель агентства Lebedeva.Consulting

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «А»

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ САМЫЙ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В СЛЕДУЮЩИЕ 5 ЛЕТ.&NBSP;

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Edge-технологии. Данные находятся на границе сети, ускоряя время их обработки ритейлер получает невероятные возможности от дополненной реальности до мгновенных рекомендаций покупателю;
- Цифровые двойники в ритейле невероятно широкое применение во всех областях ритейла, возможность преобразить компанию. Оценить влияние множества факторов на бизнес без реальных потерь. Перспективы внедрения;
- Low-code technology – эта технология позволяет создавать для себя невероятно удобную цифровую среду, сократить рутину, Microsoft решил встроить эту технологию в бесплатный пакет. Теперь в несколько кликов можно наладить взаимодействие между приложениями и сервисами. Например, можно элементарно настроить ежедневное автоматическое скачивание документа по протоколу FTP с последующим выводом его на принтер и выключением компьютера. Можно повысить производительность ритейла;
- IoT (интернет вещей) – относительно скоро станет повсеместно доступна технология 5G, что подтолкнёт интернет вещей к проникновению во все сферы жизни человека, готов ли ритейл к такому бурному развитию событий. Как можно применить уже сейчас эту технологию;
- Data fabric – в обработке и аналитике данных мы переходим на новый качественный уровень. При этой технологии достигается невероятная скорость преобразования и использования необработанных больших данных. Ритейл в настоящее время потенциально один из самых больших генераторов данных, как ими распорядится и какие для этого использовать инструменты. Информацию всё сложнее анализировать, искать, интегрировать с другими системами всё это снижает ценность информации как с этим справляется

- Data Fabric. Ритейл ждет большие перемены при внедрении этой технологии;
- 2 Way BMI (brain machine interface) – или эту технологию называют иногда «интернетом мыслей». Мы только осваиваемся с интернетом вещей, а технологии нам уже дают невероятный интерфейс взаимодействия с цифровой средой. Для ритейла это даёт безграничные возможности бесшовного опыта и персонализации. Силой мысли покупать, продавать заказывать оценивать;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

12:30 – 14:00

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Технологии планирования и оптимизации маршрутной сети в условиях постоянных рисков и неопределенности;
- Решения по интегрированию бизнес-процессов участников цепочки поставок;
- Новые технологии взаимодействия производителей с потребителями;
- Создание сервисов, предоставляющих комплексные логистические услуги;

СПИКЕРЫ:

Светлана Скворцова, директор департамента по операционному планированию ТС «Пятёрочка»/р>

Алексей Вдовенко, директор департамента по управлению цепочками поставок ТС «Пятёрочка»

Анатолий Дроздов, руководитель направления систем доставки «Перекресток Впрок»

Руслан Зиганшин, руководитель управления логистики маркетплейса goods.ru

Руслан Фахртдинов, директор по транспортной логистике «Детский мир»

Ольга Бабаева, директор по развитию компании «Умная Логистика»

Дамиров Анар, директор по автоматизации и УП «Ориентир»

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «А»

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ, КАК ОТОБРАТЬ РЕШЕНИЯ, ВНЕДРИТЬ, ПРИНЯТЬ РИСК И ПОЛУЧИТЬ ВЫГОДУ. КАК УСТРОЕН ВЫБОР РЕШЕНИЙ ДЛЯ МАГАЗИНА 4.0 СЛОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как собрать портфель инновационных решений. Какие критерии предъявить технологическим компаниям?
- Как начать сотрудничать с международными компаниями технологическим компаниям, какие особенности;
- Наиболее востребованные направления в ритейле для создания инноваций;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

14:30 – 16:00

**ПРИОРИТЕТЫ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ В ЦЕПОЧКАХ
ПОСТАВОК**

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Контроль ключевых показателей операционной деятельности;
- Развитие механизмов планирования и управления стоками;
- Сокращение времени доставки от поставщиков до РЦ ритейлера, изменение параметров поставок, увеличение скорости реагирования на запросы бизнеса;

СПИКЕРЫ:

Юлия Сердюк, руководитель направления по взаимодействию с поставщиками ТС «Пятерочка»

Маргарита Табунова, директор по транспортным операциям FM Logistic

Макар Яковчук, директор дирекции по планированию и товародвижению ТС «Магнит»

Анастасия Сорокоумова, директор департамента операционного планирования ТС «Магнит»

04.06.2021 (Пятница)

Панельная дискуссия

14:00 – 15:30

ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА. ПРОДАЖА, ПЕРЕДАЧА НАСЛЕДНИКАМ

