Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа пос Рудный»

# Проект «Я-предприниматель»

«Мудр тот, кто знает нужное, а не многое...» Эсхил

АВТОР: УЧАЩАЯСЯ 8 КЛАССА, КОСТЮЧЕНКО ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

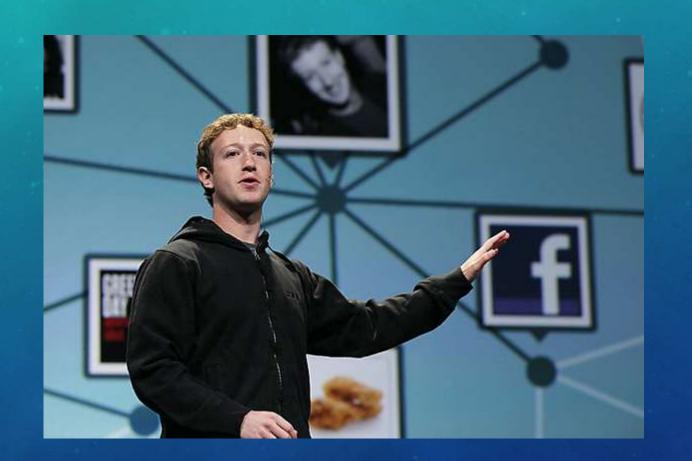
# БИЛ ГЕЙТС: **«У МОИХ ДЕТЕЙ, КОНЕЧНО, БУДЕТ КОМПЬЮТЕР. НО ПЕРВЫМ ДЕЛОМ ОНИ ПОЛУЧАТ КНИГИ»**



«Я ЛУЧШИЙ ИНВЕСТОР, ПОТОМУ ЧТО Я БИЗНЕСМЕН, И Я ЛУЧШИЙ БИЗНЕСМЕН, ПОТОМУ ЧТО Я ИНВЕСТОР» УОРРЕН БАФФЕТ



## МАРК ЦУКЕРБЕРГ



Миллионы юношей и девушек оканчивая школу, пытаются найти свой жизненный путь, однако, не всем удаётся достичь желаемых успехов. Одна из причин заключается в том, что профессиональные личные и жизненные планы не всегда хорошо продуманы, составлены без учёта своих способностей и возможных препятствий.

Закон Российской Федерации *«О предприятиях и предпринимательской деятельности»* введённый в действие 1 января 1991 года, закрепляет основные признаки этой деятельности:

- о Предприниматель ведёт своё дело:
- от своего имени,
- на свой риск, под свою имущественную ответственность.

По статистике, людей, которые становятся предпринимателями в разных странах мира - от 2, 5% до 4,2% от всех жителей этих стран. Россия, так же, не является исключением из этого правила. В нашей стране уже 2,7% людей от числа всех жителей, которые занимаются различными видами бизнеса. Дух предпринимательства проник в нашу жизнь, и заставляет все большее число людей задуматься о своей судьбе и своем жизненном пути.

# Предпринимательство

✓ Предпринимательство (бизнес) - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами полученной прибыли, но и изменением стоимости бизнеса (рыночной стоимости предприятия).

✓ Предпринимательство (бизнес) - важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты.

«Предприниматель - это человек, пытающийся превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию. В частности, предпринимательство представляет собой силу креативного разрушения, действующую на рынках и в производстве, одновременно создавая новые продукты и модели бизнеса».

Йозеф Шумпетер



## Кто может быть предпринимателем?

#### Юридические лица

• коммерческие организации и некоммерческие организации (предприятия, общества, потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации и др.)

#### Физические лица

• гражданин также имеет право заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве частного предпринимателя.

# Какими качествами должен обладать будущий успешный предприниматель?

## Готовность работать 24 часа в сутки

Упорно добиваться цели, несмотря на трудности

Смелость

Вера в собственные силы

Умение договориться

Решительность

## Что может и должен делать предприниматель?

# Права предпринимателя

Самостоятельно формировать производственную программу

Определять поставщиков и потребителей своей продукции

Устанавливать цены на продукцию / товары / услуги в пределах, определяемых законом и хозяйственными договорами

# Обязанности предпринимателя

Действовать в соответствии с законами

Выполнять обязательства по заключённым договорам

Своевременно и в полном объёме осуществлять оплату налогов

## Главные аксиомы успешного предпринимательства



- ✓ Дело должно приносить прибыль.
- ✓ Дело должно нравиться (быть по душе).
- ✓ Дело должно приносить пользу общественности.

Индивидуальный (



Предприниматель

# Главные вопросы бизнеса:

- 1. Каким видом деятельности я хочу заняться?
- 2. Кому он будет полезен? Кто мой клиент?
- 3. Что нужно для того, чтобы бизнес начал работать?
- 4. Каким будет источник финансирования и его объём?
- 5. Что я хочу получить в итоге?
- 6. Готов ли я постоянно работать над усовершенствованием своего дела?
- 7. Кто мои партнёры?



ОСНОВАТЕЛЬ «ДОДО ПИЦЦА» ФЕДОР ОВЧИННИКОВ ВЛАДЕЕТ СЕТЬЮ ПИЦЦЕРИЙ С ОДНОИМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ И РЕКОРДНОЙ ВЫРУЧКОЙ, ПРЕВЫШАЮЩЕЙ В 1,8 МЛРД. РУБЛЕЙ В ГОД. У БИЗНЕСМЕНА МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.





#### КАК РОДИЛАСЬ «ДОДО ПИЦЦА»

Рара John's и McDonalds распахнули двери перед стажером, еще не зная, что найдут в его лице будущего конкурента. Работа в заведениях фастфуда помогла Федору понять организацию изнутри и сделать свои выводы. Через некоторое время герой возвращается домой и берет новый кредит — так открылась компания «Додо Пицца». Ниша выбрана неуникальная — многие компании уже предлагали приготовление и доставку пиццы на дом. Требовалось найти что-то свое, и, кажется, у Федора это получилось — в основу бизнеса легли полная открытость, технические инновации и контроль самого Овчинникова за каждым этапом процесса.

Многие не верили в успех будущего предприятия и отговаривали бизнесмена от создания такого регионального предложения. Никто не делал прогнозов, что компания вырастет в федеральную сеть. Но всё получилось: в 2011 году с небольшого полуподвала и арендованного оборудования году фирма буквально за полгода достигла выручки в 1 млн. рублей. Прошло еще шесть месяцев, а показатели увеличились вдвое.







В чем секрет?

#### СТРАТЕГИИ «ДОДО...»

- Конкуренты у Овчинникова были серьезные Domino's, Papa John's и Pizza Hut. Но бизнесмен обошел их, используя собственные стратегии:
- Фирменный рецепт. Конечно, это был не основной, но весомый аргумент в пользу выбора продукта клиентом. В поисках участвовал сам Федор.
- Удобство доставки предполагает снижение вкусовых качеств предложения? Забудьте про этот миф. Путеводной звездой стала концепций Artisan Pizza Delivery (пицца ресторанного качества с доставкой).
- Создание собственного софта компанией управляет IT-система Dodo IS. Она повышает деятельность отдельно взятых пиццерий и всей сети. Это повышает эффективность производственного процесса и оптимизирует работу.
- Новое ведение инвестиционной политики привлечение вкладов частных инвестиций.
- Наконец, бизнесмен продолжает вести блог, в котором открыто, не таясь, рассказывает о своих планах и будущих проектах. Сам процесс открытия пиццерии, вся прибыль и убытки как на ладони перед своими читателями.



• Овчинников утверждает: для начала своей предпринимательской деятельности достаточен – минимальный порог инвестирования 300 000 рублей.

Весь секрет в форме организации компании: владельцем всех активов является АО. Оно было создано в западной юрисдикции и поддерживает зону действия английского права. Бизнесмен считает: подобный формат лучше всего подходит для работы небольших акционерных обществ. Законодательство РФ проявляет в их отношении мало лояльности: для ООО нужно большое количество инвесторов и обязательно нотариальное удостоверение всех сделок (и не больше 50 участников), ОАО создается долго и очень сложно.

Решение не сказывается на желании оптимизации налогообложения — все компании, работающие в России, платят налоги в отечественную казну.

Огромный успех компании, минимальные ежемесячные заказы начиная от полуторамиллионной цифры и вхождение в рейтинг 25 наиболее успешных молодых российских предпринимателей. Этот список еще будет становиться только больше — это говорит о том, что к опыту Федора Овчинникова стоит прислушаться.

• «Для успешного бизнеса- необходимо только желание стать успешным»

Спасибо за внимание!