

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ЛАКСКИЙ РАЙОН»
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

 **РЕШЕНИЕ**

**от октября 2021 г. №**

**девятого заседания Собрания депутатов**

**МР «Лакский район» Республики Дагестан седьмого созыва**

**Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Лакский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.6 Устава МР «Лакский район» постановлением администрации МР «Лакский район» от 16 августа 2021 г. №135 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории МР «Лакский район», Собрание депутатов МР «Лакский район»

РЕШИЛО:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Лакский район»

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации в газете «Заря» и разместить на официальном сайте МР «Лакский район»

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава МР «Лакский район» Ю. Г. Магомедов.**

 УТВЕРЖДЕН

 Решением Собрания депутатов

МР «Лакский район»

 от 2021г. №

**ПОРЯДОК**

**РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ОПЛАТЫ**

**ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТАХ,**

**НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**МР «ЛАКСКИЙ РАЙОН»**

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в МР «Лакский район»

(далее - Правила) при расчете начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Махачкалы.

2. За размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Лакский район», взимается оплата в размере, определяемом по результатам проведения торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций, и в порядке, установленном Правилам и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в МР «Лакский район»

3. При проведении торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций за основу берется начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Лакский район», рассчитывается в соответствии с настоящим Порядком.

4. Начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы определяется исходя из ее типа, размера, вида и содержания, места и периода ее размещения и других характеристик.

5. Расчет начального (минимального) размера ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

А = Абс x S x П x К1 x К2 x К3 x К4 x К5,

где:

А - размер оплаты в месяц;

Абс - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным \_\_\_\_\_\_\_ рублям;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

П - период размещения средства наружной рекламы (в месяцах);

К - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы:

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности *(наименование муниципального образования*;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы (информации).

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в [приложении](file:///%5C%5Ctagir-PC%5C%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%B0%D0%BF%D0%BA%D0%B0%5C%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%B5%D0%B2%20%D0%9A%5C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%8E%D1%81%D1%82%20%D1%80%D0%B4%5C%D0%B8%D1%81%D1%85.%20%E2%84%96%2019-02.3-4435%2821%29%20%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5.docx#P68) к настоящему Порядку.

Приложение № 1

к Порядку расчета начального (минимального)

размера оплаты за размещение средств

наружной рекламы на объектах, находящихся

в муниципальной собственности

МР «Лакский район»

КОЭФФИЦИЕНТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ И ОТРАЖАЮЩИЕ ЗАВИСИМОСТЬ РАЗМЕРА ОПЛАТЫ

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности (наименование муниципального образования).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Зоны размещения средств наружной рекламы | Значение коэффициента К1 |
| 1.1. | Зона 1 - зоны исторического наследия:центральная площадь города;территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств рекламы в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника);территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства | х |
| 1.2. | Зона 2 - зоны особого значения: | х |
|  |  |
|  |  |
| 1.3. | Зона 3 - зоны общего значения:территории и объекты города, не вошедшие в зону 1 и 2 | х |

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Площадь информационного поля средства наружной рекламы | Значение коэффициента К2 |
| 2.1. | До 5 кв. м включительно | х |
| 2.2. | От 5,01 до 18 кв. м включительно | х |
| 2.3. | От 18,01 до 50 кв. м включительно | х |
| 2.4. | Свыше 50 кв. м | х |

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителелей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виды средств наружной рекламы (тип рекламоносителя) | Значение коэффициента К3 |
| 3.1. | Щитовые установки и объемно-пространственные конструкции | х |
| 3.2. | Наземные панно | х |
| 3.3. | Крышные установки | х |
| 3.4. | Настенные панно | х |
| 3.5. | Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах - опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, дорожных знаках, уличной мебели | х |
| 3.6. | Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло, медиафасады) | х |
| 3.7 | Другие средства наружной рекламы | х |

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Значение коэффициента К4 |
| 4.1 | При отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз) | х |
| 4.2 | При наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз) | х |
| 4.3 | Для конструкций с автоматической сменой экспозиции: |  |
| проекционных установок | х |
| электронных экранов (электронных табло) | х |
| имеющих 3 информационных поля | х |
| имеющих более 4 информационных полей | х |
| 4.4 | В остальных случаях | х |

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы информации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Реклама / Информация | Значение коэффициента К5 |
| 5.1. | Городская некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий) | х |
| 5.2. | Коммерческая реклама | х |
| 5.3. | Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков | х |

Примечание: в случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента.