



СИБИРСКАЯ  
ВЫСТАВОЧНАЯ  
КОМПАНИЯ



Проект

## Программа II Новосибирского торгового форума МВК «Экспоцентр Новосибирск», 6-8 ноября

6 ноября	
Время	Мероприятие
10:00-11:00	<p>Павильон «В», сцена</p> <p><b>Торжественное открытие Новосибирского Торгового Форума, выставки местных товаропроизводителей «Сделано у нас», Сибирской продовольственной недели, Сибирского фестиваля кофе, первого Открытого чемпионата Сибири по гастрономическому ритейлу, открытого чемпионата по барменскому мастерству</b></p> <p>Приветственное слово Губернатора Новосибирской области <b>Андрея Травникова</b></p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации <b>Никиты Кузнецова</b></p>
11:00-13:00	<p>3 этаж, залы 2 и 3</p> <p><b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА</b></p> <p><b>«Развитие торговли: тренды, стратегии и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор: <b>Максим Останин</b>, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>Спикеры: <b>Никита Кузнецов</b>, директор департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва) <i>«Стратегия развития торговли Российской Федерации»</i></p> <p><b>Андрей Гончаров</b>, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (г. Новосибирск) <i>«Развитие потребительского рынка Новосибирской области»</i></p> <p><b>Константин Локтев</b>, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва) <i>«Ритейл 2020: вызовы и возможности»</i></p> <p><b>Ли Цзинюань</b>, полномочный министр, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации (Китай) <i>«Об импортной политике Китая и перспективах развития российско-китайских экономических отношений»</i></p>

	<p><b>Богдан Григорьев</b>, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» (г. Москва)  <i>«Федеральная сеть ОРЦ как новый формат продовольственной логистики»</i></p> <p><b>Владимир Бурковский</b>, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров (г. Новосибирск)  <i>«Концепция развития общественного питания в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</i></p> <p><b>Виталий Насоленко</b>, владелец сети магазинов русской кухни «Добрянка» (г. Новосибирск)  <i>«Коллаборация ритейла и общественного питания, как новый вектор развития индустрии»</i></p> <p><b>Илья Завельский</b>, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России (г. Москва)  <i>«Новосибирск – лучший торговый город России»</i></p> <p><b>Алексей Кедрин</b>, вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям региона Восточная Европа компании «Балтика» (Carlsberg Group), член Общественного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, член Союза пивоваров России, (г. Санкт-Петербург)  <i>«Риск развития «серого» рынка пива, как одна из ключевых угроз будущему пивной индустрии».</i></p> <p><b>Иван Меркулов</b>, президент Национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов (г. Москва)  <i>«Региональные бренды и географическая индикация, как инструмент позиционирования и продвижения продуктов»</i></p>		
13:30–15:30	<p>3 этаж, зал 1  <b>Круглый стол «Малоформатная торговля: трансформация и вызовы времени»</b></p> <p>Модератор:  <b>Наталья Кошелева</b>, исполнительный директор НРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России,</p> <p><b>Игорь Салов</b>, председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальная проблематика развития малоформатной торговли;</li> <li>• Дизайн-код торговых объектов, практика регионов Российской Федерации, требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных объектов, сложности реализации;</li> <li>• Нестационарные объекты в</li> </ul>	<p>2 этаж, зал 6  <b>Сессия «Незаконная деятельность на рынке лома черных и цветных металлов»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Егор Кузьмин</b>, коммерческий директор ООО «Комета»,</p> <p><b>Татьяна Коробкова</b>, заместитель начальника управления лицензирования министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение законодательства организациями, имеющими лицензии;</li> <li>• Деятельность нелегальных площадок по приему лома и методы борьбы с ними;</li> <li>• Выработка совместных предложений представителей отрасли и органов власти по противодействию незаконной деятельности.</li> </ul>	<p>2 этаж, зал 7  <b>Дискуссия «Мифы и реальность современного ритейла или как найти общий язык производитель – ритейл?»</b></p> <p>Модератор:  <b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ключевые тренды ритейла, консолидация и фрагментация рынка;</li> <li>• СТМ, новые форматы магазинов, модернизация внутри магазинов, развитие сервисов, e-commerce, ЗОЖ, спорт-маркетинг для FMCG;</li> <li>• Промодавление, лояльность и анти-лояльность.</li> </ul>

