



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСАР



РОСЭКСИМБАНК



Made  
in Russia

## Национальные онлайн-магазины российских товаров



Специальный проект Российского экспортного центра  
по продвижению российских товаров  
на зарубежных рынках на базе онлайн-каналов продаж



## КОРОТКО О ПРОЕКТЕ

**Национальный магазин** – это авторизованный со стороны Российского экспортного центра мультибрендовый магазин на зарубежных электронных торговых площадках.

## РАЗМЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ ПОЗВОЛИТ



Выйти на внутренний рынок ключевых экспортных стран с минимальными затратами и сопровождением на всех этапах



Промаркетировать новый рынок на реальных продажах и привлечь внимание к своему продукту со стороны как потребителей, так и торговых сетей



Получить синергетический эффект от «зонтичного» продвижения российских товаров со стороны Российского экспортного центра

## ГЕОГРАФИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ



Национальный магазин на площадке Tmall.com

Дата запуска  
4 ноября 2019 года

B2B2C

продукты питания

идет набор



Национальный магазин на площадке Amazon.de

Плановая дата запуска  
II квартал 2021 года

B2B2C

товары для дома и сада

аксессуары

товары для туризма

товары для творчества

товары для ЗОЖ

красота и здоровье

игры и игрушки

товары для детей

подарки

санитарно-гигиеническая продукция

товары для спорта

заявочная кампания открыта



Официальный аккаунт РЭЦ на платформе WeChat

Плановая дата запуска  
III квартал 2021 года

B2B

сельхозпродукция

продукты питания

заявочная кампания открыта

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ КОМПАНИЙ СЕГМЕНТА МСП

Обращаем Ваше внимание, что в случае, если Ваша компания относится к сегменту МСП, Вы можете обратиться в Ваш региональный Центр поддержки экспорта за содействием при размещении и продвижении в Национальных магазинах на зарубежных электронных торговых площадках.

Максимальная сумма поддержки\* на 1 компанию может составить до 1 млн рублей.

- ✓ Заполните скоринг-заявку
- ✓ Получите результат скоринга на почту
- ✓ Подайте заявку на получение поддержки в Вашем региональном ЦПЭ
- ✓ Пройдите отбор и заключите договор на получение услуг
- ✓ Разместитесь на площадке и начните продавать онлайн

\*предоставляется в рамках партнерской услуги РЭЦ и Центров поддержки экспорта в регионах России по линии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на всех стадиях экспортной сделки

ПОДРОБНЕЕ



## ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН НА TMALL.COM

**6 ноября 2019 года** Российский экспортный центр открыл первый Национальный магазин российских пищевых товаров на **внутрикитайской площадке Tmall.com**.

Проект реализуется в рамках глобальной импортной стратегии **Alibaba Group**.



**РЭЦ**  
Организатор проекта



**Epin Duo**  
Оператор магазина

## ПОЧЕМУ TMALL.COM?

Благодаря РЭЦ у вас есть возможность эффективно продавать свою продукцию на внутреннем онлайн-рынке Китая – на розничной онлайн-платформе Tmall.com.

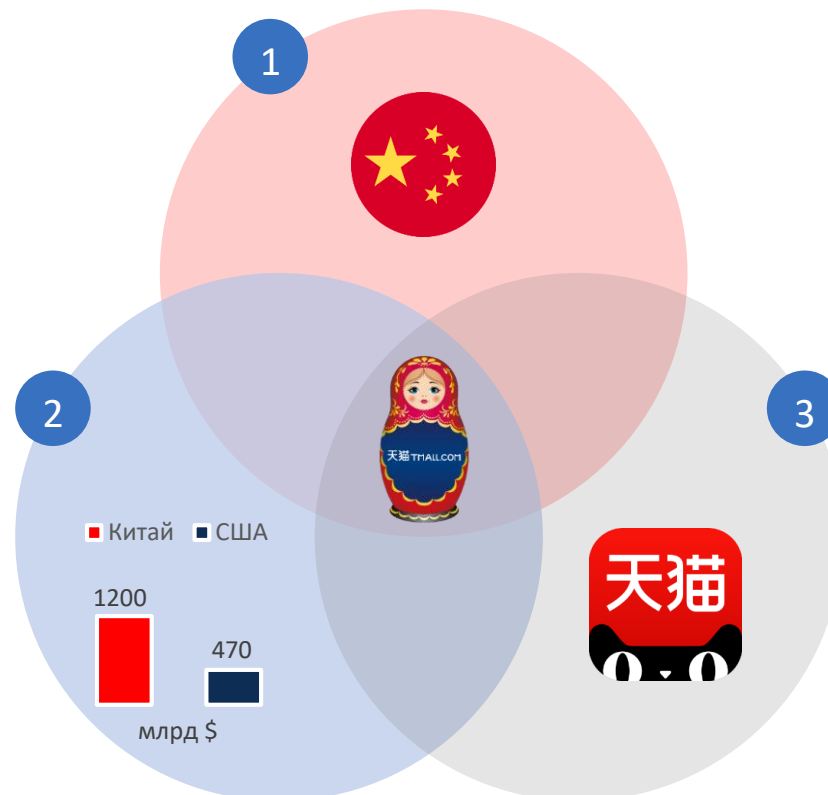
### 1. Географический тренд

Выход в Китай – одну из немногих стран мира, стимулирующий импорт

### 2. Объем рынка интернет-торговли в Китае

Китай – лидер по объему рынка интернет-торговли в мире. США находится на втором месте и уступает более чем в 2 раза\*

\*по данным Statista







### 3. Ключевая ритейл-платформа

Tmall.com – флагманская ритейл-площадка, принадлежащая гиганту интернет-торговли Китая Alibaba Group, с трафиком более 0,5 млрд посещений в месяц



## САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫЙТИ НА ВНУТРЕННИЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ КИТАЯ – ЭТО ДОЛГО И ЗАТРАТНО

Чтобы выйти на внутренние онлайн-площадки Китая **самостоятельно**, нужны:

-  Специальные компетенции и глубокое знание рынка
-  Китайское юридическое лицо
-  Опыт торговой деятельности в Китае в течение 1-3 лет
-  Товарный запас на территории Китая

Чтобы разместиться в **Национальном магазине на Tmall.com**, нужны\*:

-  Желание продавать свою продукцию на внутреннем рынке Китая
-  Пищевые товары для экспорта в Китае сроком годности не менее 9 месяцев
-  Возможность отгрузить партию товара на склад Оператора магазина в России
-  Готовность пополнять складские запасы товара по мере расширения продаж

\*полный перечень критериев и условий Вы можете узнать у оператора Магазина

## ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА ОБЕСПЕЧЕН ВЫХОД НА ПОЛКУ TMALL.COM 103 РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИЗ 32 РЕГИОНОВ РОССИИ

Объем продаж\*

**>300** млн рублей

Количество продаж\*

**1,28** млн шт.

Выведено компаний\*

**103**

Размещено товаров\*

**386**



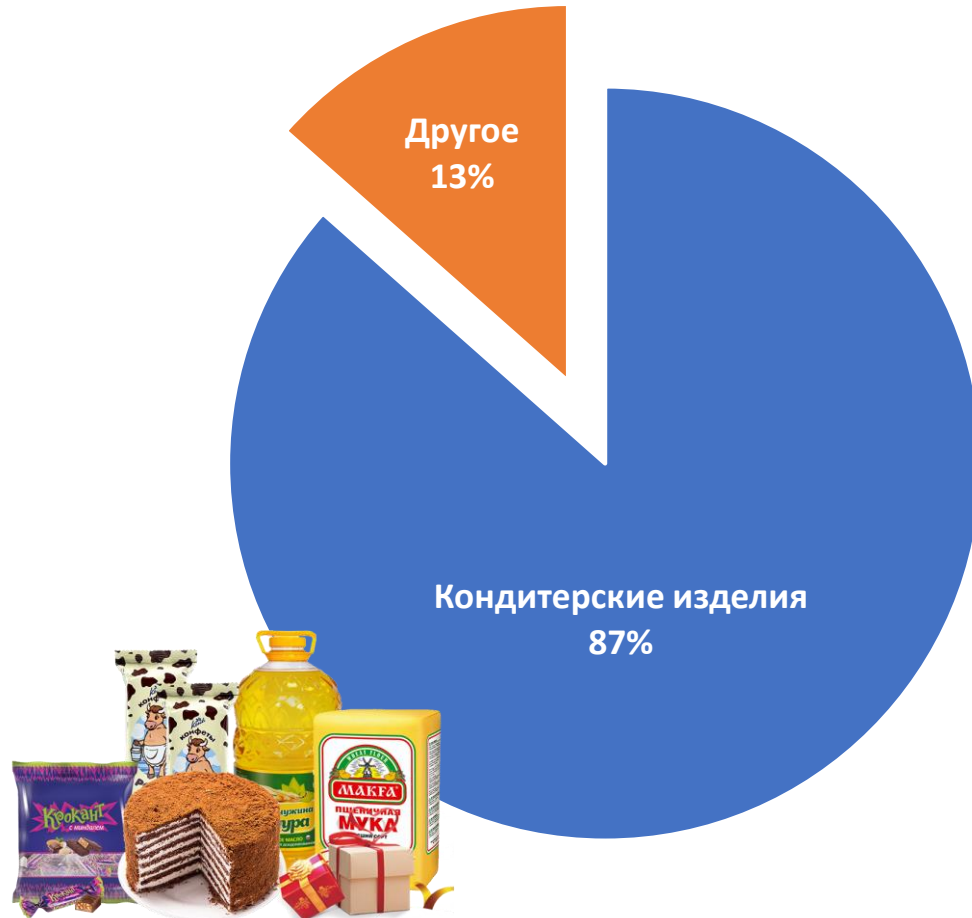
TMALL.COM

Количество размещенных  
компаний из регионов России

- 11 компаний
- 8 компаний
- 6 компаний
- 5 компаний
- 4 компаний
- 1-3 компаний

\*с 06.11.2019 по 28.02.2021

## КАТЕГОРИИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ



- **Кондитерские изделия**  
шоколад, шоколадные конфеты, вафли, торты
- **Растительные пищевые продукты**  
мука, масло, чай, кофе
- **Мучные изделия**  
пряники, слойки, штрудель
- **Алкогольная продукция**  
пиво, вино, водка
- **Продукты животного происхождения**  
мед
- **Снеки**
- **Молочные продукты**  
мороженое, йогурт
- **Сухие завтраки**  
мюсли, овсяная каша, шоколадные шарики
- **Хлебобулочная продукция**  
сушки, сухарики
- **Безалкогольные напитки**  
сок, лимонад, квас





## ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА – ЭТО ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ

Работа идет в китайском сегменте интернета, на ресурсах, которые популярны у китайских пользователей:

Трансляции с блогерами



Douyin (TikTok)



Baidu



Weibo

WeChat + другие площадки



Трансляция на Taobao Live с участием Вероники Никишиной и китайского блогера



Видео в TikTok

## АЛГОРИТМ ВЫХОДА

Благодаря РЭЦ у вас есть возможность эффективно продавать свою продукцию на внутреннем онлайн-рынке Китая – на розничной онлайн-платформе Tmall.com.

Шаг	Ответственный
0	РЭЦ
1	Оператор и Экспортер
2	Экспортер и Оператор
3	Экспортер и Оператор
4	Экспортер
5	Оператор
6	Оператор

Видео-инструкция по размещению в  
Национальном магазине



## КАКОВЫ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ?

идет набор

Стоимость  
размещения  
в магазине<sup>1</sup>:

Размещение 1  
SKU = 70 000  
рублей

Минимум от 1  
компании  
– 3 SKU

Бюджет на  
продвижение  
в год  
= 300 000 рублей



$$(70\ 000^2 \times 3^3) + 300\ 000^4 = 510\ 000 \text{ рублей}$$

<sup>1</sup> Размещение оплачивается единовременно

<sup>2</sup> Вы должны быть готовы предоставить ассортимент из не менее 3 товарных позиций

<sup>3</sup> Стоимость продвижения не зависит от количества товарных единиц

<sup>4</sup> Полную информацию о стоимости размещения Вы можете узнать у оператора Магазина

Контакты оператора Национального магазина на Tmall.com:

www.epinduorus.ru

Кучерова Анастасия Викторовна

+7 (903) 798-46-72

info@epinduorussia.ru

**ВАЖНО для МСП:**

Вы можете обратиться в Ваш региональный **Центр поддержки экспорта** за государственной поддержкой при размещении и продвижении на электронных торговых площадках.

## ТРЕНД НА ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

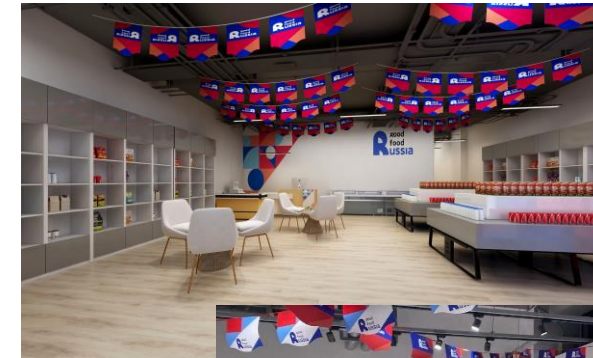
идет набор

Вы можете дополнить выход в Национальный магазин на китайском онлайн-рынке размещением в **офлайн-павильоне российской продукции АПК в Шанхае (Китай)**

1588-1, office 328-2 Qingpu District, Zhu Guang Lu Street., Шанхай, КНР (Площадь - 148 м<sup>2</sup>)

- Размещено: **39** российских компаний
- Посетило: **334** китайских компании:
  - Супермаркеты (7-11, Family mart, C-store Lawson, Quick, Kedi и др.)
  - Электронные платформы
  - Гостиничный бизнес (ZhiValley)
  - Дистрибьютеры (ЕНК GLOBLE GROUP - Wang Hao KAI FENG JIN FANG CARGO AGENT CO., LTD)
  - Сервисные компании

Контакт оператора: e-mail: showroom@epinduorussia.ru



good  
food  
Russia



Epinduo

Оператор павильона

## НОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

### ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ ОТКРЫТА – СТАНЬТЕ ПЕРВЫМИ

заявочная кампания открыта



Национальный магазин на немецком филиале Amazon

Выход на внутренний европейский рынок через крупнейший розничный маркетплейс Amazon. Ваша продукция будет представлена в Национальном магазине на немецком филиале площадки с мультиязычной витриной для всеевропейского охвата, а также на ряде других локальных платформ для дополнительного продвижения (например, Kaufbei.tv, мультимодальной платформе по продвижению российских товаров на рынке Германии и Европы, включающей круглосуточный телеканал и интегрированный с ним интернет-магазин)

Плановая дата запуска

II квартал 2021 года

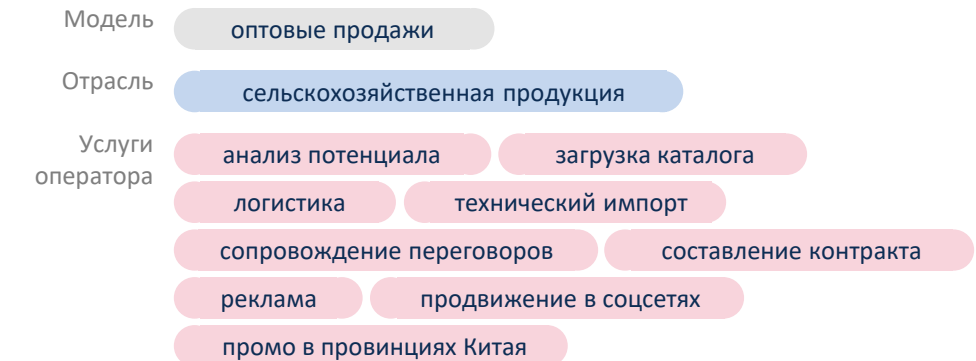


Официальный аккаунт РЭЦ в супер-приложении WeChat

WeChat – супер-приложение с широкой функциональностью для коммуникации между пользователями, включая возможность обмена сообщениями, документами и иными материалами, а также собственную платежную систему, возможности подтверждения личности и создания внутренних мини-программ. Количество активных пользователей приложением по всему миру превышает 1,2 млрд человек. Разместив каталог Вашей продукции в аккаунте РЭЦ, Вы получите не только выход на базу проверенных целевых потенциальных закупщиков, но и сопровождение вплоть до доведения до сделки от оператора аккаунта.

Плановая дата запуска

III квартал 2021 года





РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР  
РОСЭКСИМБАНК

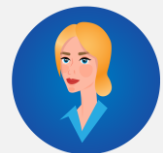


Made  
in Russia

## Начните экспортировать онлайн!

Контакты РЭЦ:

[seller@exportcenter.ru](mailto:seller@exportcenter.ru)



Хотите быть в курсе актуальных новостей экспортной интернет-торговли?

Подписывайтесь на Telegram-канал РЭЦ по онлайн-экспорту  
ExportEcommerce: [t.me/exportecommerce](https://t.me/exportecommerce)

Оставить заявку на  
размещение в одном из  
национальных магазинов  
МОЖНО ПО ССЫЛКЕ

