



Продолжение. Начало на стр. 7.

афишные стенды		рекламные столы		афишные стенды		крышные рекламные конструкции	
мусорные контейне- ры с рек- ламными модулями				панели- кронштей- ны			
2. Временные рекламные конструкции							
Отдельно стоящие рекламные конструкции				Рекламные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах объектов			
малый формат	средний формат	большой формат	сверхбольшой формат	малый формат	средний формат	большой формат	сверхбольшой формат
флаговые компози- ции	реклама на воздушных шарах			флаговые компози- ции	реклама на строительных сетках		
скамейки с реклам- ными модулями				маркеры			
велоси- педные парковки с реклам- ными модулями	реклама на аэростатах						
3. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции							
Отдельно стоящие рекламные конструкции				Рекламные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах объектов			
малый формат	средний формат	большой формат	сверхбольшой формат	малый формат	средний формат	большой формат	сверхбольшой формат
реклама на надувных фигурах		объемно-пространственные рекламные конструкции		объемно-пространственные рекламные конструкции		мелкофасадные, проекционная реклама	

4.4. Изображение на информационном поле рекламной конструкции может воспроизводиться с применением следующих способов:

- 1) статические – с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- 2) динамические – с помощью автоматических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);
- 3) электронные – с помощью цифровых носителей;
- 4) объемно-пространственные;
- 5) проекционные.

4.5. Стационарные отдельно стоящие

рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- 4.5.1. **Рекламные щиты** – это рекламные конструкции, состоящие из опоры и информационного поля на фундаментном основании. Рекламные щиты в зависимости от формата подразделяются на ситиборды, билборды, суперборды и суперсайты (таблица 3). Заполнение информационных полей может быть статическим, динамическим или электронным.
- Установка рекламных щитов среднего и малого формата разрешается вдоль тротуаров на территории пешеходных зон и на прилегающих к тротуарам газонах.

Таблица 3

Наименование формата рекламной конструкции	малый	средний	большой	сверхбольшой	
Наименование рекламного щита	ситиборд	ситиборд	билборд	суперборд	суперсайт
Типовой размер информационного поля (м)	2,4 x 1,8 3,0 x 2,0	4,0 x 3,0 3,7 x 2,7	6,0 x 3,0	8,0 x 4,0 9,0 x 3,0 12,0 x 3,0 12,0 x 4,0	10,0 x 5,0 12,0 x 5,0 12,0 x 6,0 15,0 x 5,0
Количество сторон	1-2	1-3	1-3	1-3	1-2
Тип освещения	внутренний подсвет	внутренний подсвет	внутренний или внешний подсвет	внутренний или внешний подсвет	внутренний или внешний подсвет
Высота опорной стойки (м)	не менее 3,5	не менее 3,5	от 4,5	от 4,5 до 15	от 4,5 до 20

4.5.2. **Сити-форматы (пилоны)** – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах и на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м.

Рекламная конструкция сити-формата должна иметь внутренний подсвет. Заполнение информационных полей может быть статическим, динамическим или электронным.

4.5.3. **Афишные стенды** (отдельно стоящие) – рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,2 м x 1,8 м; 1,5 м x 1,5 м или 1,8 м x 1,8 м. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. Заполнение информационных полей статическое.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содер-

жать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

4.5.4. **Мусорные контейнеры с рекламными модулями (бин-боксы)** – отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата. Рекламные модули монтируются на конструктивных элементах мусорных контейнеров.

4.5.5. **Рекламные тумбы (пиляры, пилларсы)** – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м для размещения рекламы. При установке рекламных тумб общая высота рекламной конструкции не должна превышать 3,5 м.

Заполнение информационных полей может быть статическим, динамическим или электронным.

4.5.6. **Рекламные столы** – объемно-информационные конструкции индивидуального проектирования среднего, большого и сверхбольшого форматов, имеющие фундамент, внутренний или наружный подсвет, металлический каркас и информационное поле. Габаритные размеры и площадь информационного поля рекламной столы определяются проектом рекламной конструкции.

Заполнение информационных полей может быть статическим, динамическим или электронным.