	современной городской среде.		
16:00–18:00	<p>3 этаж, зал 1</p> <p><b>Дискуссия «Сельская торговля: проблемы и перспективы развития»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Ирина Морозова</b>, председатель краснозерского районного отделения «ОПОРА РОССИИ», индивидуальный предприниматель Краснозерского района,</p> <p><b>Лариса Петроченко</b>, заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности развития торговли в сельских районах;</li> <li>• Проблемы в организации торговли в сельской местности и пути их решения;</li> <li>• Потребительская кооперация на селе как форма эффективного сотрудничества;</li> <li>• Государственная поддержка сельской торговли.</li> </ul>	<p>2 этаж, зал 6</p> <p><b>Сессия «Профилактика незаконного оборота пивоваренной продукции»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Анастасия Малетина</b>, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»,</p> <p><b>Евгений Бондаренко</b>, начальник отдела регионального государственного контроля министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профилактика формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции. Определение основных драйверов, масштабов и причин возникновения;</li> <li>• Практика законодательного регулирования пивоваренной отрасли, влияние на бизнес;</li> <li>• Выработка совместных предложений участников рынка и органов власти для профилактики формирования рынка нелегальной пивоваренной продукции.</li> </ul>	<p>2 этаж, зал 7</p> <p><b>Сессия «Что хочет потребитель: точки роста для розничных сетей и локальных производителей»</b></p> <p>Модератор:  <b>Константин Локтев</b>, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва).</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обзор трендов потребления в товарных группах алкоголь, безалкогольные напитки, кондитерская группа, молочная продукция и сыры;</li> <li>• Рассмотрение ключевых точек роста в разрезе сегментов и новых запусков.</li> </ul>
<b>7 ноября</b>			
11:00–13:00	<p>2 этаж, зал 5</p> <p><b>Круглый стол «Альтернатива федеральным сетям: форматы ритейла для региональных производителей»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Дмитрий Боковиков</b>, руководитель РосАгроМаркет (Новосибирск),</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p><b>Круглый стол «Маркировка продукции: доверие к качеству и безопасности»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Виталий Букатин</b>, генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь»,</p>	<p>2 этаж, зал 6</p> <p><b>NILSEN workshop: «Аналитические инструменты в современном ритейле»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Константин Локтев</b>, директор вертикали по работе с розничными сетями компании Nielsen Россия (г. Москва),</p>

	<p><b>Анна Дмитриева</b>, руководитель проекта «Школа торговли» региональной программы «Сделано у нас», руководитель коммуникационного агентства «THE.DMITRIEVA».</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие оптово-розничных рынков, распределительных центров и ярмарок в регионе;</li> <li>• Новая концепция развития оптово-розничных рынков в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации до 2025 года;</li> <li>• Драйверы роста оптовой торговли.</li> </ul>	<p><b>Юрий Воробьев</b>, начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная система маркировки. Общие вопросы по маркировке товаров: законодательная база, цели, сроки, модель функционирования;</li> <li>• Обязательная маркировка товаров, как подготовиться розничному магазину;</li> <li>• Маркировка в малом и среднем ритейле. Создание цифровой инфраструктуры и её интеграция для компаний и государственных надзорных органов;</li> <li>• Настройка законодательного регулирования для работы системы маркировки.</li> </ul>	<p><b>Мария Гаранина</b>, менеджер по развитию регионального ритейла компании Nielsen Россия.</p> <p>В рамках данной сессии пройдет демонстрация лучших практик в ритейле в области аналитических решений. Участники площадки смогут представить к рассмотрению свои бизнес-кейсы.</p>
13:30-15:30	<p>2 этаж, зал 6</p> <p><b>Сессия «Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Ирина Турчак</b>, заместитель отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области,  <b>Андрей Колмаков</b>, начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления инвестиционной политики и</p>	<p>2 этаж, зал 5</p> <p><b>Дискуссия «Концепция развития HoReCa в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023»</b></p> <p>Модераторы:  <b>Галина Шеломенцева</b>, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири,  <b>Максим Леоненко</b>, заместитель начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства – начальник управления инвестиционной политики и предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p>	<p>3 этаж, зал 1</p> <p><b>Сессия «Франчайзинг в ритейле и HoReCa: разбор реальных кейсов»</b></p> <p>Модератор:  <b>Екатерина Барсукова</b>, генеральный директор компании «ТИМБАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске.</p> <p>В рамках данной сессии владельцы компаний представят франшизы в ритейле и сфере HoReCa. К дискуссии будут представлены кейсы компаний «Бахетле», McDonald's, SPAR, METRO, «Калина-малина», KUZINA, SKURATOV Coffee Roasters, «Дядя Денер», «Своя</p>

	<p>предпринимательства мэрии города Новосибирска.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;</li> <li>Поддержка малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровне;</li> <li>Истории успеха предпринимателей Новосибирской области.</li> </ul>	<p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие стрит-ритейла в преддверии молодежного чемпионата мира по хоккею 2023, как фактор увеличения привлекательности региона, концепция развития общественного питания Новосибирской области;</li> <li>Концепция по развитию стрит-ритейла Минпромторга РФ;</li> <li>Новые веяния в развитии стрит-ритейла и стрит-фуда, дизайн код города Новосибирска.</li> </ul>	Компания» и других.
6–7 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p><b>НЕТВОРКИНГ «ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ»</b> знакомство с коммерческими службами известных торговых сетей региона, работающих с местными товаропроизводителями</p> <p>Руководитель площадки: <b>Оксана Ворожейкина</b>, заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: 238–62–10, <a href="mailto:vros@nso.ru">vros@nso.ru</a>. Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>		
6 ноября 11:30–12:30 павильон В (сцена)	<p><b>Мастер-класс «Пивной сомелье»</b> для представителей ритейла по профессиональной дегустации, экспертизе в сортах и свойствах пива, сочетаемости с едой</p> <p>Руководитель площадки: <b>Анастасия Малетина</b>, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь Пивоваренной компании «Балтика»</p> <p>По вопросам участия: +7 (913) 373–65–00, <a href="mailto:maletina_av@baltika.com">maletina_av@baltika.com</a>). Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>		
6–8 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p><b>Выставка ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано у нас»</b></p> <p>Руководитель площадки: <b>Галина Бернвальд</b>, консультант министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области</p> <p>По вопросам участия: 238–62–11, <a href="mailto:begv@nso.ru">begv@nso.ru</a>. Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a>.</p>		
6–8 ноября 10:00–17:00 павильон В	<p><b>Сибирский фестиваль кофе SibCoffeeFest 2019</b> В рамках фестиваля пройдут тематические семинары и мастер-классы, пройдет авторская лекция ресторатора Дениса Иванова. Полная программа — на территории площадки.</p> <p>Руководитель площадки: <b>Екатерина Барсукова</b>, генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в</p>		

	Новосибирске По вопросам участия: +7 (913) 365 90 19, <a href="mailto:evb@teamwise.pro">evb@teamwise.pro</a> . Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a> .
6-8 ноября 10:00-17:00 павильон В	<b>1-й Открытый чемпионат Сибири по гастрономическому ритейлу</b> Руководитель площадки: <b>Владимир Бурковский</b> , президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ По вопросам участия: 291 93 24, <a href="mailto:info@sibfrio.ru">info@sibfrio.ru</a> . Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a> .
8 ноября 10:00-13:00 павильон В	<b>Открытый чемпионат по барменскому мастерству</b> Руководитель площадки: <b>Максим Щеголев</b> , президент Новосибирской ассоциации барменов По вопросам участия: +7 (913) 986 63 22, <a href="mailto:barsib@list.ru">barsib@list.ru</a> . Регистрация на таймпэде: <a href="https://minpromtorgnso.timepad.ru">https://minpromtorgnso.timepad.ru</a> .
8 ноября 15:00 павильон В	<b>Церемония награждения победителей чемпионатов</b> Принимает участие <b>Максим Останин</b> , заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО Руководители площадки: <b>Екатерина Барсукова</b> , генеральный директор компании «ТИМВАЙЗ», директор филиала Школы бизнеса «Синергия» в Новосибирске, <b>Владимир Бурковский</b> , президент Сибирской Федерации Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ, <b>Максим Щеголев</b> , президент Новосибирской ассоциации барменов

Новосибирский торговый форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, ул. Станционная, 104) с 6 по 8 ноября.

Регистрация на площадки форума открыта до 1 ноября на таймпэде: <https://minpromtorgnso.timepad.ru>.

Контактное лицо по вопросам организации форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка минпромторга НСО Юрий Сергеевич Воробьев (+7 (913) 942-79-97, 238-62-27, [vjs@nso.ru](mailto:vjs@nso.ru)).

Официальные хэштеги: #сделаноунас #нтф2019 #новыйсибирскийпродукт