

Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк



Администрация городского округа
Верхотурский
29.12.2016г.

Программа «Бизнес класс» включает в себя 2 траектории участия



Я хочу начать собственный бизнес

- Бизнес-моделирование
- Исследование рынка
- Поиск клиентов
- Продажи
- Регистрация бизнеса
- Финансовый учет

Рекомендовано для
начинающих
предпринимателей



Я хочу развивать существующий бизнес

- Анализ бизнес-процессов
- Конкурентная борьба
- Продвижение
- Увеличение продаж
- Финансовый учет
- Стратегия развития

Рекомендовано для
действующих
предпринимателей

Выборную при регистрации траекторию самостоятельно изменить НЕВОЗМОЖНО!

Структура образовательной программы «Бизнес класс» включает 4 блока

Доступно всем

1 Обучение онлайн

- Просмотр обучающих видеороликов (8 модулей по 7-10 роликов около 5 минут каждый)
- Модульные вебинары с экспертами видеоуроков
- Тесты, практические задания, полезные материалы
- За верное выполнение заданий участник получает баллы, которые складываются в общий рейтинг

Доступно только лидерам рейтинга (топ-250)

2 Очные мастер-классы

- Интерактивная работа со спикером
- Решение собственных бизнес-задач (кейсов), работа в командах
- 4 однодневных мастер-класса
- 250 участников-лидеров рейтинга

3 Наставничество

- Индивидуальные онлайн-встречи предпринимателя с наставником
- Наставники - успешные бизнесмены с большим опытом предпринимательской деятельности
- Доступно топ-250 участникам

4 Вебинары и консультации

- Обратная связь по выполненным практическим заданиям в формате вебинара
- Внутримодульные вебинары по наиболее востребованным вопросам ведения бизнеса с экспертами программы
- Темы и вопросы определяют участники

Обучение онлайн

(видеокурс, доступный всем пользователям без ограничения)

Алгоритм прохождения обучения

- После регистрации на сайте business-class.pro участник получает доступ к личному кабинету.
- В личном кабинете участнику доступен тематический план программы, привязанный ко времени прохождения программы (даты начала и окончания модулей) и кнопка для регистрации на внутримодульные вебинары.
- Каждый последующий модуль открывается после просмотра всех видеоуроков и завершения тестов предыдущего модуля, но не ранее даты открытия модуля, указанной в тематическом плане.
- В ходе программы участникам рекомендуются к выполнению практические задания, полезная литература и дополнительные материалы для самостоятельного развития.
- Во время прохождения модулей участники могут регистрироваться на внутримодульные вебинары, в рамках которых эксперты программы ответят на самые популярные вопросы участников.
- В ходе программы участники проходят вступительное, промежуточное и итоговое тестирование в формате решения кейсов по темам модулей программы
- Участники, завершившие все обязательные модули программы и прошедшие итоговое тестирование, получают электронный сертификат о завершении программы “Бизнес класс”.

Детальные правила, регламентирующие участие в режиме “интенсив”, будут опубликованы в феврале 2017 года.

ВАЖНО

- При своевременном выполнении проверочных тестов каждый участник получает за верные ответы баллы, сумма которых определяет место участника в общем рейтинге
- Лидеры рейтинга, указавшие при регистрации заинтересованность в участии в интенсивной программе, допускаются к конкурсному отбору в данные режим
- Конкурсный отбор в интенсивный режим программы осуществляется конкурсной комиссией программы
- Всего в интенсивный режим будет отобрано 250 участников
- Если при регистрации пользователь выбрал только обучение онлайн, то его участие в отборе в интенсивный режим невозможно

2

Очные мастер-классы

[часть интенсивного режима для ограниченного числа участников из Свердловской области]

- В ходе проведения программы в Свердловской области (15.02.17 - 15.08.17) состоится 4 очных мастер-класса в г. Екатеринбурге
- На мероприятия будут приглашены топ-250 участников программы из Свердловской области (участники интенсивной программы)
- Мастер-классы являются частью программы и соответствуют тематикам и содержанию модулей (см. слайды 8, 9)
- Ведущие мастер-классов - эксперты-практики, как правило, это ведущие видеоуроков
- Каждый мастер-класс длится 8 часов, предполагает командную работу и интерактив с экспертом, решение практических задач и кейсов
- Участники, посетившие все 4 мастер-класса, получат дополнительные бонусы внутри программы
- Обязательным элементом каждого мастер-класса является нетворкинг участников

Темы мастер-классов

- Бизнес-моделирование и бизнес-процессы
- Маркетинг
- Продажи
- Финансовый учет

3

Наставничество

(часть интенсивного режима для ограниченного числа участников из Свердловской области)

- Наставники из числа успешных опытных предпринимателей будут закреплены за 250 участниками из Свердловской области, прошедшими отбор в интенсивный режим программы (условия отбора участников будут опубликованы в феврале 2017 года)
- В программу будут приглашены 30 наставников, каждый из которых будет взаимодействовать с несколькими участниками
- Наставник и участник проводят онлайн-встречи через специальный сервис для общения на платформе 1 раз в неделю по предварительной договоренности
- Наставник поддерживает участника и помогает ему развиваться, опираясь на свой опыт ведения бизнеса и методологию программы “Бизнес класс”
- Участники могут обсуждать с наставниками вопросы развития бизнеса, анализировать текущие бизнес-процессы, советоваться по вопросам заключения партнерств и масштабирования бизнеса

ВАЖНО

В интенсивный режим можно зарегистрироваться только из Свердловской области и строго до 15.02.2017 (включительно)

Для этого необходимо на этапе регистрации поставить галочку в соответствующее поле.

