Утверждено

постановлением Администрации

городского округа Верхотурский

**от 05.02.2021г. № 73**

«О наделении Муниципального бюджетного учреждения «Дом молодежи» городского округа Верхотурский дополнительными полномочиями молодежного коворкинг-центра на территории городского округа Верхотурский»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о молодежном коворкинг-центре городского округа Верхотурский**

**I.Общие положения**

1.1.Молодежный коворкинг-центр (далее – Коворкинг-центр) организован на базе Муниципального бюджетного учреждения «Дом молодежи» городского округа Верхотурский (далее МБУ «Дом молодежи»). Коворкинг-центр - это модель работы Учреждения, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для совместной деятельности.

1.2.Коворкинг-центр осуществляет свою деятельность на основании решения Учредителя и в соответствии с настоящим Положением.

1.3.Коворкинг-центр создается, реорганизуется и ликвидируется постановлением Администрации городского округа Верхотурский.

1.4.Контроль за деятельностью Коворкинг-центра возлагается на директора МБУ «Дом молодежи».

**II.Цели и задачи деятельности Коворкинг-центра**

2.1.Целями деятельности Коворкинг-центра являются**:**

2.1.1.Организация доступного рабочего пространства, как для индивидуальной, так и для совместной работы молодежи и начинающих предпринимателей из числа молодежи, с целью развития творческого потенциала.

2.1.2.Помощь удаленным сотрудникам и начинающим предпринимателям, не имеющим собственных офисов и возможности арендовать помещения под офис, в возможности заниматься в Коворкинг -центре совместной деятельностью, основанной на обмене опытом и взаимовыгодном сотрудничестве.

2.1.3.Содействие в создании эффективной рабочей обстановки, в которой бы начинающие предприниматели и молодежь могли развивать свои коммуникативные, лидерские, профессиональные навыки и обмениваться опытом.

2.2.Задачами Коворкинг-центра являются:

2.2.1.Формирование у молодежи позитивного отношения и устойчивой мотивации к совместной деятельности, созданию проектов и организации собственного бизнеса.

2.2.2.Создание комфортной среды для работы независимых по своей сути индивидуальных предпринимателей, при отсутствии контроля сверху.

2.2.3. Способствование заведению новых контактов, постоянного обмена идеями и опытом.

**III.Основные направления Коворкинг-центра**

3.1.Организация и проведение обучающих мероприятий, конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов, иных мероприятий, направленных на реализацию государственной молодежной политики.

3.2.Сотрудничество с действующими организациями в области проведения тренингов и семинаров, создания новых бизнес идей и проектов на территории городского округа Верхотурский.

3.3.Поддержка и развитие интернет-страницы Коворкинг-центра на официальном сайте МБУ «Дом молодежи» и в социальных сетях, своевременное размещение информации о планируемых и реализуемых мероприятиях.

3.4.Разработка рекламной и информационной продукции о возможностях и ресурсах пространства Коворкинг-центра.

**IV.Целевая аудитория**

Целевая аудитория, включая, но не ограничиваясь, состоит из:

физических лиц от 14 до 35 лет;

общественных объединений, деятельность которых связана с реализацией государственной молодежной политики на территории городского округа Верхотурский.

**V.Виды услуг**

5.1.Предоставление оборудованного рабочего места.

5.2.Предоставление доступа к сети Интернет.

5.3.Использование зала Коворкинг-центра для проведения конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов и иных мероприятий.

5.4.Предоставление возможности копирования и печати, поддержка в рамках услуг, предоставляемых Коворкинг-центром.

Дополнительные услуги организованы согласно Положению о порядке предоставления платных услуг муниципальными учреждениями культуры и дополнительного образования в сфере культуры городского округа Верхотурский, утвержденному Постановлением Администрации городского округа Верхотурский от 14.06.2012 № 658.

**VI.Правила поведения в Коворкинг-центре**

6.1.Посетитель имеет возможность в рамках осуществления самостоятельной работы и/или организации собственного досуга в Коворкинг-центре использовать собственное имущество по предварительному согласованию с руководителем Коворкинг-центра.

6.2.Запрещается находиться на территории Коворкинг-центра в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, распивать алкогольные и слабоалкогольные напитки.

6.3.Запрещается курить (в том числе электронные сигареты, вейпы и т.д.) на территории Коворкинг-центра.

6.4.Запрещается переставлять инвентарь и оборудование в Коворкинг-центре без предварительного согласования с представителем Коворкинг-центра.

6.5.Запрещается входить на территорию Коворкинг-центра с животными.

6.6.Находясь на территории Коворкинг-центра при проведении переговоров (в том числе с использованием мобильного телефона) рекомендуется не разговаривать громко, необходимо соблюдать общепринятые правила приличия.

6.7.Находясь на территории Коворкинг-центра телефоны и прочие личные устройства коммуникации и связи должны быть приведены в бесшумный или вибро режимы.

6.8.Проведение на территории Коворкинг-центра фото-, аудио- и видеосъемки допускается исключительно с разрешения представителя Коворкинг-центра.

6.9.Посетителю Коворкинг-центра необходимо бережно и экономно относиться к оборудованию, материалам и офисной мебели. В случае порчи оборудования или офисной мебели посетителю необходимо возместить ее стоимость или причиненный ущерб.

6.10.При работе в информационно сети Интернет запрещается скачивать фильмы, файлы весом более 100 мб, посещать сайты, содержащие вредоносные файлы, материалы порнографического содержания, материалы, пропагандирующие терроризм и расизм, и другие сайты, содержимое которых запрещено законодательством РФ.

6.11.Во время организации и проведения мероприятий Коворкинг-центра, а также во время осуществления самостоятельной работы/отдыха посетитель обязан соблюдать меры безопасности.

6.12.В случае чрезвычайных происшествий посетители Коворкинг-центра обязаны сообщить об этом сотруднику Коворкинг-центра.