4.6. Виды стационарных рекламных конструкций, размещаемых на фасадах, крышах объектов:

4.6.1. **Панели-кронштейны** – индивидуальные рекламные конструкции малого формата, размещаемые на столбах или на фасадах объектов перпендикулярно стене с внутренним подсветом (двухсторонний световой

короб) или без него.

Панели-кронштейны состоят из элементов крепления и каркаса информационного поля. Заполнение информационного поля может быть статическим, динамическим или электронным.

4.6.2. **Световые короба (лайтбоксы)** – индивидуальные односторонние и двухсторонние рекламные конструкции с внутренним подсветом, в том числе в виде отдельных букв и логотипов, размещаемые на крышах и фасадах объектов.

Световые короба состоят из каркаса и информационного поля.

Площадь информационного поля светового короба с информацией определяется габаритами каркаса рекламных конструкций. Заполнение информационного поля статическое.

4.6.3. **Светодиодные дисплеи (бегущая строка)** – рекламные конструкции, размещаемые на фасадах объектов. Светодиодные дисплеи состоят из каркаса и информационных полей.

4.6.4. **Афишные стенды** (на фасаде объекта) – типовые односторонние рекламные конструкции малого формата с наружным подсветом или без него.

Афишные стенды устанавливаются на фасадах объектов. Размер информационного поля афишного стенда составляет 1,8 м x 2,0 м и более в зависимости от места установки и эксплуатации.

4.6.5. **Крышные рекламные конструкции** – рекламные конструкции среднего, большого и сверхбольшого форматов, присоединяемые к объектам, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза объекта либо на крыше.

Крышные рекламные конструкции выполняются в виде плоской панели, оборудованной исключительно внутренним подсветом, или в виде отдельных букв и логотипов, состоящих из отдельно стоящих символов, без фона с внутренним подсветом.

Размер крышной рекламной конструкции определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей объектов.

Высота крышных рекламных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада объекта (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается рекламная конструкция. Площадь информационного поля указанного вида рекламной конструкции определяется расчетным путем.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. При разработке проектов крышных рекламных конструкций в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после установки рекламной конструкции.

Количество сторон крышной рекламной конструкции не может быть более одной.

4.6.6. **Баннеры** – рекламные конструкции малого, среднего и большого форматов, присоединяемые к стенам объектов на плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления. Баннеры оборудуются внешним подсветом.

Баннеры состоят из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала.

На центральных улицах города (на главных фасадах и просматриваемых с улиц боковых фасадах) размещение баннеров, закрывающих остекление витрин и окон, запрещено.

4.6.7. **Брандмауэрные панно** – индивидуальные рекламные конструкции сверхбольшого формата с внешним подсветом, размещаемые на торцах объектов.

Брандмауэрное панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля на основе рекламного материала. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и может совпадать с габаритами бокового глухого фасада объекта.

При размещении каркаса рекламной конструкции допускается отступ по вертикали от откоса объекта до 2,5 м.

Для брандмауэрного панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Место расположения и размер брандмауэрного панно на фасаде объекта определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей объекта. Габариты брандмауэрного панно для размещения на торце девяти-

этажного жилого дома – не менее 10,0 м x 20,0 м, на торце шестнадцатиэтажного жилого дома – не менее 10,0 м x 30,0 м.

4.7. Временные рекламные конструкции характеризуются периодом размещения и определенным участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

Временные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

4.7.1. **Флаговые композиции** – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотен, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенных устройством для поднятия и регулировки высоты флагов.

Флаговые композиции могут быть установлены на внешних стенах и крышах объектов. Площадь информационного поля флаговой композиции определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

4.7.2. **Скамейки с рекламными модулями** – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата. Рекламные модули монтируются на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 0,5 м x 1,5 м до 0,7 м x 1,8 м. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка с рекламными модулями не имеет фундамента.

4.7.3. **Велосипедные парковки с рекламными модулями** – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата. Рекламные модули монтируются на конструктивных элементах велосипедных парковок.

