**Пояснительная записка**

**к проекту нормативного правового акта**

|  |
| --- |
| **1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:**(вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование): ***Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается рознич-ная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Верхотурский.*** |
| **2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:**Разработчик проекта НПА: ***Комитет экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: ***Отраднова Ирина Владимировна***Должность: ***ведущий специалист комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***Тел: ***8(34389)2-13-32***Адрес электронной почты: ***ivoecon-verhotury@mail.ru***Фактический адрес: ***Свердловская область, г. Верхотурье, ул. Советская, 4*** |
| **3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:** |
| 3.1.Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): ***средняя***3.2.Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия***Проект нормативного правового акта (далее – НПА) содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Верхотурский.*** ***Иных положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, проект нормативного правового акта не содержит.***  |
| **4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:** |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирова-ния (информация, подтверждающая существование проблемы): ***Решение проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, понятности определения способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий, определения минимальных значений расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий.***  |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: ***Нарушение требований Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» при розничной продаже алкогольной продукции*** ***и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.******Отсутствие утвержденного перечня учреждений, установленных границ может привести к увеличению потребления алкогольной продукции населением, привлечение внимания у населения подросткового и школьного возраста к употреблению алкогольной продукции, рост преступности и смертности.*** |
| **5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы:** ***Пресечение нарушений в сфере розничной продажа алкогольной продукции, понятности определения способа расчета расстояния организации и (или) объектов, определения ми-нимальных значений расстояний от организаций и (или) объектов, на территории кото-рых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа ал-когольной продукции при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий*** |
| **6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование:** ***Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;******Статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании  производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;******Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020г. № 2220 «Об утверждении*** ***Правил*** ***определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;******постановление Администрации городского округа Верхотурский* от *21.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»;******постановление Администрации городского округа Верхотурский от 18.02. 2016г. № 113 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Верхотурский от 20.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»;******постановление Администрации городского округа Верхотурский от 10.01.2019г. № 03 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Верхотурский от 20.05.2014г. № 448 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский»*** |
| **7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципаль-ные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп:**  |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы:***1) Администрация городского округа Верхотурский;*** ***2) Субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания***  |
| 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе):- на стадии разработки проекта: ***по состоянию на 01.08.2021г.:******Администрация городского округа Верхотурский – 1;******Субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 35;*** - после введения предполагаемого регулирования: ***Администрация городского округа Верхотурский – 1;******Субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли алкогольной продукцией*** ***и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – от 35 до 40;*** |
| **8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании:** ***контроль за соблюдением расстояний от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Верхотурский*** |
| **9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существую-щих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов:** ***Соблюдение требований, установленных нормативно-правовым актом, где утвержден перечень организаций и объектов, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, установлено минимальное значение расстояний для территорий, прилегающих к организациям и объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определен способ измерения расстояния прилегающей территории*** |
| **10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании:** |
| - федеральный бюджет:***Дополнительные расходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.******Дополнительные доходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.***- региональный бюджет:***Дополнительные расходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.******Дополнительные доходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.***- местный бюджет:***Дополнительные расходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.******Дополнительные доходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.***- внебюджетные фонды:***Дополнительные расходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.******Дополнительные доходы, связанные с муниципальным регулированием отсутствуют.*** |
| **11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов:** ***Дополнительные расходы отсутствуют. Расходы в рамках текущей деятельности*** |
| **12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регу-лирования, риски негативных последствий:** ***В результате принятия постановления Администрации городского округа Верхотурский «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается рознич-ная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Верхотурский» будет установлен способ измерения расстояний прилегающих территорий, а также минимальное значение расстояний от детских, образовательных, медицинских организа-ций, объектов спорта, , вокзалов на территории городского округа Верхотурский до границ прилегающих территорий.*** |
|  **13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования:** ***Постоянный контроль за соблюдением расстояний от детских, образовательных, меди-цинских организаций, объектов спорта, вокзалов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Верхотурский.*** |
| **14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемый результат | Объем финансирования | Источник финансирования |
| ***Общественное обсуждение проекта НПА по определению границ прилегающих территорий*** | ***Август 2021 года*** | ***Принятие НПА с******учетом результатов******общественного******обсуждения*** | ***не предус-мотрено, расходы в рамках текущей деятельности*** | ***нет*** |
| ***Доведение до заинтересо-ванных лиц постановления Администрации городского округа Верхотурский*** | ***После приня-тия проекта постановле-ния Адми-нистрации городского округа Верхо-турский*** | ***Информирование по определению границ прилегаю-щих территорий*** | ***не предус-мотрено, расходы в рамках текущей деятельности*** | ***нет*** |
| ***Публикация проекта НПА на интернет-портал «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области»*** ***http://regulation.midural.ru*** | ***Сентябрь 2021 года*** | ***Информирование субъектов предпринимательской деятельности, населения*** | ***не предус-мотрено, расходы в рамках текущей деятельности*** | ***нет*** |

 |
| **15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости уста-новления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:**15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предпо-лагаемого регулирования: НЕТ/ ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА):***Предполагаемая дата вступления в силу – с сентября 2021 года.******Необходимость в установлении переходного периода, отсрочки вступления в силу отсутствует.***15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: НЕТ/ ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта): ***нет***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **16. Сведения о проведении публичных консультаций:**16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консуль-таций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:***http://regulation.midural.ru/projects# - региональный портал «Оценка регулирующего воздействия Свердловской области»******http://adm-verhotury.ru/msu/administratsiya-gorodskogo-okruga-verhoturskij/komitet-ekonomiki-i-planirovaniya/otsenka-reguliruyuschego-vozdejstviya/otsenka-reguliruyuschego-vozdejstviya/*** - ***официальный сайт городского округа Верхотурский*** 16.2. Срок проведения публичных консультаций: начало: ***«04» августа 2021г.;***  окончание: ***«25» августа 2021г.*** 16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций ***отсутствуют***  |

Ведущий специалист комитета экономики

 и планирования Администрации

 городского округа Верхотурский \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Отраднова

04.08.2021г.