



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БОЛЬШЕСОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.11.2011.

№ 533

**Об утверждении долгосрочной целевой
Программы развития туризма в Большесосновском
муниципальном районе на 2012-2014 годы**

В соответствии ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением администрации Большесосновского муниципального района от 17.03.2011 г. № 66 «О долгосрочном планировании социально-экономического развития Большесосновского муниципального района» (в ред. от 21.07.2011г. №260), концепции целевой программы «Развития туризма в Большесосновском муниципальном районе 2012-2014 годы», администрация Большесосновского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую районную целевую Программу развития туризма в Большесосновском муниципальном районе на 2012-2014 годы.
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Большесосновского муниципального района.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на председателя комитета экономического планирования, развития и инвестиционной политики аппарата администрации Большесосновского муниципального района Ефимову Т.И.

И.о.главы администрации Большесосновского
муниципального района

Л.В.Халезина

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации
Большесосновского
муниципального района
от 18.11.2011 № 533

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БОЛЬШЕСОСНОВСКОМ
МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
НА 2012-2014 ГОДЫ**

**с.Большая Соснова
2011 г.**

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БОЛЬШЕСОСНОВСКОМ
МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
НА 2012-2014 ГОДЫ**

1. Паспорт программы

Наименование Программы	Долгосрочная целевая Программа развития туризма в Большесосновском муниципальном районе на 2012-2014 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», Указ губернатора Пермской области от 27. 06.2003 № 122 «Об утверждении порядка разработки и реализации областных целевых программ», Постановление администрации Большесосновского муниципального района Пермского края от 17.03.2011 № 66 «О долгосрочном планировании социально-экономического развития Большесосновского муниципального района», Концепция целевой программы «Развития туризма в Большесосновском муниципальном районе» (2012-2014 годы), утверждена решением Земского собрания от 31.08.2011 № 152.
Разработчик Программы	Комитет экономического планирования, развития и инвестиционной политики аппарата администрации Большесосновского района
Ответственный исполнитель Программы	Комитет экономического планирования, развития и инвестиционной политики аппарата администрации Большесосновского района, отдел молодежной политики, культуры и спорта аппарата администрации Большесосновского муниципального района.
Исполнители Программы	Администрация Большесосновского муниципального района, администрации сельских поселений Большесосновского муниципального района.
Цель Программы	Цель: создание благоприятных условий для полноценного развития туризма как познавательного и оздоровительного вида деятельности на территории Большесосновского района.
Задачи Программы	1. Научно – исследовательские работы; 2. Инфраструктурные мероприятия, направленные на подготовку инвестиционных площадок; 3. Создание благоприятных и стимулирующих условий для развития туристической индустрии и туристической инфраструктуры; 4. Мероприятия по продвижению туристского продукта и рекламно-информационное обеспечение развития туризма.
Основные сроки и этапы реализации Программы	Первый этап (2012 г.) - подготовительный, включает подготовку и начало осуществления программных мероприятий; Второй этап (2012-2014 гг.) - реализация программных мероприятий, инвестиционных проектов, продвижение туристского продукта.
Источники финансирования Программы, тыс. руб.	Общий объем финансирования 480 тыс. руб. в т.ч.: Районный бюджет: - 2012 год - 160; - 2013 год - 160; - 2014 год - 160.

Целевые показатели Программы	Туристический поток в разрезе видов туризма составит 550 человек в т.ч.: 2012 г. - до 150; 2013 г. - до 180; 2014 г. - до 220.
Ожидаемые конечные результаты Программы	1. Увеличение количества туристов на территории Большесосновского муниципального района; 2. Увеличение доходов в местный бюджет от предпринимательства в сфере обслуживания и туризма; 3. Увеличение численности работников, занятых в туристской индустрии.
Контроль реализации Программы	Поэтапный контроль реализации Программы осуществляют Земское Собрание, Администрация Большесосновского муниципального района. Финансовый контроль использования средств бюджета Большесосновского муниципального района, направленных на реализацию Программы, осуществляется в соответствии с законодательством.

