Приложение № 4

к Положению о проведении

муниципального конкурса

среди субъектов малого и среднего

предпринимательства, оказывающих

услуги в сфере обслуживания населения

Асбестовского городского округа,

«Лучший в сфере красоты и здоровья – 2017»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА**

муниципального конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере обслуживания населения Асбестовского городского округа,

«Лучший в сфере красоты и здоровья – 2017»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество Участника)*

в номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

член Комиссии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Критерии/показатели | | | | | | Количество баллов | |
| ***I этап «Заочный»*** | | | | | | | | |
| **I. Финансово-хозяйственная деятельность субъектов предпринимательства** | | | | | | | | |
| 1 | Динамика доходов отчетного периода по отношению к предыдущему периоду | | | | | |  | |
| 2 | Наличие/отсутствие коллективного договора | | | | | |  | |
| 3 | Динамика среднесписочной численности работников за отчетный период к среднесписочной численности работников за период, предшествующий отчетному периоду | | | | | |  | |
| 4 | Отношение среднемесячной заработной платы в расчете на одного работника к величине прожиточного минимума для трудоспособного населения Свердловской области в отчетном периоде, в процентах | | | | | |  | |
| 5 | Динамика поступлений в консолидированный бюджет отчетного периода по отношению к предыдущему периоду | | | | | |  | |
| 6 | Соотношение количества работников, прошедших повышение квалификации, переподготовку к среднесписочной численности сотрудников за отчетный период, в процентах | | | | | |  | |
| 7 | Динамика создания рабочих мест отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом | | | | | |  | |
| 8 | Динамика затрат на приобретение нового оборудования, отчетного периода по отношению к предыдущему периоду | | | | | |  | |
|  | **ИТОГО по I критерию:** | | | | | |  | |
| **II. Социальная значимость субъекта предпринимательства** | | | | | | | | |
| 1 | Участие в благотворительных, спонсорских акциях, мероприятиях социальной направленности (наименование мероприятия, год участия) за период, предшествующий отчетному периоду, и отчетный период  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | |
|  | **ИТОГО по II критерию:** | | | | | |  | |
| **III. Деловая активность** | | | | | | | | |
| 1 | Участие в выставках, конкурсах, ярмарках, экспозициях, выступления на конференциях и других подобных мероприятиях за период, предшествующий отчетному периоду, и отчетный период  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | |
| 2 | Размещение информации о субъекте предпринимательства (выпускаемой продукции, оказываемой услуге, руководителе и прочие упоминания) в средствах массовой информации за период, предшествующий отчетному периоду, и отчетный период  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | |
|  | **ИТОГО по III критерию:** | | | | | |  | |
|  | **ВСЕГО по результатам I этапа «Заочный»** | | | | | |  | |
|  | Рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (расшифровка)  Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| ***II этап «Экскурсия на предприятие»*** | | | | | | | | |
|  | Критерии/показатели | | | | Количество баллов | | | |
|  | **I. Внешние характеристики предприятия:** | | | | | | | |
| 1 | - наличие художественно оформленной вывески с указанием наименования предприятия, организационно-правовой формы, режима работы | | | | | |  | |
| 2 | - наличие эстетического оформления фасада здания, входной группы | | | | | |  | |
| 3 | - наличие фирменной символики | | | | | |  | |
| 4 | - наличие пандусов для маломобильных категорий граждан | | | | | |  | |
| 5 | - наличие парковки для автомашин | | | | | |  | |
| 6 | - наличие оформления и благоустройства территории около предприятия (клумбы, цветники, газоны, тротуар, мусорницы и т.д.), санитарное состояние | | | | | |  | |
|  | **ИТОГО по I критерию:** | | | | | |  | |
|  | **II. Внутренние характеристики предприятия:** | | | | | | | |
| 1 | **-** санитарное состояние предприятия (холла, кабинетов, туалетов и т.д.) | | | | | |  | |
| 2 | - наличие дизайна и качественного уровня оформления внутреннего интерьера предприятия (оригинальность стиля, адекватность цветового решения и т.д.) | | | | | |  | |
