



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЫТЕГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.03.2018

№ 312

г.Вытегра

О внесении изменений в постановления
Администрации Вытегорского муниципального
района от 04.06.2015 № 412, от 03.07.2017 № 527

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями), частью 5.8 статьи 13 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), на основании решения Представительного Собрания Вытегорского муниципального района от 27 мая 2015 года № 212 «Об определении уполномоченного органа» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Дополнить:

- схему и карты размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района в части раздела I «Схема размещения рекламных конструкций на автомобильных дорогах федерального значения муниципального района», утвержденную постановлением Администрации Вытегорского муниципального района 03 июля 2017 года № 527 согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

- схему и карты размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района в части раздела III «Схема размещения рекламных конструкций на территории г. Вытегра, Вытегорского муниципального района», утвержденную постановлением Администрации Вытегорского муниципального района 04 июня 2015 года № 412 согласно приложению 2 к настоящему постановлению

2. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Вытегорского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

**Временно исполняющий полномочия
Главы Администрации района**



А.В. Скрасанов

Приложение 1
к постановлению Администрации
Вытегорского муниципального района
от 16.03.2018 № 312

Схема размещения рекламных конструкций на
автомобильных дорогах федерального значения
муниципального района

(раздел I)

г. Вытегра
2018г.

А - 119, сельское поселение Анхимовское.
 Схема размещения рекламной конструкции (РК) №10



Фотофиксация

Условные обозначения:

- И**₁₀ Щит 3x6
 Размер информационного поля 3x6

Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информационное поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции
1 10	карта №13	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м

Схема установки рекламной конструкции

Автодорога Вологда-Медвежьегорск, 319 км + 300 (вправо)



Придорожная полоса 50м
 Рекламный щит устанавливать за полосой отвода



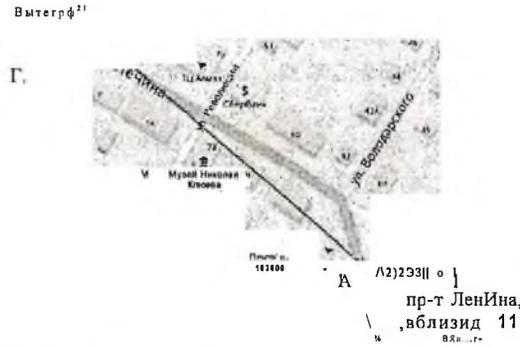
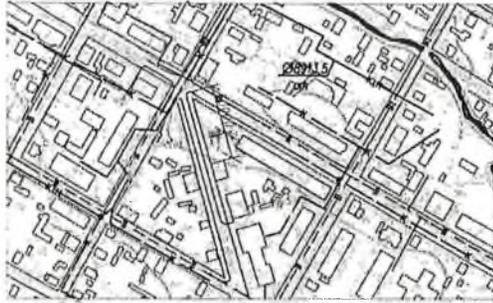
Приложение 2
к постановлению Администрации
Вытегорского муниципального района
от 16.03.2018 № 312

Схема размещения рекламных конструкций на
территории г. Вытегра, Вытегорского
муниципального района

(раздел III)

г. Вытегра
2018г.

Центральная часть Г. Вытегра.
 Схема размещения рекламной конструкции (РК) №11



Условные обозначения:

- Щит 3x6
- Размер информационного поля 3x6
- Существующие инженерные сети
- Водопровод
- Канализационные сети
- Электролиния

Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы

Фотофиксация

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информационное поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
11	Лист 1	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтения с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Архангельский тракт, ул. 65-летия Победы, г. Вытегра Схема размещения рекламных конструкций (РК) № 12,13

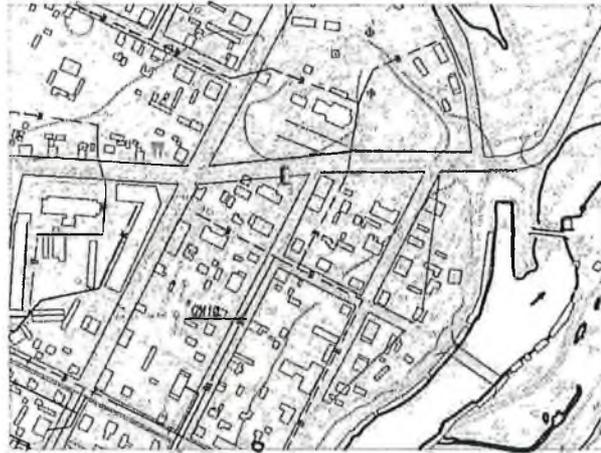


А Фотофиксация

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр.	Место на карте	Тип конструкции	Размер информационное поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
12, 13	Лист 2	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6,0 м	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстоянии не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 80м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Ленинградский тракт. Масштаб 1:5000
 Схема размещения рекламной конструкции (РК) №14, №15



Условные обозначения:

