

Проект заключения о результатах экспертизы муниципального нормативного правового акта

Экспертиза НПА осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы действующих нормативных правовых актов Камышиловского городского округа на 2017 год, утвержденным постановлением главы Камышиловского городского округа от 21.12.2016 г. №1321.

1. Общая информация

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:

Постановление главы Камышиловского городского округа от 17 февраля 2015 года №243 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории Камышиловского городского округа» (далее по тексту Постановление №243).

Постановление №243 опубликовано в газете «Камышиловские известия» №19 от 19 февраля 2015 года («Муниципальный вестник») и на официальном сайте Камышиловского городского округа.

1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: *Постановление №243 вступило в силу с 19 февраля 2015 года.*

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: *Переходный период отсутствует*

1.4. Разработчик нормативного правового акта:

Комитет по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышиловского городского округа

1.5. Сфера муниципального регулирования:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - закон №38-ФЗ) регулирование рекламной деятельности направлено на достижение следующих целей:

- формирование единого рекламно-информационного пространства;*
- соблюдение принципов добросовестной конкуренции в области наружной рекламы;*
- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;*
- реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;*
- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;*
- пресечение фактов ненадлежащей рекламы.*

В соответствии с Постановлением №243 орган местного самоуправления:

-выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Камышиловского городского округа;

-проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Камышиловского городского округа, в отношении рекламных мест, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории Камышиловского городского округа:

-при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы, муниципальной информации, рекламы городских и прочих мероприятий, освобождает рекламораспространителя от оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за фактический срок размещения такой информации;

- согласовывает эскизные проекты рекламной информации;

-осуществляет мероприятия по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством;

-выдает предписания об устранении выявленных нарушений;

-выявляет факты самовольной установки рекламных конструкций;

-выдает предписания о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций.

1.6. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта: *ОРВ не проводилось.*

1.7. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: *Никитина Евгения Валерьевна*

Должность: *ведущий специалист комитета по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышиловского городского округа.*

Тел.: *8 (34375) 2-37-92;* Адрес электронной почты: *kamkom2010@yandex.ru*

2. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом

2.1. Группа участников отношений:	2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время:	2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта:
2.1.1 Комитет по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышиловского городского округа;	На 01.01.2017 г	На 01.01.2017 г.
2.1.2 индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций,	2.1.1 – 1	2.1.1 – 1 (без изменений)
2.1.3 индивидуальные	2.1.2 - 25	2.1.2 – 25 (без изменений)
	2.1.3 - 20	2.1.3 – 3 (без изменений)

предприниматели,
юридические и физические
лица, являющиеся
собственниками или иными
законными владельцами
недвижимого имущества, к
которому предполагается
присоединить рекламную
конструкцию

2.4. Источники данных: оперативная информация комитета по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышловского городского округа

3. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

Основными проблемами в данной сфере являются:

- самовольно размещенная реклама, которая нарушает архитектурный облик города, создает угрозу безопасности дорожного движения, имеет сомнительное техническое состояние и содержание рекламной информации;

- обеспечение равных условий при распределении рекламных мест, организованных с использованием муниципального недвижимого имущества, или на муниципальных земельных участках, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для всех участников рынка наружной рекламы;

- нарушения законодательства в сфере наружной рекламы.

3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов:

Положение №243 устанавливает порядок размещения наружной рекламы на территории Камышловского городского округа:

- утверждает порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленный административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камышловского городского округа»;

- устанавливает порядок аннулирования выданных разрешений на установку рекламной конструкции;

- регламентирует процедуру демонтажа рекламных конструкций;

- устанавливает порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании итогов торгов на право заключения таких договоров;

- регулирует процедуру контроля и привлечения к ответственности в сфере наружной рекламы.

3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

Установленный Постановлением №243 порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Камышиловского городского округа максимально упрощает процедуру получения разрешения для добросовестных участников отношений в сфере наружной рекламы.

Процедура проведения открытых торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регламентированная Постановлением №243, создает систему прозрачных взаимоотношений органа местного самоуправления и рекламораспространителей, и направлена на соблюдение принципов честной конкуренции. Длительный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (не менее пяти, но не более десяти лет) позволяет прогнозировать объем поступлений в бюджет. Однако невозможность продления договорных отношений по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на тот же срок на тех же условиях может постепенно оттеснить от рекламной деятельности физические лица и небольшие организации. Данную проблему на уровне муниципального образования решить невозможно, необходимо вмешательство со стороны государства.

Постановление №243 координирует действия органа местного самоуправления по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством Российской Федерации, устанавливает порядок демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций и привлечения к ответственности лиц, допустивших нарушение законодательства в сфере наружной рекламы.

