Постановление администрации города от 27.05.2016 №750

Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе":

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления администрации города:

- от 27.08.2009 №1153 "Об утверждении Положения о наружной рекламе на территории города Нижневартовска";

- от 26.11.2010 №1334 "О внесении изменения в приложение к постановлению администрации города от 27.08.2009 №1153 "Об утверждении Положения о наружной рекламе на территории города Нижневартовска".

3. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

4. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по строительству Н.А. Пшенцова, начальника управления архитектуры и градостроительства администрации города В.Ю. Прокофьева.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Приложение к постановлению администрации города от 27.05.2016 №750

Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска

I. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска (далее - Положение) разработано в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, установления единых требований к рекламным конструкциям, к их установке, эксплуатации и территориальному размещению, обеспечения в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций безопасности дорожного движения и предотвращения угрозы для жизни и здоровья людей.

1.2. Положение обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижневартовска.

1.3. Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Жилищным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, регулирующими вопросы по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.4. Требования Положения не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также на вывески, указатели и информационные конструкции, не содержащие сведений рекламного характера.

II. Основные понятия, используемые в Положении

Схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на территории города Нижневартовска.

Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

Заявитель - физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, обратившиеся в администрацию города с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Владелец рекламной конструкции - физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию на основании договора с ее собственником.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Нижневартовска.

Паспорт рекламного места - обязательное приложение к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламное место - место территориального размещения рекламной конструкции.

Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Проект рекламной конструкции - проектная документация, содержащая сведения о внешнем виде, месте установки и режиме эксплуатации рекламной конструкции, чертеж несущей конструкции и ее фундамента, расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции, расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции, световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств.

Технические характеристики рекламной конструкции - длина и высота информационного поля рекламной конструкции, наличие или отсутствие освещения рекламной конструкции, количество сторон (односторонняя, двухсторонняя или трехсторонняя рекламная конструкция).

Проект территориального размещения объекта наружной рекламы - топографический план в масштабе, отображающий точное место установки и эксплуатации рекламной конструкции в виде проекции места размещения рекламной конструкции с привязкой к объектам недвижимости, столбам городского освещения и краю проезжей части автодороги с указанием координат рекламной конструкции и ее технических характеристик.

Заинтересованные службы - службы, интересы которых могут затрагиваться в процессе установки и эксплуатации рекламной конструкции, определяющие возможность размещения рекламной конструкции на рекламном месте в соответствии с требованиями, относящимися к их компетенции, и согласовывающие проект территориального размещения объекта наружной рекламы.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки города - совокупность визуально воспринимаемых градостроительных особенностей планировочной организации территории и особенностей архитектурного облика расположенных в ее пределах зданий, строений, сооружений, элементов благоустройства и природного ландшафта.

III. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и муниципальной собственности города Нижневартовска, разработана в целях оптимизации городского рекламного пространства и определяет соответствие размещения наружной рекламы внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации города и является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, их виды и типы.

3.3. Схема размещения рекламных конструкций соответствует генеральному плану города Нижневартовска и разработана с учетом:

- обеспечения безопасности дорожного движения согласно требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- обеспечения безопасности эксплуатации объектов действующей инженерной инфраструктуры и благоустройства территории;

- создания целостности внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, градостроительных и архитектурно-художественных решений городского рекламного пространства;

- оптимального сохранения сложившейся практики ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламного бизнеса.

3.4. Схема размещения рекламных конструкций основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций в городской среде;

- сохранения и обогащения архитектурного облика города.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций не включает стелы, принадлежащие предприятиям торговли и оказания услуг, предназначенные для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению на территории указанных предприятий.

3.6. Управление архитектуры и градостроительства администрации города (далее - Управление) вправе инициировать принятие решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в части исключения либо включения рекламных мест, а также внесении иных изменений.

3.7. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций может осуществляться по инициативе заявителей.

Интересы заявителей могут представлять иные лица, уполномоченные заявителем в установленном законом порядке.

