

УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор
СОГУП «Редакция газеты
«Велижская новь»
А.В. Лукина

Приложение № 3 к приказу № 7 от 31.01.2019 г
«Об изменении расценок на оказание платных печатных услуг»

Положение о размещении платных печатных материалов в газете «Велижская новь»

1. Правила приема и публикации объявлений и рекламы

При приеме и публикации объявлений (поздравлений, соболезнований, благодарностей, некрологов, сообщений и т.д.) далее по тексту объявлений и рекламы редакция руководствуется положением Федерального Закона «О рекламе», а также своими требованиями к содержанию и оформлению объявлений и рекламы, предназначенных для размещения в газете «Велижская новь», специальными правилами для публикации объявлений в определенных рубриках, а также принятого стиля оформления (бренд-бук).

1. Публикация объявлений производится еженедельно по четвергам. Объявления публикуются в ближайшем (указанном заказчиком) номере газеты.
2. Объявления оплачиваются в соответствии с утвержденными расценками.
3. Публикация объявлений и рекламы производится после факта оплаты. Способ оплаты: безналичный расчет.
4. Объявления публикуются в соответствии с тематической принадлежностью к рубрикам.
5. Рубрики для публикации объявлений и рекламы определяет редакция.
6. Общее количество объявлений в пределах одной рубрики не ограничено.
7. Позиция размещения объявления и рекламы на странице определяется случайным образом при каждой отрисовке страницы, позиция платного объявления и рекламы может быть изменена по требованию заказчика за отдельную плату (Раздел 6).
8. Объявление удаляется автоматически по окончании оплаченного срока публикации, после чего любые претензии по данному объявлению считаются необоснованными и не принимаются к рассмотрению. Досрочное снятие объявления возможно по письменной или устной просьбе клиента, но излишне уплаченная сумма при этом не возвращается.
9. Публикация предвыборных агитационных материалов производится в соответствии с законодательством РФ.

2. Требования к объявлениям и рекламе

Содержание объявлений и рекламы не должно противоречить Федеральному закону «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2.1. Не принимаются к публикации объявления и реклама:

- о купле-продаже и обмене товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ;
- о купле-продаже и обмене наркотиков, психотропных средств, ядов;
- о купле-продаже и обмене взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- о купле-продаже и обмене внутренних органов, тканей человека, крови и плазмы;
- о купле-продаже и обмене незарегистрированных компьютерных программ;
- о купле-продаже и обмене государственных наград СССР и России;
- о купле-продаже и обмене продукции, оборудования и материалов военного назначения;
- о купле-продаже и обмене служебного оружия и боеприпасов к нему;
- о купле-продаже и обмене боевого стрелкового оружия, боеприпасов к нему, холодного оружия;
- о купле-продаже и обмене иного оружия, кроме гражданского оружия (для самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия);
- о купле-продаже и обмене паспортов, трудовых книжек, дипломов и других документов индивидуального назначения, не подлежащих передаче другим лицам;
- о купле-продаже и обмене лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врача;
- о купле-продаже и обмене товаров, подлежащих регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
- о купле-продаже и обмене товаров, подлежащих обязательной сертификации, в случае отсутствия такой сертификации;
- о купле-продаже и обмене товаров, на производство и (или) реализацию которых, требуется получения лицензий или разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
- с предложениями хиромантии или колдовства;
- политического и религиозного характера;
- дискредитирующие физических и юридических лиц;
- о магии, ворожбе, заговоре, оккультизме;
- о суррогатном материнстве;
- об оказании интимных услуг;
- объявления неопределенного содержания;

- иные объявления и реклама, которые могут быть истолкованы, как противоречащие законодательству РФ, этическим соображениям или могут повредить репутации редакции.

2.2. Объявления о предложении товаров, подлежащих обязательной сертификации, должны содержать пометку «Подлежит обязательной сертификации» (согласно Федеральному закону о рекламе от 18.07.95 г., ст. 5, п. 4).

2.3. Объявления от юридических лиц принимаются при предъявлении документа, подтверждающего факт внесения записи в единый государственный реестр юридических лиц (согласно Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц» от 8.08.01 г., ст. 26, п. 3).

2.4. Объявления о признании документов, печатей и т. п. недействительными, о ликвидации, реорганизации предприятий публикуются после предъявления необходимых документов в соответствии с действующим законодательством.

2.5. При подаче объявлений, связанных с деятельностью, подлежащей лицензированию, необходимо предоставить оригинал лицензии (или нотариально заверенную копию). В тексте каждого такого объявления должны быть указаны следующие данные: номер лицензии, дата ее выдачи и орган, ее выдавший. Без указания этих данных объявления не принимаются.

2.6. Объявления в рубрику «Знакомства» принимаются в редакции при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

2.7. Объявления в рубрику «Работа» о трудоустройстве, иммиграции принимаются и публикуются в случае, если податель объявления уполномочен заниматься вышеназванной деятельностью.

2.8. Объявления в рубрику «Услуги» об организации отдыха принимаются только с предъявлением паспорта подателя. Объявления с указанием в качестве координат для связи а/я не принимаются. Перед публикацией обязателен прозвон телефонного номера. При отказе или отсутствии клиента выход объявления приостанавливается до обращения подателя.

2.9. Объявления принимаются к публикации только на русском языке и написанные кириллицей. Объявления должны соответствовать нормам русского языка, то есть в них не должно быть орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

3. Ответственность редакции

3.1. Редакция оставляет за собой право редакционной обработки объявлений в целях придания им качеств, удобных для читательского восприятия.

3.2. Редакция оставляет за собой право отказать в публикации с объяснением или без объяснения причин.

3.3. Редакция не несет ответственности за невыход либо задержку публикации материалов, которые не соответствуют условиям и требованиям редакции.

3.4. Редакция не несёт ответственности перед подателями объявлений, читателями и лицами, пользующимися публикуемой информацией, за содержание объявлений и любой ущерб, причиненный в результате халатности, ошибки, пропуска, каких-либо иных обстоятельств, возникших по вине подателя информации, рекламных агентств или же иного лица, предоставившего информацию для публикации.

3.5. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность информации, публикуемой во всех видах рекламных объявлений. 3.6. Ответственность за достоверность и правомерность информации несут их авторы и рекламодатели.

4. Условия предоставления скидок при публикации платных объявлений и рекламы

4.1. Скидки на размещение строчных и модульных объявлений, рекламы: – с третьей подряд публикации скидка – 10% на все последующие в каждом выпуске.

1.2 При публикации рекламного материала, объявления размером в 1 печатную полосу газеты и более предусматривается скидка 30%.

1.3 При опубликовании нормативно-правовых актов и иных материалов учредителей предоставляется скидка 50%.

1.4 При опубликовании нормативно-правовых актов и иных материалов городского и сельских поселений, Велижского районного Совета депутатов предоставляется скидка 40%

5. Скидки для подписчиков газеты

5.1 Для подписчиков газеты, оформивших подписку без каких-либо льгот на полугодие, предоставляется скидка: одно объявление или одно поздравление в течение полугодия, на которое сделана подписка, публикуется бесплатно. При заказе такого льготного объявления или поздравления подписчик обязан предъявить свой подписной купон.

6. Наценки на размещение и публикацию

6.1. Изготовление макета модульного объявления и согласование его с заказчиком – 20 %.

6.2. Добавление и обработка фотографии в текст платного объявления и рекламы по заявке заказчика – 10 %.

6.3 Размещение на первой полосе – 50% с округлением до полного числа.

6.4 Размещение агитационных предвыборных материалов – 50% с округлением до полного числа.

7. Технические требования к модульным макетам

7.1. Размеры макетов

Макет должен быть выполнен в размер заявленного объема.

7.2. Способы передачи файлов

Способ передачи рекламных макетов обсуждается с ответственным секретарем. Принимаются файлы на USB Flash Drive и по электронной почте: velred2005@rambler.ru. Возможно изъятие с ftp- или http-адресов клиента, файлообменных серверов. При передаче макета по электронной почте (до 7 Мб) используйте архиваторы (Zip, Rar).

7.3. Требования к файлам

Макеты принимаются в форматах JPEG и TIFF. Для лучшего качества печати рекомендуется векторный формат (TIFF).

В векторных форматах все шрифты должны быть переведены в кривые, связанные с файлом изображения должны быть внедрены в документ. Разрешение растровых файлов - не менее 200 ppi. В растровых файлах необходимо удалить/свести все дополнительные альфа-каналы, слои и пути.

Цветовая модель - RGB. Макет и его составляющие не должны содержать встроенных профилей цветоделения.

7.4. Шрифтовое оформление

Минимальный размер текста, воспроизводимого в одну краску на белом фоне, 6 пунктов. Текст, воспроизводимый в несколько красок или цветной вывороткой: рубленый – не менее 10 пунктов, с засечками – не менее 12 пунктов (минимальная толщина элементов не менее 0,5 мм).

Нежелательно растрирование текста размером менее 10 пунктов.

7.5. Макеты, не отвечающие требованиям и доработка макетов

Макеты, не соответствующие требованиям, могут быть воспроизведены с искажениями. Рекламодатель несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям. В случае предоставления некачественных исходных материалов претензии по качеству печати не принимаются. Ответственность за соответствие предоставляемых исходных материалов настоящим требованиям ложится на рекламодателя. Редакция оставляет за собой право не принимать к публикации макеты, не соответствующие настоящим техническим требованиям. При несоответствии физических размеров присылаемых макетов, они будут приведены к необходимым размерам без соблюдения пропорций и без уведомления заказчика.