4. Оценка бюджетных расходов и доходов, возникающих при муниципальном регулировании

Принятие данного постановления не требует выделения денежных средств из бюджета Камышиловского городского округа.

1. Оценка издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, а также выгод, возникающих в связи с регулированием

Принятие данного постановления не требует денежных затрат от субъектов предпринимательской деятельности Камышиловского городского округа.

6. Оценка положительных и отрицательных последствий регулирования

6.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	6.2. Количественная оценка
<i>Не выявлено</i>	<i>отсутствует</i>
6.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	6.4. Количественная оценка

<ul style="list-style-type: none"> - Оптимизация процедуры взаимодействия органа местного самоуправления и заявителя; - Обеспечение открытости деятельности органа местного самоуправления в области предоставления муниципальной услуги; - Повышение качества предоставления и доступности муниципальной услуги; - Оптимизация размещения средств наружной рекламы; - Увеличение доходов городского бюджета; - Развитие внешнего оформления города 	отсутствует
---	-------------

7. Сведения о реализации методов контроля за достижением цели регулирования

7.1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования	7.2. Описание результатов реализации методов контроля за достижением цели регулирования	7.3. Оценка расходов на осуществление контроля
<p>Орган местного самоуправления проводит регулярные выездные проверки с целью</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления рекламных конструкций, установленных без разрешения; - проверки соблюдения условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в части соответствия конструкций требованиям ГОСТ Р 52044-2003. <p>В случае выявления факта самовольной установки рекламной конструкции, либо установки конструкции с нарушением требований ГОСТ Р 52044-2003 орган местного самоуправления направляет лицу, допустившему нарушение, предписание о демонтаже конструкции или уведомление, с указанием сроков устранения нарушения, а в МО МВД России «Камышиловский» материалы проверки (обследования) рекламной конструкции. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции осуществляется лицом, установившим конструкцию за счет собственных средств в течение 30 календарных дней с момента отправки ему</p>		<p>Дополнительные расходы местного бюджета отсутствуют. Мероприятия осуществляются в рамках исполнения функциональных обязанностей комитета по управлению имуществом и земельным ресурсам администрации Камышиловского городского округа.</p>

уведомления. В случае систематического нарушения условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции договор расторгается в одностороннем порядке, рекламное место изымается и повторно выставляется на торги.

8. Оценка достижения заявленных целей регулирования

8.1. Цель регулирования	8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3. Расчет (способ расчета) показателя (индикатора)	8.4. Значение показателя (индикатора) до введения регулирования	8.5. Плановое значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования	8.6. Текущее значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования
Цель 1	Индикатор 1.1	нет			
	Индикатор 1.N	нет			

9. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности

9.1. Выводы о достижении целей регулирования:

Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Камышловского городского округа, утвержденное постановлением главы Камышловского городского округа от 17 февраля 2015 года №243 позволяет заинтересованным лицам осуществлять рекламную деятельность в рамках действующего законодательства

9.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:

Требования федерального законодательства, установленные для участников рынка наружной рекламы, исполнены. Исполнение указанных требований направлено на искоренение самовольной рекламы на территории муниципального образования, обеспечение равных условий при распределении рекламных мест, организованных с использованием муниципального недвижимого имущества, или на муниципальных земельных участках, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, для всех участников рынка наружной рекламы, а также на предупреждение и пресечение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

9.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:

Не выявлены положения, которые могут:

- привести к введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствует их

введению;

- способствовать возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- способствовать возникновению необоснованных расходов бюджета Камышловского городского округа;
- необоснованно способствовать ограничению конкуренции.

9.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования:

По результатам экспертизы проведенной ОРВ можно сделать вывод, что предложенное регулирование соответствует критериям целесообразности, адекватности, осуществимости и эффективности.

10. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта

10.1. Срок проведения публичных консультаций:

начало: «20» июня 2017 года

окончание: «3» июля 2017 года

10.2. Иные сведения о проведении публичных консультаций: *отсутствуют*

10.3. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и заключения о результатах проведения экспертизы на официальном сайте: gorod-kamyshlov.ru/otsenka-reguliruyuschego-vozdjstviya


11. Предложения об отмене (изменении) нормативного правового акта или его отдельных предложений, иных мерах, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

11.1. Содержание предложения	11.2. Цель предложения	11.3. Реквизиты НПА, требующего внесения изменений

Заместитель главы администрации
Камышловского городского округа:

20 июня 2017 г.


(подпись)


(ФИО)

Исполнители:

Никитина Евгения Валерьевна

Акимова Наталья Витальевна