**Перечень обучающих семинаров и тренингов АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства ВО», проводимых в муниципальных районах Вологодской области в 2018 году.**

**Длительность:** Каждый семинар или тренинг рассчитан на 1,5-2 часа.
**Аудитория:** от 10 до 20 слушателей (можно больше) - Представители малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП).

**Семинар «ИЗМЕНЕНИЯ И НОВОВВЕДЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА»**

Программа:

* Практические вопросы охраны труда. Комплект документов по ОТ.
* Подготовка к проверке контролирующими органами (Гос.инспекция по труду, Росприроднадзор, Роспотребнадзор). Анализ внесенных изменений.
* Кратко о специальной оценке условий труда рабочих мест.
* Поддержка готовности Вашего предприятия к новым изменениям законодательства.
* Обзор изменений, внесенных в Трудовой кодекс, Уголовный кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и в другие законы в 2017 году.
* Организация работы службы охраны труда.
* Специалист по охране труда. Новые требования к должности.
* Медицинские осмотры.
1. **Семинар «СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ. ПОСТАНОВКА НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УЧЕТ ОБЪЕКТОВ НВОС»**

Программа:
1.    Экологическая документация на предприятии: виды и порядок разработки;
2.    Требования законодательства РФ в сфере экологии в 2017 году;
3.    Организация обращения с отходами на предприятии (в том числе непромышленном);
4.    Паспортизация опасных отходов, получение лимитов на размещение отходов;
5.    Негативное воздействие на окружающую среду, ведение учета и заполнение форм статистической отчетности;
6.    Постановка на государственный учет объектов НВОС;
7.    Платежи за негативное воздействие на окружающую среду;
8.    Виды и цели проверок.

1. **Семинар «СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА СОУТ»**

**Программа:**
1.    Нормативно-правовая основа проведения специальной оценки условий труда (СОУТ).
2.    Организация и основные этапы проведения СОУТ.
3.    Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению.
4.    Особенности проведения СОУТ на отдельных рабочих местах. Выявление и учет аналогичных рабочих мест.
5.    Требования к организациям и экспертам, проводящим СОУТ.
6.    Применение результатов проведения СОУТ. Выявление и идентификация опасностей на рабочих местах.

**Преподаватели:**Ведущие специалисты учебного центра ООО «Рацио» с большим опытом работы преподавания спецкурсов и семинаров в области охраны труда, спецоценки условий труда, а так же охраны окружающей среды (безопасного обращения с отходами), имеющие опыт разработки рабочих программ и материалов по данным темам.

1. **Семинар «СОЗДАНИЕ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ» (ЗАПОЛНЕНИЕ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ. ЗАПОЛНЕНИЕ / ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ВЫПИСКИ ЕГРЮЛ)**

(точная формулировка и программа семинара разрабатывается с учетом пожеланий района)

1. **Семинар по темам сельского хозяйства, КРС (ветеринарная медицина, биотехнологии)**

(точная формулировка и программа семинара разрабатывается с учетом пожеланий района)

**Спикеры:**преподаватели ВГМХА факультет ветеринарной медицины и биотехнологий, а такжеспециалисты ООО «ТК «Агробизнес», ООО «ИЦ«ИнАгроТех», ООО «Орион Маркет».

1. **Семинар «ОНЛАЙН КАССЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: НОВЫЙ ЗАКОН ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ»**

**Программа:**

* 1. Реформа 54-ФЗ: новые принципы работы

Какие требования предъявляет новый закон к ККТ для ЕНВД?

Когда и кто должен поставить новые кассы?

Какие штрафы предусмотрены за несоблюдение законодательства?

Как и в какие сроки подготовиться предпринимателям к 54-ФЗ?

Ответы на вопросы аудитории по новому законодательству

* 1. Учимся на ошибках! Как избежать дефицита и роста цен на кассы?

Как правильно выбрать кассу и фискальный накопитель?

Кто может работать без оператора фискальных данных?

Как правильно сэкономить на новой кассе?

* 1. Что государство нам готовит?Нововведения в области торговли: ЕГАИС 3.0, ветеринарные сертификаты и система «Меркурий», маркировка обуви и одежды.

**Спикеры:** ООО «А-штрих», автоматизация торговли.

Ольга Леонидовна Уланова, директор.

Алексей Александрович Уланов, технический директор.

