|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Глава города-курорта Железноводска  Ставропольского края  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.И. Моисеев  «20» января 2021 года |

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший проект логотипа (бренда) будущего

центра велоспорта Юга России

**1. Общие положения.**

Конкурс проектов логотипа (бренда) будущего центра велоспорта Юга России, символизирующего велотуризм и велосипедное движение в целом (далее – конкурс) проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, посвященных реализации проекта «Кавминводский велотерренкур» под хэштегом #\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Учредитель конкурса: администрация города-курорта Железноводска Ставропольского края.

Организатор конкурса: управление культуры администрации города-курорта Железноводска Ставропольского рая.

**2. Цели и задачи конкурса.**

Цели:

• создание условий для самореализации населения;

• выявление и поддержка творческого потенциала граждан;

• привлечение внимания общественности к творчеству;

• поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего современный облик города;

• осуществление информационного старта по подготовке и проведению мероприятий, посвященных строительству «Кавминводского велотерренкура»;

• привлечение и развитие интереса граждан к разработке бренд-платформы города и ремонта «Кавминводского велотерренкура»;

• разработка логотипа (бренда) для дальнейшего использования его в качестве символики города и курортного региона Кавказских Минеральных Вод.

Задачи:

• разработка символики города и курортного региона Кавказских Минеральных Вод, бренда будущего центра велоспорта Юга России, символизирующего велотуризм и велосипедное движение в целом.

• организация и проведение мероприятий, посвященных анонсированию, проведению и результатам конкурса;

• формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

**3. Сроки проведения конкурса.**

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 01.02.2021 года по 01.03.2021 года.

Все дизайнерские разработки будут рассмотрены и представлены платформе «Умный Железноводск» для голосования и общественного обсуждения в период с 02.03.2021 года по 15.03.2021года.

Подведение итогов, награждение победителей конкурса состоится 19.03.2021 года.

**4. Участники конкурса.**

В конкурсе могут принять участие юридические и физические лица:

• художники, дизайнеры, копирайтеры

• дизайн-студии;

• рекламные агентства;

• художественные училища и ВУЗы;

• творческие объединения;

• педагоги, работники сферы образования;

• школьники, студенты;

• а также каждый желающий.

**5. Условия участия.**

Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям.

**6. Порядок предоставления конкурсных материалов.**

При подаче проекта эмблемы-символа в конкурсную комиссию автор (авторы) представляет заявку (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз эмблемы-символа в электронном виде.

Заявки и конкурсные работы отправляются в электронном виде на электронную почту:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.**

Эмблема должна стать ярким, запоминающимся символом будущего центра велоспорта Юга России, символизирующего велотуризм.

Она должна найти отклик у жителей города, стать опознавательным и представительским знаком территориальной принадлежности граждан.

Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, с обязательным использованием в его макете основных элементов, утвержденного бренда - кружки-бюветницы (цвета, узоры, орнаменты); он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний «город-курорт», «Железноводск» и т.д. на русском или английском языке и соответствующее ему изображение; желательно использование в макете изображение велосипеда.

Критерии оценки эмблемы:

• Адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

• Уникальность и оригинальность. Эмблема не должна ассоциироваться с уже существующими знаками;

• Легкость для восприятия. Эмблема должна быть понятна большинству зрителей.

• Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

• Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

**8. Порядок проведения конкурса.**

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, размещаются на платформе «Умный Железноводск» для голосования и общественного обсуждения. По итогам онлайн-голосования работы участников конкурса передаются на рассмотрение в экспертную комиссию конкурса. Конкурсант, набравший наибольшее количество онлайн голосов получает ценный подарок и диплом победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

В период с 15.03.2021 года по 18.03.2021 года эксперты проводят оценку поступивших работ и определяют победителя конкурса. Эксперты оценивают работы по 10 балльной системе. Победитель и призёры конкурса определяются на основании среднего балла. Окончательное определение победителя и призёров происходит на общем собрании экспертной комиссии.

Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются.

**9. Экспертная комиссия.**

Для оценки конкурсных работ формируется экспертная комиссия в составе специалистов сферы дизайна, маркетинга, культуры и искусства.

Председатель экспертной комиссии:

• Глава города-курорта Железноводска Ставропольского края – Е.И. Моисеев.

**10. Авторские права.**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организатору конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

**11. Призы и награды.**

Торжественное награждение победителей конкурса состоится в 19.03.2021 года. О времени и месте проведения мероприятия будет сообщено дополнительно.

**12. Контактная информация.**

Организатор конкурса – управление культуры администрации города-курорта Железноводска Ставропольского края.

E-mail конкурса: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Приложение 1

ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе проекта логотипа (бренда) будущего центра велоспорта Юга России, символизирующего велотуризм и велосипедное движение в целом

1. ФИО участника\*
2. Дата рождения
3. Домашний адрес
4. Контактный телефон
5. Адрес электронной почты
6. Комментарии к проекту эмблемы (логотипа)

\* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

Приложение 2

ЗАЯВКА

юридического лица на участие в конкурсе проекта логотипа (бренда) будущего центра велоспорта Юга России, символизирующего велотуризм и велосипедное движение в целом

1. Полное название организации
2. ФИО, должность руководителя организации
3. ФИО, дата рождения, должность автора работы\*
4. Почтовый адрес
5. Контактный телефон
6. Адрес электронной почты
7. Комментарии к проекту эмблемы (логотипа)

\* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.