

Информация о достигнутых ключевых показателях
перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Невинномысске за 2020 год

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения ключевого показателя	Значение ключевого показателя по годам					
				План 2018	План 2019	План 2020	Достигнутое значение 2020	Выполнение %	План 2021
1.	Рынок услуг дошкольного образования	развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	единиц	1	1	1	1	100,0	1
			процентов	3,03	3,03	3,03	3,03	100,0	3,03
2.	Рынок услуг общего образования	развитие конкуренции на рынке услуг общего образования	единиц	1	1	1	1	100,0	1
			процентов	5,56	5,56	5,56	5,56	100,0	5,56
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	процентов	5,56	5,56	5,56	3,4	61,2	5,56
4.	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	процентов	0,23	0,46	0,46	8,5	1847,8	0,46
5.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	развитие конкуренции на рынке благоустройства городской среды	процентов	78,34	75	75	75	100,0	75
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	процентов	100	100	100	100	100,0	100

7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	развитие конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	100	100	100	100	100,0	100
8.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	развитие конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100,0	100
9.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	100	100	100	100	100,0	100
10.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования	процентов	100	100	100	89	89,0	100
11.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	100	100	100	100	100,0	100
12.	Рынок производства кирпича	развитие конкуренции в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	100,0	100
13.	Рынок производства бетона	развитие конкуренции на рынке производства бетона	процентов	100	100	100	100	100,0	100
14.	Сфера наружной рекламы	развитие конкуренции в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100,0	100

14

12

Доля достигнутых ключевых показателей в общем количестве ключевых показателей, установленных в Перечне и Плане, в отчетном периоде

85,71