**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций для проектов нормативных правовых актов низкой степени регулирующего воздействия**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта** | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта:  *Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории городского округа Верхотурский и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них*  Планируемый срок вступления в силу: ***март 2019г***. – ***со дня официального опубликования*** | | | | | | | | |
| **2.** | **Сведения о разработчике проекта акта** | | | | | | | |
| Разработчик:  ***Комитет экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***  Ф.И.О. исполнителя (разработчика): ***Отраднова И.В.***  Должность: ***ведущий специалист комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский***  Тел.: ***(34389)2-13-32*** | | | | | | | | |
| **3.** | **Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений:**  Адрес электронной почты [***http://regulation.midural.ru/***](http://regulation.midural.ru/) ***или*** [***ivoecon-verhotury@mail.ru***](mailto:ivoecon-verhotury@mail.ru)  Иной способ получения предложений: ***в письменном виде по адресу: Свердловская область, г. Верхотурье, ул. Советская, 4*** | | | | | | | |
| **4.** | **Степень регулирующего воздействия проекта акта** | | | | | | | |
| 4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: ***низкая*** | | | | | | | | |
| 4.2. Обоснование отнесения проекта акта к низкой степени регулирующего воздействия:  ***Проект акта не содержит положения, устанавливающие или изменяющие ранее законодательством обязанности, запреты деятельности или новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, однако подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с пунктом 1.3*** [***Порядка***](consultantplus://offline/ref=85E64512A9DA77052C2B489815A08270B6670B68A5CB4AE52D439298372A95BD6707DA99E9A83707A52B02D9G9J2J) ***проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Верхотурский и Порядка экспертизы нормативных правовых актов Администрации городского округа Верхотурский, утвержденного постановлением Администрации городского округа Верхотурский от 19.11.2018г. № 953***  4.3. Срок проведения публичных консультаций: ***10 рабочих дней*** | | | | | | | | |
| **5.** | **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы** | | | | | | | |
| 5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  ***Недостаточное количество каналов сбыта сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей и граждан — глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, в ряде случаев наличие административных барьеров для проведения ярмарок.***  5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  ***Нарушение организациями, индивидуальными предпринимателями, гражданами требований к организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках;***  ***Риски несоответствия между предложенным способом регулирования и заявленными целями, т.к. существует вероятность изменения содержания проекта акта на дальнейших этапах обсуждения.***  5.3. Источники данных:  ***Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;***  ***Федеральный*** [***закон***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3DCE811F7932F976787D21CDE020955D6755DA45F25A50C5CD65D1902CB5799301EA95464OCJ) ***от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;***  [***Закон***](consultantplus://offline/ref=18F10FDF432E235FCC5BA1A153F5C43A40456202AA9C5FD4912816312C77CADDD6FC893128B64D44AE49D359252B3FEF8C631A9A47B9FABFE50D30C8y1Y0J) ***Свердловской области от 21.03.2012 года № 24-ОЗ «О торговой деятельности на территории Свердловской области»;***  [***Постановлением***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3C2E5079BCD25956CD8D816D90D5E0F87730AFB0F23F05E1C88045B42D8569B2E1CAC5D4E0BFD3A355D7E281C72F010B5BC2960O3J) ***Правительства Свердловской области от 07.12.2017 года № 908-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Свердловской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»*** | | | | | | | | |
| **6.** | **Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности** | | | | | | | |
| 6.1. Муниципальный опыт в соответствующих сферах: ***НПА отсутствуют***  6.2. Источники данных: ***информационные системы, оперативные данные комитета экономики и планирования*** | | | | | | | | |
| **7.** | **Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области** | | | | | | | |
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | 7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | | 7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования | |
| ***Поддержание роста коли-чества проведения ярмарок на территории городского округа Верхотурский, стандартизация типов и видов ярмарок. Увеличение эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей и граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, веду-щих личные подсобные хозяйства или занимаю-щиеся садоводством, огородничеством, живот-новодством. Повышение качества и безопасности реализуемой продукции*** | | | ***2019 год*** | | | | *Порядок организации ярмарок на территории городского округа Верхотурский и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них*  ***План организации и проведения ярмарок на территории городского округа Верхотурский на следующий календарный год*** | |
| 7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:  ***Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;***  ***Федеральный*** [***закон***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3DCE811F7932F976787D21CDE020955D6755DA45F25A50C5CD65D1902CB5799301EA95464OCJ) ***от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;***  [***Закон***](consultantplus://offline/ref=18F10FDF432E235FCC5BA1A153F5C43A40456202AA9C5FD4912816312C77CADDD6FC893128B64D44AE49D359252B3FEF8C631A9A47B9FABFE50D30C8y1Y0J) ***Свердловской области от 21.03.2012 года № 24-ОЗ «О торговой деятельности на территории Свердловской области»;***  [***Постановлением***](consultantplus://offline/ref=1C62E777D24186BA5AF3C2E5079BCD25956CD8D816D90D5E0F87730AFB0F23F05E1C88045B42D8569B2E1CAC5D4E0BFD3A355D7E281C72F010B5BC2960O3J) ***Правительства Свердловской области от 07.12.2017 года № 908-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Свердловской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»*** | | | | | | | | |
| **8.** | **Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы** | | | | | | | |
| 8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  ***Реализация Положения позволит достичь следующих основных результатов:***  ***1) формировать самостоятельные каналы сбыта в первую очередь продовольственной и сельскохозяйственной продукции на территории городского округа Верхотурский;***  ***2) обеспечивать продовольственную безопасность;***  ***3) создавать условия для обеспечения жителей городского округа Верхотурский сельскохозяйственной продукцией, услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;***  ***4) стимулировать деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;***  ***5) обеспечивать взаимодействие хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего производство, поставку товаров;***  ***6) повышать экономическую доступность товаров для населения, стабилизировать ценовую ситуацию;***  ***7) формировать эффективную конкурентную среду.***  8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): ***отсутствуют*** | | | | | | | | |
| **9.** | **Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием** | | | | | | | |
| 9.1. Группа участников отношений:  9.1.1*.* ***Администрация городского округа Верхотурский;***  9.1.2*.* ***Организаторы ярмарки;***  9.1.3.***Участники ярмарки*** | | | | | 9.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  9.2.1. ***Администрация городского округа Верхотурский – 1;***  9.2.2. ***Уполномоченный орган Администрации городского округа Верхотурский - 2;***  9.3. После введения предлагаемого регулирования:  9.3.1. ***Администрация городского округа Верхотурский - 1***  9.3.2. ***Уполномоченный орган Администрации городского округа Верхотурский – 2, заинтересованные юридические лица, индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации;***  9.3.3. ***все заинтересованные юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также организации потребительской организации, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, главы крестьянских (фермерских) хозяйств;*** | | | |
| 9.4. Источники данных:  ***данные комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский*** | | | | | | | | |
| **10.** | **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий** | | | | | | | |
| 10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | 10.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | 10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | | | 10.4. Степень контроля рисков: |
| ***Нарушение организациями, индивидуальными предпринимателями, гражданами требований в организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках*** | | | ***маловероятно*** | | ***В ходе проверочных мероприятий*** | | | ***низкая*** |
| **11.** | **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия** | | | | | | | |
| 11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | 11.2. Сроки | | 11.3. Описание ожидаемого результата | | 11.4. Объем финансирования | | 11.5. Источник финансирования |
| ***1. Осуществление информирования заинтересованных лиц;*** | | ***2019 год – с момента вступления нормативного акта в силу*** | | ***Информированность населения*** | | ***не требуется*** | | ***нет*** |
| ***2. Публикация проекта акта на интернет-портал «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://regulation.midural.ru*** | | ***февраль 2019 года*** | | ***Информирование субъектов предпринимательской деятельности, населения*** | | ***не требуется*** | | ***нет*** |
| ***3. Консультации субъектов предпринимательской деятельности, граждан специалистами комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский*** | | ***по мере обращения*** | | ***Информирование заинтересованных лиц*** | | ***не требуется*** | | ***нет*** |
| **12.** | **Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при проведении предлагаемого регулирования:**  ***После принятия нормативного правого акта будет достигнута цель по увеличению количества ярмарочных мероприятий на территории городского округа Верхотурский, расширение розничных каналов сбыта, в первую очередь, продовольственной и сельскохозяйственной продукции, создание условий для реализации товаропроизводителями своей продукции конечному потребителю (покупателю), минуя посредников*** | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комитета экономики и планирования Администрации городского округа Верхотурский | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Е.Н. Нарсеева |
|  |  |  |

25.02.2019г.