

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей на рынках товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в городе Невинномыске по итогам 2020 года

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

В опросе приняло участие 30 представителей бизнеса, что на 50 субъектов меньше чем в 2019 году. Почти 53,3 % хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе, осуществляют деятельность более 5 лет. В основном в опросе приняли участие собственники бизнеса и руководители, прочая категория составила 33,3 %.

Среди хозяйствующих субъектов у 60 % численность сотрудников не превышает 15, человек, 33,3 % у хозяйствующих субъектов с численностью от 16 до 100 человек. Более 100 сотрудников на предприятиях, которые составили 6,7 % от принявших участие в опросе.

Среди опрошенных по 6,666 % - хозяйствующих субъектов, работающих в следующих сферах: розничная торговля, медицинские услуги, дошкольное образование, дополнительное образование детей, ритуальные услуги, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, услуги по ремонту автотранспортных средств, строительства, сельскохозяйственной продукции, нефтепродуктов, легкой промышленности, а также 20 % - прочие сферы.

В 2019 году среди опрошенных осуществляют деятельность в сферах: торговли - 81,3 %, оптовая торговля - 3,8 %, гостиничного и ресторанного бизнеса - 3,8 %, рыболовства, рыбоводство - 2,5 %, производство пищевых продуктов, включая напитки и табак - 2,5 %, текстильное и швейное производство - 2,5 %, образование - 2,5 %, санаторно-курортные и туристические услуги - 1,3 %.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Среди субъектов предпринимательства, участвовавших в опросе, 46,7 % считают, что в городе высокая конкуренция (показатель 2019 г. - 73 %), 40 %, что умеренная конкуренция (показатель прошлого года 25 %) и 0 %, что слабая конкуренция (показатель прошлого года 3 %), 13,3 % - затруднились ответить. Таким образом, очевидно, что с точки зрения предпринимателей уровень конкуренции достаточно высокий, но не чрезмерный.

Субъекты предпринимательства, оценившие количество конкурентов в диапазоне «от 1 до 3 конкурентов», составили 26,666 %, против 6 % опрошенных в 2019 г.; «4 и более конкурентов» у 46,666 % (в 2019 г. этот показатель был 39 %); по 6,7 % - «сократилось на 1-3 конкурента» (в 2019 г. этот показатель был 0 %), «не изменилось»; 13,333 % - «затрудняюсь ответить» (в 2019 г. этот показатель был 0 %).

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

При оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности 63 % (в 2019 г. - 74 %) опрошенных назвали таким барьером высокие налоги, 27 % - нестабильность законодательства (в 2019 г. - 35 %), 0 % - сложность/затянутость процедуры получения лицензий (в 2019 г. - 29 %), 3 % - необходимость установления партнерских отношений с властью, а также давление правоохранительных органов (в 2019 г. - 8 %). Заявили об отсутствии ограничений 7 % (в 2019 г. - 8,8 %).

Непреодолимыми назвали административные барьеры 0 %, требующими значительных затрат 53,3 %, отметили, что барьеры есть, но их преодоление значительных затрат не требует - 13,3 %. О полном отсутствии барьеров заявили 13,3 % опрошенных, 20 % опрошенных затрудняются ответить.

Оценивая динамику последних трех лет 20 % заявили о улучшении ситуации, стабильной ситуации с наличием барьеров 13,3 %, сложностях в преодолении 6,7 %, ухудшении ситуации 0 %. Об отсутствии барьеров, как сейчас, так и ранее 6,7 %.

4. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

В общей оценке качества услуг, предоставляемых в городе субъектами естественных монополий, наибольшее количество предпринимателей удовлетворенных сроками получения доступа к сетям электроснабжения составило 46,6 % опрошенных (2019 г. - 74 %). По остальным субъектам естественных монополий удовлетворенность сроками получения услуги составила:

- телефонной связи - 26,6 % (в 2019 г. - 68 %);
- водоснабжения, водоотведения - 46,6 % (в 2019 г. - 65 %);
- водоочистка - 13,3 % (в 2019 г. - 0 %);
- газоснабжения - 0 % (в 2019 г. - 55 %);
- теплоснабжения - 13,3 % (в 2019 г. - 55 %).

Удовлетворенность по критерию сложность (количество) процедур подключения к сетям:

- водоснабжения, водоотведения – 46,6 % (в 2019 г. - 70 %);
- водоочистка – 13,3 % (в 2019 г. - 0 %);

газоснабжения - 0 % (в 2019 г. - 61 %);
 телефонной связи – 26,6 % (в 2019 г. - 58 %);
 электроснабжения – 46,6 % (2019 г. - 55 %);
 теплоснабжения – 13,3 % (в 2019 г. - 51 %).

Удовлетворенность опрошенных хозяйствующих субъектов стоимостью услуг подключения составила:

водоснабжения, водоотведения – 46,6 % (в 2019 г. - 60 %);
 водоочистка – 13,3 % (в 2019 г. - 0 %);
 телефонной связи - 20 % (в 2019 г. - 55 %);
 электроснабжения – 46,6 % (2019 г. - 54 %);
 газоснабжения - 0 % (в 2019 г. - 50 %);
 теплоснабжения – 13,3 % (в 2019 г. - 45 %).

Анализируя динамику оценки услуг субъектов естественных монополий по предложенным критериям, очевидно, что уровень удовлетворенности респондентов в сравнении с 2019 годом значительно снизился.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворительны уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды 60 % опрошенных субъектов (в 2019 г. - 91 %). Уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны - 60 % (в 2019 г. - 93 %). Уровнем удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны 66,7 % опрошенных (в 2019 г. - 91 %).

Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

В опросе потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края по городу Невинномысску (далее - город) приняло участие 698 человека, что на 335 человека больше чем в 2019 году.

В опросе активнее участвовали женщины. Доля опрошенных женщин составила 67,6 % (в 2019 г. это показатель составлял 78,2 %).

Из общего числа респондентов: работающих – 73,6 % (2019 г. - 78,2 %); пенсионеров 10,03 % (в 2019 г. – 21,7 %).

У 17,36% опрошенных нет детей (в 2018 г. это показатель составлял 28,13 %); один ребенок у 39,12 % (в 2018 г. - 43,75 %); два ребенка у 43,53 % опрошенных (в 2018 г. - 28 %).

Среди опрошенных 55,7 % имеют высшее и 32,8 % среднее

специальное образование (эти показатели в 2019 г. составляли 73,55 % и 21,76 % соответственно). В 2020 году среди опрошенных появились граждане со средним общим образованием – 9,7 %, с основным общим образованием – 1,7 %.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

Анализируя ответы опрошенных потребителей, давших определенную оценку характеристикам товаров и услуг на рынках города по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» можно отметить, что в 2020 году по рынкам услуг удовлетворенность сложилась следующим образом:

услуги на рынке дошкольного образования: «уровнем цен» удовлетворены 44,8 %, «качеством» - 56,2 %, «возможностью выбора» удовлетворены 54 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 35 %, 39 % и 39 % соответственно);

услуги на рынке общего образования: «уровнем цен» удовлетворены 47 %, «качеством» - 56 %, «возможностью выбора» удовлетворены 61,9 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 31 %, 35 % и 35 % соответственно);

услуги на рынке среднего профессионального образования: «уровнем цен» удовлетворены 36,7 % респондентов, «качеством» - 47,7 %, «возможностью выбора» удовлетворены 64,9 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 39 %, 31 % и 31 % соответственно);

услуги на рынке дополнительного образования детей: «уровнем цен» удовлетворены 47,3 %, «качеством» - 56,02 %, «возможностью выбора» - 61,03 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 39 %, 44 % и 39 % соответственно);

услуги на рынке детского отдыха и оздоровления: «уровнем цен» удовлетворены 59,7 %, «качеством» - 56,7 %, «возможностью выбора» - 57,4 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен», «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 22 %, 13 % и 22 % соответственно);

рынок медицинских услуг: «уровнем цен» удовлетворены 45,6 % (в 2019 г. - 18 %), «качеством» - 44,6 % (в 2019 г. - 13 %), «возможностью выбора» - 42 % (в 2019 г. - 13 %);

услуги на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: «уровнем цен»

удовлетворены 58,2 % (в 2019 г. - 39 %), «качеством» - 57,3 % (в 2019 г. - 44 %), «возможностью выбора» - 62,3 % (в 2019 г. - 56 %);

услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: «уровнем цен» удовлетворены 47,6 % (в 2019 г. - 17 %), «качеством» - 53 % (в 2019 г. - 13 %), «возможностью выбора» - 43,6 % (в 2019 году - 9 %);

рынок социальных услуг: «уровнем цен» удовлетворены 44,1 % (в 2019 г. - 22 %), «качеством» - 53,1 % (в 2019 г. - 18 %), «возможностью выбора» - 48 % (в 2019 г. - 18 %);

предоставления ритуальных услуг - «уровнем цен» 43 %, «качеством» удовлетворены 44,3 % потребителей, «возможностью выбора» удовлетворены 52,6 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 48 %, 48 % и 52 % соответственно);

услуги на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): «уровнем цен» удовлетворены 49,3 %, «качеством» - 55,9 %, «возможностью выбора» - 47,7 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 30 %, 35 % и 13 % соответственно);

услуги на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: «уровнем цен» удовлетворены 49,4 %, «качеством» - 49,1 %, «возможностью выбора» - 52,1 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 22 %, 35 % и 13 % соответственно);

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды: «уровнем цен» удовлетворены 52,4 % (в 2019 г. - 39 %), «качеством» - 58,5 % (в 2019 г. - 52 %), «возможностью выбора» - 47,3 % (в 2019 г. - 39 %);

рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: «уровнем цен» удовлетворены 52 % (в 2019 г. - 22 %), «качеством» - 55,2 % (в 2019 г. - 35 %), «возможностью выбора» - 43,6 % (в 2019 г. - 39 %);

услуги на рынке по поставке сжиженного газа в баллонах: «уровнем цен» удовлетворены 41,7 %, «качеством» - 37,8 %, «возможностью выбора» - 28,7 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 26 %, 22 % и 17 % соответственно);

услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): «уровнем цен» удовлетворены 37,1 %, «качеством» - 39,4 %, «возможностью выбора» - 37,2 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 26 %, 22 % и 22 % соответственно);

услуги на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: «уровнем цен» удовлетворены 38,8 %, «качеством» - 28 %, «возможностью выбора» - 25,2 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 39 %, 26 % и 18 % соответственно);

перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - «уровнем цен» удовлетворены 37,7 %, «качеством» - 36,1 %, «возможностью выбора» - 43,7 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 44 %, 44 % и 35 % соответственно);

услуги на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: «уровнем цен» удовлетворены 34,8 %, «качеством» - 54,2 %, «возможностью выбора» - 46,8 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 39 %, 44 % и 35 % соответственно);

перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края - «уровнем цен» удовлетворены 58 %, «качеством» удовлетворены 58,9 %, «возможностью выбора» удовлетворены 54,4 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 52 %, 65 % и 56 % соответственно);

рынок ремонта автотранспортных средств: «уровнем цен» удовлетворены 33,2 % (в 2019 г. - 31 %), «качеством» - 37,7 % (в 2019 г. - 44 %), «возможностью выбора» - 44,6 % (в 2019 г. - 31 %);

услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет: «уровнем цен» удовлетворены 62,9 % (в 2019 г. - 39 %), «качеством» - 55,9 % (в 2019 г. - 48 %), «возможностью выбора» - 67,8 % (в 2019 г. - 52 %);

рынок жилищного строительства: «уровнем цен» удовлетворены 29,5 % (в 2019 г. - 17 %), «качеством» - 31,1 % (в 2019 г. - 22 %), «возможностью выбора» - 28,8 % (в 2019 г. - 18 %);

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: «уровнем цен» удовлетворены 27,1 %, «качеством» - 30,9 %, «возможностью выбора» - 36,5 % (в 2019 году таковой вид рынка в опросе не был представлен);

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования): «уровнем цен» удовлетворены 36,8 % (в 2019 г. - 26 %), «качеством» - 17,9 % (в 2019 г. - 22 %), «возможностью выбора» - 25,8 % (в 2019 г. - 18 %);

рынок архитектурно-строительного проектирования: «уровнем цен» удовлетворены 22,6 %, «качеством» - 26,8 %, «возможностью выбора» - 28,5

% (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 18 %, 22 % и 13 % соответственно);

рынок кадастровых и землеустроительных работ: «уровнем цен» удовлетворены 27,1 %, «качеством» - 44,4 %, «возможностью выбора» - 45,7 % респондентов (в 2019 году таковой вид рынка в опросе не был представлен);

рынок реализации сельскохозяйственной продукции: «уровнем цен» удовлетворены 29,7 %, «качеством» - 32,5 %, «возможностью выбора» - 33,4 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 39 %, 48 % и 31 % соответственно);

рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: «уровнем цен» удовлетворены 27,4 %, «качеством» - 42,6 %, «возможностью выбора» - 31,1 % опрошенных (в 2019 году таковой вид рынка в опросе не был представлен);

рынок племенного животноводства: «уровнем цен» - 33,4 %, «качеством» - 28,7 %, «возможностью выбора» удовлетворены 35,8 % потребителей (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 22 %, 22 % и 22 % соответственно);

рынок семеноводства: «уровнем цен» удовлетворены 35,1 %, «качеством» - 32,7 %, «возможностью выбора» - 36,8 % опрошенных (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 17 %, 18 % и 22 % соответственно);

рынок вылова водных биоресурсов: «уровнем цен» удовлетворены 39,8 %, «качеством» - 25,5 %, «возможностью выбора» - 25,5 % респондентов (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 17 %, 18 % и 18 % соответственно);

рынок переработки водных биоресурсов: «уровнем цен» удовлетворены 39,8 %, «качеством» - 25,5 %, «возможностью выбора» - 25,5 % респондентов (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 13 %, 13 % и 13 % соответственно);

рынок товарной аквакультуры: «уровнем цен» удовлетворены 39,8 %, «качеством» - 25,5 %, «возможностью выбора» - 25,5 % респондентов (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 9 %, 9 % и 9 % соответственно);

рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: «уровнем цен» удовлетворены 39,8 %, «качеством» - 25,5 %, «возможностью выбора» - 25,5 % респондентов (в 2019

году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 13 %, 13 % и 38 % соответственно);

рынок нефтепродуктов: «уровнем цен» удовлетворены 27,7 % (в 2019 г. - 26 %), «качеством» - 33,8 % (в 2019 г. - 22 %), «возможностью выбора» - 33,5 % (в 2019 г. - 22 %);

рынок легкой промышленности: «уровнем цен» удовлетворены 36,2 %, «качеством» - 53,9 %, «возможностью выбора» - 37,4 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 18 %, 17 % и 13 % соответственно);

рынок обработки древесины и производства изделий из дерева: «уровнем цен» удовлетворены 36 %, «качеством» - 25 %, «возможностью выбора» - 38,1 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 17 %, 22 % и 18 % соответственно);

рынок производства кирпича: «уровнем цен» удовлетворены 31,5 %, «качеством» - 26,8%, «возможностью выбора» 19,1 % респондентов (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 31 %, 26 % и 26 % соответственно);

