



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЫТЕГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.11.2019

№ 1189

г. Вытегра

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района

В соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями), частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), на основании решения Представительного Собрания Вытегорского муниципального района от 27 мая 2015 года № 212 «Об определении уполномоченного органа» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Администрации Вытегорского муниципального района:

1) от 4 июня 2015 года № 412 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района»;

2) от 3 июля 2017 года № 527 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Вытегорского муниципального района»;

3) от 16 марта 2018 года № 312 «О внесении изменений в постановления Администрации Вытегорского муниципального района от 04.06.2015 № 412, от 03.07.2017 № 527».

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Вытегорского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Руководитель Администрации района



А.В. Скресанов

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации района
от 08.11.2019 № 1189

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫТЕГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

г. Вытегра
2019 г.

РАЗДЕЛ I

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ В ВЫТЕГОРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

г. Вытегра
2019г.

Состав документации

№ п/п	Наименование	
1	Схема размещения рекламных конструкций на автомобильных дорогах в Вытегорском муниципальном районе.	Раздел I
2	Схема размещения рекламных конструкций на территории г.Вытегра	Раздел II
3	Схема размещения рекламных конструкций в населенных пунктах сельских поселений на территории Вытегорского муниципального района	Раздел III

Общая схема размещения рекламных конструкций состоит из 3-х схем:

- схема размещения рекламных конструкций на автомобильных дорогах в Вытегорском муниципальном районе
- схемы размещения рекламных конструкций на территории г. Вытегра.
- схема размещения рекламных конструкций в населенных пунктах сельских поселений на территории Вытегорского муниципального района

Схемы представляют собой топографические планы, отображающие места размещения/установки рекламных конструкций, с указанием типа рекламной конструкции, площади информационного поля.

К схемам прилагается карта размещения рекламных конструкций с указанием типа конструкций, размера информационного поля, технической характеристики, схемы установки рекламной конструкции с привязкой к километровому столбу или адрес установки рекламной конструкции.

Рекламные конструкции устанавливаются за границей полосы постоянного отвода автомобильной дороги.

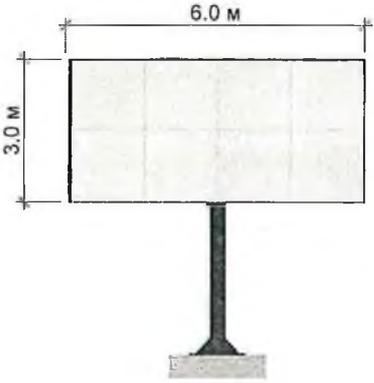
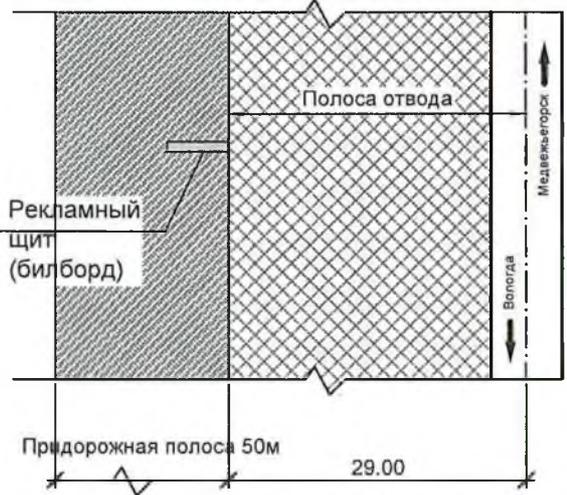
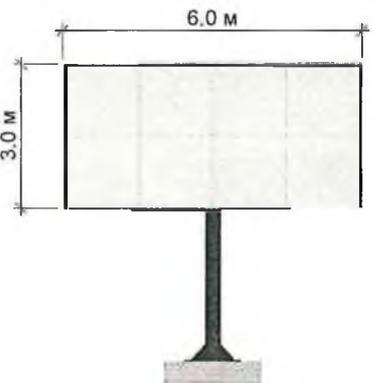
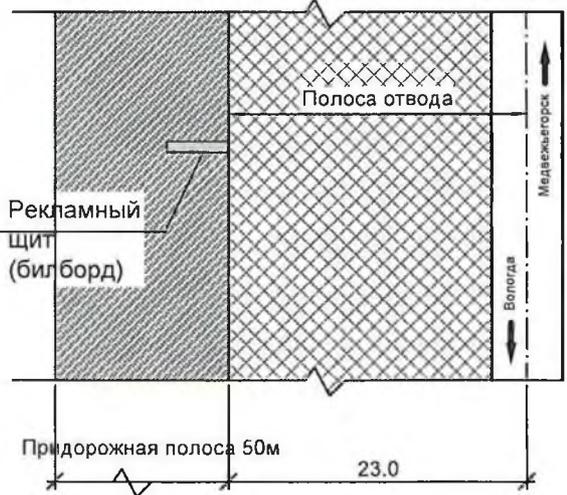
При установке рекламных конструкций должны выполняться требования ГОСТ Р 52044-2003 и ГОСТ 33027-2014.

Рекламные конструкции должны быть заводского изготовления и отвечать всем требованиям безопасности при эксплуатации.

Конструкции должны иметь маркировку с данными о владельце рекламного носителя и № его телефона.

Карта размещения рекламных конструкций

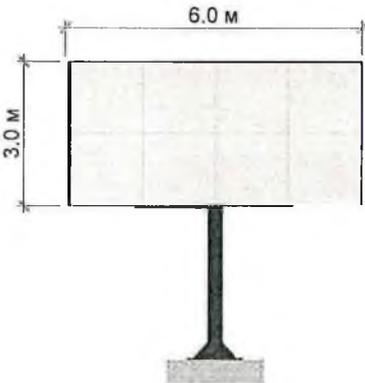
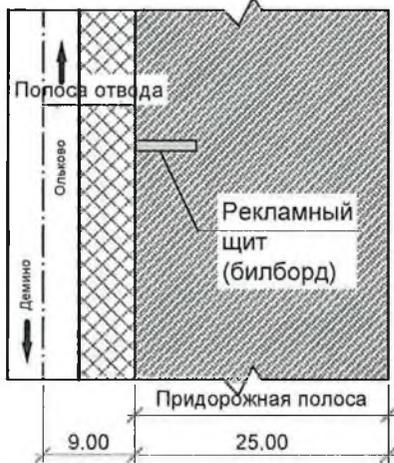
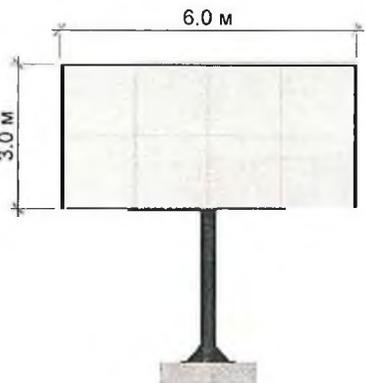
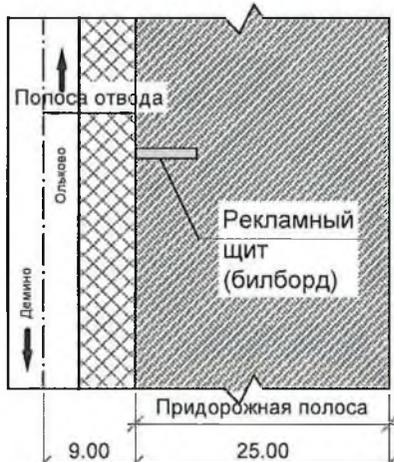
(приложение к схеме размещения рекламных конструкций на автомобильных дорогах в Вытегорском муниципальном районе)

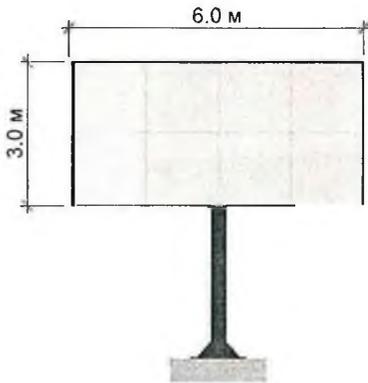
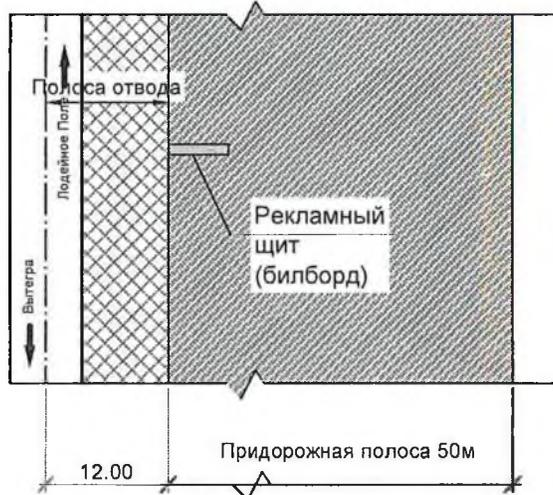
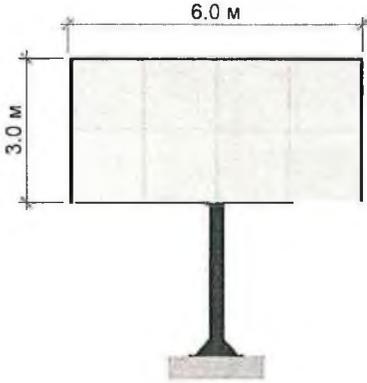
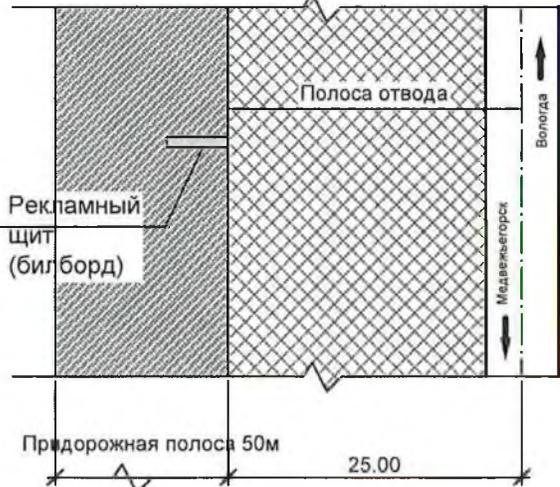
Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
1	карта №2	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Вологда-Медвежьегорск, 379 км + 500(влево)</p> 
2	карта №7	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Вологда-Медвежьегорск, 341 км + 700 (влево)</p> 

