**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов   
      по сельской тематике (далее - Конкурс).
   2. Информационно-просветительский проект (далее-Проект) - это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий, направленный на освещение и популяризацию сельского образа жизни.
   3. Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 и Федерального закона от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов».
   4. Настоящее Положение определяет требования к участникам и проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.
2. **Цели и задачи Конкурса**
   1. Выявление и поощрение реализованных проектов, создание новых циклов медиапроектов на телевидении, радио, в средствах массовой информации и информационно-телекомуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы в сельской местности, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.
   2. Освещение в средствах массовой информации: на телевидении, интернет-изданиях роли агропромышленного комплекса в экономике страны и обеспечении продовольственной безопасности России, формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранение духовных и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей и другие.
   3. Укрепление профессиональных и творческих связей между журналистами и органами власти всех уровней по вопросам: создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном комплексе, содействия организации высокотехнологичных рабочих мест на селе, активизации участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов.
3. **Организатор Конкурса**
   1. Организатор Конкурса - федеральное государственное бюджетное учреждение «Пресс-служба Минсельхоза России» (ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России»).
4. **Порядок проведения Конкурса**
   1. Прием заявок осуществляется с 1 июля 2019 г. по 31 августа 2019 г. Документы и проекты для участия в конкурсе направляются по электронной почте [agrosmi2019@yandex.ru](mailto:agrosmi2019@yandex.ru) .

Для участия в Конкурсе необходимо:

1. зарегистрироваться на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>;
2. заполнить все поля и загрузить свой проект по выбранной номинации в Личном кабинете участника конкурса;
3. скачать 5 (пять) документов в Личном кабинете участника Конкурса, заполнить, подписать, заверить печатью и выслать на электронную почту Конкурса [agrosmi2019@yandex.ru](mailto:agrosmi2019@yandex.ru);
4. отправить свой проект на электронную почту Конкурса [agrosmi2019@yandex.ru](mailto:agrosmi2019@yandex.ru);
5. в случае изменения своих паспортных данных в течение времени проведения конкурса Заявитель (соискатель) обязан уведомить в письменной форме организатора Конкурса ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России» в течение 5 рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы.
   1. Рассмотрение поступивших проектов, определение победителей и призеров Конкурса осуществляется жюри Конкурса с 1 по 20 сентября 2019 г.
   2. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится в период с 10 по 31 октября 2019 г.

По итогам оценки проектов будет объявлен полный список победителей и призеров Конкурса на сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплата ежегодных премий осуществляется путем перечисления средств на счет лауреата открытый в кредитной организации на имя лауреата при предоставлении копий следующих документов:

***для индивидуальных авторов, фотожурналистов, блогеров:***

* паспорт (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);
* свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);
* личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета   
  (20 знаков));
* СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);

***для организаций:***

* + - копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
    - копия свидетельства ИНН;
    - копия Устава, заверенная печатью организации;
    - карточка клиента:
* полное наименование организации
* форма собственности
* ИНН / КПП
* юридический адрес
* фактический (почтовый) адрес
* расчетный счет
* наименование Банка
* корреспондентский счет
* БИК
* ФИО руководителя
* контактный телефон
* ФИО главного бухгалтера
* контактный телефон.

Пакет документов необходимо предоставить организатору Конкурса в течении 10 рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплаты денежных премий индивидуальным авторам, фотожурналистам и блогерам производятся с удержанием подоходного налога 13%.

* 1. Проведение фотовыставок (на ВДНХ, в здании Минсельхоза России, в двух федеральных округах) - 10.10.2019 - 15.11.2019.
  2. Подготовка информационного бюллетеня и презентации о конкурсных проектах победителей и призеров Конкурса - 15.10.2019 - 15.11.2019.

1. **Каналы публикации информационно-просветительских проектов:**
   1. Социальные сети.
   2. Тематические интернет-издания.
   3. Печатные СМИ.
   4. Телевидение и радио.
2. **Организационный комитет Конкурса**
   1. Оргкомитет создается и утверждается приказом организатора Конкурса.
   2. Состав Оргкомитета согласуется с Минсельхозом России.
   3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, а также подводит его итоги.
3. **Жюри (конкурсная комиссия) Конкурса**
   1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и организатором Конкурса.
   2. Состав Жюри в лице представителей органов государственной власти, экспертного и журналистского сообществ утверждается приказом организатора Конкурса и согласуется с Минсельхозом России.
   3. Председатель Жюри избирается простым большинством его состава.
   4. Члены Жюри выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку материалов, предоставленных участниками, и определяют победителей и призеров в каждой из номинаций.
   5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами Жюри.
4. **Участники Конкурса (заявители)**
   1. Соискателями премии могут быть физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
   2. К участию в Конкурсе допускаются: индивидуальные авторы (в том числе фотожурналисты, блогеры), редакции СМИ.
   3. Заявитель приобретает статус участника Конкурса после регистрации на официальном сайте Конкурса [http://konkurs.agromedia.ru](%20http://konkurs.agromedia.ru) и предоставления установочных документов и проектов на электронную почту организатора Конкурса, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.
5. **Требования к конкурсным проектам**
   1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период 31.08.2014 - 31.08.2019.
   2. Условия предоставления проектов:

* Заявители от печатных СМИ предоставляют материалы на электронных и печатных носителях, подшитые в хронологическом порядке (принимается не менее 3-х публикаций по отдельной номинации);
* Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер - AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - не ограничен. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;
* Заявители от радиокомпаний предоставляют не менее 3-х радиоматериалов. Продолжительность в радиоэфире - 3-15 минут. Текстовая расшифровка записи обязательна;
* Заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц;
* Заявители фотопроектов предоставляют фотографии в количестве не менее 10 авторских работ на электронных носителях и в электронном виде на официальную электронную почту Конкурса в формате TIFF, JPEG, GIF с разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 10 МГ.
* Заявители проектов из социальных медиа (блоги, сообщества и группы, YouTube-каналы) предоставляют ссылки и скриншоты страниц, размещенных в сети «Интернет».
  1. Проекты не должны противоречить действующему законодательству РФ и условиям настоящего Положения. Исключаются информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.

1. **Номинации Конкурса**
   1. ***Номинации для средств массовой информации (редакции):***
2. *Развитие сельских территорий* (формирование объективного общественного мнения о развитии российского села)
3. *Российское - значит отличное!* (Производство экспортно-ориентированной экологической и органической продукции в России; позиционирование продовольственных суббрендов (Пример: «тульский пряник», «адыгейский сыр», «башкирский мед» и другое))
   1. ***Номинации для индивидуальных авторов***:
4. *Фермерство и кооперация - будущее устойчивого развития АПК* (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства)
5. *Современный облик сельской семьи* (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое)
   1. ***Номинации для фотожурналистов***:

1. *Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий* (концептуальные фотопроекты по отдельно взятым либо смежным аспектам сельской жизни).

* 1. ***Номинации для блогеров, сообществ и групп в соцсетях, YouTube-каналов***:

1. *Моя Малая Родина* (актуальные проблемы села, популяризация сельского образа жизни).

1. **Награждение победителей и призеров Конкурса**
   1. Вручение призов победителям и призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.
   2. Победители и призеры Конкурса определяются решением Жюри.
   3. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.
   4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, денежными премиями:

* для индивидуальных авторов:

1 место - 120 тысяч рублей;

2 место - 85 тысяч рублей;

3 место - 60 тысяч рублей.

* для фотожурналистов:

1 место - 120 тысяч рублей;

2 место - 85 тысяч рублей;

3 место - 60 тысяч рублей.

* для блогеров, сообществ и групп в соцсетях, YouTube-каналов:

1 место - 120 тысяч рублей;

2 место - 85 тысяч рублей;

3 место - 60 тысяч рублей.

* для средств массовой информации (редакции):

1 место - 200 тысяч рублей;

2 место - 150 тысяч рублей;

1. место - 100 тысяч рублей.
   1. Оргкомитет вправе присуждать дополнительные премии с учетом предложений профессионального жюри.
   2. Церемония награждения победителей и призеров состоится на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2019».
   3. Всем участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма.
2. **Критерии оценки проектов Конкурса**
   1. Главные критерии при оценке информационно-просветительского проекта:

* актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;
* четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;
* цикличность публикаций по теме за зачетный период (от трех и более публикаций);
* мастерство в подаче материала и разнообразие жанровой стилистики;
* социальная направленность проекта (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.);
* постановка материала - композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление;
* конструктивность, позитивная авторская позиция в раскрытии темы.
  1. Информационно-просветительские проекты, принятые к рассмотрению, открыты для обсуждения на сайте Конкурса.

1. **Авторское право**
   1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБУ «Пресс- служба Минсельхоза России» имеет право использовать все материалы Конкурса, в том числе конкурсные проекты целиком или частично.