

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе нормативного правового акта

Экспертиза НПА осуществляется в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов городского округа Верхотурский на 2017 год, утвержденным постановлением главы Администрации городского округа Верхотурский от 20.12.2016 г. № 1116

1. Общая информация	
1.1.	<p>Основные реквизиты нормативного правового акта Администрации городского округа Верхотурский (вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации) или группы актов:</p> <p><i>Постановление Администрации городского округа Верхотурский от 21.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский» (в редакции постановления Администрации городского округа Верхотурский от 31.10.2016г. №943) (далее по тексту – Постановление 448).</i></p> <p><i>Постановление 448 опубликовано в информационном бюллетене «Верхотурская неделя» от 23.05.2014г. № 306 и на сайте городского округа Верхотурский</i></p>
1.2.	Обоснование, если оценивается группа актов: <i>нет</i>
1.3.	<p>Дата вступления в силу акта и его отдельных положений (указать дату; если положения вводятся в действие в разное время указывается положение и дата):</p> <p><i>Постановление 448 вступило в силу с 21.05.2014г.</i></p>
1.4.	<p>Орган местного самоуправления, отраслевой (функциональный) орган Администрации городского округа Верхотурский, принявший оцениваемый нормативный правовой акт, и (или) к компетенции и полномочиям которого относится исследуемая сфера общественных отношений:</p> <p><i>Комитет экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский</i></p>
1.5.	<p>Сфера муниципального регулирования:</p> <p><i>В соответствии с абзацами 2, 3, 4 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее по тексту – закон № 171-ФЗ) не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</i></p> <p><i>в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;</i></p> <p><i>на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;</i></p> <p><i>на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях.</i></p> <p><i>В соответствии с пунктом 4 статьи 16, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.</i></p> <p><i>Указанный порядок установлен «Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции») (далее по тексту – Правила, утвержденные постановлением 1425).</i></p>

	<p><i>В соответствии с Правилами, утвержденными постановлением 1425 органы местного самоуправления:</i></p> <p><i>определяют своими решениями границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</i></p> <p><i>определяют способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением 1425, до границ прилегающих территорий.</i></p> <p><i>Прилегающая территория включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также дополнительную территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно в здание (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением 1425.</i></p> <p><i>Дополнительная территория определяется:</i></p> <p><i>а) при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;</i></p> <p><i>б) при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением 1425, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.</i></p> <p><i>Постановление 448 принято Администрацией городского округа Верхотурский во исполнение закона № 171-ФЗ, Постановления 1425.</i></p> <p><i>Постановлением 448 установлены:</i></p> <p><i>минимальные и максимальные значения расстояний от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, станций, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;</i></p> <p><i>способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий.</i></p>
1.6.	<p>Проведение ОРВ в отношении проекта акта от 21.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»:</p> <p>Проводилось: да/<u>нет</u></p> <p>Степень регулирующего воздействия положений проекта акта: <u>высокая</u> / средняя / низкая</p> <p>Сроки проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта: начало: «26» мая 2017 г.; окончание: «25» июня 2017 г.</p> <p>Разработчик проекта нормативного правового акта, проводивший ОРВ: Комитет экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский</p> <p>Полный электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: http://adm-verhotury.ru/msu/administratsiya-gorodskogo-okruga-verhoturskij/komitet-ekonomiki-i-</p> <p>Полный электронный адрес размещения экспертного заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: http://adm-verhotury.ru/msu/administratsiya-gorodskogo-okruga-verhoturskij/komitet-ekonomiki-i-</p>