3.8. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется на основании следующих документов (сведений):

- заявление о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций;

- проект территориального размещения объекта наружной рекламы с предоставлением в электронном виде границ места размещения рекламной конструкции в системе координат МСК86_Зона_4, согласованный:

со структурными подразделениями администрации города: департаментом жилищно-коммунального хозяйства, управлением архитектуры и градостроительства, департаментом муниципальной собственности и земельных ресурсов, управлением по природопользованию и экологии;

с владельцами объектов инженерной инфраструктуры, включающих водопровод, канализацию, теплоснабжение, газоснабжение, ливневую канализацию, электроснабжение и иные сооружения инженерной инфраструктуры и благоустройства территорий, находящихся вблизи от предполагаемого места установки рекламной конструкции;

с муниципальным автономным учреждением «Нижневартовский кадастровый центр»;

с собственником имущества, на котором планируется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, либо лицом, уполномоченным собственником (собственниками), в том числе с арендатором;

- проект территориального размещения в формате Word в случае, если рекламная конструкция размещается на земельном участке, находящемся в муниципальной или государственной собственности или в фонде свободных городских земель;

- координаты характерных точек границ участка места установки рекламной конструкции;

- фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4.

Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии.

3.9. Управление рассматривает заявление о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в течение 30 дней со дня его поступления и принимает одно из следующих решений, о чем письменно информирует заявителя:

- о планируемом включении рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций;

- об отказе включения рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций.

3.10. Основаниями для отказа включения рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций являются:

- непредставление заявителем документов (сведений), указанных в пункте 3.8 Положения;

- несоответствие места установки и эксплуатации рекламных конструкций требованиям технического регламента, а также установка рекламных конструкций в границах планировочных кварталов, предназначенных под размещение объектов капитального строительства, и на парковочных площадках в системе улично-дорожной сети территорий общего пользования;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, градостроительных норм и правил в случае, если данная рекламная конструкция будет установлена;

- нарушение установленных требований безопасности;

- отказ Департамента по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в согласовании схемы размещения рекламных конструкций (внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций) в части включения рекламной конструкции, указанной заявителем, в схему размещения рекламных конструкций.

3.11. Управление в случае принятия решения о планируемом включении рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций согласовывает место установки рекламной конструкции с департаментом муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города и при положительном согласовании готовит проект постановления администрации города о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

3.12. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию в газете «Варта» и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Нижневартовска.

IV. Виды и типы рекламных конструкций

4.1. По площади информационного поля рекламные конструкции подразделяются на малый, средний, большой и сверхбольшой форматы (таблица 1).

Таблица 1

Наименование формата	Площадь информационного поля рекламной конструкции (одной стороны)
Малый	до 6 кв.м включительно
Средний	от 6 до 15 кв.м включительно
Большой	от 15 до 18 кв.м включительно
Сверхбольшой	более 18 кв.м

4.2. По месту размещения рекламные конструкции подразделяются на отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, и рекламные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах зданий, строений или сооружений (далее - объекты).

4.3. По времени размещения рекламные конструкции подразделяются на стационарные (имеющие постоянное место размещения) и временные (не имеющие постоянного места размещения и размещаемые в течение определенного периода времени), а также на уникальные (нестандартные) (таблица 2).

Таблица 2

Типы рекламных конструкций							
1. Стационарные рекламные конструкции							
Отдельно стоящие рекламные конструкции				Рекламные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах объектов			
малый формат	средний формат	большой формат	сверхбольшой формат	малый формат	средний формат	большой формат	сверхбольшой формат
рекламные щиты (ситиборды)		рекламные щиты (билборды)	рекламные щиты (суперборды, суперсайты)	светодиодные дисплеи (бегущая строка)			
				световые короба (лайтбоксы)			
ситиформаты (пилоны)	рекламные тумбы (пиллары, пилларсы)			баннеры			брандмауэрные панно

Продолжение на стр. 9.