

Санация - это оздоровление

В конце апреля 2019 года в Азиатско-Тихоокеанском банке - одном из крупнейших региональных банков Сибири и Дальнего Востока - произошли ключевые изменения. Временная администрация под руководством ООО «УК ФКБС» покинула АТБ, так как в банке были полностью сформированы постоянные органы управления: избраны члены совета директоров и правления. Председателем совета директоров банка стал Дмитрий Пожидаев, председателем правления АТБ назначен Сергей Аврамов.

Напомним, что год назад Банк России сообщил о проведении процедуры оздоровления (санации) в АТБ и ввел временную администрацию, под управлением которой банк продолжал работу на всей территории присутствия, полностью выполняя все обязательства.

Мы поговорили с директором Азиатско-Тихоокеанского банка по Магаданской области и Чукотскому автономному округу Татьяной ДРЕМЛЮГОЙ, чтобы узнать о результатах работы АТБ и о том, как теперь будет развиваться крупный региональный банк.

- Прошел год с того момента, когда стало известно о санации банка и начале работы временной администрации. Как реагировали ваши клиенты и партнеры, когда узнали об этом?

- Конечно, после введения временной администрации было огромное количество разговоров, и не все они были в позитивном ключе, несмотря на то что Банк России неоднократно заявлял о гарантированности непрерывной работы АТБ. Санация - это оздоровление банка, а не банкротство. К сожалению, не все на начальном этапе это понимали. Мы, конечно же, столкнулись с тревожным настроением клиентов в первый месяц, но, продолжая работать в обычном режиме, вновь завоевали не только доверие постоянных клиентов, но и приобрели новых. И эта тенденция продолжается, ведь за год совместных усилий была проделана колоссальная работа, мы разрабатывали новые продукты, финансировали социальные проекты, открывали отделения и заключали новые партнерские соглашения.

- Вы можете подвести какие-то итоги работы временной администрации?

- Для нас это было по-настоящему плодотворное сотрудничество. Мы стали участниками стратегически важных проектов, провели ряд успешных переговоров с нашими партнерами Азиатско-Тихоокеанского региона, разработали несколько интересных предложений для клиентов банка, приняли участие в социальных программах, проходящих в городах присутствия АТБ.

- Можно ли сейчас говорить о том, что с назначением совета директоров и состава правления в АТБ начинается новый этап?

- Бесспорно, это новый этап. Наш банк успешно прошел процедуру оздоровления, и сегодня АТБ, как и прежде, является стабильным и надежным банком, которому доверяют клиенты. В совет директоров и состав правления вошли люди с большим опытом работы в банковской сфере. Все они в разные годы своей профессиональной деятельности занимали ключевые посты и не понаслышке знают о работе финансовых организаций, как государственных, так и коммерческих.

- Кому сейчас принадлежат акции Азиатско-Тихоокеанского банка?

- Владелец больше 99 % акций с прошлого года является Банк России.

- Новые руководители уже обозначили цели и задачи, которые стоят перед АТБ?

- Перед руководством стоят амбициозные планы по улучшению позиций банка на финансовом рынке. Мы продолжим работать в нескольких основных векторах. Это касается не только развития розничного и корпоративного бизнеса, работы на финансовых рынках, но и укрепления сотрудничества с нашими партнерами, прежде всего в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

- Поговорим непосредственно о банковских продуктах и услугах: разрабатываются ли какие-то новые предложения?

- Мы работаем над этим постоянно. Вы же понимаете, что если банк, как и любое предприятие, перестанет разрабатывать новые продукты, совершенствовать сервис и услуги, то он не выдержит конкуренции. И, конечно же, мы не развиваемся в рамках информационного вакуума - мы отслеживаем все современные запросы наших клиентов и партнеров, разрабатываем предложения с точки зрения именно их выгоды, так как нашей целью является долгосрочное и продуктивное сотрудничество. Сейчас в АТБ существует ряд постоянных продуктов-флагов, например, кредиты «Лайт 9» и «Большие деньги», дебетовые карты «Кошелек» и «Особый статус», кредитная карта «Абсолютный ноль», вклады «Накопи» и «Сохрани». Эти предложения пользуются большой популярностью среди как постоянных, так и новых клиентов банка. Но, кроме этого, в банке постоянно появляются новые сезонные предложения, которые действуют ограниченное время и имеют более выгодные условия, и касаются они не только вкладов, но и кредитов, дебетовых, кредитных карт и многого другого. Результатом нашей работы может быть тот показатель, что наши продукты постоянно оказываются в рейтингах и топ самых выгодных банковских предложений.

- Какие конкретно топ и рейтинги?

- Если брать по продуктам, то наша дебетовая карта «Кошелек» вошла в топ лучших карт по максимальной доходности на остаток собственных средств, кредит «Лайт 9» попал в тройку самых выгодных кредитов на финансовом рынке, а в Республике Бурятия по итогам прошлого года нашей кредитной карте «90 даром» и вовсе не нашлось конкурентов, и она была признана лучшим банковским продуктом-2018. Есть достижения АТБ и в целом - наш банк вошел в список 30 значимых региональных и федеральных



кредитных организаций на рынке платежных услуг, также мы находимся в топ-100 надежных банков по результатам рейтинговых агентств, таких как «Эксперт РА», АКРА и других. Мы знаем, что это не последние наши победы, так как огромный коллектив АТБ ежедневно работает над тем, чтобы совершенствовать банк, выводя его на новый качественный уровень.