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Процессы консолидации бизнеса ускоряются благодаря COVID или не претерпели существенных изменений;
- Что значит сейчас рыночная оценка бизнеса. Какой бизнес наиболее привлекателен для поглощений;
- Стоимость бизнеса растёт или падает в food ритейл и FMCG? Что стоит за изменением стоимости бизнеса;
- Наиболее потенциально интересные регионы;
- Качество активов на рынке понизилось или упало за время пандемии;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

04.06.2021 (Пятница)

Круглый стол

16:30 – 18:00

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ И КОНТРОЛЬ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Процесс внедрения и запуска WMS;
- Электронная карта поставки - поток приемки товаров на РЦ Организация и контроль маршрутизации очередей приемки;
- Контроль доставки до магазинов - поток отгрузки из РЦ на торговые точки;

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Игорь Сусанов, руководитель управления складской логистики, дирекция по управлению поставками, дистрибуцией и логистикой «М Видео-Эльдорадо»

Данил Кудрявцев, директор департамента стратегического развития «ПЭК»

Андрей Троцкий, архитектор бизнес-решений SAP CIS

Денис Бочаров, менеджер по развитию бизнеса Orange Business Services Россия и СНГ

Андрей Печерских, директор группы компаний ГК «Центр Бизнес-Технологий»

Константин Доброток, руководитель направления Service Lab департамента аналитических решений ГК «КОРУС Консалтинг»

Анар Дамиров, директор по автоматизации «Ориентир»

Роман Фатуллаев, генеральный директор «Новейшие Технологии ЛС»

04.06.2021 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ПРАВИЛЬНАЯ ПРОДАЖА БИЗНЕСА ИЛИ ВЫХОД ИЗ БИЗНЕСА

Зал «А»

Экспертные доклады

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Финансовые аспекты продажи бизнеса. Как оценить стоимость разрозненных активов. Какие показатели наиболее важны при продаже. Как показать сильную сторону бизнеса;
- Юридические аспекты продажи бизнеса. Консолидация активов при продаже бизнеса. Как правильно подготовить компанию к проверке со стороны продавца. Какие есть риски при продаже и как их избежать;
- Психологические аспекты перехода бизнеса наследникам;

МОДЕРАТОР:



Борис Агатов

независимый эксперт по
инновациям в ритейле

День 6, 05.06.2021 (Суббота)

05.06.2021 (Суббота)

КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

08:45 – 16:00

ЗАБИВАЕМ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!

Зрелищный спортивный турнир, где в честной схватке на поле сплавляются коллективы и укрепляется командный дух, станет ярким завершением крупнейшего отраслевого форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ:

- укрепление взаимоотношений и объединение российских ритейлеров под общим флагом спорта и здорового образа жизни
- развитие корпоративного спорта компаний российской розницы
- популяризация футбола в России

РАСПИСАНИЕ ТУРНИРА ПО ФУТБОЛУ:

- 8:45 – Сбор участников и гостей кубка
- 9:00 – 09:30 – Разминка команд
- 9:20 – Жеребьевка кубка и общее собрание организаторов, главного судьи и капитанов команд
- 9:30 – Торжественная церемония открытия
Приветствие председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла – Андрея Карпова.
Приветствие директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России – Никиты Кузнецова
Приветствие капитанов команд.
- 9:40 – Игры в группах А, В, С, D согласно турнирной таблицы
- 12:00 – Выступление группы поддержки Eclipse
- 12:05 – Игры Playoff
- 14:00 – Торжественная церемония награждения и общая фотография всех участников с болельщиками.

ПРОГРАММА АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ:

- 8:45 - Работа фуршетной зоны free
- 8:45 - Работа детской зоны (аквагим, ростовая кукла, уголок творчества)
- 9:15 - Работа фотозоны
- 11:00 - Мастер-класс для всех желающих. Продолжительность 20 минут. Проводит заслуженный мастер спорта.
- 12:05 Конкурс от партнера турнира. Участие может принять любой желающий.
- 12:45 Эстафеты с призами (бег в мешках, перетягивание каната, полоса препятствий)
- 13:50 Розыгрыш лотереи
- 13:55 Награждение победителей конкурса хештег #ячемпион
- 13:56 Награждение победителей конкурса от партнера турнира
- 13:57 Награждение победителей конкурса «Лучший детский рисунок»
- 13:58 Награждение победителей конкурса «Лучшая спортивная фотография»
- 13:59 Награждение победителей конкурса за лучший плакат и кричалку

УЧАСТНИКИ КУБКА НР-2015-2021:

Яндекс.Маркет, HOFF, Спортмастер, М.Видео-Эльдорадо, Магнит, Азбука Вкуса, Снежная Королева, Роскачество, Минпромторг, Antal, Red Wings, Wildberries, Admitad, X5 Retail Group, Torero, Leroy Merlin и другие.