Щит 3х6. Размер информационного поля 3х6

Тумба 1.4х3. Размер информационного поля 4,2кв.м

Существующие инженерные сети

— Водопровод

Канализационные сети

Электролиния

И

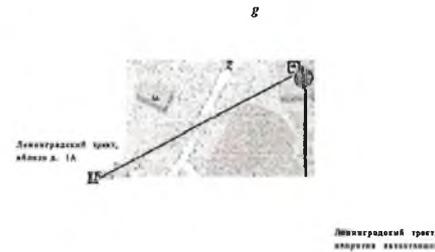


Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы



Фотофиксация

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
--------------------	----------------	-----------------	-----------------------------	--	---------------------------	---------------------------------------

1

14

Лист 3

Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)

36 м2

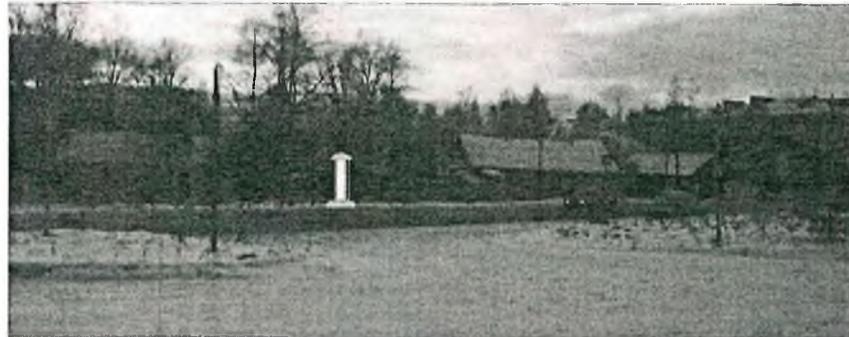
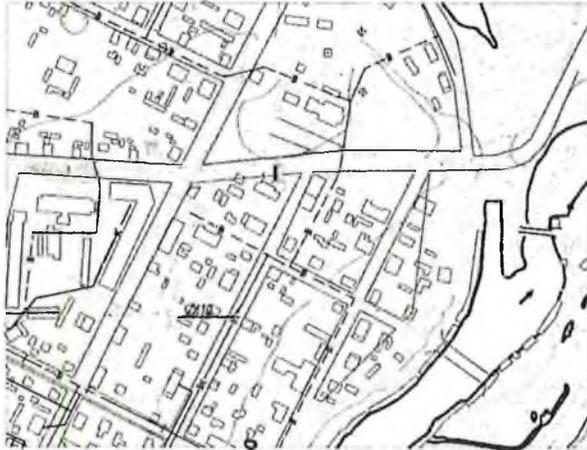
Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

6,0 м

о
со

1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м.
(Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции)
2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м.
3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м.
4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м.
5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м.
6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м.
7. Средства наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Ленинградский тракт. Масштаб 1:5000
 Схема размещения рекламной конструкции (РК) № 15



Фотофиксация

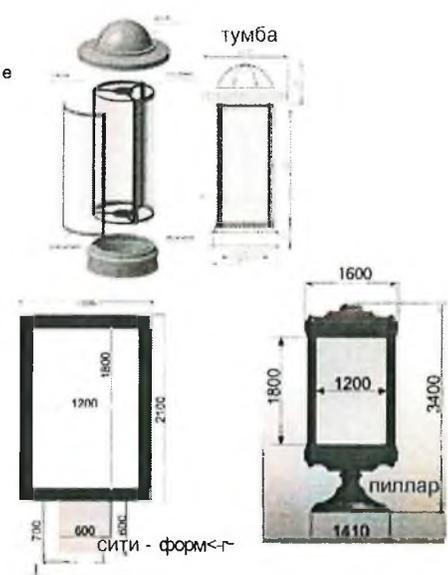


И

Условные обозначения:
 Тумба 1,4x3. Размер информационного поля 4,2кв.м
 Существующие инженерные сети
 Водопровод
 Канализационные сети
 Электролиния

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Размер информаци- онное поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
--------------------------	-------------------	--------------------	------------------------------------	---	---------------------------	---------------------------------------

1	Лист 3, А	Рекламная тумба 1,4 *3, или пиллар, или вити - формат	4.2 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 3. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 5. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.
---	-----------	---	--------	---	--	--

а	б
в	г
д	е
ж	з
и	к
л	м
н	о
п	р
с	т
у	ф
х	ц
ч	ш
щ	э
ю	я

Пудожский тракт. г.Вытетра
 Схема размещения рекламной конструкции (РК) №16



Условные обозначения:

- Щит 3х6.
- Размер информационного поля 3х6
- Существующие инженерные сети
- Водопровод
- Канализационные сети
- Электролинии



Схема территориального размещения рекламной конструкции с указанием адреса и с привязками в плане к ближайшему километровому столбу или капитальному строению по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы

Карта размещения рекламных конструкций

Номер рекл. констр.	Место на карте	Тип конструкции	Размер информационное поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
16	Лист 4	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.	6.0 м	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстоянии не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 80м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дорог средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