1. **Семинар «МАРКЕТИНГ-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Программа:**

1. Определение маркетинг-плана и зачем он нужен
2. Основные принципы создания маркетинг-плана
3. Схема (структура) маркетинг-плана
4. Офлайн мероприятия (продажи, производство и так далее)
5. Онлайн мероприятия (соц.сети, сайты, интернет-магазины, реклама и так далее)
6. Особенности бумажных визуальных материалов
7. **Семинар «ПСИХОЛОГИЯ В МАРКЕТИНГЕ».**

**Программа:**

1. Зачем Вам знать психологию?
2. Принцип 80/20
3. Этичное манипулирование покупателями (цвет, запах, НЛП)
4. Психология заголовков
5. Психологические приемы в маркетинге
6. **Семинар «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН НА КОНСТРУКТОРЕ SHOP-SCRIPT»**

**Программа:**

1. Обзор конструктора шоп скрипт
2. Тарифы и особенности
3. Как выбрать службу доставки?
4. Как рекламировать магазин с большим количеством наименований товаров?
5. Нужна ли группа ВК?
6. Как работать с подписчиками?

**Спикер**: Татьяна Ястребова, эксперт в области маркетинг-планов, создания сайтов и интернет-магазинов.

1. **Семинар «КАК НАВЕСТИ ПОРЯДОК В РАБОЧЕМ ХАОСЕ? 12 ИНСТРУМЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА»**

**Программа:**

Если вы не знаете:
- как научить сотрудников удерживать клиентов;
- как избавиться от документов «На подпись» и совещаний по 5 часов в день;
- как свести все соцсети, мессенджеры и телефонию в один канал, чтобы не потерять ни одной заявки; то приходите на бесплатный семинар «Как навести порядок в рабочем хаосе? 12 инструментов современного бизнеса».

Только на семинаре вы получаете актуальную информацию об использовании интернет-технологий в бизнесе, обмениваетесь опытом с коллегами, находите свежие идеи и бизнес-партнеров.

1. **Семинар «БОРЬБА ЗА ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИЗ ИНТЕРНЕТА»**

**Программа:**

Тема 1: Борьба за постоянных клиентов:

- История покупок и повторные продажи

- Уровень сервиса и качество обслуживания

- Система распознавания лиц вместо дисконтных карт

Тема 2: Альтернативные способы привлечения клиентов из Интернета:

- Яндекс.Карты

- Яндекс.Аудитории

- Аудитории ВКонтакте

**Семинар проводит Компания "Айтек"**— WEB-решения для бизнеса!
"Повышаем продажи в малом и среднем бизнесе за счет разработки и поддержки сайтов на 1С-Битрикс, интернет-маркетинга и внедрения CRM"

1. **Семинар «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»**

**В программе**
1. Современные тенденции в мире малого бизнеса : мобильность, скорость реакции, замена сотрудников роботами.
2. Бесплатно и всерьез: как можно начать цифровую трансформацию уже сегодня, не затратив ни копейки, и получить за 2 часа такие возможности:

• Управление задачами, проектами • Контроль сроков • Диаграмма Ганта • Делегирование
• Отчеты • Учет времени по задачам • Шаблоны задач • Чек-листы • Живая лента • Занятость сотрудников • Анализ эффективности сотрудника • База контактов и клиентов • Управление сделками • Отправка коммерческих предложений • Письма клиентам • Интеграция с телефонией
• Воронка продаж • Планировщик коллективных встреч и собраний • Синхронизация календарей с MS Outlook, Google, iOS, MacOS, Android • Поиск по содержимому документов • Распределение прав доступа • Подключение IP-телефонии и мессенжеров
**Кому это будет полезно :**
Руководителям и владельцам предприятий любой сферы деятельности, работающих на конкурентных рынках; всем тем, кто работает с клиентами.

**Спикер:** Андрей Арутюнян, владелец компании «Софтсервис-КМВ», предприниматель, эксперт в сфере технологической модернизации бизнеса и в сфере информационной безопасности. 30 лет в ИТ, опыт предпринимательства более 15 лет.

1. **Семинар «ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»**

**Программа:**

* 1. Где взять идею для бизнеса. С чего начать.
	2. Закон Парето - 20% работы, дает 80% прибыли.
	3. Как остаться на плаву во время кризиса.
	4. золотое правило 10%(10% реклама, 10% развитие). «Не храни все яйца в одной корзине».
	5. Как потратить первую прибыль.
	6. деловая игра. Монополия в жизни.

**Спикер:** Буренков Виталий Николаевич индивидуальный предприниматель опыт работы более 10 лет, опыт международной торговли более 3х лет