

ПРЕСС-РЕЛИЗ

С 15 марта 2018 года началась регистрация участников на IX Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее – Конкурс «Новый взгляд»).

Конкурс «Новый Взгляд» – это крупнейший молодежный проект в области социальной рекламы, реализуемый с 2009 года. Конкурс «Новый Взгляд» предоставляет возможность молодежи, вне зависимости от социального статуса и положения, выразить свое отношение к актуальным проблемам в обществе и показать пути их решения.

Организатором и федеральной дирекцией Конкурса «Новый Взгляд» является Межрегиональный общественный фонд «Мир молодежи». Соорганизаторами Конкурса «Новый Взгляд» выступают: Генеральная прокуратура Российской Федерации, Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное медико-биологическое агентство, Федеральная служба по контролю в сфере здравоохранения, Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России.

Темы Конкурса «Новый Взгляд»:

– «Вместе против коррупции» направлена на противодействие коррупции. Предполагается, что в работах могут быть отражены современные механизмы борьбы государства с проявлениями коррупции на всех уровнях и во всех сферах общества, включая здравоохранение, образование, ЖКХ, инфраструктуру, экономику, получение социальных гарантий и льгот.

расходование бюджетных средств; получение государственных и муниципальных услуг и др.

– «Безопасность на транспорте – дело всех и каждого» направлена на популяризацию роли не только государства, но и граждан в формировании эффективных мер, направленных на обеспечение безопасности всех видов транспорта.

– «Ответственный донор» направлена на формирование ответственного отношения к жизни человека, поскольку каждая донация может спасти чью-то жизнь.

– «Доступная и качественная медицина» направлена на информирование граждан о правах на получение своевременной, доступной, качественной медицинской помощи.

– «Молодежь за безопасность дорожного движения» направлена на популяризацию соблюдения ПДД и нетерпимость общества к нарушителям. Тема призывает к недопустимости нарушений и указывает на последствия нарушения правил дорожного движения. В работах также могут быть учтены такие направления, как «безопасность пешеходов на пешеходных переходах» и «безопасность детей-пассажиров».

Работы принимаются до 20 сентября 2018 года на официальном сайте Конкурса «Новый Взгляд» по адресу: www.tvoykonkurs.ru по двум номинациям – «социальный плакат» и «социальный видеоролик». Возраст участников – от 14 до 30 лет. Участие бесплатное.