



## ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ

Отрасль муниципального хозяйства и управления (МХУ) – наиболее выгодный сегмент национального рынка промышленной продукции и высокотехнологичных услуг, превосходящий по основным показателям, рынки добычи нефти и газа, энергетики, транспорта и медицинского оборудования –

Емкость рынка МХУ составляет  
> 30 000 кросс-типовых потребителей

- Более 500 городских округов
- Более 1500 городских поселений
- Около 3000 муниципальных районов
- Более 10 000 крупных муниципальных предприятий

### Номенклатура потребления

Отрасль потребляет практически все типы товаров и услуг промышленного происхождения.

### Динамика рынка

Ежегодный прирост объема жилищного строительства в России достигает 15-20%, причем около 70% вводимого жилья приходится на освоение новых территорий. В результате, ежегодная потребность в новой городской инфраструктуре, как пассивной, так и активной, составляет 10-12%.

### Быстрый оборот материально-технических средств

Высокая операционная нагрузка, относительно низкое качество обслуживания и сервиса определяют в среднем в 2,5 раза более быстрый оборот (износ) всех типов машин и оборудования в отрасли МХУ по отношению к другим отраслям.

### Устойчивый спрос

- Расходы всех уровней бюджета на муниципальное управление и городское хозяйство остаются в целом стабильными даже в период budget slump в 2019-2020.
- Отрасль МХУ имеет беспрецедентный объем для потенциальной экспансии. В настоящее время в России используется только около 60% муниципальных технологий, общепринятых для развитых стран. В 2019-2025 годы указанный 40% дефицит будет в основном покрыт за счет внедрения полностью новых продуктов и технологий.
- Законодательство о бюджетных закупках создает значительные преимущества для отечественных товаропроизводителей.
- Рынки МХУ – социально значимый сектор экономики. Комфортная среда будет оставаться одним из приоритетов внутренней политики государства на треке лояльности населения и обеспечиваться соответствующим финансированием.

### Условия освоения рынков МХУ

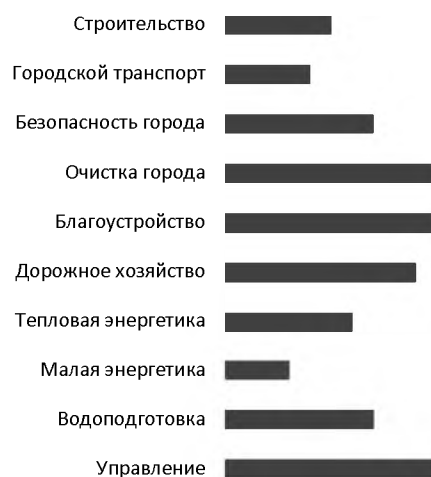
Несмотря на исключительный потенциал рынков МХУ, их освоение предприятиями ОПК России сдерживает бюджетная и технологическая разобщенность потребителей при которой, каждый муниципалитет самостоятельно формирует свою технологическую и закупочную политику.

Это требует от поставщиков продукции больших затрат на построение сбытовых коммуникаций, мультиплицирует риски в ходе контрактных процедур, требует формирования высокопрофессиональной, специализированной коммерческой службы гражданского направления, что зачастую невозможно реализовать в рамках предприятия ОПК.

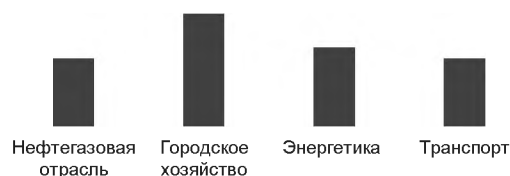
Конкурентоспособность предприятий ОПК на рынках МХУ также ограничивает отсутствие комплексных ассортиментов по соответствующим отраслевым направлениям.

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

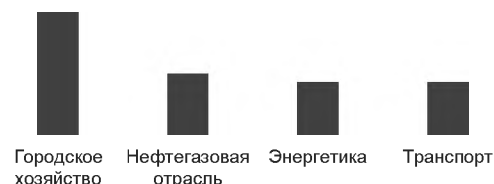
### Внутренние сегменты рынка МХУ



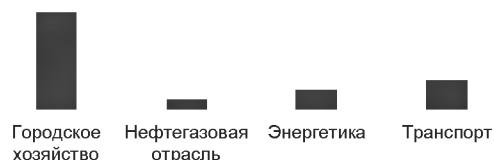
### Преимущество рынков МХУ по ассортименту



### Преимущество рынков МХУ по скорости ротации продукции



### Преимущество рынков МХУ резервам заполнения



## КЛЮЧ

Сложность рынков МХУ определяет необходимость сотрудничества в деле их освоения с профессиональными партнерами.