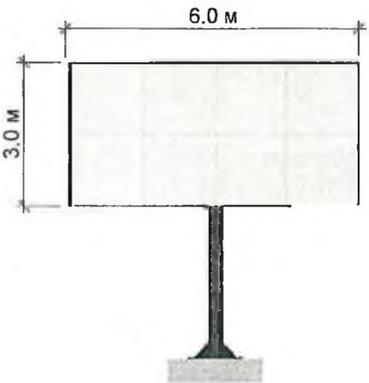
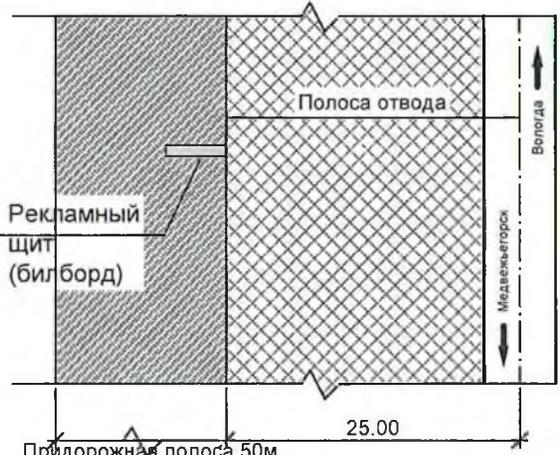
Взам. инв. №

Подп. и дата

Инв. №подл.

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информа- ционного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
3	карта №7	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Демино - Ольково, 3 км + 600 (вправо)</p> 
4	карта №7	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Демино - Ольково, 15 км + 900 (вправо)</p> 

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
5	карта №18	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Лодейное Поле- Вытегра, 125+200 км (вправо)</p> 
6	карта №23	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Вологда-Медвежьегорск, 225 км + 500 (вправо)</p> 

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
7	карта №13	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>Автодорога Вологда-Медвежьегорск, 319км+350 (вправо)</p> 

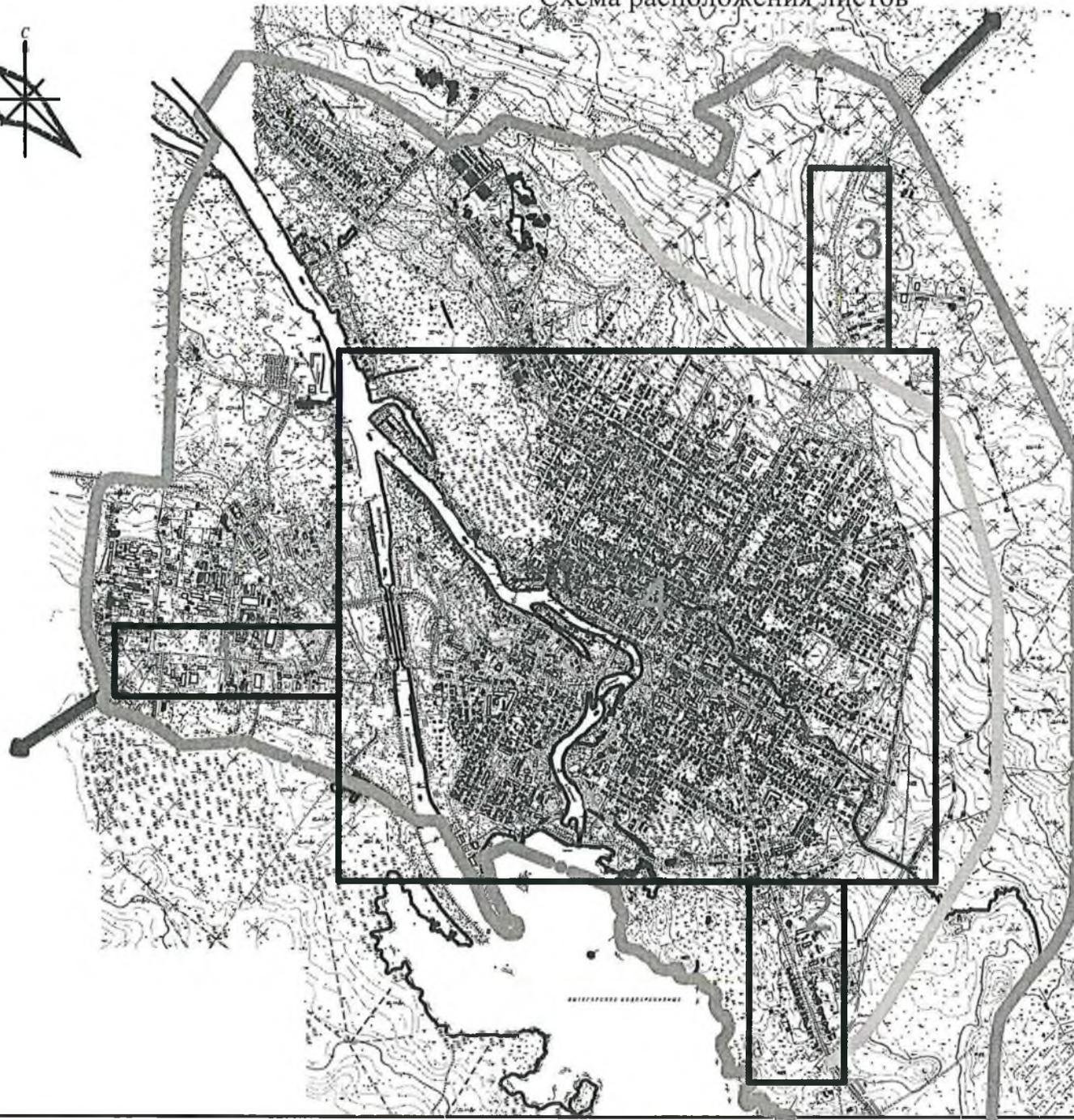
РАЗДЕЛ II

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ Г.ВЫТЕГРА

г. Вытегра
2019г.

Схема размещения рекламных конструкций на территории г. Вытегра

Схема расположения листов



Условные обозначения:



Щит 3x6
Размер информационного поля 3x6



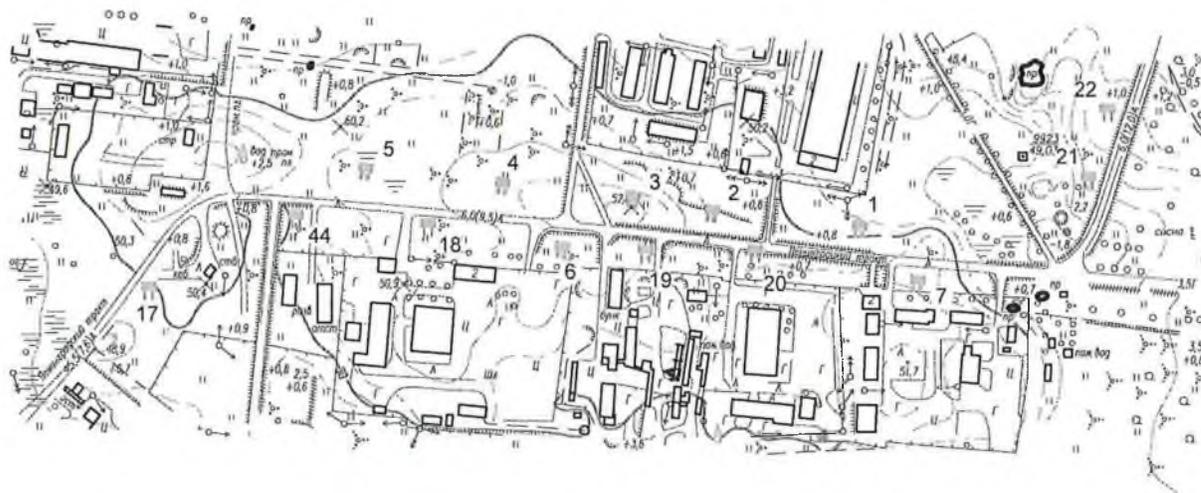
Брандмауэрное панно



Суперсайт (трехсторонний)

Ленинградский тракт. Территория промзоны. Лист 1. Масштаб 1:5000

Карта размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

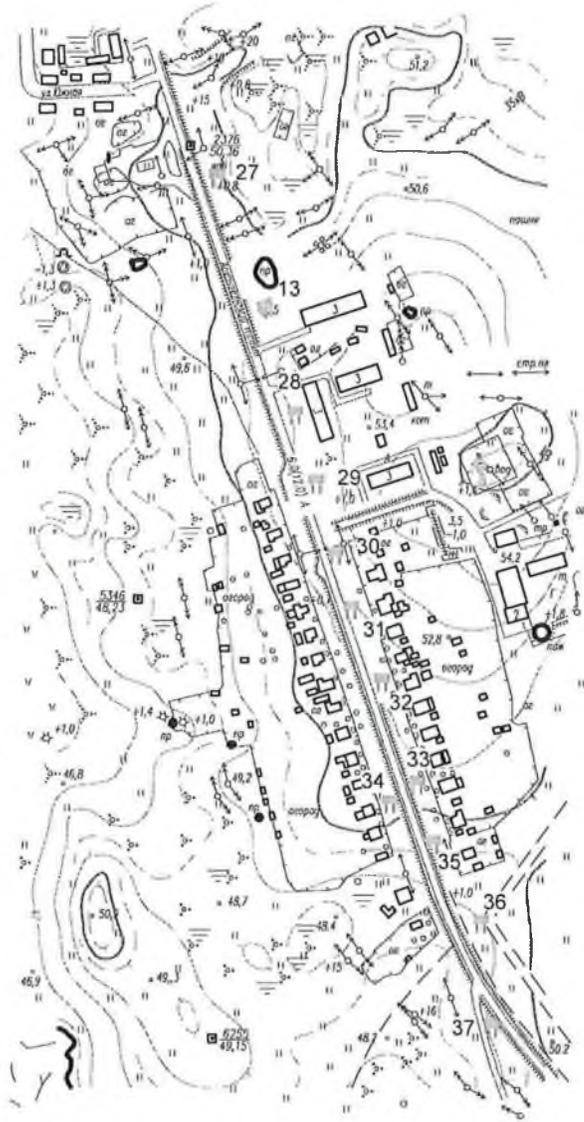


Рекламная конструкция

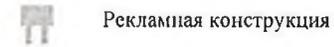
Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
1,2,3,4,5,6,7, 17,18,19,20, 21,22,44	Лист 1	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Архангельский тракт район д. Шестово. Лист 2. Масштаб 1:5000

Карта размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:



Номер рекл. констр.	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6
13,27, 28,29,30, 31,32,33, 34,35,36 37	Лист 2	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 3. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 4. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 5. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

Взам. инв. №

Подп. и дата

Архангельский тракт район д. Шестово. На территории АЗС "Ярки". Лист 2.
Рекламная конструкция № 26.

Карта размещения рекламной конструкции № 26

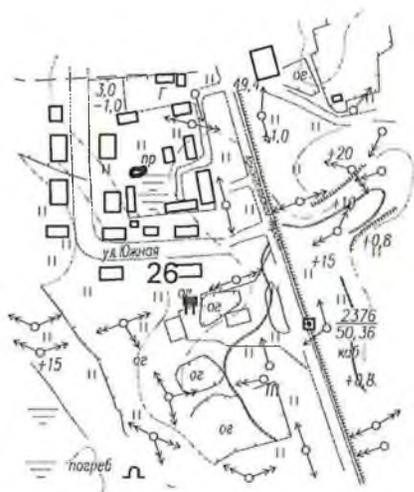


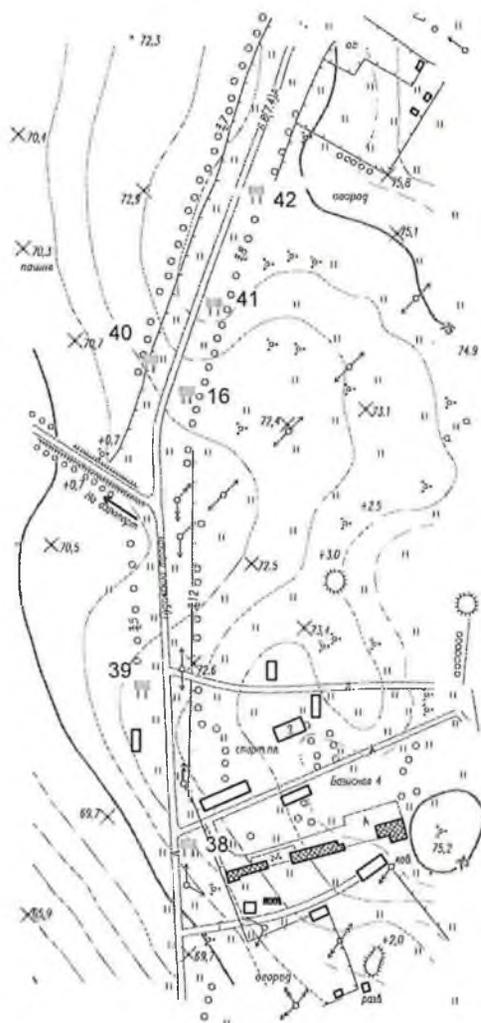
Схема размещения рекламной конструкции № 26

Условные обозначения:



Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
26	Лист 2	Рекламный щит 2*3 (односторонний)	6 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Пудожский тракт. Лист 3. Масштаб 1:5000
Карта размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:



Рекламная конструкция

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6
16, 38, 39, 40, 41, 42	Лист 3	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м ²		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средства наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 50м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Центральная часть г.Вытегра. Напротив автовокзала. Лист 4, Г2.
Рекламная конструкция № 9.

Карта размещения рекламной конструкции № 9

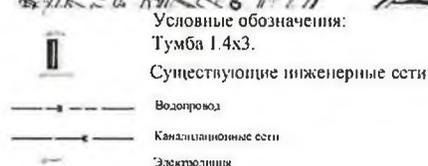
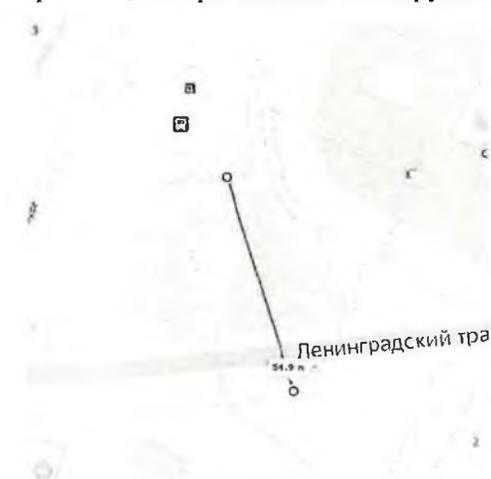


Схема размещения рекламной конструкции № 9



Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
9	Лист 4, Г2	Рекламная тумба 1,4 *3, или пиллар, или сити-формат	На основании проектной документации	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Архангельский тракт рядом с домом № 2. Лист 4, Г5.

Карта размещения рекламной конструкции № 11
масштаб 1:5000



Условные обозначения:



Рекламный щит 3х6 метра

Схема размещения рекламной конструкции № 11

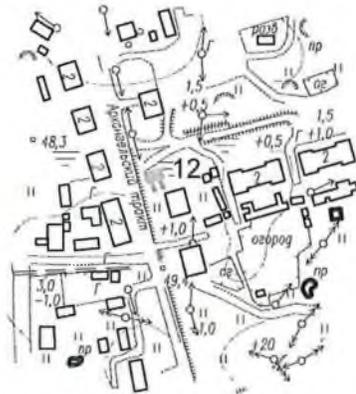


Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
11	Лист 4, Г5	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Инв.Неподл. Подп. и дата Взам. инв. №

Архангельский тракт рядом с домом № 26. Лист 4, Е5.

Карта размещения рекламной конструкции № 12
масштаб 1:5000



Условные обозначения:

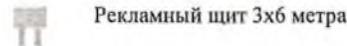


Схема размещения рекламной конструкции № 12



Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
12	Лист 4, Е5	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателем и номером его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Советский проспект рядом с домом № 78. Лист 4., А5.

Карта размещения рекламной конструкции № 43
масштаб 1:5000

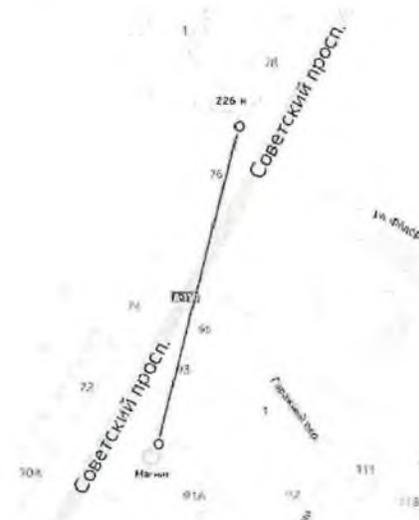


Условные обозначения:



Планируемое размещение
рекламной конструкции

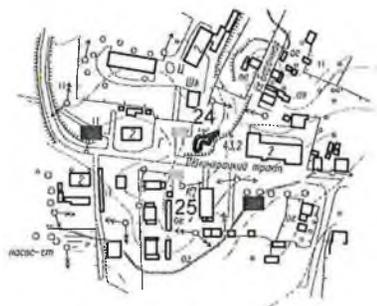
Схема размещения рекламной конструкции № 43



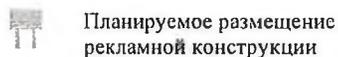
Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
43	Лист 4, А5	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м ²	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Ленинградский тракт рядом с домом № 13а. РК № 24.
 Ленинградский тракт между домами № 16 и 20. РК № 25
 Лист 4, Г2, Г1.

Схема размещения рекламных конструкций № 24 и 25.
 масштаб 1:5000



Условные обозначения:



Карта размещения рекламных конструкций № 24 и 25

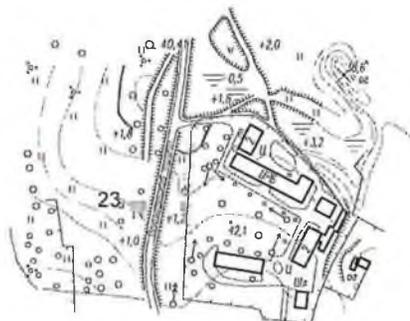


Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
24,25	Лист 4, Г1, Г2	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земельного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Инв. №подл. Подп. и дата
 Взам. инв. №

Ленинградский тракт напротив Вытегорской центральной районной больницы.
Лист 4, Г1.

Схема размещения рекламной конструкции № 23
Масштаб 1:5000



Условные обозначения:



Планируемое размещение рекламной конструкции

Карта размещения рекламной конструкции № 23



Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
23	Лист 4, Г1	Рекламный щит 6*3 или 2*4 (двухсторонний)	36 м ² или 16м ²	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м. (Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) 2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м. 3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1м. 4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м. 5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков должно быть не менее 60м. 6. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м. 7. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

РАЗДЕЛ III

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫТЕГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

г. Вытегра
2019г.

