Заключение

об оценке регулирующего воздействия для проекта акта низкой степени регулирующего воздействия

*1. Общая информация*

|  |
| --- |
| 1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:Проект постановления главы Волчанского городского округа Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Волчанского городского округа |
| 1.2. Разработчик нормативного правового актаФИО: Сандуляк Надежда Михайловна Должность: Исполняющий обязанности председателя Комитета по управлению имуществом Волчанского городского округа Телефон: (34383) 5-92-29Адрес электронной почты:komim01@yandex.ru |
| 1.3. Сфера муниципального регулирования: Определение места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.  |
| 1.4. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта: |
| 1.4.1. Проводилось: да / нет |
| 1.4.2. Степень регулирующего воздействия положений проекта нормативного правового акта: высокая/средняя/низкаяОбоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для юридических и физических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.Проект акта не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1 и 2 порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Волчанского городского округа, утвержденного постановлением главы Волчанского городского округа от 16.09.2015 года № 671 |
| 1.4.3. Сроки проведения публичных консультаций проектанормативного правового акта: начало: «01» февраля 2021г.; окончание: «12» февраля 2021г. |
| 1.4.4. Разработчик проекта нормативного правового акта, проводивший ОРВ:ФИО: Сандуляк Надежда Михайловна Должность: Исполняющий обязанности председателя Комитета по управлению имуществом Волчанского городского округа Телефон: (34383) 5-92-29Адрес электронной почты:komim01@yandex.ru |
| 1.4.5. Полный электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:<http://volchansk-adm.ru/orv/#mo-element-region-publichnyie-konsultatsii> / Оценка регулирующего воздействия проектов НПА |
| 1.4.6. Полный электронный адрес размещения экспертного заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: |
| 1.5. Контактная информация исполнителя:ФИО: Сандуляк Надежда Михайловна Должность: Исполняющий обязанности председателя Комитета по управлению имуществом Волчанского городского округа Телефон: (34383) 5-92-29Адрес электронной почты:komim01@yandex.ru |

*2. Основные группы субъектов предпринимательской,*

*инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица,*

*включая органы местного самоуправления Волчанского городского округа, муниципальные*

*организации, интересы которых затрагиваются регулированием,*

*установленным нормативным правовым актом*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. Группа участников отношений:Администрация ВГО; Индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица | 2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время: нет данных  | 2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта: нет данных  |
| 2.4. Источники данных:В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Волчанской городской Думы от 21.06.2012 года № 120 «Об утверждении положения «О распространении наружной рекламы на территории Волчанского городского округа»», постановлением главы Волчанского городского округа от 06.12.2012 года № 807 «Об утверждении административного регламента «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций» на территории Волчанского городского округа», постановлением главы Волчанского городского округа от 07.12.2015 года № 869 «Об утверждении административного регламента «Заключение договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов, государственная собственность на которые не разграничена и земельных участков находящихся в муниципальной собственности» на территории Волчанского городского округа, в связи с предварительным согласованием схемы размещения рекламных конструкций с Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области от 30.12.2016 года № 17-01-81/16831 , |

*3. Оценка степени решения проблемы и преодоления*

*связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования*

|  |
| --- |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:Данный проект постановления главы Волчанского городского округа разработан в целях определения места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.Негативные эффекты: Отсутствует  |
| 3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов:Предлагаемый способ правового регулирования является оптимальным и эффективным для достижения целей правового регулирования.  |
| 3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом: Данный проект постановления главы Волчанского городского округа разработан в целях определения места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. |
| 3.4. Источники данных:В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Волчанской городской Думы от 21.06.2012 года № 120 «Об утверждении положения «О распространении наружной рекламы на территории Волчанского городского округа»», постановлением главы Волчанского городского округа от 06.12.2012 года № 807 «Об утверждении административного регламента «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций» на территории Волчанского городского округа», постановлением главы Волчанского городского округа от 07.12.2015 года № 869 «Об утверждении административного регламента «Заключение договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов, государственная собственность на которые не разграничена и земельных участков находящихся в муниципальной собственности» на территории Волчанского городского округа, в связи с предварительным согласованием схемы размещения рекламных конструкций с Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области от 30.12.2016 года № 17-01-81/16831 , |

*4. Оценка бюджетных расходов и доходов,*

*возникающих при муниципальном регулировании*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав | 4.2. Описание расходов и поступлений | 4.3. Количественная оценка расходов и поступлений |
| Наименование органа власти, осуществляющего функцию (предоставляющего услугу): администрация Волчанского городского округа |
| 4.1.1. Описание функцийОтдельные полномочия, предусмотренные Федеральным Законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ; Уставом Волчанского городского округа  | 4.2.1. Расходы в год:Вид расходов: в соответствии с принимаемым актом  | Количественная оценка отсутствует  |
| 4.2.2. Поступления в год:Вид поступлений: в соответствии с принимаемым актом  |
| 4.4. Итого расходы в год: | отсутствуют |
| 4.5. Итого поступления в год: | отсутствуют |
| 4.6. Итого расходы в год, в т.ч. по уровням бюджетной системы: |  |
|  | - федеральный бюджет | В рамках исполнения государственных и муниципальных программ |
| - региональный бюджет |
| - местный бюджет |
| - внебюджетные фонды |
| 4.7. Итого поступления в год, в т.ч. по уровням бюджетной системы: |  |
|  | - федеральный бюджет |  |
| - региональный бюджет |
| - местный бюджет |
| - внебюджетные фонды |
| 4.8. Иные сведения о расходах и поступленияхнет |  |
| 4.9. Источники данных:В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Волчанской городской Думы от 21.06.2012 года № 120 «Об утверждении положения «О распространении наружной рекламы на территории Волчанского городского округа»», постановлением главы Волчанского городского округа от 06.12.2012 года № 807 «Об утверждении административного регламента «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций» на территории Волчанского городского округа», постановлением главы Волчанского городского округа от 07.12.2015 года № 869 «Об утверждении административного регламента «Заключение договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов, государственная собственность на которые не разграничена и земельных участков находящихся в муниципальной собственности» на территории Волчанского городского округа, в связи с предварительным согласованием схемы размещения рекламных конструкций с Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области от 30.12.2016 года № 17-01-81/16831 , |

*5. Оценка издержек субъектов*

*предпринимательской и инвестиционной деятельности,*

*связанных с необходимостью соблюдения установленных*

*нормативным правовым актом обязанностей или ограничений,*

*а также выгод, возникающих в связи с регулированием*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Установленная обязанность или ограничение | 5.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | 5.3. Описание расходов | 5.4. Количественная оценка расходов |
|  | Индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица. |  |  |
|  |  |
| 5.5. Итого совокупные единовременные расходы: | нет |
| 5.6. Итого совокупные постоянные расходы (в год): | нет |
| 5.7. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: |
| 5.8. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с регулированием: |
| 5.8. Сопоставление данных об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:нет |
| 5.9. Источники данных:В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Волчанской городской Думы от 21.06.2012 года № 120 «Об утверждении положения «О распространении наружной рекламы на территории Волчанского городского округа»», постановлением главы Волчанского городского округа от 06.12.2012 года № 807 «Об утверждении административного регламента «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций» на территории Волчанского городского округа», постановлением главы Волчанского городского округа от 07.12.2015 года № 869 «Об утверждении административного регламента «Заключение договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов, государственная собственность на которые не разграничена и земельных участков находящихся в муниципальной собственности» на территории Волчанского городского округа, в связи с предварительным согласованием схемы размещения рекламных конструкций с Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области от 30.12.2016 года № 17-01-81/16831 , |

*6. Оценка положительных и отрицательных*

*последствий регулирования*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений | 6.2. Количественная оценка | 6.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений | 6.4. Количественная оценка |
| отсутствует | Вероятность наступления рисков для всех субъектов правоотношений присутствует  | Определение основ правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Волчанского городского округа  | В соответствии с принимаемым актом  |
| 6.5. Иные последствия регулирования: нет |
| 6.6. Источники данных: В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Волчанской городской Думы от 21.06.2012 года № 120 «Об утверждении положения «О распространении наружной рекламы на территории Волчанского городского округа»», постановлением главы Волчанского городского округа от 06.12.2012 года № 807 «Об утверждении административного регламента «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций» на территории Волчанского городского округа», постановлением главы Волчанского городского округа от 07.12.2015 года № 869 «Об утверждении административного регламента «Заключение договора аренды на размещение нестационарных торговых объектов, государственная собственность на которые не разграничена и земельных участков находящихся в муниципальной собственности» на территории Волчанского городского округа, в связи с предварительным согласованием схемы размещения рекламных конструкций с Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области от 30.12.2016 года № 17-01-81/16831 , |

*7. Сведения о реализации методов контроля*

*за достижением цели регулирования*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования | 7.2. Описание результатов реализации методов контроля за достижением цели регулирования | 7.3. Оценка расходов на осуществление контроля |
| Определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах  | Схема разработана на основании документов территориального планирования Волчанского городского округа, и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.  | Не требуется  |

*8. Оценка достижения заявленных целей регулирования*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.1.Цель регулирования | 8.2.Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 8.3.Расчет (способ расчета) показателя (индикатора) | 8.4.Значение показателя (индикатора) до введения регулирования | 8.5.Плановое значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования | 8.6.Текущее значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования |
|  | Индикатор 1.1 |  |  |  |  |
| Индикатор 1.n |  |  |  |  |
| Цель n | Индикатор n.1 |  |  |  |  |
| Индикатор n.n |  |  |  |  |

*9. Выводы о достижении заявленных целей*

*за счет регулирования, об эффективности решения проблем*

*и преодоления связанных с ними негативных эффектов,*

*а также о наличии в нормативном правовом акте положений,*

*необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской*

*и инвестиционной деятельности*

|  |
| --- |
| 9.1. Выводы о достижении целей регулирования:позволяет определить места размещения рекламных конструкций  |
| 9.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:Положительный эффект: позволяет определить места размещения рекламных конструкцийНегативный эффект: отсутствует. |
| 9.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:В проекте постановления главы Волчанского городского округа Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Волчанского городского округа, отсутствуют положения вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной, деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. |
| 9.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования: нет(описание) |