- Вы активно работаете не только с физическими лицами, но и с корпоративными клиентами. Какие успехи у банка в этом направлении?

- АТБ стал участником госпрограммы Минэкономразвития по льготному кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства. Мы детально знаем и понимаем специфику развития регионального предпринимательства. Эта программа позволит увеличить доступность денежных средств для успешного развития местного бизнеса.

Мы всегда позиционируем себя выгодным и удобным банком для крупных, средних и небольших предприятий и организаций. Например, многим организациям мы предлагаем стать участниками нашего зарплатного проекта, так как для данной категории клиентов у нас всегда имеются наиболее выгодные условия по ведению и обслуживанию счетов. Так, владельцы организации не платят никаких комиссий за переводы заработной платы и могут получить для своих сотрудников абсолютно бесплатные премиальные карты. Сами же владельцы зарплатных карт получают ежемесячное начисление на остаток средств и повышенный кэшбек от покупок.

Все юридические лица, у которых открыт счет в нашем банке, получают доступ к мобильному приложению, которое благодаря своему функционалу по факту заменяет визит в банк. Мы регулярно расширяем опции и совершенствуем мобильный банк.

- Есть ли какие-то собственные программы кредитования для индивидуальных предпринимателей?

- В нашем банке на протяжении многих лет существует кредит «Микро-Лайт», который

разработан специально для предпринимателей. Получить кредит на выгодных условиях могут как крупные организации, например ресурсодобывающие, так и небольшие - магазины, салоны красоты и прочие. Мы максимально упростили условия для его получения, разделив суммы кредита с залогом и без него. Кредит оформляется при минимальном пакете документов и на любые цели.

- Насколько это востребованный продукт вашего банка и есть ли какая-то статистика?

- Пока о каких-то цифрах говорить рано, так как с начала года прошло немного времени, но кредитование предпринимателей - востребованный продукт нашего банка. Так, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», Азиатско-Тихоокеанский банк входит в тридцатку ведущих российских банков по объему выданных кредитов для малого и среднего бизнеса.

Более того, наши программы по кредитованию пользуются спросом еще и потому, что крупные банки часто боятся иметь дело с региональным бизнесом, поскольку не до конца его понимают. Мы же видим всю ситуацию изнутри и точно знаем, что предложить клиентам и какие запросы существуют на рынке в современных условиях. Делая ставку на знание специфических особенностей сибирских и восточных регионов России, мы оперативно решаем возникающие задачи, чем привлекаем новых деловых партнеров.

- Вы упомянули о партнерстве с организациями Азиатско-Тихоокеанского региона. Какая работа проводится АТБ в данном направлении?

- Азиатско-Тихоокеанский банк рассматривает это направление бизнеса как одно из приоритетных в своей международной деятельности. Вот уже более 10 лет мы активно работаем, развиваем и укрепляем партнерство между Россией и Китаем. У нас налажен бизнес с китайскими банками, установлены корреспондентские отношения. Азиатско-Тихоокеанский банк фактически является крупнейшим в России маркетмейкером по наличному

юаню, мы ввозим эту валюту из Китая и даже инициировали создание специального таможенного поста в Хабаровске. То есть мы являемся одним из основных игроков по наличной китайской валюте в России.

Кроме того, АТБ - единственный российский банк, который входит в состав Азиатской Ассоциации финансового сотрудничества (AFCA). Мы принимаем участие в международных проектах, которые способствуют привлечению зарубежных кредитных ресурсов и помогают развивать внешнеэкономический бизнес клиентов банка. Учитывая исключительную географию нашего присутствия и особые крепкие отношения с банками Китая, AFCA - это шаг к увеличению узнаваемости АТБ на азиатском рынке, укреплению позиций в Японии и Южной Корее, а также выход на новые страны.

- Вы рассказали про социальную активность. Это спонсорство, помощь? В какой сфере?

- Наш банк действительно является социально активным на всей территории присутствия. Так, например, АТБ выступил спонсором трансляции Универсиады в Красноярске, также в одном из наших регионов мы помогли в проведении паралимпийских игр по бочке, приобретали призы для различных городских конкурсов и мероприятий. В конце прошлого года сотрудники АТБ во всех регионах присутствия банка посетили местные детские дома и дома малюток в целях оказания материальной помощи: ремонт помещений, мебель, одежда, игрушки, канцтовары и многое другое. За все время своей работы АТБ всегда оказывал помощь домам престарелых, приютам, людям с ограниченными возможностями, помогал в организации спортивных соревнований и выступал волонтером в различных мероприятиях. Стоит отметить, что все вышеперечисленные категории людей и организаций всегда нуждаются в помощи, и мы делаем все, чтобы такая помощь была не на разовой основе.

Алина ГОЛОВКО.

На правах рекламы.