2. Общие положения

Долгосрочная целевая программа развития туризма в Большесосновском муниципальном районе на 2012-2014 годы разработана в соответствии с Федеральным Законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», Указом губернатора Пермской области от 27.06.2003 № 122 «Об утверждении порядка разработки и реализации областных целевых программ», Постановлением администрации Большесосновского муниципального района Пермского края от 17.03.2011 № 66 «О долгосрочном планировании социально-экономического развития Большесосновского муниципального района», Концепции целевой программы «Развития туризма в Большесосновском муниципальном районе» (2012-2014 годы), утверждена решением Земского собрания от 31.08.2011 № 152.

Программа определяет цели, принципы и приоритеты в деятельности администрации Большесосновского муниципального района, сельских поселений района, организаций и граждан в сфере туризма.

Развитие туризма не является самоцелью, а лишь одним из способов за счет использования туристического потенциала района, а также потенциала малого предпринимательства в сфере туризма для решения проблем социально-экономического развития района, удовлетворения потребностей его жителей в создании новых рабочих мест, развития инженерной, транспортной, коммунальной инфраструктуры, повышения общего уровня благосостояния, в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям.

Программа раскрывает задачи и основные направления реализации муниципальной политики развития туристской индустрии Большесосновского муниципального района на 2012-2014 годы.

3. Основные понятия и термины

В настоящей Программе используются следующие понятия и термины:

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания.

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Турист - лицо, посещающее место временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в месте временного пребывания.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и(или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператоров по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

4. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

4.1. Анализ текущего состояния туристской отрасли Большесосновского района

Одной из современных тенденций развития туризма является туристическое освоение Большесосновского района, где сохранилась первозданная природа, узнаваемость прошлых эпох, этнографические ремесла и идентичность.

Большесосновский район обладает значительным культурным, историческим и природным потенциалом, способным стать мощным ресурсом для развития внутреннего и въездного туризма.

Разнообразие природно-ландшафтных объектов, наличие памятников исторического и культурного значения, уровень развития района, экологическая чистота позволяет рассматривать его как имеющий предпосылки для становления и развития туризма.

Однако туризм в общей структуре хозяйства, экономики и социальной жизни района остается мало востребованным.

Туризм является развитым сектором экономики мирового хозяйства и играет важную роль в решении социальных проблем, способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания, развитию инфраструктуры и прочно удерживает репутацию динамично развивающейся отрасли в составе отраслей обслуживания, но на территории Большесосновского муниципального района до настоящего времени организованного подхода к развитию туризма не было и нет и он не оказывает влияния на развитие территории.

4.2. Оценка существующего состояния туризма и туристской инфраструктуры Большесосновского района

Большесосновский муниципальный район выгодно отличается охотничьими угодьями, водными и рыбными ресурсами, обладает историко-культурными достопримечательностями, способными вызвать интерес.

В настоящий период освобождается достаточное количество объектов социальной сферы, которые возможно использовать для туристической и рекреационной деятельности.

Таким образом, составляющие потенциала района выглядят следующим образом:

- водное богатство (район богат поверхностными водоемами. На его территории протекает 25 рек длиной более 10 километров и около 100 речек, из земли бьет множество родников.

Река Сива длиной более 200 километров с главными притоками -Сосновкой и Черной - является основной водной артерией района. Речки Черная, Чепца, Сосновка, Шестая, Нерестовка, Буть, Лып и другие имеют хорошо выраженные поймы. Руслу рек сильно меандрируют, разрезая поймы на отдельные участки, образуя старицы.

В разные годы на реках построено более 100 искусственных водоемов. Наиболее крупный - Большесосновский пруд, площадь которого 84 га. Водные объекты района являются одними из самых чистых в крае. Об этом говорит обилие в реках и прудах разнообразных представителей пресноводных рыб, в том числе лучших индикаторов качества воды – хариуса, раков, двухстворчатых моллюсков);

- природное богатство (район входит в зону южно-таежных пихтово-еловых лесов. В составе лесов, кроме преобладающих хвойных пород, встречаются клен, липа, ильм. Средняя облесенность 30% - одна из наименьших в области. Но в связи с уменьшением площадей использования пахотных земель под посевы их значительная часть переведена в земли запаса и зарастает лесными породами.

Территория района богата животным миром. Широко распространены ранее редкие представители как кабан, медведь, бобр, американская норка. Нередок как и в других районах лось. С каждым годом увеличивается численность птиц – глухаря, тетерева и др. Поэтому охотугодия района являются одними из лучших в крае.

Согласно Указа губернатора Пермской области на территории района организованы особо охраняемые природные территории, это:

- ореховый лес площадью 190 га в Черновском лесничестве Оханского лесхоза,
- Петропавловский сосняк площадью 77 га Большесосновского лесничества Оханского лесхоза,
- Черновской лес площадью 180 га Черновского лесничества Оханского лесхоза,
- охотничий биологический заказник «Большесосновский», образованный в 1984 году, площадью 20,1 тыс. га.

В реестре особо охраняемых природных территорий районного значения 15 территорий: отдельные кварталы лесов, рощи, пойменные болота.

В природных резерватах (ООПТ) можно встретить редкие растения – представителей семейства орхидейных, таких как ятрыжник мужской, ятрыжник шлемоносный, Любка двулистная. Редко, но встречается сабельник. На лугах и полях произрастает большое количество широко распространенных лекарственных растений.

Из животных, занесенных в Красную Книгу Среднего Урала на территории района встречаются – еж обыкновенный, из птиц – филин, воробьиный сыч, бородачатая неясыть, из рептилий – простая ящерица, из рыб – подкаменщик обыкновенный.

Под пологом лесов произрастают сопутствующие им богатства: многочисленные виды грибов и ягод.

Район получил экологический паспорт под номером два в Пермском крае.);

- **ландшафты предгорного Урала** (рельеф района один из наиболее расчлененных в крае, густота овражно-балочной сети составляет 1,5-1,7 км на 1 кв. км территории, но без перепадов высот, характерных для восточных районов края. Имеется разветвленная сеть логов, холмов, увалов, которые имеют различную крутизну склонов, ширину и глубину, залесенность и задернованность. В основном территорию занимают склоны различных экспозиций: южные, юго-западные и западные обычно короче и круче, часто переходят в склоны логов. Северные и восточные наоборот - чаще пологие, вытянутые и постепенно переходящие в речные долины.);

- **историко-культурное наследие** (В селах и деревнях района сохранились жилые дома застройки 19- начала 20 века, памятники архитектуры, истории и культуры областного значения, памятники археологии.

Территория Большесосновского муниципального района в северной своей части (Кленовское, Большесосновское и Левинское поселения) лежит на старом Сибирском тракте и связана с историей его становления и развития.

Большая Соснова — старинное село, основание которого относят к середине XVI века. С начала прошлого столетия стоит в селе часовня - памятник в честь приезда императора Александра I. С 1834 г. ведет свой отчет Васильевская церковь, выстроенная в стиле классицизма, в настоящее время церковь является действующей. Еще одна архитектурная достопримечательность - здание двухклассного училища, построенное в 1905 году (до 1996 г. в нем размещалась начальная школа). До настоящего времени село украшают кирпичные особняки купцов Лимонова, Лобашова, Лисиных.

В селе Черновском сохранились кирпичные дома купцов постройки 19 века. В селе Полозово (юг района) имеются постройки 19 века, сохранилась пятиглавая Княж-Владимирская церковь. Вблизи с. Тараканово освящен ключ Серафима Саровского, села Петропавловск – святого Ильи, деревни Лягушино – трехрукавного);

- **возможность создания домов отдыха круглогодичного действия на берегах рек и в лесной зоне.**

На сегодняшний день выделяют следующие основные группы туристских потоков, которые необходимо развивать в Большесосновском муниципальном районе:

- во-первых, это непосредственно жители района, города Перми и Пермского края;
- во-вторых, приезжающие из соседних районов;
- в-третьих, туристский поток из соседних регионов.

Условия для обеспечения данного вида потока: развитие информационного освещения туристских ресурсов и потенциала района, создание рекламных материалов, карт, сайта на русском и иностранном языках.

Оптимистичный сценарий развития туризма возможен при достижении соответствия уровня развития туристской индустрии уровню имеющегося туристского потенциала путем объединения усилий органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан. При этом возможны следующие положительные последствия:

- создание новых рабочих мест;
- увеличение доходов предприятий, населения, бюджета территории;
- возрождение местных культурных ценностей, развитие народного творчества, традиций, обычаев, народных ремесел;
- оживление местной культурной жизни;
- повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию и другие товары местного производства;
- повышение привлекательности Пермского края;
- охрана и восстановление местных памятников культуры;
- осознание обществом проблем окружающей среды и необходимости ее защиты;
- создание новых форм досуга, которыми могут воспользоваться как местные жители, так и туристы.

4.2. Основные проблемы в развитии туристской отрасли Большесосновского района

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма, в настоящее время в районе являются:

- недостаточность бюджетного финансирования;
- отсутствие на территории Большесосновского района инвестиционных проектов, туристских комплексов, площадок в сфере туризма;
- неразвитость туристской инфраструктуры, отсутствие средств размещения с современным уровнем комфорта и обслуживания;
- значительный износ большого числа объектов историко-культурного наследия;
- отсутствие благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иные объекты туристской индустрии;
- недостаточная поддержка туризма на краевом и федеральном уровнях;
- низкий уровень качества сервисного обслуживания;
- недостаточный уровень подготовки кадров;
- отсутствие целенаправленной рекламы туристских возможностей Большесосновского муниципального района;
- отсутствие справочной информации;
- неполная оценка по сохранению и использованию объектов историко-культурного и природного наследия местного (муниципального) значения;
- недостаточная изученность туристских ресурсов;
- отсутствие научных, достоверных статистических данных, результатов маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать развитие туристского рынка, оценивать меняющийся потенциал развития туризма и состояние турресурсов;
- слабая развитость сувенирной торговли, производства и реализации продукции народных промыслов и местных товаропроизводителей;
- отсутствие объединения производителей народных промыслов.

5. Основные цели и задачи программы

Цель: создание благоприятных условий для полноценного развития туризма как познавательного и оздоровительного вида деятельности на территории Большесосновского района.

Для достижения поставленной цели в сфере туризма и туристской деятельности должны быть решены следующие задачи:

1. Научно – исследовательские работы;
2. Инфраструктурные мероприятия, направленные на подготовку инвестиционных площадок;
3. Создание благоприятных и стимулирующих условий для развития туристической индустрии и туристической инфраструктуры;
4. Мероприятия по продвижению туристского продукта и рекламно-информационное обеспечение развития туризма.

6. Сроки и этапы реализации Программы

Период действия Программы рассчитан на 2012-2014 годы.

Этапы реализации Программы

№ п/п	Наименование этапа	Ожидаемые результаты
1.	Первый этап (2012 г.) - подготовительный, включает подготовку и начало осуществления программных мероприятий	Проведение маркетинговых исследований по изучению рынка туристских услуг Пермского края, анализ спроса и предложения, определение приоритетных видов туризма, определение территорий, приоритетных для развития туризма. Формирование туристского продукта и системы его продвижения.
2.	Второй этап (2012-2014 гг.) - реализация программных мероприятий, инвестиционных проектов, продвижение туристского продукта	Достижение целевых показателей Программы

6.3. При необходимости ответственный исполнитель Программы вносит предложение о продлении срока реализации Программы. Срок реализации Программы может быть продлен не более чем на один год.

7. Ресурсное обеспечение

7.1. Финансирование мероприятий Программы будет осуществляться в основном за счет средств муниципального бюджета.

7.2. Предполагаемый объем средств муниципального бюджета, необходимый для реализации Программы в 2012 - 2014 годах, составляет 480,0 тыс. руб.

Также планируется привлечение внебюджетных источников и средств краевого бюджета на условиях софинансирования мероприятий Программы.

Объем средств краевого бюджета будет определен в соответствии с краевой целевой программой развития туризма в Пермском крае.

7.3. Объемы финансирования Программы за счет средств муниципального бюджета носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов муниципального бюджета на соответствующий год, исходя из реальных возможностей.

Финансирование мероприятий Программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования (тыс. руб.)			
	Всего	По годам		
		2012	2013	2014
Бюджет Большесосновского муниципального района	480,0	160,0	160,0	160,0
Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0

Источники и направления расходов	Объем финансирования (тыс. руб.)			
	Всего	По годам		
		2012	2013	2014
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого	480,0	160,0	160,0	160,0

8. Методы реализации Программы

8.1. Механизм реализации Программы представляет собой скоординированную по объему финансирования, срокам и ответственным исполнителям мероприятий систему, обеспечивающую достижение намеченных результатов.

Реализация Программы осуществляется путем выполнения предусмотренных мероприятий, исходя из необходимости достижения плановых значений показателей как промежуточных, так и конечных результатов Программы.

8.2. Ответственным исполнителем Программы является комитет экономического планирования, развития и инвестиционной политики аппарата Администрации Большесосновского муниципального района и отдел молодежной политики, культуры и спорта аппарата администрации Большесосновского муниципального района (далее-ответственный исполнитель).

8.3. В целях реализации Программы планируется:

- создание координационного совета по реализации Программы, объединяющего участников Программы, представителей туриндустрии, сферы образования в туризме и общественный сектор;

8.4. Система программных мероприятий состоит из четырех основных блоков:

- Научно – исследовательские работы;
- Инфраструктурные мероприятия, направленные на подготовку инвестиционных площадок;
- Создание благоприятных и стимулирующих условий для развития туристической индустрии и туристической инфраструктуры;
- Мероприятия по продвижению туристского продукта и рекламно-информационное обеспечение развития туризма.

9. Система организации контроля за исполнением Программы

9.1. Контроль за исполнением Программы осуществляют:

- Земское Собрание;
- Администрация муниципального района.

9.2. Ответственный исполнитель Программы несет ответственность за достижение поставленных целей и задач, целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств.

9.3. Для проведения текущего мониторинга реализации Программы ответственный исполнитель Программы предоставляет главе администрации Большесосновского муниципального района и в координационный совет:

- в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о финансировании и исполнении Программы;
- в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным годом, а также по окончании срока реализации Программы, отчет о ходе реализации Программы, оценку эффективности и результативности реализации Программы в соответствии с Порядком проведения и критериями ежегодной оценки эффективности реализации программ Большесосновского муниципального района.

9.4. При существенных отклонениях фактических показателей от планируемых уполномоченный орган Большесосновского муниципального района предлагает ответственному исполнителю Программы определить причины отклонения и факторы, негативно влияющие на реализацию Программы, а также разработать предложения по повышению результативности Программы.

10. Ожидаемые результаты реализации Программы и критерии оценки ее эффективности

Основные результаты:

1. Увеличение количества туристов на территории Большесосновского муниципального района;
2. Увеличение доходов в местный бюджет от предпринимательства в сфере обслуживания и туризма;
3. Увеличение численности работников занятых в туристской индустрии.

Выполнение Программы будет способствовать экономическому развитию Большесосновского муниципального района, формированию его социально-культурного облика, содействовать повышению жизненного уровня населения.

Целевые показатели Программы характеризуют изменение ситуации и достижение заявленной цели в результате реализации Программы.

В качестве целевых показателей Программы используются количество туристских прибытий на территорию района.

Таблица 3

Целевые показатели Программы

N п/п	Показатели	Плановые показатели			
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	Всего
1	Количество туристов, чел.	150	180	220	550

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В БОЛЬШЕСОСНОВСКОМ
МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ НА 2012-2014 ГОДЫ»**

Сокращения: БР – бюджет района, КЭПриИП – Комитет экономического планирования, развития и инвестиционной политики, МУК «РМЦКД» - Муниципальное учреждение культуры «Районный методический центр культуры и досуга», МУК «БМЦБ» - муниципальное учреждение культуры «Большесосновская межпоселенческая центральная библиотека»

Наименование задачи, мероприятий	Исполнитель	Объем финансирования (тыс. руб.)				Показатели результативности выполнения Программы					
		всего	в том числе			наименование показателя	ед. изм.	базовое значение	план		
			2012 г.	2013 г.	2014 г.				2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Научно – исследовательские работы											
1.1. Определение туристического потока и его структуры	КЭПриИП	-	-	-		Туристический поток	Чел.		150	180	220
1.2. Определение структуры предложения туристического продукта с учетом потребностей потребителей и возможности туризма.	КЭПриИП	-	-	-	-						

2. Инфраструктурные мероприятия, направленные на подготовку инвестиционных площадок											
2.1. Определение инвестиционных площадок на территории Большесосновского района в сфере туризма	Координационный совет по туризму	-	-	-	-	Инвестиционные площадки	Ед.	-	1	1	-
2.2. Разработка инвестиционных проектов в сфере туризма	Координационный совет по туризму	-	-	-	-	Инвестиционные проекты	Ед.	-	1	1	1
2.3. Привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов по созданию туристских объектов.	КЭПриИП	-	-	-	-	Инвесторы	Ед.	-	1	1	1
3. Создание благоприятных и стимулирующих условий для развития туристической индустрии и туристической инфраструктуры											
3.1. Реставрация памятников культуры	Сельские поселения	30,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	10,0 БР		Ед.	-	10	10	10
3.2. Благоустройство святого источника преподобного Серафима Саровского, с. Тараканово	Сельские поселения	30,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	10,0 БР			-	-	-	-
3.3. Благоустройство святого источника святого старца Илии, с Петропавловск	Сельские поселения	30,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	10,0 БР			-	-	-	-

4. Мероприятия по продвижению туристского продукта и рекламно-информационное обеспечение развития туризма.											
4.1. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о туристском потенциале района: туристские схемы-карты, событийные календари и т.д.	КЭПРИИП	62,0 БР	-	42,0 БР	20,0 БР	туристские схемы-карты	Ед.	-	-	100	50
						Событийные календари	Ед.	-	-	200	100
4.2. Разработка и создание сувенирной продукции, предназначенной для формирования уникального образа района.	КЭПРИИП	46,0 БР			46,0 БР	Сувенирная продукция	Ед.	-	-	-	250
4.3. Организация рекламных компаний (проведение рекламных туров, презентаций)	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	30,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	Рекламные туры, презентации	Ед.	-	1	1	1
							Кол-во чел.	-	25	25	25
4.4. Участие в конференциях, семинарах, ярмарках	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	50,0 БР	20,0 БР	20,0 БР	10,0 БР	Конференции, семинары, ярмарки	Ед.	-	1	1	1
							Кол-во чел.	-	10	10	10
4.5. Организация круглых столов по проблематике развития туризма на территории Большесосновского района	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	12,0 БР	5,0 БР	3,0 БР	4,0 БР	Организация круглых столов	Ед.	-	1	1	1
							Кол-во чел.	-	15	15	15

4.6. Проведение конкурса на создание бренда Большесосновского района.	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	15,0 БР		15,0 БР	-	Конкурс	Ед. Кол- во чел.	-		1 10	-
4.7. Проведение конкурса по разработке туристической легенды Большесосновского муниципального района, как территории благоприятной для туризма	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	15,0 БР	15,0 БР		-	Конкурс	Ед. Кол- во чел.	-	1 15	- -	- -
4.8. Проведение туристического слета направленного на популяризацию внутреннего туризма	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	40,0 БР	40,0 БР	-	-	Тур. слет	Ед. Кол- во чел.	-	1 60	- -	- -
4.9. Организация проживания туристов в частном секторе: формирование базы данных и размещение информации в рекламных изданиях	КЭПРИИП, МУК «РМЦКД», МУК «БМЦБ»	30,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	10,0 БР	Размещение в сети Интернет, СМИ.	Ед.	-	2	2	2
4.10. Размещение информации о туристском потенциале района в СМИ, сети интернет	КЭПРИИП	90,0 БР	30,0 БР	30,0 БР	30,0 БР	Размещение в сети Интернет, СМИ.	Ед.	-	4	5	5
ИТОГО:		480,0 БР	160,0 БР	160,0 БР	160,0 БР						