Схема размещения рекламных конструкций в г. Вытегра. Лист ГЗ.



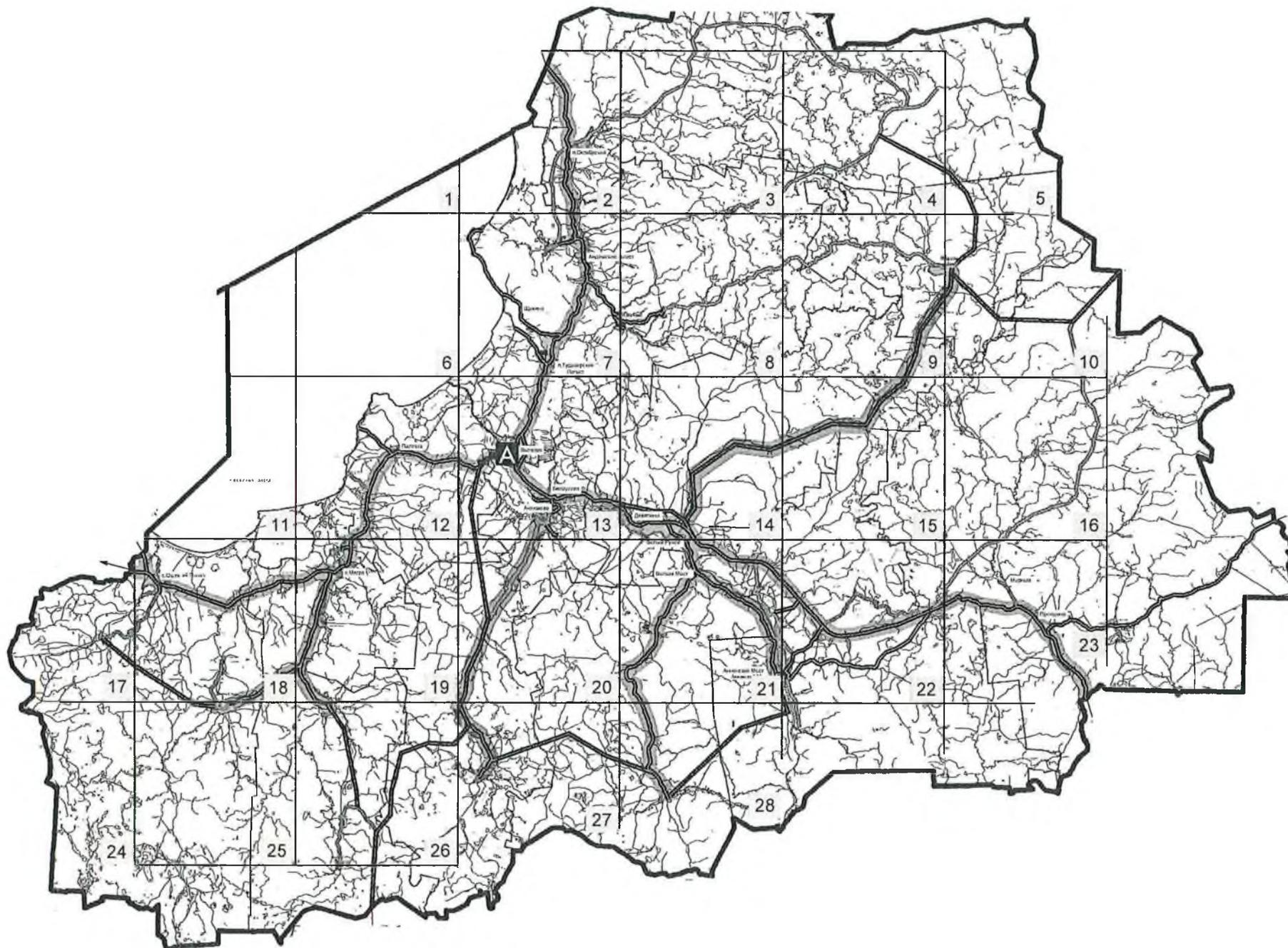
Условные обозначения:
Брандмауэрное панно (баннер)

Требования к размещению рекламных конструкций:

1. Рекламная конструкция должна быть размещена от бровки земляного полотна на расстояние не менее 5м.
(Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции)
2. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен быть на высоте не менее 4,5м.
3. Удаление средств наружной рекламы от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м.
4. Расстояние в плане от фундамента до границы подземных коммуникаций должно быть не менее 1м.
5. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100м.
6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

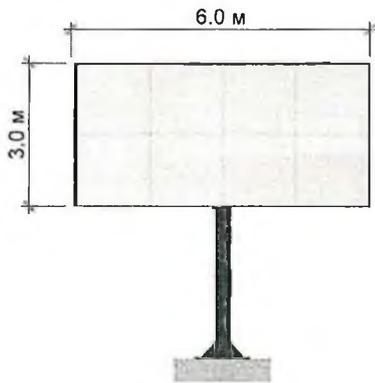
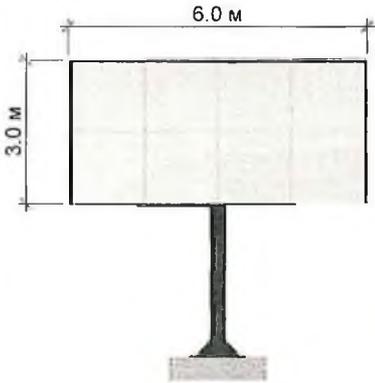