4.7.4. **Маркеры** – козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, установленные над витринами, входами или проемами объектов, состоящие из элементов крепления к объекту каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

4.7.5. **Реклама на строительных сетках, воздушных шарах, аэростатах.** Размер информационного поля зависит от размеров индивидуальных рекламных конструкций. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

4.8. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

4.8.1. **Реклама на надувных фигурах.** Размер информационного поля зависит от размеров индивидуальных рекламных конструкций. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

4.8.2. **Объемно-пространственные рекламные конструкции** – рекламные конструкции большого и сверхбольшого форматов, выполненные по индивидуальным проектам рекламных конструкций, в которых для размещения рекламы используется объем рекламной конструкции со всех ее эксплуатируемых сторон. Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций определяется расчетным путем.

4.8.3. **Проекционная реклама** – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Рекламные конструкции состоят из проектирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проектирующей поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

4.8.4. **Мелкофасадная** – рекламные конструкции сверхбольшого формата, присоединяемые к объекту, размещаемые на фасаде без декоративных архитектурных деталей. Медиафасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющей демонстрировать изображение. При размещении рекламных конструкций в виде медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция.

Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры объекта исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение рекламной конструкции (сетки) без нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

Для размещения медиафасада на конкретном объекте в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего объекта и индивидуальный рабочий проект крепления рекламной конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Медиафасады должны быть оборудова-

Окончание на стр. 10.



Окончание. Начало на стр. 7, 9.

ны системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

V. Требования к содержанию, внешнему виду и техническому обслуживанию рекламных конструкций

5.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании.

5.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов;
- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

- устанавливаться в соответствии с выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению;

- иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию, номера рекламного места в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций. На индивидуальных рекламных конструкциях местоположение таблички, а также размер текста должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств. Данное требование не распространяется на крышные рекламные конструкции.

5.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундамента опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

5.5. При проведении работ по установке отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ, акта выноса в натуру границ места размещения рекламной конструкции, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и паспорта рекламного места.

Вынос в натуру границ места размещения рекламной конструкции выполняется в присутствии представителя администрации города.

5.6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

5.7. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Любые надписи, содержащиеся в наружной рекламе, выполняются на русском языке. Исключение составляют товарные знаки (знаки обслуживания) на иностранном языке, зарегистрированные в установленном законом порядке.

5.8. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.9. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции. Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускающее размещение на информационном поле только телефонного номера владельца рекламной конструкции.

5.10. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации несет ответственность за несоблюдение правил безопасности при установке и эксплуатации рекламной конструкции, техническое состояние рекламной конструкции, осуществляет содержание рекламной конструкции в надлежащем внешнем

виде, в том числе обеспечивает отсутствие порывов рекламных полотнов, ржавчины и грязи, наклеенных информационных сообщений, посторонних надписей, изображений на частях и элементах рекламной конструкции, наличие окрашенного каркаса или облюбованного в соответствии с проектной документацией.

5.11. Эксплуатация рекламных конструкций, представляющих угрозу для жизни и здоровья граждан, не допускается.

5.12. В случае если рекламная конструкция предусматривает подсветку информационного поля, ее включение должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

5.13. Рекламные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик города, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры, препятствовать формированию единого городского рекламно-информационного пространства.

5.14. Рекламные конструкции, размещаемые на объектах и их конструктивных элементах, не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных объектов, снижать прочность и устойчивость данных объектов.

5.15. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов объектов, за исключением предусмотренного проектной документацией присоединения рекламной конструкции к объекту.

5.16. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация могут нанести ущерб элементам благоустройства города. В случае если установка рекламных конструкций или отдельных их частей может повлечь повреждение или гибель зеленых насаждений, необходимо получить разрешение на снос зеленых насаждений в структурном подразделении администрации города, ответственном за природопользование и экологию.

5.17. Смена информационных сообщений на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

5.18. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством города.

5.19. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций на стационарных ограждениях парков, территорий предприятий и организаций, автоостанов, торговых комплексов, на поручнях лестниц и пандусов.

5.20. Не допускается размещение стационарных рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, нарушающих действующие технические регламенты и санитарные нормы и правила. Наибольшая яркость должна соответствовать подпунктам 7.4.5, 7.70, 7.71 СНиП 23-05-95* «Естественное и искусственное освещение».

