



Продолжение.

Начало в №192 от 13 октября и №193 «Варты» от 14 октября 2016 г.

**Приложение 2 к постановлению
администрации города от 10.10.2016 №1461**

**Методика расчета начальной цены аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

При распространении наружной рекламы на пересечении районов с разным значением коэффициента в расчет принимается высшее значение.

Таблица 2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента Крк
1.	Брандмауэрные панно: до 100 м ² до 200 м ² свыше 200 м ²	0,23 0,24 0,21
2.	Прочие рекламные конструкции: - маркизы; - скамейки с рекламными модулями; - мусорные контейнеры с рекламными модулями (бин-боксы); - велосипедные парковки с рекламными модулями; - реклама на строительных сетках, воздушных шарах, аэростатах, надувных фигурах; - флаговые композиции; - обменно-пространственные рекламные конструкции	1,24
3.	Отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции большого и малого формата: - щитовые рекламные конструкции (сити-борды, бил-борды, супер-борды и суперсайты); - рекламные тумбы (пиллары, пилларсы); - афишные конструкции; - сити-форматы (пилоны); - рекламные стелы	1,3
4.	Баннеры	2,5
5.	Панели-кронштейны. Крышные рекламные конструкции	3
6.	Световые короба (лайтбоксы)	5
7.	Механические и электронные установки (видеоэкраны, дисплеи, табло, проекционные установки, бегущая строка и т.п.)	10

**Приложение 3 к постановлению
администрации города от 10.10.2016 №1461**

Примерная форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Нижневартовск " " 20__ года

Администрация города Нижневартовска, представляемая департаментом муниципальной собственности и земельных ресурсов, в лице директора департамента _____, действующего на основании _____,

именуемая в дальнейшем "Администрация", с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице _____, действующий на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде _____, размещаемой на _____,

в соответствии с проектом территориального размещения объекта наружной рекламы согласно приложению к настоящему договору, разрешительной и проектной документацией.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, состоявшегося _____ по лоту № _____ (протокол от _____) (заполняется при заключении договора).

2. Цена договора и расчеты сторон

2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору составляет _____ (определяется по результатам аукциона, заполняется при заключении договора), в том числе в год - _____ (заполняется при заключении договора), в месяц - _____ (заполняется при заключении договора) (без учета НДС). Ежемесячный платеж за текущий

месяц перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Нижневартовска по реквизитам, указанным в настоящем договоре, в срок до 5 числа текущего месяца, начиная с первого числа первого полного месяца после начала срока действия настоящего договора.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный месяц, в котором договор вступил в силу, определяется пропорционально количеству календарных дней, в течение которых договор действовал, и перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Нижневартовска в срок до 5 числа следующего (полного) месяца.

Датой оплаты считается день фактического поступления платежа в бюджет города Нижневартовска.

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере _____ (заполняется при заключении договора) в год (18%) Рекламораспространитель перечисляет в соответствующий бюджет самостоятельно, исполняя при этом обязанности налогового агента.

2.2. При заключении настоящего договора Рекламораспространителем внесен Администрации обеспечительный платеж в размере платежей за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за два месяца, что составляет _____ руб. (заполняется при заключении договора). Поступление обеспечительного платежа подтверждается выпиской из лицевого счета Администрации

_____ за _____.

(номер счета) _____ (дата) _____
Обеспечительным платежом обеспечивается обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с условиями настоящего договора.

Обеспечительный платеж засчитывается в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению Администрации платы по настоящему договору за два последних месяца действия договора в случае наличия у Рекламораспространителя задолженности по договору на день истечения срока действия договора или досрочного его расторжения.

По истечении срока действия договора или при его расторжении обеспечительный платеж по настоящему договору засчитывается в счет суммы платы за два последних месяца срока договора, оставшейся невыплаченной на момент прекращения договора.

При отсутствии у Рекламораспространителя задолженности по оплате по окончании срока договора обеспечительный платеж подлежит возврату по заявлению Рекламораспространителя не позднее 15 дней со дня подачи такого заявления.

При зачислении обеспечительного платежа в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению платы Администрация письменно уведомляет об этом Рекламораспространителя с указанием необходимости уплаты НДС на соответствующую сумму платы.

2.3. Размер платы по настоящему договору определен по результатам аукциона и в течение срока действия договора, указанного в пункте 1.0. настоящего договора, уменьшению не подлежит.

Сумма платы, установленная по результатам аукциона, подлежит изменению в одностороннем порядке по инициативе Администрации, но не чаще одного раза в год путем применения индекса потребительских цен, определенного Госкомстатом России в соответствии с утвержденными постановлением Госкомстата России от 25.03.2002 №23 основными положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен.

3. Право Рекламораспространителя

Рекламораспространитель имеет право использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

4. Обязанности Рекламораспространителя

Рекламораспространитель обязан:

4.1. Своевременно и в полном объеме вносить Администрации оплату в соответствии с пунктом 2.1. настоящего договора.

4.2. В течение 10 календарных дней после заключения настоящего договора обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации города для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Перед установкой рекламной конструкции осуществить мероприятия по установлению на местности границ места размещения рекламной конструкции (вынос границ в натуре) с соблюдением координат, указанных в приложении к настоящему договору, специализированной организацией и предоставить соответствующий акт, подтверждающий вынос границ в натуре, в Администрацию.

4.4. В течение одного года со дня выдачи управлением архитектуры и градостроительства администрации города разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Правилами размещения наружной рекламы на территории города, утвержденными муниципальным правовым актом, условиями настоящего договора.

4.5. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. Установить рекламную конструкцию, изготовленную с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, проектом территориального размещения объекта наружной рекламы, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

4.7. Восстановить нарушенное благоустройство территории в течение 2 дней после завершения работ по установке рекламной конструкции, удостоверенных актом обследования места проведения земляных работ по установке рекламной конструкции, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период - восстановить их по наступлении весеннего периода (не позднее 15 июня).

4.8. При производстве работ по размещению и обслуживанию рекламной конструкции не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к рекламной конструкции.

4.9. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраска и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности.

4.10. Исполнять предписания Администрации, связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

4.11. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", других федеральных законов, правовых актов органов государственной власти и органов местного самоуправления города Нижневартовска, регламентирующих рекламную деятельность.

4.12. В случае передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам уведомить об этом Администрацию в течение 5 дней со дня передачи права.

Передача третьим лицам права на рекламную конструкцию является основанием для замены стороны настоящего договора путем заключения соглашения о передаче прав и обязанностей Рекламораспространителя по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.13. В течение 5 дней письменно известить Администрацию о перемене адреса, наименования Рекламораспространителя.

4.14. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить размещать рекламу на рекламной конструкции. В течение 30 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счет собственных средств демонтаж объекта наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, благоустройства города, связанные с демонтажем рекламной конструкции, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

4.15. Не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламной конструкции.

4.16. Разместить под информационным полем рекламной конструкции маркировку с указанием номера конструкции, наименования владельца, номеров телефонов и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с демонтажем, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего договора, хранением и уничтожением (в необходимых случаях) рекламной конструкции.

Окончание следует.