	planirovaniya/otsenka-reguliruyuschego-vozdjestviya/ekspertiza-dejstvuyuschih-npa/ Дата и реквизиты заключения об ОРВ проекта акта: http://adm-verhotury.ru/msu/administratsiya-gorodskogo-okruga-verhoturskij/komitet-ekonomiki-i-planirovaniya/otsenka-reguliruyuschego-vozdjestviya/ekspertiza-dejstvuyuschih-npa/
1.7.	Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: <u>Нарсеева Елена Николаевна</u> Должность: <u>Председатель комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский</u> Тел.: <u>8 (34389)2-26-85</u> Адрес электронной почты: <u>ennecon-verhotury@mail.ru</u> Ф.И.О.: <u>Отраднава Ирина Владимировна</u> Должность: <u>Ведущий специалист комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский</u> Тел.: <u>8 (34389)2-13-32</u> Адрес электронной почты: <u>ivoecon-verhotury@mail.ru</u>
(*) Для актов, по которым не проводилась ОРВ проектов актов, данный раздел Заключения не заполняется.	
1.7.	Контактная информация разработчика (ФИО; должность, телефон, эл.адрес): Ф.И.О.: <u>Отраднава Ирина Владимировна</u> Должность: <u>Ведущий специалист комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский</u> Тел.: <u>8 (34389)2-13-32</u> Адрес электронной почты: <u>ivoecon-verhotury@mail.ru</u>
2. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, нормативным правовым актом	
2.1.	Группа участников отношений: <i>Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, имеющие соответствующую лицензию</i>
2.2.	Данные о количестве участников отношений в настоящее время: <i>на 01.01.2017г.</i> <i>- количество объектов розничной торговли, имеющих лицензию на продажу алкогольной продукции – 28, из них:</i> <i>общественного питания – 1;</i> <i>- общее количество объектов торговли и общественного питания - 186</i>
2.3.	Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта: <i>на 01.01.2014г.</i> <i>- количество объектов розничной торговли, имеющих лицензию на продажу алкогольной продукции – 21, из них:</i> <i>общественного питания – 0;</i> <i>- общее количество объектов торговли и общественного питания - 184</i>
2.4.	Источники данных: <i>оперативная информация комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский</i>
3. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования	
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом Администрации городского округа Верхотурский, и связанных с ней негативных эффектов: <i>Постановление 448 было разработано в целях решения проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также со снижением уровня алкоголизации населения, снижения уровня преступности, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни и как следствие снижение криминогенной обстановки на территории городского округа Верхотурский.</i>

3.2.	<p>Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:</p> <p><i>Определение границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке установленном Правилами, утвержденными постановлением 1425, а также в соответствии с Постановлением главы Администрации городского округа Верхотурский № 448.</i></p>		
3.3.	<p>Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом Администрации городского округа Верхотурский:</p> <p><i>Установление границ территорий вокруг объектов, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции, с одной стороны, позволит оградить посетителей этих организаций, в первую очередь детей и школьников, от негативного влияния алкоголя, с другой - даст возможность упорядочить размещение данного сегмента рынка на территории городского округа.</i></p>		
3.4.	<p>Источники данных:</p> <p><i>Федеральный закон от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;</i></p> <p><i>Федеральный закон от 21.11.2011г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;</i></p> <p><i>Федеральный закон от 04.12.2007г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;</i></p> <p><i>постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;</i></p> <p><i>письмо Департамента государственного регулирования Минпромторга от 15.12.2013г. № 08-237.</i></p>		
<p>4. Оценка бюджетных расходов и доходов о реализации предусмотренных нормативным правовым актом Администрации городского округа Верхотурский функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления</p> <p><i>Принятие данного постановления не требует выделения денежных средств из бюджета городского округа Верхотурский.</i></p>			
4.1.	<p>Реализации функций, полномочий, обязанностей и прав</p> <p>(Место для тестового описания)</p>		
4.2.	<p>Качественное описание расходов и поступлений бюджета городского округа Верхотурский</p> <p>(Место для тестового описания)</p>		
<p>Наименование органа власти, осуществляющего функцию (предоставляющего услугу):</p>			
4.3.	<p>Количественная оценка расходов и поступлений</p> <p>Описание функций (функция №)</p>	<p>Расходы в год: Вид расходов №</p>	<p>Поступления в год: Вид поступлений №</p>
4.4.	<p>Итого расходов по (функции №) в год :</p> <p>(Место для тестового описания)</p>		
4.5.	<p>Итого поступления по (функции N) в год:</p> <p>(Место для тестового описания)</p>		
4.6.	<p>Итого расходы в год, в т.ч. по уровням бюджетной системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральный бюджет - региональный бюджет - местный бюджет - внебюджетные фонды 		
4.7.	<p>Итого поступления в год, в т.ч. по уровням бюджетной системы:</p>		

	- федеральный бюджет	
	- региональный бюджет	
	- местный бюджет	
	- внебюджетные фонды	
4.8.	Иные сведения о расходах и поступлениях _____ (описание)	
4.9.	Источники данных: _____ (описание)	
5. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, также выгод, возникающих в связи с регулированием Принятие данного постановления не требует денежных затрат от субъектов предпринимательской деятельности городского округа Верхотурский.		
5.1.	Установленная обязанность или ограничение: <i>Запрет на продажу алкогольной продукции в границах прилегающих территорий</i>	
5.2.	Группа субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности на которые распространяются: <i>Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, имеющие соответствующую лицензию</i>	
5.3.	Описание видов расходов <i>отсутствуют</i>	
5.4.	Количественные оценки:	
	Единовременные расходы <i>отсутствуют</i>	Расходы в год
	(Место для тестового описания)	
5.5.	Итого совокупные единовременные расходы: <i>отсутствуют</i>	
5.6.	Итого совокупные постоянные ежегодные расходы: <i>отсутствуют</i>	
5.7.	Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: <i>Возможно ситуация закрытия уже существующих объектов торговли и общественного питания, прекращение розничной продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий</i>	
5.8.	Описание выгод субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности от действия акта: <i>отсутствуют</i>	
5.9.	Сопоставление данных об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: -	
5.10.	Источники данных: -	
6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования		
6.1.	Описание фактических отрицательных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия: <i>По экспертным оценкам Минэкономразвития Российской Федерации в городах с населением до 500 тыс. человек более 75% объектов розничной торговли (без учета форматов гипермаркетов) располагается на первых этажах многоквартирных домов. Ограничительные меры без анализа экономических последствий могут привести к сокращению доходов розничных магазинов шаговой доступности, возможному сокращению их количества, а значит снижению доступности таких магазинов для населения, росту цен на пищевую продукцию, не относящуюся к алкогольной.</i>	Количественные оценки: <i>Отсутствует</i>
	Описание фактических положительных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия: <i>- снижение объемов потребления населением алкогольной продукции;</i>	Количественные оценки