5.21. Изменение объемных, конструктивных характеристик, в том числе полная замена рекламных конструкций, допускается при оформлении нового соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.22. Владелец рекламной конструкции обязан:

- за счет собственных средств содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом состоянии, обеспечивать уборку прилегающей территории в соответствии с Правилами благоустройства города Нижневартовска;

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после установки или демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундамента должна быть демонтирована вместе с фундаментом;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламной конструкции для всех типов рекламных конструкций;

- мыть и чистить принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в месяц - конструкции малого формата;

- одного раза в два месяца - конструкции среднего формата;

- двух раз в год (в марте-апреле и в августе-сентябре) - конструкции большого формата;

- устранять порывы рекламных полотнов незамедлительно после выявления указанных фактов.

Постановление администрации города от 30.05.2016 №759

О внесении изменения в постановление администрации города от 30.09.2014 №1941 «О возложении на муниципальное казенное учреждение «Нижневартровский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» функций по предоставлению муниципальных услуг в полном объеме» (с изменениями от 12.12.2014 №2612, 13.07.2015 №1294, 17.11.2015 №2028)

В связи с изменением сроков передачи муниципальных услуг на исполнение в полном объеме в муниципальное казенное учреждение «Нижневартровский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»:

1. Внести изменение в постановление администрации города от 30.09.2014 №1941 «О возложении на муниципальное казенное учреждение «Нижневартровский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» функций по предоставлению муниципальных

услуг в полном объеме» (с изменениями от 12.12.2014 №2612, 13.07.2015 №1294, 17.11.2015 №2028), изложив приложение в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Приложение к постановлению администрации города от 30.05.2016 №759

Перечень муниципальных услуг, предоставляемых в полном объеме муниципальным казенным учреждением «Нижневартровский многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

№ п/п	Наименование муниципальной услуги	Срок начала предоставления муниципальной услуги в полном объеме
1.	Предоставление информации о порядке предоставления жилищно-коммунальных услуг населению	с 01.11.2014
2.	Предоставление информации об очередности предоставления жилых помещений на условиях социального найма	с 01.11.2014
3.	Предоставление информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду	с 01.11.2014
4.	Предоставление информации об организации общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также дополнительного образования в общеобразовательных организациях	с 01.03.2015
5.	Приним заявлений, постановка на учет детей в образовательные организации, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады)	до 01.12.2016
6.	Предоставление сведений из реестра муниципального имущества	до 01.12.2016

Постановление администрации города от 30.05.2016 №758

О внесении изменений в постановление администрации города от 11.01.2016 №2 «О программах города Нижневартовска»

В соответствии с Федеральным законом от 30.03.2016 №71-ФЗ «О приостановлении действия абзаца четвертого пункта 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации»:

1. Внести изменения в постановление администрации города от 11.01.2016 №2 «О программах города Нижневартовска»:

1.1. Дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:

«2¹. Приостановить до 01.01.2017 действие пункта 5.1 раздела V приложения 2».

1.2. В приложении 2:

- в разделе V:

пункт 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. Муниципальные программы подлежат приведению в соответствие с решением Думы города о бюджете города не позднее трех месяцев со дня вступления его в силу»;

пункт 5.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае, когда основанием для внесения изменений в действующие муниципальные программы являются нормативные правовые акты Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ответственный исполнитель вправе

внести изменения в действующие муниципальные программы без соблюдения абзаца первого настоящего пункта.»;

- пункт 7.8 раздела VII изложить в следующей редакции:

«7.8. По муниципальной программе, срок реализации которой истек, ответственный исполнитель подготавливает и не позднее 1 апреля года, следующего за окончанием срока действия муниципальной программы, представляет главе администрации города и в Думу города итоговую информацию о результатах оценки эффективности реализации муниципальной программы за весь период ее реализации в порядке, установленном приложением 3 к настоящему постановлению.»

2. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования. Действие подпункта 1.1 пункта 1 настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2016.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Постановление администрации города от 30.05.2016 №757

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города от 22.07.2015 №1369 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля за рациональным использованием и охраной недр при пользовании недрами для целей разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, а также строительства и эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения на территории города Нижневартовска»

В целях приведения отдельных положений административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля за рациональным использованием и охраной недр при пользовании недрами для целей разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, а также строительства и

эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения на территории города Нижневартовска в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального конт-



роля», а также проекта модельного нормативно-правового акта прокуратуры города Нижневартовска от 20.03.2016 №07-12-2016:

1. Внести изменения в приложение к постановлению администрации города от 22.07.2015 №1369 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля за рациональным использованием и охраной недр при пользовании недрами для целей разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, а также строительства и эксплуатации подзем-

ных сооружений местного и регионального значения на территории города Нижневартовска» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Приложение к постановлению администрации города от 30.05.2016 №757

Изменения, которые вносятся в приложение к постановлению администрации города от 22.07.2015 №1369 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля за рациональным использованием и охраной недр при пользовании недрами для целей разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, а также строительства и эксплуатации подземных сооружений местного и регионального значения на территории города Нижневартовска»

1. В разделе I:
1.1. В пункте 1.6:
- подпункт 1.6.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«- запрашивать и получать на безвозмездной основе, в том числе в электронной форме, документы и (или) информацию, включенные в определенный Правительством Российской Федерации перечень, от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся эти документы и (или) информация, в рамках межведомственного информационного взаимодействия в сроки и порядке, которые установлены Правительством Российской Федерации.»;

- абзац одиннадцатый подпункта 1.6.2 после слов «потенциальной опасности,» дополнить словами «в том числе для возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также»;

1.2. Подпункт 1.7.1 пункта 1.7 дополнить абзацами следующего содержания:

«- привлекать Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей либо уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре к участию в проверке;

- с 01.07.2016 знакомиться с документами и (или) информацией, полученными органом муниципального контроля в рамках межведомственного информационного взаимодействия от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся эти документы и (или) информация;

- с 01.07.2016 представлять документы и (или) информацию, запрашиваемые в рамках межведомственного информационного взаимодействия, в орган муниципального контроля по собственной инициативе.»

2. Подпункт 2.3.2 пункта 2.3 раздела II дополнить абзацем следующего содержания: «С 01.07.2016 в случае необходимости при проведении проверки субъекта малого предпринимательства получения документов и (или) информации в рамках межведомственного информационного взаимодействия проведение проверки может быть приостановлено начальником управления на срок, необходимый для осуществления межведомственного информационного взаимодействия, но не более чем на 10 рабочих дней. Повторное приостановление проведения проверки не допускается. На период действия срока приостановления проведения проверки приостанавливаются связанные с указанной проверкой действия отдела на территории, в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, на иных объектах субъекта малого предпринимательства.»

3. В разделе III:
3.1. Подпункт 3.2.9 пункта 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2.9. Внесение изменений в план допускается в случае невозможности проведения плановой проверки деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя в связи с ликвидацией или реорганизацией юридического лица, прекращением юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем деятельности, подлежащей плановой проверке, в случае изменения класса опасности подлежащего проверке опасного производственного объекта - в части исключения плановой проверки из плана, наступления обстоятельств непреодолимой силы, а также в случае принятия органом государственного контроля (надзора), органом муниципального контроля решения об исключении соответствующей проверки из плана в случаях, предусмотренных статьей 26 Федерального закона от 26.12.2008

№294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В случае невозможности проведения плановой проверки деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя в связи с ликвидацией или реорганизацией юридического лица, прекращением юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем деятельности, подлежащей плановой проверке, в случае изменения класса опасности подлежащего проверке опасного производственного объекта, наступления обстоятельств непреодолимой силы оформляется служебная записка, которая направляется начальнику управления.

В случае, когда проверка в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя включена в план в нарушение положений статьи 26 Федерального закона от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», изменения в план вносятся по результатам рассмотрения поданного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем заявления об исключении проверки в отношении данного лица в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 26.11.2015 №1268 «Об утверждении Правил подачи и рассмотрения заявления об исключении проверки в отношении юридического лица, индивидуального предпринимателя из ежегодного плана проведения плановых проверок и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 №489».

Внесение изменений в план осуществляется решением органа муниципального контроля.