Вебинары и консультации

(часть интенсивного режима для ограниченного числа участников из Свердловской области)

- В программе существуют **два вида** вебинаров: **модульные и практические**
- **Модульные вебинары** содержат дополнительную к основному контенту видеоуроков информацию, их проводят эксперты-ведущие видеоуроков. Данный вид вебинаров доступен всем зарегистрированным участникам
- **Практические вебинары** проводят преимущественно эксперты-ведущие модулей, на которых они дают обратную связь по практическим заданиям, присланным заранее от участников программы. Этот вид вебинаров доступен только участникам интенсивной программы
- Все проведенные вебинары записываются и хранятся в архиве. Участник всегда может вернуться к нужной информации из прошедшего вебинара или посмотреть повторно вебинар в записи

ВАЖНО

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться на него заранее из личного кабинета участника.



План развития участника траектории “Я хочу начать собственный бизнес”

*Даты событий могут быть скорректированы

| | | |
|--------------------|---|---------------|
| | Открытие программы | 15.02 |
| Модуль 1 | Мотивация предпринимателя. Идея бизнеса и команда проекта | 05.12 |
| Модуль 2 | Бизнес-моделирование | 15.02 |
| Мероприятие | Бизнес-моделирование и бизнес-процессы | Март |
| Модуль 3 | Исследование рынка и потребителей | 09.03 |
| Модуль 4 | Маркетинг | 30.03 |
| Мероприятие | Маркетинг | Апрель |
| Модуль 5 | Интернет-маркетинг | 20.04 |
| Модуль 6 | Продажи. Управление сервисом | 11.05 |
| Мероприятие | Продажи | Май |
| Модуль 7 | Основы финансовой грамотности | 08.06 |
| Мероприятие | Финансы | Июнь |
| Модуль 8 | Миссия и стратегия развития компании | 29.06 |
| Экстра-модуль | Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса | |
| Экстра-модуль | Юнит-экономика | |
| | Заккрытие программы | 15.08 |

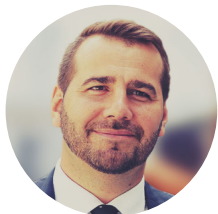


План развития участника траектории “Я хочу развивать существующий бизнес”

*Даты событий могут быть скорректированы

| | | |
|--------------------|--|---------------|
| | Открытие программы | 15.02 |
| Модуль 1 | Эффективный управленец. Управление персоналом | 05.12 |
| Модуль 2 | Анализ бизнес-модели. Бизнес-процессы | 15.02 |
| Мероприятие | Бизнес-моделирование и бизнес-процессы | Март |
| Модуль 3 | Изучение и анализ рынка. Конкурентная борьба | 09.03 |
| Модуль 4 | Маркетинг | 30.03 |
| Мероприятие | Маркетинг | Апрель |
| Модуль 5 | Интернет-маркетинг | 20.04 |
| Модуль 6 | Продажи. Управление сервисом | 11.05 |
| Мероприятие | Продажи | Май |
| Модуль 7 | Основы финансовой грамотности | 08.06 |
| Мероприятие | Финансы | Июнь |
| Модуль 8 | Миссия и стратегия развития компании | 29.06 |
| Экстра-модуль | Правовые аспекты. Товарный знак и доменное имя | |
| Экстра-модуль | Юнит-экономика | |
| | Закрытие программы | 15.08 |

Эксперты программы «Бизнес класс» (ведущие видеоуроков, вебинаров, мероприятий)



Тимур Соколов

Эксперт по командному взаимодействию и достижению максимальных результатов в бизнесе

Эксперт модулей:

- “Управление персоналом”
- “Идея бизнеса”
- “Команда проекта”
- “Миссия и стратегия компании”



Елена Малькова

Консультант по организационному развитию. Бизнес-эксперт

Эксперт модулей:

- “Бизнес-моделирование”
- “Управление сервисом”



Людмила Харитоновна

Управляющий партнер Юридической Компании “Зарцын, Янковский и партнеры”.

Эксперт модулей:

- “Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса”
- “Товарный знак и доменное имя”



Константин Холстинин

Основатель агентства Business Engineering Services, эксперт по разработке бизнес-продуктов

Эксперт модулей:

- “Исследование и анализ рынка”
- “Конкурентная борьба”



Дмитрий Зайцев

Автор и ведущий курсов для предпринимателей в “Мегапрорыв”. Инвестор, управляющий активами. Эксперт в области управления инвестициями, финансового менеджмента, сделок М&А

Эксперт модуля: “Финансы”,



Юлиана Гордон

Управляющий директор интернет-магазина aizel.ru

Эксперт модуля: “Интернет-маркетинг”

и другие эксперты программы на business-class.pro



Хотите узнать больше?

Свяжитесь с нами!

info@business-class.pro