| 3 | - содержание оборудования, инвентаря в образцовом санитарном и техническом состоянии | | | | | |  | |
| 4 | - наличие стенда информации для потребителей, выполненного в наглядной и доступной форме | | | | | |  | |
| 5 | - наличие рекламы, аннотаций | | | | | |  | |
| 6 | - наличие фирменной одежды у сотрудников | | | | | |  | |
| 7 | - наличие электронных терминалов для оплаты товаров и услуг с использованием банковских карт | | | | | |  | |
| 8 | - наличие оформленных витрин с показом образцов, имеющихся в продаже товаров (при необходимости) | | | | | |  | |
|  | **ИТОГО по II критерию:** | | | | | |  | |
|  | **III. Деятельность по повышению качества услуг/товаров/работ.** | | | | | | | |
| 1 | - наличие книги отзывов и предложений | | | | | |  | |
| 2 | - отсутствие жалоб на плохое обслуживание | | | | | |  | |
| 3 | - наличие обратной связи от потребителей, реагирование на негативные отзывы, система лояльности и пр. | | | | | |  | |
| 4 | - наличие автоматизации бизнес – процессов: внедрение программно-аппаратного комплекса, использование инноваций, CRM, и пр. | | | | | |  | |
|  | **ИТОГО по III критерию:** | | | | | |  | |
|  | **ВСЕГО по II этапу «Экскурсия на предприятие»** | | | | | |  | |
| Рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (расшифровка)  Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
| ***III этап «Творческий»*** | | | | | | | | |
|  | **Критерии оценивания мастер – класса** | | | | | | | |
|  | Критерии/показатели | | | | | | | Количество баллов |
| 1 | Тема и содержание соответствует заявленной цели мероприятия | | | | | |  | |
| 2 | Глубина и оригинальность содержания, его соответствие основной цели мероприятия | | | | | |  | |
| 3 | Умение взаимодействовать с аудиторией и комментировать идеи, цели, задачи используемых технологий | | | | | |  | |
| 4 | Эмоциональность, выразительность, способность к импровизации | | | | | |  | |
| 5 | Общая культура и эрудиция (интеллектуальный уровень, стиль общения, обращение к другим областям знаний) | | | | | |  | |
| 6 | Соответствие проведенного мероприятия формату мастер – класса | | | | | |  | |
| 7 | Бизнес - ценность применения информации в бизнес – процессе, в том числе в качестве рекламной продукции | | | | | |  | |
| 8 | Соблюдение регламента | | | | | |  | |
|  | **ВСЕГО по оценке мастер – класса** | | | | | |  | |
| Рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (расшифровка)  Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
|  | **Критерии оценивания мультимедийной презентации** | | | | | | | |
|  | Критерии/показатели | | | | | | | Количество баллов |
|  | | | | | |  | |
| 1 | Содержание соответствует заявленной теме, целям и задачам | | | | | |  | |
| 2 | Актуальность, точность и полезность информации для аудитории | | | | | |  | |
| 3 | ***Графическое представление информации***: иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д., их уместность | | | | | |  | |
| 4 | ***Подача информации***: хронология; тематическая последовательность; логичность перехода от одного слайда к другому (от одной основной цели к другой); язык изложения информации понятен аудитории | | | | | |  | |
| 5 | ***Графический дизайн***: шрифт (читаемость); адекватность цветового решения (фона, шрифта, заголовков); элементы анимации (их присутствие и уместность) | | | | | |  | |
| 6 | ***Техническая часть:*** соблюдение правил грамматики; подходящий для аудитории словарь; наличие ошибок правописания, опечаток | | | | | |  | |
| 7 | Бизнес - ценность применения презентации в бизнес – процессе, в том числе в качестве рекламной продукции; короткое и запоминающееся высказывание в конце презентации (итог, вывод, лозунг и т.д.) | | | | | |  | |
| 8 | Соблюдение регламента | | | | | | | |
|  | **ВСЕГО по оценке мультимедийной презентации** | | | | | |  | |
|  |  | | | | | | | |
| Рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (расшифровка)  Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | |
| ***Сводная ведомость по результатам всех этапов Конкурса*** | | | | | | | | |
| **ВСЕГО**  **по результатам I этапа «Заочный»** | | **ВСЕГО**  **по результатам**  **II этапа «Экскурсия на предприятие»** | **ВСЕГО**  **по результатам**  **III этапа «Творческий»** | **ИТОГОВЫЙ балл**  **Участника Конкурса** | | **Место** | | |
|  | |  |  |  | |  | | |
| Рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (расшифровка)  Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |