

План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации обувных товаров и табачной продукции (июнь 2020 г.)

<p>4 июня четверг</p> <p>10:00 12:00</p>	<p>Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Ответы на вопросы конференции.</p> <p>ЦА: участники конференции.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136601</p>
<p>8 июня</p> <p>понедельник</p> <p>11:00 12:00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.</p> <p>Темы:</p> <p>маркировка обуви, последние изменения; какая обувь не нуждается в маркировке; как продавать маркированную обувь.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=138444</p>
<p>8 июня</p> <p>понедельник</p> <p>10-00 12-00</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ; Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.</p> <p>Темы:</p> <p>Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки? Как подготовить магазин к продаже?</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: предприятия розничной торговли.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 138423</p>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 0255DCE5D8B49038168D7A9B22BFE67C91711C7F
Владелец **Власова Елена Николаевна**
Действителен с 05.07.2019 по 05.10.2020

<p>8 июня понедельник 10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви»</p> <p>Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Кирилл Сутырин, руководитель технической поддержки ГК Лад; Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад.</p>
	<p>Темы:</p> <p>I часть этапы подключения к системе; штрафы за нарушение правил маркировки; интернет-торговля маркированной обувью; требования к участникам оборота - производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; основные действия участников в системе - описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота.</p> <p>II часть электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок; работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница).</p> <p>III часть: возможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли. Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5f0-73e8fe82bbc3</p>

<p>9 июня вторник 12-00 13-30</p>	<p>Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Темы: Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине? Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если владелец товара отказался маркировать свои остатки? Изменение кода ТН ВЭД ЕАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров. Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136614</p>
<p>10 июня среда 10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД - УСН - ОСН. Работа с агрегатами»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p>
	<p>Тема: Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 года? Покупка и продажа спец. обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд. Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак? Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак? Что будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувь? Почему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку вводить коды маркировки в оборот? Правила агрегации маркированного товара. Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК). Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--Dlai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136629</p>

10 июня среда 10-00 11-00	<p>Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»</p> <p>Спикер: Андрей Кирилов.</p> <p>Тема: «Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).</p> <p>https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov</p>
10 июня среда 12-00 13-00	<p>Табак. «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p>
15 июня Понедельник 11:00-12:00	<p>Обувь. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/webinarv/?ELEMENT_ID=136712</p>
16 июня Вторник 10:00-11:30	<p>Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»</p> <p>Спикеры: Анна Шипицына, Контур; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>https://events.webinar.ru/16759691/4532836</p>

<p>16 июня Вторник 11:00-12:00</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»</p> <p>Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Кривоносов, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80aighhoc2ai1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=134657</p>
<p>17 июня Среда 10:00-11:30</p>	<p>Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева.</p> <p>Темы: Что будет если мобильное приложение ЧЗ - выявит нарушение в магазине, на складе, производстве? Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки? Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года? Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви? Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине? Ответы на вопросы.</p>
<p>17 июня Среда 10:00-11:30</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»</p> <p>Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Темы: порядок и график внедрения маркировки табака; основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям;</p>