Сведения о внесенных в план изменениях направляются в течение 3 рабочих дней со дня их внесения в прокуратуру города на бумажном носителе (с приложением копии в электронном виде), заказным почтовым или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, а также размещаются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней со дня внесения изменений.»

3.2. В пункте 3.4:
- подпункт 3.4.6 дополнить абзацами следующего содержания:

«- с 01.07.2017, если законом субъекта Российской Федерации не будет предусмотрен более ранний срок применения данных положений, требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления документов и (или) информации, включая разрешительные документы, имеющиеся в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, включенные в определенный Правительством Российской Федерации перечень;

- с 01.07.2017, если законом субъекта Российской Федерации не будет предусмотрен более ранний срок применения данных положений, требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления информации, которая была представлена ранее в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и (или) находится в государственных или муниципальных информационных системах, реестрах и регистрах.»;

- подпункт 3.4.8 изложить в следующей редакции:

«3.4.8. Приостановление административной процедуры при исполнении муниципальной функции предусмотрено подпунктом 2.3.2 пункта 2.3 регламента.»

Постановление администрации города от 30.05.2016 №766

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города от 18.12.2015 №2284 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального лесного контроля на территории города Нижневартовска»

В целях приведения отдельных положений административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального лесного контроля на территории города Нижневартовска в соответствие с требованиями Федерального закона от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а также проекта модельного нормативно-правового акта прокуратуры города Нижневартовска от 20.03.2016 №07-12-2016:

1. Внести изменения в приложение к

постановлению администрации города от 18.12.2015 №2284 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального лесного контроля на территории города Нижневартовска» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Приложение к постановлению администрации города от 30.05.2016 №766

Изменения, которые вносятся в приложение к постановлению администрации города от 18.12.2015 №2284 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального лесного контроля на территории города Нижневартовска»

1. В разделе I:
1.1. В пункте 1.5:
- подпункт 1.5.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«- запрашивать и получать на безвозмездной основе, в том числе в электронной форме, документы и (или) информацию, включенные в определенный Правительством Российской Федерации перечень, от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся эти документы и (или) информация, в рамках межведомственного информационного взаимодействия в сроки и порядке, которые установлены Правительством Российской Федерации.»;

- абзац одиннадцатый подпункта 1.5.2 после слов «потенциальной опасности,» дополнить словами «в том числе для возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также»;

1.2. Подпункт 1.6.1 пункта 1.6 дополнить абзацами следующего содержания:

«- с 01.07.2016 знакомиться с документами и (или) информацией, полученными органом муниципального контроля в рамках межведомственного информационного взаимодействия от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся эти документы и (или) информация;

- с 01.07.2016 представлять документы и (или) информацию, запрашиваемые в рамках межведомственного информационного взаимодействия, в орган муниципального контроля по собственной инициативе.»

2. Подпункт 2.3.2 пункта 2.3 раздела II дополнить абзацем следующего содержания:

«С 01.07.2016 в случае необходимости при проведении проверки субъекта малого предпринимательства получения документов и (или) информации в рамках межведомственного информационного взаимодействия проведение проверки может быть приостановлено начальником управления на срок, необходимый для осуществления межведомственного информационного взаимодействия, но не более чем на 10 рабочих дней. Повторное приостановление проведения проверки не допускается. На период действия срока приостановления проведения проверки приостанавливаются связанные с указанной проверкой действия отдела на территории, в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, на иных объектах субъекта малого предпринимательства.»

3. В разделе III:
3.1. Подпункт 3.2.9 пункта 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2.9. Внесение изменений в план допускается в случае невозможности проведения плановой проверки деятельности юридического лица и индивидуального предпринимателя в связи с ликвидацией или реорганизацией юридического лица, прекращением юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем деятельности, подлежащей плановой проверке, в случае изменения класса опасности подлежащего проверке опасного производственного объекта - в части исключения плановой проверки из плана, наступления обстоятельств непреодолимой силы, а также в случае принятия органом государственного контроля (надзора), органом муниципального контроля решения об исключении соответствующей проверки из плана в случаях, предусмотренных статьей 26 Федерального закона от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществ-

лении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В случае невозможности проведения плановой проверки деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя в связи с ликвидацией или реорганизацией юридического лица, прекращением юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем деятельности, подлежащей плановой проверке, в случае изменения класса опасности подлежащего проверке опасного производственного объекта, наступления обстоятельств непреодолимой силы оформляется служебная записка, которая направляется начальнику управления.

В случае, когда проверка в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя включена в план в нарушение положений статьи 26 Федерального закона от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», изменения в план вносятся по результатам рассмотрения поданного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем заявления об исключении проверки в отношении данного лица в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 26.11.2015 №1268 «Об утверждении Правил подачи и рассмотрения заявления об исключении проверки в отношении юридического лица, индивидуального предпринимателя из ежегодного плана проведения плановых проверок и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 №489».

Внесение изменений в план осуществляется решением органа муниципального контроля.

Сведения о внесенных в план изменениях направляются в течение 3 рабочих дней со дня их внесения в прокуратуру города на бумажном носителе (с приложением копии в электронном виде), заказным почтовым или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, а также размещаются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней со дня внесения изменений.»

3.2. В пункте 3.4:
- подпункт 3.4.6 дополнить абзацами следующего содержания:

«- с 01.07.2017, если законом субъекта Российской Федерации не будет предусмотрен более ранний срок применения данных положений, требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления информации, которая была представлена ранее в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и (или) находится в государственных или муниципальных информационных системах, реестрах и регистрах.»;

- подпункт 3.4.7 изложить в следующей редакции:

«3.4.7. Приостановление административной процедуры при исполнении муниципальной функции предусмотрено подпунктом 2.3.2 пункта 2.3 регламента.»



Постановление администрации города от 31.05.2016 №770

О признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством муниципальных правовых актов, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:

1. Признать утратившими силу постановления:

- Главы города от 01.04.2008 №363 «Об утверждении преysкуранта цен на услуги, оказываемые муниципальным унитарным предприятием "Бюро технической инвентаризации, учета недвижимости и приватиза-

ции жилья города Нижневартовска";

- администрации города от 03.10.2011 №1152 "О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Главы и администрации города".

2. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Постановление администрации города от 31.05.2016 №772

Об утверждении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Средняя школа №12»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:

1. Утвердить тарифы, рассчитанные методом экономически обоснованных расходов, на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Средняя школа №12» по дополнительным видам деятельности, согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления администрации города:

- от 06.08.2014 №1525 «Об утверждении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным образовательным учреждением «Средняя общеобразовательная школа №12»;

- от 17.04.2015 №778 «О внесении изменений в постановление администрации города от 06.08.2014 №1525 «Об утверждении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным образовательным

учреждением «Средняя общеобразовательная школа №12»;

- от 16.11.2015 №2021 «О внесении изменений в постановление администрации города от 06.08.2014 №1525 «Об утверждении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Средняя школа №12» (с изменениями от 17.04.2015 №778)».

3. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

4. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по социальной и молодежной политике М.В. Парфенову, директора департамента образования администрации города О.П. Козлову.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Приложение к постановлению администрации города от 31.05.2016 №772

ТАРИФЫ на услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Средняя школа №12» по дополнительным видам деятельности

№ п/п	Наименование услуги	Продолжительность занятий (мин.)	Тариф за 1 занятие (руб./чел.)
1.	Проведение занятий по углубленному изучению отдельных учебных предметов:	- русский язык;	40 114
		- математика;	40 114
		- английский язык;	40 114
		- химия;	40 114
		- физика;	40 114
		- информатика	40 114
2.	Проведение занятий по специальным курсам и циклам дисциплин сверх учебных планов:	- спецкурс «Говори и пиши правильно»;	40 114
		- спецкурс «Я познаю себя»	40 114
3.	Проведение занятий по адаптации детей к условиям школьной жизни «Школа будущего первоклассника» (группа 5 чел.)	30	114

Постановление администрации города от 31.05.2016 №773

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города от 03.11.2015 №1953 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2016-2020 годы»

В целях приведения муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2016-2020 годы» в соответствие с бюджетным законодательством, постановлением администрации города от 11.01.2016 №2 «О программах города Нижневартовска»:

1. Внести изменения в приложение к постановлению администрации города от 03.11.2015 №1953 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2016-2020 годы»:

1.1. Раздел I изложить в новой редакции согласно приложению I к настоящему постановлению.

1.2. Название раздела II изложить в следующей редакции:

«II. Краткая характеристика вопросов,

на решение которых направлена муниципальная программа».

1.3. Разделы III, IV изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.4. В разделе V:

- название раздела изложить в следующей редакции;

- «V. Финансовое обеспечение муниципальной программы»;

- дополнить абзацем следующего содержания:

«Ежегодные объемы финансирования муниципальной программы из бюджета города могут подлежать корректировке путем уточнения по суммам и мероприятиям.»

1.5. В разделе VI слова «отдел анализа общественного мнения администрации города» заменить словами «управление по инфор-

мационной политике администрации города».

1.6. Раздел VIII изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Управлению по информационной политике администрации города (С.В. Селиванова) обеспечить официальное опубликование постановления.

носа) обеспечить официальное опубликование постановления.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

А.А. БАДИНА,
глава администрации города.

Приложение 1 к постановлению администрации города от 31.05.2016 №773

I. Паспорт муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2016-2020 годы»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2016-2020 годы» (далее - муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление по потребительскому рынку администрации города
Сописполнители муниципальной программы	Департамент муниципальной собственности и земельных ресурсов администрации города; управление по информационной политике администрации города; муниципальное казенное учреждение «Управление материально-технического обеспечения деятельности органов местного самоуправления города Нижневартовска»
Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения экономической и социальной стабильности в городе Нижневартовске
Задачи муниципальной программы	1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Создание условий для повышения уровня знаний субъектов предпринимательской деятельности по ведению бизнеса, повышения квалификации кадров. 3. Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве, организация мониторинга и информационного сопровождения поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Оказание финансовой поддержки, направленной на развитие молодежного предпринимательства. 5. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в следующих направлениях: экология, быстровозводимое домостроение, крестьянские (фермерские) хозяйства, переработка леса, сбор и переработка дикоросов, переработка отходов, рыбодобыча, рыбопереработка, ремесленная деятельность, выездной и внутренний туризм. 6. Оказание финансовой поддержки социальному предпринимательству и семейному бизнесу
Основные мероприятия муниципальной программы	1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с производством и реализацией товаров и услуг в социально значимых видах деятельности. 2. Грантовая поддержка начинающих предпринимателей. 3. Проведение образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Организация мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития и формирования благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве. 5. Развитие молодежного предпринимательства. 6. Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в следующих направлениях: экология, быстровозводимое домостроение, крестьянские (фермерские) хозяйства, переработка леса, сбор и переработка дикоросов, переработка отходов, рыбодобыча, рыбопереработка, ремесленная деятельность, выездной и внутренний туризм. 7. Возмещение затрат социальному предпринимательству и семейному бизнесу. 8. Грантовая поддержка социальному предпринимательству. 9. Грантовая поддержка на организацию Центра времяпрепровождения детей
Сроки реализации муниципальной программы	2016-2020 годы
Финансовое обеспечение муниципальной программы	Общий объем финансирования муниципальной программы на 2016-2020 годы составляет 43 135 тыс. руб. (средства бюджета города), в том числе: - 2016 год - 8 627 тыс. руб.; - 2017 год - 8 627 тыс. руб.; - 2018 год - 8 627 тыс. руб.; - 2019 год - 8 627 тыс. руб.; - 2020 год - 8 627 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы и показатели эффективности	За период действия муниципальной программы: - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в рамках муниципальной программы, составит не менее 160 ед.; - количество субъектов молодежного предпринимательства, принявших участие в мероприятиях, проводимых в рамках муниципальной программы, составит не менее 55 ед.; - количество субъектов социального предпринимательства, принявших участие в мероприятиях, проводимых в рамках муниципальной программы, составит не менее 51 ед.; - количество рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими финансовую поддержку в рамках муниципальной программы, составит не менее 50 ед.; - количество проводимых семинаров, «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства по различным аспектам предпринимательской деятельности составит не менее 73 ед.; - количество предоставленных консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам оказания поддержки в рамках муниципальной программы составит не менее 2 500 ед.

Продолжение следует.