Схема размещения рекламных конструкций в населенных пунктах сельских поселений на территории
Вытегорского муниципального района



Карта размещения рекламных конструкций

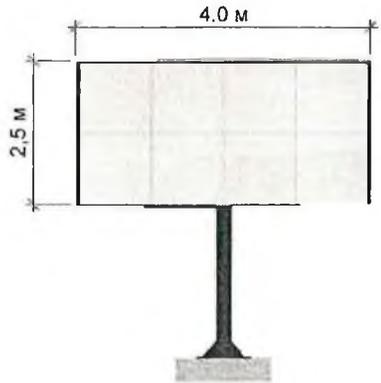
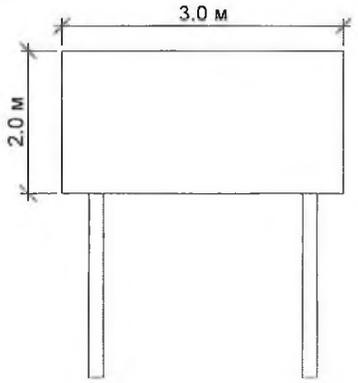
(приложение к схеме размещения рекламных конструкций в населенных пунктах сельских поселений на территории Вытегорского муниципального района)

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	7
1	карта №13	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>С/п Анхимовское п. Белоусово, напротив Дома культуры "Чайка".</p>  <p>Рекламный щит (билборд)</p> <p>Рекламную конструкцию разместить за полосой отвода</p>
2	карта №13	Рекламный щит 6*3 (двухсторонний)	36 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>С/п Анхимовское п. Белоусово, напротив Дома культуры "Чайка".</p>  <p>Рекламный щит (билборд)</p> <p>Рекламную конструкцию разместить за полосой отвода</p>

Подп. и дата

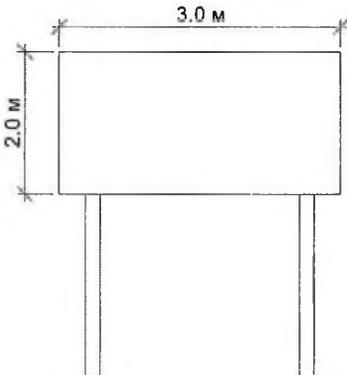
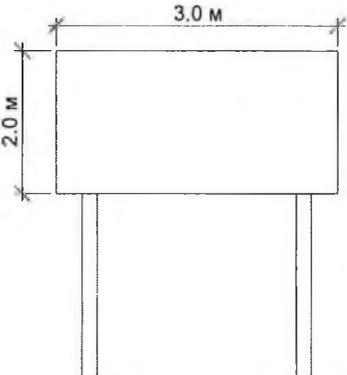
Взам. инв. №

Продолжение

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	
3	карта №14	Рекламный щит 4*2,5 (двухсторонний)	20 м ²	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		 <p>С/п Девятинское, п.Депо, ул.Вологодский тракт д.1Б, на территории кемпинга "Лесной двор".</p> <p>Земельный участок в собственности (доверенность ИП Казинаускас)</p>
4	карта №7	Рекламный щит 2*3 (односторонний)	6 м ²	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		 <p>С/п Андомское, д.Щекино, на территории центра образования "Корабелы Прионежья"</p>

Взам.инв.№

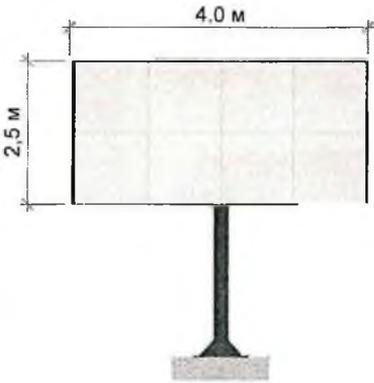
Подп. и дата

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информаци- онного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	
5	карта №18	Рекламный щит 2*3 (односторонний)	6 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>С/п Оштинское, с.Ошта, на территории АЗС "Севергазнефть"</p> 
6	карта №18	Рекламный щит 2*3 (односторонний)	6 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>С/п Оштинское, с.Ошта, на территории ООО "Рубеж".</p> 

Взам. инв. №

Подп. и дата

Продолжение

Номер рекл. констр	Место на карте	Тип конструкции	Площадь информационного поля	Техническая характеристика рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Схема установки рекламной конструкции
1	2	3	4	5	6	
7	карта №14	Рекламный щит 2.5*4.0 (двухсторонний)	20 м2	Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.		<p>С/п Девятинское, п.Депо, Вологодский тракт, д.4</p>  <p>Земельный участок в собственности</p>

Подп. и дата

Взам.инв.№