УТВЕРЖДЕНА

приказом министерства

энергетики, промышленности и

связи Ставропольского края

от «18» ноября 2019 г. № 310-о/д

ФОРМА

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Краткая характеристика организации.
	1. Дата регистрации организации
	2. Численность работников.
	3. Основные этапы организационного развития.
	4. Форма собственности.
	5. Основные виды продукции (услуг).
	6. Основные требования к качеству продукции (услуг).
	7. Основные рынки сбыты продукции (местный, региональный, национальный или международный).
	8. Прочие сведения, представляющие важность для участника конкурса.
	9. Сайт организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет) (при наличии).
2. Описание деятельности организации и результатов этой деятельности по критериям оценки деятельности организаций в области качества продукции.

В отчете раскрывается содержание деятельности организации и достигнутые результаты по каждой составляющей каждого критерия по порядку.

При оформлении отчета номера и названия критериев и их составляющих должны соответствовать номерам и названиям, приведенным в перечне критерий. Информация должна быть сжатой, выразительной и содержать фактический материал, подтверждающий положения отчета.

Организации−участники конкурса оцениваются в баллах по модели, включающей в себя две группы критериев:

первая группа критериев характеризует, как организация добивается результатов в области качества, что делается для этого (меры);

вторая группа критериев характеризует, что достигнуто (результаты).

Для критериев, характеризующих «меры» организации, информация в отчете должна касаться трех элементов:

необходимо описать формы и методы работы и дать обоснование их применения в рамках деятельности, которую характеризует критерий. Этот элемент будет рассматриваться как совершенство подхода;

необходимо показать, насколько широко и системно в рамках организации применяются эти формы и методы: в «вертикальном» разрезе – по уровням управления, в «горизонтальном» – по подразделениям и областям деятельности организации. Этот элемент будет рассматриваться комиссией как полнота подхода;

необходимо описать, как организация осуществляет инновации и перемены для совершенствования своей деятельности на основе измерений и изучений лучшей практики. Этот элемент будет рассматриваться как оценка и пересмотр подхода.

Для критериев, характеризующих «результаты», информация должна содержать следующие данные:

показатели, которыми организация оценивает свои результаты, и тенденции изменения этих показателей за последние три года. Тенденции изменения фактически достигнутых показателей следует представить в сопоставлении с планировавшимися. При возможности приводятся сравнения показателей организации с аналогичными показателями других организаций, конкурентов, лучших известных организаций. Этот элемент будет рассматриваться комиссией как достижения;

данные о том, насколько приведенные показатели охватывают различные направления деятельности организации. Этот элемент будет рассматриваться комиссией как полнота охвата.

Целесообразно проиллюстрировать информацию о результатах простыми графиками, диаграммами. Желательны также краткие комментарии, которые позволят понять важность и особенности представленных количественных данных.

УТВЕРЖДЕНА

приказом министерства

энергетики, промышленности и

связи Ставропольского края

от «18» ноября 2019 г. № 310-о/д

КРИТЕРИИ

критерии оценки деятельности организаций в области качества продукции

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий 1. Стратегия развития организации (предприятия)***Содержание критерия*Как организация (предприятие) реализует свои среднесрочные и долгосрочные планы развития*Составляющие критерия*Критерий охватывает следующие направления деятельности, по которым должна быть предоставлена информация:1а. Разработка, анализ и актуализация стратегии;1б. Мероприятия по реализации стратегии;1в. Использование имеющейся инфраструктуры, материальных и кадровых ресурсов в целях претворения в жизнь перспективных планов и стратегии | **140**  70 30 40 |
| **Критерий 2. Управление персоналом***Содержание критерия*Как организация (предприятие) осуществляет практическую деятельность, в обеспечении себя «качественным» персоналом, управляет, развивает и использует его знания и потенциал на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; как она планирует виды деятельности в целях претворения в жизнь политики и стратегии.*Составляющие критерия*Критерий охватывает следующие направления деятельности, по которым должна быть представлена информация: | **160** |
| 2а. Поддержка и развитие инициативы персонала в работе по качеству; | 35 |
| 2б. Работа по повышению квалификации работников предприятия; | 40 |
| 2в. Социальная защита коллектива предприятия; | 30 |
| 2г. Аттестация рабочих мест; | 25 |
| 2д. Сертификация системы охраны труда. | 30 |
| **Критерий 3. Управление качеством***Содержание критерия*Как организация (предприятие) проектирует процессы, направленные на непрерывное повышение качества всех организационных процессов предприятия и производство качественных и конкурентоспособных товаров, осуществляет менеджмент процессов и совершенствует их в целях претворения в жизнь политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон.*Составляющие критерия*Критерий охватывает следующие направления деятельности, по которым должна быть представлена информация: | **200** |
| 3а. Наличие мероприятий (Программы) по качеству; | 15 |
| 3б. Цели по качеству; | 15 |
| 3в. Порядок принятия решений по вопросам улучшения качества; | 20 |
| 3г. Доведение задач по качеству до подразделений и до каждого исполнителя; | 20 |
| 3д. Определение приоритетов на предприятии в работе по качеству; | 15 |
| 3е. Анализ процессов, наиболее влияющих на качество; | 15 |
| 3ж. Применение новых технологий; | 35 |
| 3з. Метрологическое обеспечение процессов; | 15 |
| 3и. Использование методов контроля за качеством; | 15 |
| 3к. Внедрение международных стандартов по качеству промышленной и экологической безопасности (серии ИСО 9000, ИСО 9001, ИСО 14001 и др.), наличие лицензии, сертификатов соответствия на производство продукции и оказываемые услуги. |   35 |
| **Критерий 4. Удовлетворенность потребителей качеством продукции и услуг***Содержание критерия*Результаты, которых добилась организация (предприятие) в отношении удовлетворения интересов внешних потребителей.*Составляющие критерия*Критерий включает в себя следующие составляющие, по которым должна быть представлена информация: | **150** |
| 4а. Соответствие продукции современным требованиям технических регламентов и национальных стандартов; | 30 |
| 4б. Своевременность поставок; | 10 |
| 4в. Новые виды продукции; | 35 |
| 4г. Гарантии и гарантийное обслуживание; | 20 |
| 4д. Постоянство потребителей; | 10 |
| 4е. Анализ зарегистрированных рекламаций, претензий, жалоб и работа с ними; | 20 |
| 4ж. Контроль за выполнением обязательных требований законодательства РФ в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей; |  15 |
| 4з. Достоверность информации о качестве продукции и услуг. | 10 |
| **Критерий 5. Инновационность***Содержание критерия*Результаты, которых добилась организация в применении инноваций в различных сферах (управление, производство, продажи и т.д.).*Составляющие критерия*Критерий включает в себя следующие составляющие, по которым должна быть представлена информация: | **200** |
| 5а. Использование инновационных технологий и средств производства в основной деятельности предприятия; | 40 |
| 5б. Инновации в сфере управления предприятием; | 30 |
| 5в. Инновационность конечного продукта, услуги; | 40 |
| 5г. Использование энергосберегающих и экологически чистых технологий; | 50 |
| 5д. Доля выручки от реализации инновационной продукции в общем объеме выручки предприятия; | 40 |
| **Критерий 6. Результаты работы организации***Содержание критерия*Результаты, которых добилась организации (предприятие) в своей деятельности в вопросах качества производимой продукции, отсутствие замечаний государственных контролирующих органов.*Составляющие критерия*Критерии включают в себя составляющие, по которым должна быть представлена информация: | **150** |
| 6а. Экономические показатели за последние 3 года (объем отгруженной продукции, платежеспособность, оборачиваемость капитала, чистая прибыль, численность персонала, средняя зарплата сотрудников, налоговые отчисления и т.д.); | 50 |
| 6б. Конкурентоспособность продукции (экспортируемая продукция, страны экспорта, доля экспорта от общего объема производства, контракты); | 50 |
| 6в. Узнаваемость бренда организации или продукта (полученные награды за качество). | 50 |