рынок производства бетона: «уровнем цен» удовлетворены 29,4 %, «качеством» - 25 %, «возможностью выбора» - 38,1 % (в 2019 году по этому показателю «уровнем цен» «качеством» и «возможностью выбора» были удовлетворены 22 %, 22 % и 22 % соответственно);

услуги в сфере наружной рекламы: «уровнем цен» удовлетворены 43,6 % (в 2019 г. - 39 %), «качеством» - 45,1 % (в 2019 г. - 35 %), «возможностью выбора» - 44,7 % (в 2019 г. - 35 %);

рынок санаторно-курортных и туристических услуг: «уровнем цен» удовлетворены 39,3 % (в 2019 г. - 13 %), «качеством» - 38,1 % (в 2019 г. - 26 %), «возможностью выбора» - 42,7 % (в 2019 г. - 17 %);

рынок минеральной воды: «уровнем цен» удовлетворены 43,3 %, «качеством» - 47 %, «возможностью выбора» - 47,9 % респондентов (в 2019 году таковой вид рынка в опросе не был представлен).

3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.

Лидирующими оценками рынков услуг, с точки зрения изменения количества организаций, их представляющих в опросе за последние три года, стали:

по рынку услуг дошкольного образования «затрудняюсь ответить» - 40,7 % (в 2019 году по данному рынку наибольшее количество респондентов «затруднились ответить» - 34,7 %);

по рынку услуг общего образования «затрудняюсь ответить» - 38,7 % (в 2019 году по данному рынку «не изменилось» - 34,7 %);

по рынку услуг среднего профессионального образования

«затрудняюсь ответить» - 38,5 % (в 2019 году по данному рынку наибольшее количество респондентов «затруднились ответить» - 39,1 %);

по рынку дополнительного образования «затрудняюсь ответить» - 33,4 % (в 2019 г. аналогичный ответ - 40,7 %);

по рынку детского отдыха и оздоровления «затрудняюсь ответить» - 39,4 % (в 2019 году аналогичный ответ – 43,5 %);

по рынку медицинских услуг «не изменилось» - 36,2 % (в 2019 году по данному рынку наибольшее количество респондентов высказали мнение о том, что количество организаций «не изменилось» - 30,3 %);

по рынку розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами «затруднились ответить» - 36,5 % (в 2019 году по данному рынку наибольшее количество респондентов «увеличилось» - 43,5 %);

по рынку психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья «затрудняюсь ответить» - 43,1 % (в 2018 году аналогичный ответ - 65,6 %);

по рынку социальных услуг «затрудняюсь ответить» - 35,4 % (в 2018 году аналогичный ответ – 52,1 %);

по рынку ритуальных услуг «не изменилось» 42,4 % (в 2019 г. «затрудняюсь ответить» - 39,1 %);

по рынку теплоснабжения (производство тепловой энергии) «не изменилось» - 54,6 % (в 2019 году аналогичный ответ - 52,1 %);

по рынку услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов «затрудняюсь ответить» - 46,1 % (в 2019 году «не изменилось» - 30,3 %);

по рынку выполнения работ по благоустройству городской среды «затрудняюсь ответить» - 33,8 % (в 2019 г. «увеличилось» - 43,5 %);

по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: «затрудняюсь ответить» - 48,4 %, (в 2019 году – 43,5 %);

по рынку поставки сжиженного газа в баллонах «затрудняюсь ответить» - 52,7 % (в 2019 году «затрудняюсь ответить» - 65 %);

по рынку купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) «затрудняюсь ответить» - 43,6 % (в 2019 году «не изменилось» - 43,5 %);

по рынку производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации «затрудняюсь ответить» - 45,1 % (в 2019 году «затрудняюсь ответить» - 47,7 %);

по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок «затрудняюсь ответить» - 44,1 % (в 2019 году таковой вид рынка в опросе не был представлен);

по рынку услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок «затрудняюсь ответить» - 38,4 % (в 2019 году «увеличилось» - 34,7 %);

по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края «затрудняюсь ответить» - 37 % (в 2019 году «увеличилось» - 34,7 %);

по рынку ремонта автотранспортных средств «затрудняюсь ответить» - 40,5 % (в 2018 г. – 47,9 %);

по рынку услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет «затрудняюсь ответить» - 38,3 % (в 2019 году «не изменилось» - 34,7 %);

по рынку жилищного строительства «затрудняюсь ответить» - 47,9 % (в 2019 г. - 43,5 %);

по рынку строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства «затрудняюсь ответить» - 51 % (в 2019 году такой вид рынка в опросе не был представлен);

по рынку дорожной деятельности (за исключением проектирования) «затрудняюсь ответить» - 48,6 % (в 2019 г. - 52 %);

по рынку архитектурно-строительного проектирования «затрудняюсь ответить» - 48,9 % (в 2019 году - 56,47 %);

по рынку кадастровых и землеустроительных работ «затрудняюсь ответить» - 44,1 % (в 2019 году такой вид рынка в опросе не был представлен);

по рынку реализации сельскохозяйственной продукции «затрудняюсь ответить» - 41,8 % (в 2019 году - 56,5 %);

по рынку лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов «затрудняюсь ответить» - 53 % (в 2019 году такой вид рынка в опросе не был представлен);

по рынку племенного животноводства «затрудняюсь ответить» - 46,6 % (в 2019 году - 78,2 %);

по рынку семеноводства «затрудняюсь ответить» - 49,6% (в 2019 году - 82,6 %);

по рынку вылова водных биоресурсов «затрудняюсь ответить» - 59,6 % (в 2019 году - 82,6 %);

по рынку переработки водных биоресурсов «затрудняюсь ответить» - 59,5 % (в 2019 году - 82,6 %);

по рынку товарной аквакультуры «затрудняюсь ответить» - 51,4 % (в 2019 году – 73,8 %);

по рынку добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения «затрудняюсь ответить» - 51 % (в 2019 году – 78,2 %);

по рынку нефтепродуктов «затрудняюсь ответить» - 39,4 % (в 2019 г. -

65 %);

по рынку легкой промышленности «затрудняюсь ответить» - 42,3 % (в 2019 г. – 69,4 %);

по рынку обработки древесины и производства изделий из дерева «затрудняюсь ответить» - 44,12 % (в 2019 году – 65,01 %);

по рынку производства кирпича «затрудняюсь ответить» - 44,3 % (в 2019 году – 60,9 %);

по рынку производства бетона «затрудняюсь ответить» - 40 % (в 2019 году – 60,9 %);

в сфере наружной рекламы «затрудняюсь ответить» - 40,3 % (в 2019 году – 43,5 %);

по рынку санаторно-курортных и туристических услуг «затрудняюсь ответить» - 39,5 % (в 2019 г. - 43,5 %);

по рынку минеральной воды услуг «затрудняюсь ответить» - 47,6 % (в 2019 году таковой вид рынка в опросе не был представлен).

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

В общей оценке качества услуг, предоставляемых в городе субъектами естественных монополий, наибольшее количество потребителей удовлетворены услугами газоснабжения – 90,5 % (в 2019 г. - 87 %); электроснабжения – 75,1 % (в 2019 г. - 83 %); телефонной связи – 70,1 % (в 2019 г. - 70 %), водоотчистки – 97,7 % (в 2019 г. - 65 %), теплоснабжения - 68,3 % (в 2019 г. - 56 %), водоснабжение, водоотведение – 83,1 %.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворительны уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды 77,4 % опрошенных (в 2019 г. - 69 %). Уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны – 77,5 % (в 2019 г. - 56 %). Уровнем удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворительны 78 % опрошенных (в 2019 г. - 56 %).