	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение демографической ситуации на территории городского округа, увеличение продолжительности жизни населения, - сокращение уровня смертности; - формирование стимулов к здоровому образу жизни; - сокращение нелегального оборота алкогольной продукции; - формирование у населения культуры питания. 	Отсутствует			
6.2.	Иные последствия регулирования: <i>нет</i>				
6.3.	Источники данных: <i>письмо Минэкономразвития Российской Федерации от 13.11.2014г. № 28079-ОФ/Д26и;</i> <i>письмо Департамента государственного регулирования Минпромторга от 15.12.2013 № 08-237</i>				
7. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели регулирования, установленного нормативным правовым актом организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий с указанием соответствующих расходов бюджета городского округа Верхотурский					
7.1.	<p>Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения мероприятий</p> <p><i>1. В соответствии с законом 171-ФЗ выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено и аннулирование лицензий осуществляет орган государственной власти субъекта Российской Федерации (Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области).</i></p> <p><i>2. Орган местного самоуправления проводит мониторинг сети объектов торговли и общественного питания, с целью определения границ прилегающих территорий.</i></p> <p><i>В соответствии с абзацем 2 пункта 8 Правил, утвержденных Постановлением №1425, орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий, направляет информацию о принятых решениях в Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области с целью лицензирования организаций, осуществляющих продажу алкогольной продукции.</i></p>				
7.2.	Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий: -				
7.3.	Оценка расходов бюджета городского округа Верхотурский <i>расходы местного бюджета отсутствуют</i>				
7.4.	Общий объем расходов бюджета городского округа Верхотурский <i>Дополнительные расходы местного бюджета отсутствуют. Мероприятия осуществляются в рамках исполнения функциональных обязанностей комитета экономики и планирования Администрации городского округ Верхотурский.</i>				
8. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования					
8.1. Цель регулирования	8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3. Способ расчета показателя (индикатора)	8.4. Значение до введения в действие акта	8.5. Текущее значение	8.6. Плановое значение
Цель 1	Индикатор 1.1.	<i>нет</i>			
8.7.	Источники данных:				
9. Иные сведения, которые позволяют оценить фактическое воздействие регулирования					
9.1.	Иные сведения: <i>отсутствуют</i>				
9.2.	Источники данных: <i>отсутствуют</i>				
10. Сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта					

и заключения	
10.1.	Общие сроки обсуждения на официальном сайте: начало: « <u>26</u> » <u>мая 2017 г.</u> ; окончание: « <u>25</u> » <u>июня 2017 г.</u>
10.2.	Электронный адрес размещения нормативного правового акта и заключения: http://adm-verhotury.ru
10.3.	Описание иных форм проведения публичного обсуждения, сроки проведения: отсутствуют
11. Выводы о достижении заявленных целей за счёт регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности	
11.1.	Выводы о достижении целей регулирования: <i>Реализация Постановления № 448 обеспечила установление границ прилегающих территорий в местах, где допускается розничная продажа алкогольной продукции</i>
11.2.	Выводы об эффективности решения проблемы и преодоления связанных с ними негативных эффектов: <i>Требования федерального законодательства в части установления особых требований к розничной продаже алкогольной продукции исполнены. Исполнение указанных требований направлено на ограничение потребления (распития) алкогольной продукции.</i>
11.3.	Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности: <i>Не выявлено.</i> <i>НПА не противоречит действующему законодательству в сфере регулирования розничной продажи алкогольной продукции и носит запретительный характер, определяя особые требования к розничной продаже алкогольной продукции.</i>
11.4.	Иные выводы о фактическом воздействии регулирования: нет
12. Подготовленные на основе полученных выводов предложения об отмене или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений	
12.1.	Содержание и цели предложения не поступало

Приложение 1. Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций.

УТВЕРЖДАЮ:

Глава Администрации
городского округа Верхотурский



Подпись

В.В. Сизиков

Ф.И.О.

26.06.2017

Дата